

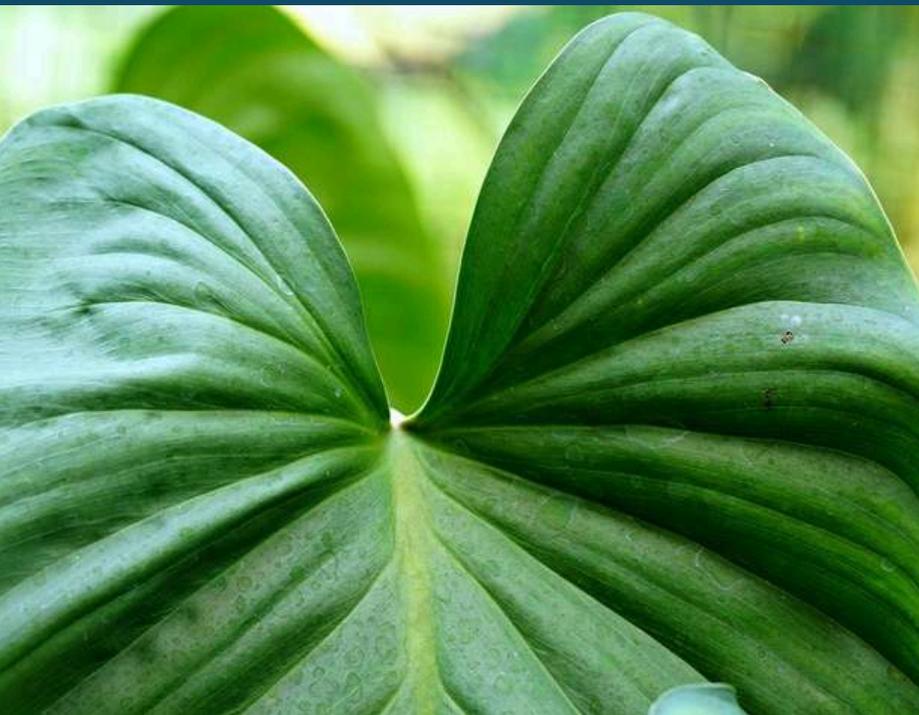
CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

Más
IBeroamérica



ESPECIAL III OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMERICA





**XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**



**XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO**

**XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO**

Cuenca, Ecuador, sede del

**XV Encuentro
Empresarial
Iberoamericano**

13 y 14 de noviembre de 2024



ORGANIZADO POR:



**Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador**



**Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana**

Organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador y la Secretaría General Iberoamericana, en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, que este año se celebrará bajo el lema: "Innovación, Inclusión y Sostenibilidad".

CON EL APOYO DE:



ICEX España
Exportación
e Inversiones

ESPACIO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

LIDERAZGO EMPRESARIAL

IBEROAMÉRICA AVANZA

PUBLICACIONES

JÓVENES EMPRESARIOS

AGENDA IBEROAMERICANA

III OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMERICA

Las organizaciones iberoamericanas consideran la RSC como 1 estrategia vinculada a su actividad y beneficios, enfocadas en minimizar impactos negativos y maximizar positivos distanciándose de la filantropía tradicional. El informe completo se puede leer y descargar [aquí](#).

LA RSC ES PARTE DEL ADN EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

El estudio pone en evidencia que el sector empresarial es plenamente consciente de que América Latina, pese a emitir comparativamente pocos gases de efecto invernadero, es particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático, y que las corporaciones están dispuestas a centrar sus esfuerzos para generar un impacto ambiental positivo. El Secretario General Iberoamericano ha apuntado la necesidad de más financiación. Un 22% de los encuestados señala que las acciones de RSC no reciben un presupuesto específico dentro de la organización. En el caso de las pymes, esta cifra se incrementa hasta el 31%. Dentro de las empresas que sí tienen un presupuesto exclusivo para las RSC, el 35% destina menos del 1% de sus ingresos. Hacen falta más recursos para poder aprovechar al máximo el compromiso que las empresas iberoamericanas tienen con la RSC.

Allamand señaló también que cualquier crecimiento debe ser políticamente inclusivo, socialmente viable y ambientalmente sustentable. En cuanto a esta última dimensión, ha apuntado «la necesidad de incorporar la mirada ambiental en los procesos de toma de decisión y de evaluación de las empresas; el crecimiento a costa de la degradación de la naturaleza simplemente no resulta aceptable».

Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano



PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL III OBSERVATORIO

El informe del III Observatorio de Sostenibilidad en Iberoamérica se presentó en la sede de CEOE en Madrid el pasado 4 de junio. El observatorio vio la luz gracias al trabajo conjunto de CEIB, FIJE y EAE Business School, así como de las más de 700 empresas y organizaciones que, una vez más demostraron su alto grado de implicación con la RSC y la sostenibilidad aportando su visión de esta desde la óptica empresarial.

Inauguraron la jornada el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, Matías Fernández, y el decano de EAE Business School, Antonio Rodríguez.





Las empresas e instituciones iberoamericanas apuestan por la RSC y ésta se afianza dentro de la estructura organizativa, ya que un 63,3% asegura tener un área específica en este ámbito.

La consolidación de la RSC en la estructura organizativa se debe en parte al incremento de obligaciones y regulaciones establecidas en torno a este ámbito, además del potencial de impacto, por lo que se requieren perfiles especializados capaces de garantizar los resultados.

RSC CON UN ENFOQUE ASG

La concepción de la RSC está fuertemente marcada por un enfoque medioambiental (47%) -aumentando un 17,5% frente al anterior informe-, la contribución a la sociedad (42%) y la ética (39%) de las empresas y asociaciones, destacando en más de 10 puntos porcentuales sobre el resto de conceptos. La investigación también destaca la priorización del buen gobierno, que pasa de la posición decimosegunda a la quinta. Lo que determina una mayor preocupación por desarrollar una gobernanza más transparente y responsable que dé respuesta a las demandas tanto legislativas como de los grupos de interés.



CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL, META EMPRESARIAL

Las organizaciones iberoamericanas, tanto empresas como asociaciones, han identificado como uno de sus objetivos principales de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) la contribución a la sociedad mediante la generación de riqueza y bienestar. Este objetivo es relevante para el 67,1% de las organizaciones, lo que representa un aumento de 10 puntos porcentuales respecto al año anterior. En el caso de las asociaciones, esta cifra alcanza el 73%, 18 puntos más en comparación con el año pasado.

AVANZAR EN LA INTEGRACIÓN DE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

El 44,7% de las organizaciones iberoamericanas, incluyendo empresas y asociaciones, han incorporado la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a su estrategia y gestión, lo que representa un aumento de 4 puntos porcentuales respecto al informe anterior. Además, el 28,2% está en proceso de integración. Las asociaciones han avanzado más rápidamente que las empresas en este ámbito. Tres de cada cuatro asociaciones empresariales han integrado o están en proceso de integrar los ODS, comparado con el 70,9% de las empresas iberoamericanas.



ESPACIO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

[CIP] MARÍA PAZ JERVIS DESIGNADA PRESIDENTA DEL COMITÉ EMPRESARIAL ECUATORIANO

El Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE) ha designado por unanimidad a María Paz Jervis como presidenta para el periodo 2024-2025. Jervis, presidenta ejecutiva de la Cámara de Industrias y Producción (CIP), es abogada y tiene un Máster en Relaciones Internacionales. Durante la sesión en Quito, presentó a su equipo, incluyendo a José Antonio Hidalgo como vicepresidente y a Francisco Rivadeneira como director ejecutivo. Jervis destacó su compromiso con la unidad y el fortalecimiento del CEE, y expresó su intención de trabajar en una hoja de ruta a mediano y largo plazo.



[CNI] O QUE É DESCARBONIZAÇÃO? | INDÚSTRIA DE A A Z (EP. #30)

No episódio #30 do "Indústria de A a Z", o tema abordado é a descarbonização, um conceito crucial para o futuro do planeta. As mudanças climáticas estão diretamente relacionadas ao excesso de CO₂, que provoca o efeito estufa e aumenta a temperatura média global, resultando em desastres naturais mais frequentes. Em 2015, 195 países assinaram o Acordo de Paris para limitar o aquecimento global a menos de 2°C. O Brasil se destaca como protagonista na busca por uma economia de baixo carbono, além de ser uma potência no desenvolvimento de energias renováveis.



[CIU] 6 LINEAS DE TRABAJO PARA UNA INDUSTRIA SOSTENIBLE



Huellas ambientales



Economía circular



Simbiosis industrial



Recuperación y valorización de envases



Disposición final para residuos sólidos industriales



Vinculación academia-industria aplicada a la sostenibilidad industrial

CIU enunció un catálogo de acciones para fomentar una industria sostenible, con ocasión de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. Las seis líneas de trabajo enunciadas son las siguientes: huellas ambientales, economía circular, simbiosis industrial, recuperación y valorización de envases, gestión de residuos sólidos industriales y vinculación academia-industria. Estas iniciativas reflejan el compromiso con el desarrollo industrial sostenible y evidencian el impacto positivo logrado mediante el trabajo conjunto con instituciones del sector público, la academia y las empresas. Conoce más sobre este trabajo y los testimonios de empresas que fomentan el avance hacia una Industria Sostenible.

[ANDI] NACE ALIANZA ESTRATÉGICA PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD



El Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad (CNAB) de la ANDI, en colaboración con el Programa Naturaleza Productiva de USAID, ha lanzado un proyecto para conservar la biodiversidad en Colombia, centrado en la Orinoquía y el Caribe. En los próximos 18 meses, se fortalecerán las capacidades empresariales y se promoverá un entorno normativo y financiero favorable para la inversión privada en Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN). Este proyecto busca fomentar alianzas entre empresas y comunidades locales, impulsar la conservación de ecosistemas estratégicos y mejorar el bienestar de las comunidades rurales. >>>

[ANEP] SE CELEBRA ENADE XXIII CON ENFOQUE EN INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN

La ANEP inauguró el 23° ENADE, centrado en innovación y desarrollo del talento humano. Agustín Martínez, presidente de la organización, subrayó la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y mejorar el sistema educativo en El Salvador. Expertos internacionales destacaron la importancia de la formación en ciencia y tecnología desde la niñez, y la capacitación de profesores. La ANEP busca colocar la educación en la agenda nacional y fortalecer el entorno empresarial y laboral, abordando problemas económicos y sociales que afectan al sector.



[CPC] LANZA MESA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CPC e INACAP han lanzado la Mesa de Transformación Digital e Inteligencia Artificial para abordar los impactos y oportunidades en el mundo laboral, destacando la necesidad de adaptación frente a la automatización y nuevas tecnologías. Presidida por Claudio Muñoz, la comisión mensual buscará ofrecer recomendaciones clave para las empresas, promoviendo la capacitación y la innovación como pilares esenciales. >>>

[CCE] NUEVO CONVENIO PARA IMPULSAR LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) firmaron un convenio para fomentar la agricultura sustentable en México. Esta alianza busca desarrollar estudios, proyectos, capacitaciones y políticas públicas, además de promover la adopción de tecnologías innovadoras en el sector agrícola. El convenio es fruto del trabajo conjunto entre SADER y el Grupo de Trabajo de Agricultura Sustentable de CESPEDES, con el objetivo de aumentar la productividad y la sostenibilidad del campo mexicano. >>>



IBEROAMÉRICA AVANZA

[BID] LANZAMIENTO DE BID FOR THE AMERICAS EN MADRID

La presidenta del BEI, Nadia Calviño, y el presidente del BID, Ilan Goldfajn, destacaron las oportunidades de inversión en América Latina y el Caribe, especialmente en la nueva economía verde, en un evento celebrado por Casa de América en Madrid. Resaltaron la importancia de fortalecer los lazos económicos con Europa.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, enfatizó la necesidad de ver a América Latina como un socio estratégico. CEIB estuvo presente en la presentación, apoyando la colaboración público-privada para el desarrollo sostenible. >>>



[BCIE] FORO EMPRESARIAL DE OCCIDENTE. UN IMPULSO A LAS MIPYMES GUATEMALTECAS



El BCIE apoyó el Foro Empresarial de Occidente Ox en Quetzaltenango, organizado por Win.gt. Este evento, centrado en la transformación digital y la tecnología, promovió habilidades empresariales y de financiamiento para MIPYMEs, especialmente con liderazgo femenino. Mario Jacobs, director del BCIE en Guatemala, destacó la importancia del apoyo financiero y técnico para impulsar el desarrollo económico y la resiliencia climática. El foro, con 500 participantes, ofreció nuevas ideas y herramientas para emprendedores locales. >>>

[CAF]PRESENTAN NUEVA MARCA REGIÓN PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CAF presenta una nueva marca para América Latina y el Caribe con el objeto de atraer más inversión, turismo a la región y consolidar su presencia global, uniendo a la región bajo un símbolo de unión y diversidad.

La propuesta de Ana Belén Arregui, Alejandro Muñoz Bottas y Jean Nicolas Guerreiro se destacó por su desarrollo conceptual, identificación con la región, adaptabilidad, flexibilidad y versatilidad, cumpliendo con todos los criterios necesarios para representar a América Latina y el Caribe en el ámbito internacional.

El anuncio se realizó durante un evento organizado por CAF en colaboración con la ONU Turismo en la Fundación Memorial de América Latina donde se felicitó a los ganadores y se agradeció a los más de 500 participantes que apoyaron esta iniciativa. >>>



LIDERAZGO EMPRESARIAL

El punto de vista de los líderes del espacio empresarial iberoamericano



[CIG] EL PAPEL CRUCIAL DE UN ENTORNO ESTABLE PARA FOMENTAR LA RSC EN ECUADOR



En el Ecuador debemos tomar conciencia que para que proliferen más iniciativas de responsabilidad social es necesario que haya más empresas y que estas puedan ser capaces de llevar adelante sus actividades bajo cierto marco normativo y estructural que les brinde cierto nivel de certidumbre. En un país con altos niveles de inseguridad, sin un suministro constante de energía, con una alta inestabilidad jurídica o con infraestructuras a las que no se les da el mantenimiento adecuado es muy difícil hacer o mantener empresas y con ello se complica la creación de riqueza y la obtención de los recursos necesarios para sostener actividades de responsabilidad social. Es por ello por lo que, los gobiernos deben facilitar la atracción de inversiones para la creación de más empresas, no entorpecer las actividades productivas e incentivar la participación de la sociedad civil en la resolución de las problemáticas sociales con mecánicas que permitan que se puedan realizar obras por impuestos como ya existen en algunos países.

Francisco Jarrin, Presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG) y presidente pro tempore de CEIB

[CEOE] LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ESTÁN COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD

En los últimos años estamos viviendo una serie de acontecimientos a nivel mundial que ponen a prueba la sostenibilidad de las empresas. Sin embargo, el trabajo que han realizado las empresas en los últimos años hace que estén mejor preparadas para afrontar este tipo de desafíos. Ven en esta situación de crisis, una oportunidad para reforzar el compromiso que las compañías tenemos con la sostenibilidad, demostrando su liderazgo responsable ante la sociedad. Debemos adaptarnos a los desafíos y oportunidades que nos plantea un entorno cada vez más complejo y exigente. Las empresas que asumen con seriedad su compromiso con la sostenibilidad no solo contribuyen al bienestar de la sociedad y del planeta, sino que también fortalecen su propia reputación, generando valor a largo plazo para todos sus grupos de interés. Las empresas españolas están comprometidas con la sostenibilidad.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE



[CACIF] EL ROL DE LOS EMPRESARIOS EN LA BÚSQUEDA DEL BIENESTAR >>>



Los empresarios creemos en el país, invertimos en el corto, mediano y largo plazo y somos un actor permanente, constante y comprometido con el desarrollo de Guatemala. Tenemos que trabajar para que cada día tengamos más empresarios y emprendedores en cada uno de los rincones de Guatemala. El futuro que queremos como empresarios y como país debe continuar construyéndose. Es por eso que en CACIF trabajamos “generando futuro”, pues es una acción constante, que requiere de un esfuerzo diario de trabajo conjunto.

Soy optimista. El guatemalteco tiene un gran espíritu emprendedor, pero también el país debe dar las condiciones para que esos emprendedores puedan abrirse camino. Creo que si trabajamos juntos podemos lograr un país con más desarrollo en el que haya más inversión en educación, en salud, en la nutrición de los niños. Como mencionaba, hacen falta muchos esfuerzos en el interior del país.

Carmen María Torrebiarte, Presidenta del CACIF

[ANEP] TALENTO HUMANO PARA EL DESARROLLO >>>

Es nuestra obligación tener siempre en el radar que el mundo está cambiando, a un ritmo vertiginoso y debemos estar preparados para adaptar nuestras empresas y equipo de trabajo a estos cambios. El Papa Francisco decía que no estamos en una época de cambio, sino en un cambio de época, si tomamos sus palabras y las traemos al campo educativo, podremos visualizar que la educación y la formación profesional está cambiando de época. Entre los factores a considerar en esta aseveración, podemos destacar la población, la transformación digital y la forma de enseñar y de aprender.

Esta época de cambio y las tres consideraciones anteriores requieren que urgentemente se constituyan esquemas masivos para promover y financiar la formación profesional y la capacitación a todos los niveles. La educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, pero debemos ser enfáticos en que si queremos crecer y desarrollarnos sistemáticamente esta educación debe ser de óptima calidad.



Agustín Martínez, presidente de ANEP

[CIP] EMPRESÁRIOS E TRABALHADORES UNIDOS POR UM PORTUGAL MELHOR >>>



Empresários e trabalhadores não estão alinhados em todos os assuntos. Não têm os mesmos deveres e responsabilidades. Mas partilham muito mais do que muita gente pensa ou quer fazer-nos querer – o país, é o nosso país, tem objetivos comuns e tem um desígnio que partilhamos: puxar Portugal para cima. Este é simultaneamente o nosso ponto de encontro e o nosso incentivo para avançarmos juntos. Sim, haverá sempre algum preconceito e atrito, faz parte da vida em comunidade, mas afastemos de vez os estereótipos que só dividem. Temos todos a ganhar com essa abertura. Seria um grande avanço.

Armindo Monteiro, presidente da CIP

[CEIB] EL ESPACIO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad ha sido un eje central en las agendas de trabajo de las organizaciones empresariales, tratando siempre de promover la integración de criterios sostenibles en la gestión empresarial. Una de las claves del éxito ha sido la colaboración y el intercambio de experiencias entre las organizaciones, facilitando la identificación de buenas prácticas y la superación de desafíos comunes, como la informalidad laboral o la necesidad de mejorar y modernizar las infraestructuras. La relación entre los empresarios iberoamericanos cada vez es mayor, por eso es importante mandar desde el sector privado un mensaje de compromiso, liderazgo y apuesta por los ODS.



Narciso Casado, Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

JOVENES EMPRESARIOS



Los jóvenes empresarios desempeñan un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad, impulsando la innovación y el cambio en sus organizaciones. La figura del Director de Sostenibilidad (DIRSE) es esencial para liderar la transición hacia prácticas más éticas y sostenibles. Además, la inversión de impacto surge como una estrategia poderosa para generar beneficios sociales y ambientales tangibles. Alcanzar la sostenibilidad requiere un esfuerzo conjunto de todos los actores, incluidas las empresas, las instituciones, la sociedad civil y el Gobierno.

Matías Fernández, Presidente de FIJE

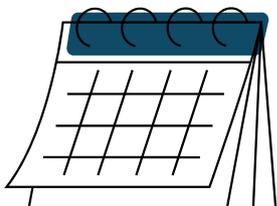
BELÉM, SEDE DE LAS REUNIONES INTERNACIONALES DEL G20 SOCIAL

El encuentro preparatorio para la Cumbre de la Juventud, del 12 al 17 de agosto en Río de Janeiro, reunirá en Belém a delegaciones internacionales del G20 y OTCA, además de representantes de todos los estados de Brasil, incluyendo autoridades, activistas ambientales y líderes del Y20. El evento tuvo lugar el pasado 16 de junio en el Theatro da Paz y continuó en el Hangar - Centro de Convenciones y Ferias de la Amazonia y la Usina da Paz - Cabanagem. Contó con debates, sesiones plenarias y actividades culturales regionales. Ronald Sorriso, secretario nacional de la Juventud, destacó la importancia de este encuentro para fortalecer el compromiso de Brasil con la agenda internacional y la participación social.



LA FURIA: HISTÓRIAS QUE MERECE SER CONTADAS

Voice (ES) y Conecta Iberoamérica han organizado “La Furia” para destacar el papel del talento extranjero en el ecosistema empresarial de Madrid, donde el 19% de los autónomos son migrantes. El evento reunió a cerca de 100 emprendedores, inversores y expertos para explorar oportunidades y desafíos. Yohania de Armas, directora de Conecta Iberoamérica, subrayó la importancia de conectar talento y oportunidad. El resto de ponentes compartieron sus experiencias y logros en el ámbito del emprendimiento. >>>



AGENDA IBEROAMERICANA

5ª REUNIÓN ANUAL FintechLAC
 EL FUTURO DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
20-21 JUNIO | BOGOTÁ COLOMBIA
 - REUNIONES HÍBRIDAS -

BID | BID | Invest | BID | I.A.E.

WEBINAR 2
 COMITÉ DE INCLUSIÓN DE MUJERES

“La realidad de las mujeres en el mundo corporativo”

Andrea Amozurrutia Casillas
 Directora de Finanzas y Sostenibilidad
 Grupo Herdez

Paulina Amozurrutia
 Presidenta Comité de Inclusión de Mujeres
 COPARMEX Nacional

MARTES
 25 DE JUNIO
 08:30 HORAS
 ZOOM

https://bit.ly/CIM_Webinar2 **Inscríbete (sin costo)**

COPARMEX

CHARLA

“SEGUROS PARA MIPYMES”

Miércoles, 26 de junio | 18:00 h
 Modalidad virtual

Disertante: **Carlos Roberto Agnesina**
 Director Comercial en MAPFRE

Disertante: **Sonia Carolina Garcete Dosantos**
 Lic. en Administración de negocios
 Especialización en seguro de salud y vida

CONTACTO | Fátima Quintana | 0976 521 073 | clubmipymes@uij.org.py

Apoyan

Energytran

TECNOLOGÍA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Evento virtual

Fortaleciendo la Cooperación Europa-América Latina en la Transición Energética

OEI

Ministerio de Energía | Secretaría de Energía

Presentación del Acelerador de Innovación en Defensa para el Atlántico Norte (DIANA)

2 de julio, 12:00h
 Formato Híbrido: Sede de CEOE
 (Calle Diego de León, 50, Madrid)

NATO | OTAN

CEOE
 Empresas Españolas

**DESCARGA
AQUÍ**

COLOMBIA

Sede 2do CONGRESO IBEROAMERICANO
DE TURISMO 2025

SOSTENIBLE • INCLUSIVO • JUSTO

1er CONGRESO IBEROAMERICANO
DE TURISMO 2024

SOSTENIBLE • INCLUSIVO • JUSTO

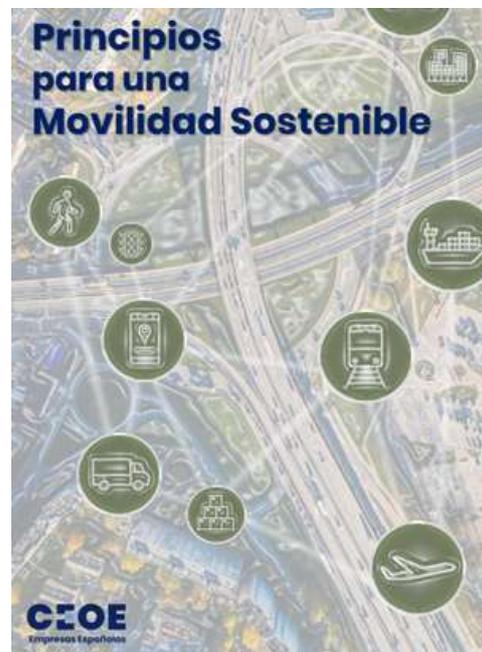
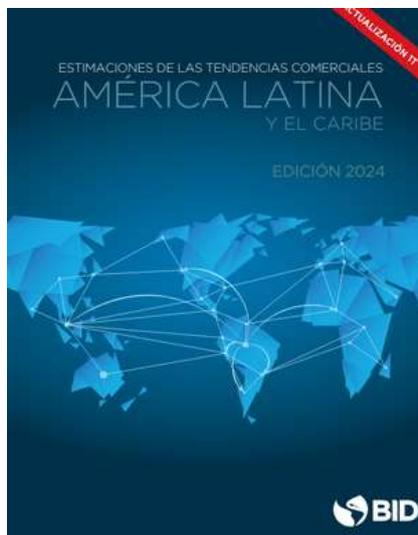
CANCÚN - MÉXICO

SANTA MARTA 500 AÑOS

MAYO 30 2024 NÚMERO 13 VOLUMEN 3

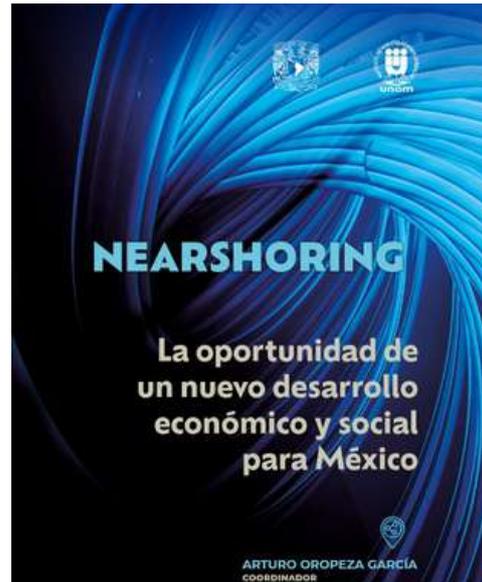
WWW.MASIBEROAMERICA.COM

PUBLICACIONES



Con el apoyo de
Cooperación Española

Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría General
Iberoamericana



SIGUE TODA NUESTRA ACTUALIDAD EN:



www.ceib.info



TWITTER @CeibEmpresarios



YOUTUBE Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB