III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO

HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

San Pedro Sula, 1, 2 y 3 de junio de 2026

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

FIJE

En colaboración con
ONU Turismo

COHEP

CANATURH HONDURAS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

“Tecnología y desarrollo: Inteligencia que potencIA territorios”

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX

NOTA CONCEPTUAL

NUESTRO LEMA:

¿Por qué Tecnología y desarrollo: inteligencia que potencIA territorios?

El turismo global atraviesa una etapa de reconfiguración profunda. Tras la recuperación de los flujos internacionales, el debate ya no se centra únicamente en volumen, sino en calidad del crecimiento, resiliencia territorial y capacidad de adaptación frente a desafíos estructurales como el cambio climático, la presión sobre infraestructuras, la transformación digital acelerada y la creciente exigencia de los viajeros por experiencias más auténticas y responsables. La irrupción de la inteligencia artificial, el análisis masivo de datos y las plataformas digitales está redefiniendo la competitividad de los destinos, al tiempo que evidencia brechas en conectividad, capacidades institucionales y formación de talento. En este contexto, Iberoamérica enfrenta una doble tarea: consolidar su recuperación y transformar su modelo para hacerlo más inclusivo, sostenible y resiliente.

Venimos de un proceso acumulativo. El I Foro instaló en Cancún (México) la convicción de que el turismo debía evolucionar hacia un modelo más humano, resiliente y sostenible. El II Foro en Santa Marta (Colombia) profundizó esa premisa y realizó un diagnóstico estructural: se identificaron brechas de gobernanza, fragmentación institucional, informalidad productiva, débil alineación del financiamiento con criterios de impacto y una adopción tecnológica muchas veces desconectada del territorio. Se afirmó que no hay turismo inteligente sin datos, sin continuidad institucional y sin comunidades protagonistas. Ese diagnóstico dialoga con las prioridades regionales que hoy marcan la agenda iberoamericana: situar a las personas en el centro del desarrollo turístico, fortalecer la cooperación público-privada, impulsar la transición sostenible y aprovechar la innovación tecnológica con responsabilidad y enfoque territorial. El siguiente paso, por tanto, no podía ser declarativo.

NOTA CONCEPTUAL

El lema “Tecnología y desarrollo: inteligencia que potencIA territorios” surge como respuesta a esa maduración. No propone una agenda tecnológica aislada, sino una lógica de integración coherente con el momento regional e internacional. La inteligencia —entendida como capacidad institucional y productiva para tomar decisiones basadas en evidencia— se convierte en la infraestructura transversal que puede articular gobernanza, productividad, inclusión y sostenibilidad. El desarrollo territorial ya no puede depender únicamente de intuiciones, ciclos políticos o dinámicas de mercado fragmentadas. Requiere sistemas de gestión de destinos sólidos, marcos regulatorios estables, financiamiento alineado con impacto, fortalecimiento de capacidades locales y herramientas digitales que mejoren la planificación, la competitividad y la resiliencia climática.

4 Dimensiones estratégicas

Gobernanza **Productividad**

Sostenibilidad **Inclusión**

El III Foro se enfocará, por tanto, en estructurar esa transición desde una perspectiva operativa. Desde Honduras —país anfitrión y expresión concreta de los desafíos y oportunidades de los territorios centroamericanos— se pondrá énfasis en el rol de los actores locales, las organizaciones gestoras de destino, las MIPYMES y las comunidades como núcleo del ecosistema turístico. La agenda se organizará en torno a cuatro dimensiones estratégicas: el fortalecimiento de la gobernanza basada en datos y coordinación multinivel; la transformación productiva con inclusión de MIPYMES y acceso a financiamiento sostenible; el desarrollo de talento y mejora de la calidad del empleo; y la sostenibilidad gestionada mediante herramientas tecnológicas que permitan anticipar riesgos, proteger el patrimonio natural y cultural y distribuir mejor los beneficios del turismo. El objetivo es claro: avanzar desde el diagnóstico compartido hacia una implementación coherente, territorialmente articulada y alineada con la visión iberoamericana de un turismo responsable, inclusivo y competitivo en el largo plazo.

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

FIJE

En colaboración con
ONU Turismo

COHEP

CANATURH HONDURAS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

UN FORO PARA LA ACCIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX

NOTA CONCEPTUAL

EL FORO: QUÉ ES Y QUIEN ORGANIZA

El III Foro Iberoamericano de Turismo, desde la visión de la empresa y de la industria, tendrá lugar los días **1, 2 y 3 de junio de 2026 en San Pedro Sula**. En el último foro celebrado en 2025 en Santa Marta, Colombia, se presentó a Honduras como sede de la tercera edición. Desde entonces trabajamos para poner en marcha esta importante cita en el corazón de Centroamérica.

El evento cuenta con el impulso del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, ONU Turismo, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y la Cámara Nacional del Turismo de Honduras (CANATURH). Apoyado y coordinado con el Gobierno de la República de Honduras, la Secretaría de Turismo e instituciones del país. Además, está respaldado por la Secretaría General Iberoamericana y SEGIB, en colaboración con ICEX Exportación e Inversiones; y con el apoyo de todas las organizaciones empresariales centroamericanas.

OBJETIVOS Y TEMÁTICA DEL FORO

El Foro busca en esta tercera edición consolidarse como un espacio de **diálogo y acción publico-privada** que permita a la industria turística hacer frente de manera conjunta a los retos y desafíos que tiene por delante en la región.

Este foro es una de las líneas de trabajo que nutre de contenido a los Encuentros Empresariales Iberoamericanos, en el marco de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado, al igual que los Foros de Mipymes, (el último celebrado en diciembre de 2025 en Tenerife, Islas Canarias), Innovación Abierta (Proyecto Iberinnova) y Digitalización, y la destinada a Empleabilidad juvenil y Formación, legado de la última Cumbre celebrada en Cuenca, Ecuador.

NOTA CONCEPTUAL

"En Iberoamérica, el turismo ha configurado ciudades y países en torno a diversas actividades productivas, ha canalizado el talento -especialmente el más joven- y ha definido modelos económicos arraigados en sus estructuras sociales. En resumen, ha sido un motor de vitalidad para nuestras sociedades."

PARTICIPANTES

En Honduras se darán cita líderes del sector público y privado, organismos multilaterales, emprendedores turísticos, académicos y comunidades locales para intercambiar conocimientos, buenas prácticas y propuestas concretas para el futuro del turismo en la región. En definitiva, se trata del espacio más relevante para los dinamizadores del turismo en Iberoamérica.

-**Objetivos:** *Proponer un modelo de industria turística más sostenible, promover un turismo más inteligente y defender un desarrollo territorial con impacto positivo.*

-**¿Cómo lograrlo?** *Acción público-privada, innovación, adopción de la inteligencia artificial, profesionalización del sector y emprendimiento. Desarrollo social, territorial, empleabilidad e inclusión.*

NOTA CONCEPTUAL

CONTENIDOS

En materia de innovación, esta edición incorpora un enfoque centrado en la adopción de herramientas de inteligencia artificial por parte de los destinos turísticos en todos sus ámbitos. El turismo es el sector más humano de todos, y este rasgo seguirá siendo esencial. No obstante, la apuesta por la transformación de los destinos en destinos turísticos inteligentes representa una oportunidad estratégica para incrementar el valor añadido del sector y mejorar los beneficios tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

Se buscan también medidas que promuevan combatir impactos negativos en lo ambiental, social y cultural. Para ello el estudio y la adopción de buenas prácticas en estos campos será, una vez más, un eje prioritario.

El sector turístico debe consolidarse como una palanca clave para reducir la informalidad en la región, avanzar en la profesionalización y elevar la calidad del empleo, generando oportunidades laborales más estables, cualificadas y más atractivas. En este sentido, el III Foro pondrá especial énfasis en la formación y el empleo como factores críticos de competitividad y, al mismo tiempo, como herramientas eficaces de inclusión social.

En resumen: una apuesta decidida por la transferencia de buenas prácticas a todos los niveles de la cadena de valor, la acción público-privada permanente, un nuevo enfoque de competitividad basado en la sostenibilidad, la inclusión, la adopción de las nuevas tecnologías y el desarrollo humano. Con un mensaje clave: **#IBEROAMÉRICA, EL TURISMO TE HACE GRANDE**.

NOTA CONCEPTUAL

POR QUÉ EN HONDURAS

Honduras posee una biodiversidad de gran relevancia en proporción a su territorio. Su ubicación estratégica en la franja tropical, con acceso tanto al océano Atlántico como al Pacífico, junto con su diversidad topográfica, da lugar a una amplia gama de ecosistemas que incluyen bosques nublados, selvas tropicales, humedales y arrecifes coralinos, lo que sustenta una notable riqueza de flora y fauna.

La diversidad de sus ecosistemas, junto con la riqueza de su patrimonio cultural e histórico —forjado a partir de múltiples raíces y tradiciones presentes en el país— posicionan a Honduras como un destino turístico de primer orden en el corazón de Centroamérica.

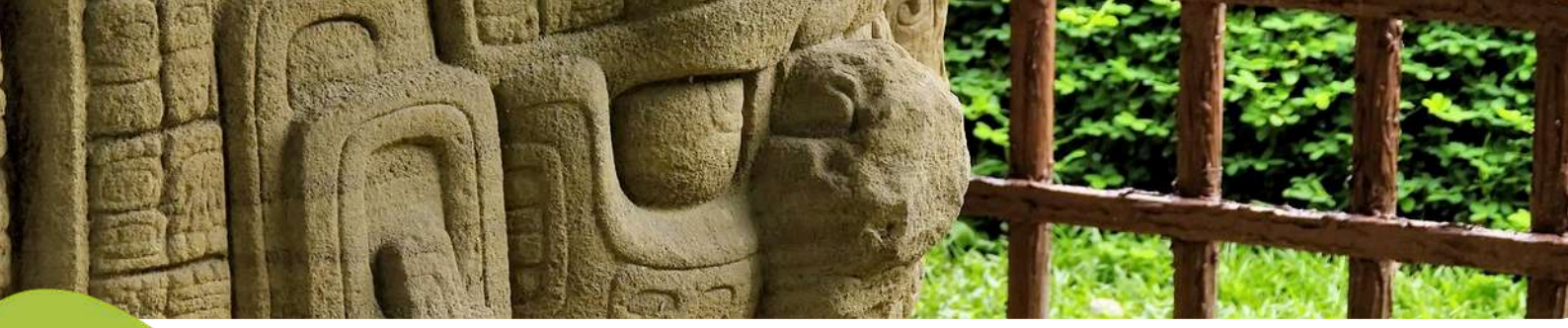
Esta edición desde Honduras incidirá en el componente centroamericano del Foro. Para ello, estarán involucradas las autoridades públicas y privadas de la región, como FEDEPRICAP, el Consejo Empresarial Mesoamericano (CEM), o SIECA, entre otras.

NOTA CONCEPTUAL

PRIORIDADES DEL TURISMO PARA EL ESPACIO IBEROAMERICANO

En la segunda edición del Foro Iberoamericano de Turismo se identificaron una serie de acciones concretas clave para el sector en Iberoamérica. Estas líneas estratégicas servirán de base para su evaluación y desarrollo en la tercera edición del Foro, un auténtico de partida para consolidar la acción conjunta entre los sectores público y privado.

- Fortalecer la gobernanza y la articulación territorial como base del modelo de impacto
- Democratizar el acceso a la tecnología y a la innovación social con enfoque territorial
- Reconocer y potenciar a las comunidades como protagonistas del ecosistema turístico
- Reconocimiento normativo, político y cultural del turismo indígena y comunitario como modelo legítimo y estratégico
- Fortalecer la planificación territorial con enfoque intercultural, ambiental y participativo
- Crear alianzas equitativas entre sector privado, comunidades e instituciones públicas
- Establecer marcos de gobernanza público-privada estables operativos y con visión de largo plazo.
- Vincular el financiamiento turístico a criterios claros de sostenibilidad inclusión en innovación territorial.
- Transformar la cultura institucional y empresarial hacía modelos turísticos, autocríticos, medibles y regenerativos.



NOTA CONCEPTUAL

ESTRUCTURA DEL FORO EN HONDURAS

1,2 y 3 junio Encuentro Empresarial del Sector Turístico de Iberoamérica

En dos jornadas **la industria turística** y sus dinamizadores se reunirán en San Pedro Sula para debatir en torno a los retos y desafíos que enfrenta el sector en la región. Se partirá del legado en forma de documento de diagnostico y acciones concretas que dejo la II edición del Foro en Santa Marta, Colombia.

NOTA CONCEPTUAL

IBEROAMÉRICA
EL TURISMO TE HACE
GRANDE.

ESTRUCTURA DEL FORO EN HONDURAS

Reunión público-privada: reunión a puerta cerrada dividida en distintas mesas, cada una abordando uno de los ejes principales del foro. Los participantes serán los que denominamos como dinamizadores de la industria turística: sector privado y público, organizaciones multilaterales, banca de desarrollo, academia etc. con alrededor de 70-80 asistentes, incluyendo ministros, secretarios de Estado de Comercio Turismo y agencias de inversión y promoción nacionales.

Sesión Plenaria: Foro abierto dividido en paneles que tratarán las mismas temáticas del día anterior, con una asistencia esperada de 600-700 participantes.

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

FIJE

En colaboración con
ONU Turismo

COHEP

CANATURH HONDURAS

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

III FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
HONDURAS

EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

2 y 3 de junio 2026

San Pedro Sula, Honduras

Hotel Copantl, Centro de Convenciones

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX