COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# COLOMBIA

## DESTINO DE **INVERSIÓN SOSTENIBLE**

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

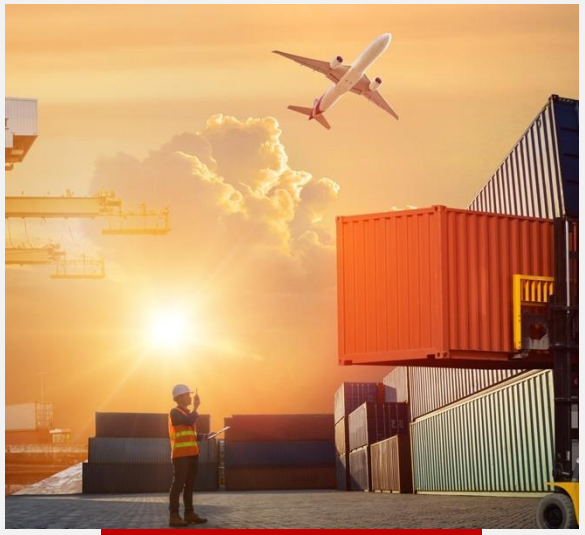
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# PROCOLOMBIA PROMUEVE

INVERSIÓN
**EXTRANJERA DIRECTA**

TURISMO
**INTERNACIONAL**



EXPORTACIONES
**NO MINERAS**

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# ATRAEMOS INVERSIÓN QUE IMPULSA

El desarrollo sostenible

La reindustrialización

La creación y transferencia de ciencia, tecnología y conocimiento

El desarrollo regional y fortalecimiento del tejido empresarial colombiano

La transición energética

Reducción de la desigualdad para la búsqueda de la paz total

# COLOMBIA
## DESTINO DE INVERSIÓN

1. ***Liderazgo económico*** *y un mercado interno dinámico y diverso.*

2. *Compromiso con el* ***desarrollo económico sostenible.***

3. ***Plataforma exportadora competitiva*** *hacia la región y al mundo.*

4. *Condiciones que* ***impulsan la competitividad*** *de los negocios.*

5. *Atractivas* ***oportunidades sectoriales de inversión.***

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# 1 **LIDERAZGO ECONÓMICO** Y UN MERCADO INTERNO DINÁMICO Y DIVERSO:

***Economía con perspectiva de crecimiento positiva a mediano plazo*** *y una de las más grandes de la región.*

***Llegada de inversión*** *dinámica y diversificada.*

*Nuestro mercado interno es uno de los* ***más atractivos de la región.***

***País de regiones*** *con diversas características para diferentes tipos de inversión.*

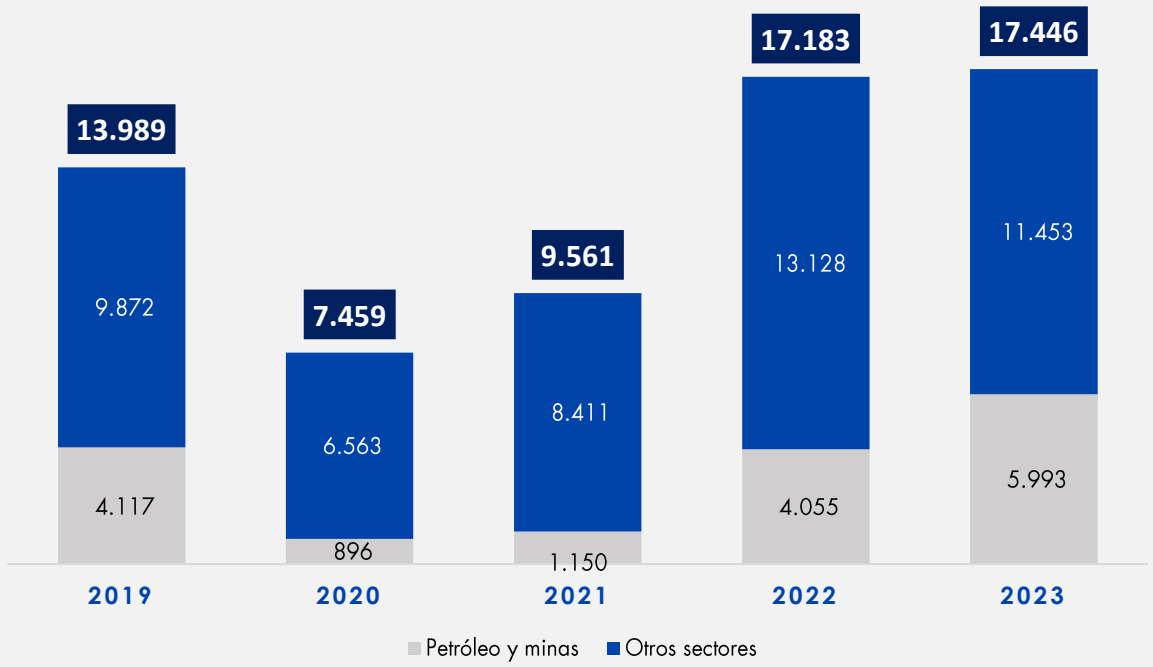
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# LLEGADA DE INVERSIÓN DINÁMICA Y DIVERSIFICADA

**IED EN COLOMBIA POR TIPO DE SECTOR 2019 – 2023 (USD MILLONES)**




Fuente: Banco de la República

En el 2023, **el país recibió USD 17.446 millones de IED. El 66% correspondió a sectores no minero energéticos (USD 11.453 millones)**

**Principales países emisores de IED a Colombia**
(USD Millones) 2019 -2023

| | | | |
|---|---|---|---|
| Estados Unidos | 16.862 | Chile | 2.029 |
| España | 10.871 | Canadá | 1.908 |
| Suiza | 4.984 | Brasil | 1.586 |
| Inglaterra | 3.705 | Barbados | 979 |
| Países Bajos | 3.523 | Francia | 942 |

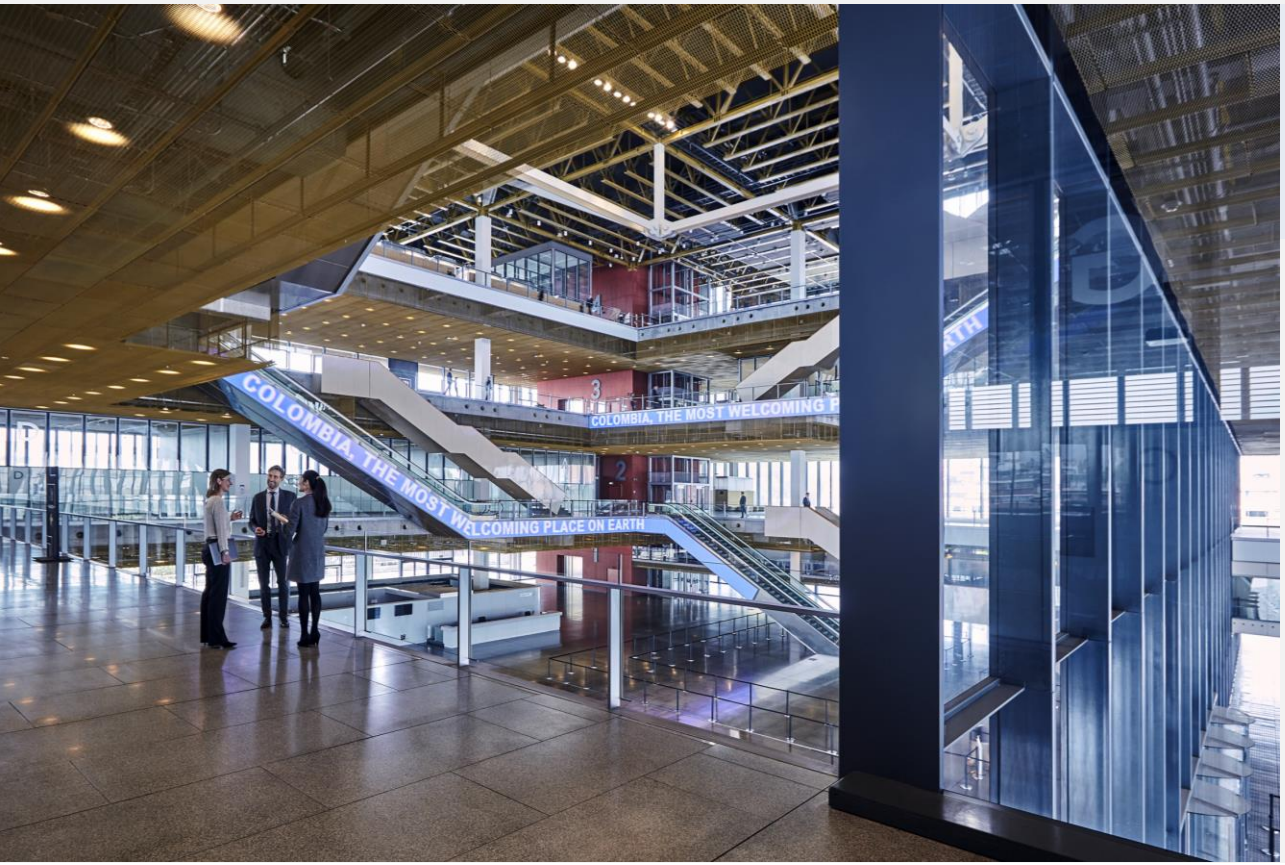
Fuente: Banco de la República
No incluye Panamá,, Islas Vírgenes, Islas Caimán y Anguila

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# NUESTRO MERCADO INTERNO ES UNO DE LOS MÁS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN




**5 CENTROS DE NEGOCIOS CON + 1 MILLÓN DE HABITANTES**
Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena.

15 ciudades con +500.000 habitantes.
27 ciudades con +250.000 habitantes.

3.er país más poblado de Latinoamérica:
**+ 52 millones de habitantes.**

**Población joven que impulsa el mercado interno y la fuerza laboral.**
64% de la población menos de 40 años.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

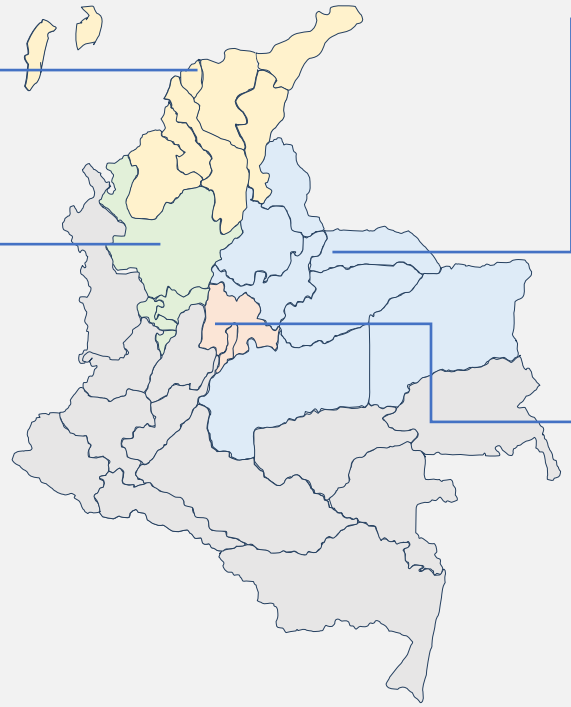
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# SOMOS UN PAÍS DE REGIONES QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN (1/2)

**CARIBE:**
**15,9 % del PIB**
Población: **11.770.199**
**Principales sectores PIB regional:** administración pública y defensa, comercio y hoteles, industrias manufactureras, minas y canteras.
**59 municipios ZOMAC y PDET**

**EJE CAFETERO:**
**18,6% del PIB**
Población: **9.351.945**
**Principales sectores PIB regional:** comercio y hoteles, industria manufacturera, administración pública y defensa, derechos e impuestos.
**71 municipios ZOMAC y PDET**



**CENTRO ORIENTE:**
**16,8% del PIB**
Población: **7.301.601**
**Principales sectores PIB regional:** minas y canteras, comercio y hoteles, administración pública y defensa, agricultura, ganadería y pesca.
**69 municipios ZOMAC y PDET**

**BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA:**
**30,7% del PIB**
Población: **11.207.953**
**Principales sectores PIB regional:** comercio y hoteles, administración pública y defensa, actividades inmobiliarias, derechos e impuestos
**12 municipios ZOMAC y PDET**

*ZOMAC: Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado. PDET: Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Fuente: Perfiles económicos regionales MIINCIT, junio 2023 y DANE.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

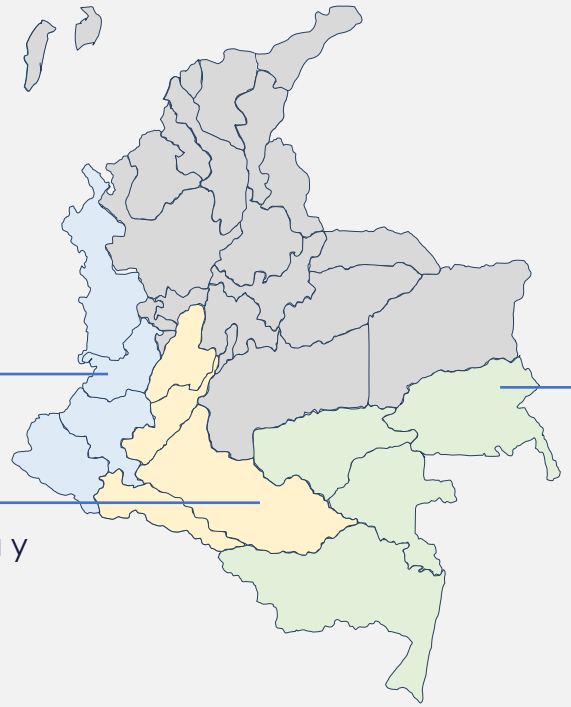
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# SOMOS UN PAÍS DE REGIONES QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN (2/2)

**PACÍFICO**
**13,2% del PIB**
Población: **8. 440.852**
**Principales sectores PIB regional:** comercio y hoteles, administración pública y defensa, industria manufacturera, actividades inmobiliarias.
**79 municipios ZOMAC y PDET**

**CENTRO SUR:**
**4,5% del PIB**
Población: **3.331.157**
**Principales sectores PIB regional:** administración pública y defensa, agricultura, ganadería y pesca, comercio y hoteles, construcción.
**53 municipios ZOMAC y PDET**



**AMAZONÍA –ORINOQUÍA:**
**0,2% del PIB**
Población: **278,985**
**Principales sectores PIB regional:** administración pública y defensa, comercio y hoteles, agricultura, ganadería y pesca y construcción.
**5 municipios ZOMAC y PDET**

*ZOMAC: Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado. PDET: Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Fuente: Perfiles económicos regionales MIINCIT, junio 2023 y DANE

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# 2 COMPROMISO CON EL **DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**

*Estamos comprometidos con ser **una potencia mundial de la vida.***

*Líderes en **transición energética.***

*Infraestructura en turismo para el **desarrollo sostenible e inclusivo en las regiones.***

***Biodiversidad** que impulsa los negocios.*

***Casos de éxito:** acompañamos la llegada de inversiones sostenibles.*

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# COLOMBIA LÍDER EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN LA REGIÓN

**Alto potencial para generar energía a partir de fuentes no convencionales**. Disponibilidad de recursos como el solar, eólico, hídrico, biomasa y geotermia, y también para producir hidrógeno de bajas emisiones, superando la media mundial.

**La Política de Reindustrialización de Colombia** tiene como principal apuesta la **transición energética justa**, autosostenible, de calidad y accesible, con el objetivo de aumentar la capacidad instalada de **proyectos renovables en 6 GW en construcción u operación para 2026.**

En línea con los objetivos de descarbonización la participación de energías más limpias en la matriz aumentará para lograr la **reducción del 51% de emisiones de gases de efecto invernadero a 2030** y **la carbono neutralidad a 2050.**

Colombia es el **tercer mercado emergente más atractivo de Latinoamérica para invertir en energías renovables** entre 107 economías emergentes, superando a Perú, Guatemala, Rep. Dominicana, Uruguay. (Climatescope, Bloomberg, 2024).

Instituciones robustas y un marco regulatorio específico del sector que incluye incentivos para promover la inversión extranjera directa con el objetivo de **diversificar la matriz energética y democratizar el acceso a energéticos limpios.**

* Cifras a 2022

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# INFRAESTRUCTURA EN TURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO EN LAS REGIONES

Gracias a la **diversidad natural y cultural** el desarrollo de la actividad turística en las regiones es un gran aportante al objetivo de la paz total

**Política de Turismo Sostenible** que busca fortalecer el sector con prácticas que garanticen la conservación del capital natural.

Oportunidad para la creación **de esquemas de trabajo colaborativo con las comunidades locales** que permita un crecimiento inclusivo.

Mercado turístico atractivo en la región, **+26,2%** en la llegada de visitantes extranjeros en 2023, comparado con 2022.

**Hub de conectividad aérea** en Latinoamérica, **2.do mercado con mayor flujo de pasajeros,** con 40 millones*, después de México.

El Gobierno Nacional ha dispuesto **incentivos que promuevan la IED,** para el desarrollo de la actividad de forma sostenible e inclusiva.

* Cifras a 2023

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# BIODIVERSIDAD QUE IMPULSA LOS NEGOCIOS

Colombia es el **2.º país con mayor biodiversidad** del mundo.

**311**
**tipos de ecosistemas** continentales y marinos.

**6.º**
entre los **países con más recursos hídricos del mundo.**

**4.162 Negocios Verdes** verificados en **750 municipios**, de **32 departamentos** que han generado **48.052 empleos.**[1]

**Compromiso del gobierno por potencializar los negocios basados en los recursos biológicos,** genéticos y productos derivados de la biodiversidad.

**Oportunidades en sectores como el agropecuario con bioinsumos,** en alimentos y bebidas, cosmética y farmacéutica a través del uso de ingredientes naturales, ingredientes bioactivos, biofármacos, entre otros.

1.Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# 3 PLATAFORMA EXPORTADORA COMPETITIVA HACIA LA REGIÓN Y AL MUNDO

***Conectividad e infraestructura*** *que nos conecta con el mundo y potencian los negocios.*

***Acuerdo comerciales*** *con acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores*

***Red de tratados*** *que favorecen la inversión.*

***Régimen de Zonas Francas*** *que favorece la exportación de bienes y servicios.*

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# RED DE ACUERDOS COMERCIALES

## QUE DAN ACCESO PREFERENCIAL A 1,5 BILLONES DE CONSUMIDORES EN EL MUNDO

### 18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

| SURAMÉRICA | NORTE Y CENTROAMÉRICA | | EUROPA Y ASIA |
|---|---|---|---|
| VENEZUELA | ESTADOS UNIDOS | CUBA | UNIÓN EUROPEA |
| CHILE | CANADÁ | PANAMÁ (ALCANCE PARCIAL) | AELC (EFTA) |
| CAN | MÉXICO | CARICOM | REINO UNIDO |
| ALIANZA DEL PACÍFICO | COSTA RICA | TRIÁNGULO NORTE | COREA |
| MERCOSUR | | | ISRAEL |

### 3 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS

- PANAMÁ (TLC)
- SINGAPUR
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Fuente: MinCIT

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# RED DE TRATADOS QUE FAVORECEN LA INVERSIÓN

**15** ACUERDOS DE DOBLE TRIBUTACIÓN **VIGENTES**

**5** ACUERDOS DE DOBLE TRIBUTACIÓN **SUSCRITOS**

**19**

**ACUERDOS DE INVERSIÓN** VIGENTES Y 7 **SUSCRITOS**

*Acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en relación con los impuestos a la renta que gravan las rentas obtenidas por los fondos de pensiones reconocidos.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

## BENEFICIOS

1. No pago de Aranceles e IVA.
2. **Facilidad de exportar hacia terceros países,** aprovechando los acuerdos comerciales vigentes.
3. **Tarifa de renta del 20% hasta 1 de enero de 2024.** Posteriormente, 20% sobre utilidades de exportaciones y tarifa general (35%) por ventas al territorio aduanero nacional.
4. **Bienes extranjeros introducidos a las Zonas Francas pueden permanecer en ellas indefinidamente.**
5. **Incentivo de largo plazo con posibilidad de prorrogar su declaratoria.**

## DOS TIPOS DE ZONAS FRANCAS

**78** ZONAS FRANCAS UNIEMPRESARIALES

**42** ZONAS FRANCAS PERMANENTES

**NÚMERO TOTAL** DE ZONAS FRANCAS

**120**

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - DPC

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# 4 CONDICIONES QUE **IMPULSAN LA COMPETITIVIDAD** DE LOS NEGOCIOS

***Amplio tejido empresarial*** *y un ecosistema que apoya el emprendimiento*

***Nuestro talento humano*** *se destaca por su compromiso y diversidad de formaciones.*

***Facilitamos e incentivamos*** *la llegada de IED*

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# AMPLIO TEJIDO EMPRESARIAL Y UN ECOSISTEMA QUE APOYA EL EMPRENDIMIENTO

**5.704.308**[1] empresas

**Empresas de diversos tamaños** que impulsan los encadenamientos productivos 99%Mipymes

| | |
|---|---|
| MICRO | **5.597.316** |
| PEQUEÑA | **81.725** |
| MEDIANA | **19.100** |
| GRANDE | **6.167** |

El **ecosistema de innovación** colombiano está compuesto por 1.327 Startups, que operan en más de 31 sectores[2]

**Colombia** es catalogado como el país **con mejores condiciones** para emprender de Latinoamérica[3]

**Colombia es uno de los seis países** de la región que han generado unicornios (2)

**Colombia, 4to país más atractivo** en la región para la atracción de inversión para el emprendimiento[4]

**1.** Directoria empresarial DANE. **- 2.** Reporte Colombia Tech 2022
**3.** Global Entrepreneurship Monitor - **4.** The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2021 - IESE Business School

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# EL PAÍS CUENTA CON UNA FUERZA LABORAL QUE SE DESTACA POR SU COMPROMISO Y DIVERSIDAD DE FORMACIONES

## COLOMBIA CUENTA CON LA SEGUNDA FUERZA LABORAL MÁS GRANDE DE SURAMÉRICA

**Erin Champlin- Vicepresidente J&J Global Services**
*"Hemos podido atraer un gran talento de personas que están emocionadas y son apasionadas por trabajar con J&J... Estamos increíblemente impresionados con el talento y las capacidades lingüísticas, de negocios y financieras"*

**Marcelo Altieri – SVP YARA**
*"Las personas son su mayor riqueza, los productores colombianos son optimistas, resilientes, y mejor aún, son grandes emprendedores, Yara le apuesta a este país y tiene la convicción de que el futuro de la agricultura en Colombia es muy prometedor"*

## GRADUADOS POR TIPO DE FORMACIÓN 2017-2022

| | |
|---|---|
| UNIVERSITARIA | **1.422.895** |
| TÉCNICA Y TECNOLOGÍA | **751.534** |
| ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA | **26.230** |
| ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y MÉDIXA | **463.644** |
| MAESTRÍA | **159.412** |
| DOCTORADO | **5.429** |

Fuente: Observatorio Laboral Ministerio de Educación. Cifras procesadas por ProColombia

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# FACILITAMOS E INCENTIVAMOS LA LLEGADA DE INVERSIÓN

## VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES (VUI)

**HERRAMIENTA QUE ESTABLECE UN PUNTO DE CONTACTO INSTITUCIONAL PARA EL INVERSIONISTA,** centralizando la relación con las distintas entidades de Gobierno. Da la posibilidad de acceder en un solo sitio a la información pertinente y con suficiencia para iniciar su proceso de instalación y operación en el país. Se encuentra en curso la creación de su reglamentación.

## VITRINA DE OPORTUNIDADES

Plataforma virtual que permite, por medio de un buscador, visualizar proyectos y/o empresas que están en búsqueda de capital extranjero para su crecimiento.

## POLÍTICA DE INCENTIVOS ATRACTIVOS PARA LA INVERSIÓN

Plan **Vallejo**

**Incentivos a la adquisición** de bienes de capital

**Incentivo para las empresas** establecidas en zonas **"ZOMAC"**

**Incentivos por inversiones en investigación,** desarrollo tecnológico o innovación

**Deducciones de renta** para promover el empleo

**Incentivos sectoriales específicos**

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# 5 ATRACTIVAS OPORTUNIDADES SECTORIALES DE INVERSIÓN

- *Potencia **agroalimentaria** de la región*
- *Tercer mercado emergente más atractivo para invertir **energía renovable en LATAM***
- *Oportunidades para el desarrollo de la **actividad turística** en regiones con alto potencial*
- *Hub regional para las **industrias basadas en el conocimiento***
- *Centro de producción regional de **manufacturas** de alto valor agregado*
- *Construcción de **obras civiles**, impulsor del desarrollo y la competitividad regionales*

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# POTENCIA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN

## CASOS DE ÉXITO

MAN AGRO Agricultural Investments Inversiones en Agricultura · Nestlé · Cargill · Alimentos Polar

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

**Impulsar proyectos que buscan aumentar la producción de cacao y frutales (aguacate y cítricos) para abastecer el mercado nacional e internacional** dadas las condiciones de estacionalidad.

**Transformación de frutas y hortalizas frescas en productos con valor agregado** (IQF, congelado, pulpa, aceites).

**Incrementar la producción de alimentos procesados saludables y/o sostenibles que permitan contribuir a la seguridad alimentaria del país** y atender necesidades de mercados internacionales.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# TERCER MERCADO EMERGENTE MÁS ATRACTIVO EN LATAM PARA INVERTIR ENERGÍA RENOVABLE ENTRE 107 PAÍSES[1]

## CASOS DE ÉXITO

aes enel 中国电建 POWERCHINA edp GRUPO CENTRANS

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

**Atracción de inversión extranjera que propenda por la diversificación de la matriz energética** con FNCER y la gestión eficiente de energía.

**Proyectos de generación de energía a partir de FNCER** como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH´s, geotermia, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.

**Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.**

**Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública**, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL

## CASOS DE ÉXITO

Metropolitan Touring

MARRIOTT

ACCOR

nH HOTELES

AMAWATERWAYS

**AmaWaterways** escogió a Colombia para sus cruceros fluviales de lujo por el Rio Magdalena, los cuales operarán en noviembre de 2024

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

**Turismo rural y comunitario: proyectos hoteleros como eco-glamping, ecolodges, campamentos, desarrollos verdes sostenibles)** para mejorar la oferta de los destinos turísticos con alto potencial.

**Turismo de sol y playa:** Desarrollo de hoteles, combinación de los ecosistemas de selva con playas; infraestructura para avistamiento de aves, construcción de muelles turísticos, marinas y el acceso a nuevas tecnologías.

**Hoteles urbanos:** hoteles enfocados en los segmentos juvenil, senior, corporativo o de ocio en ciudades principales e intermedias.

**Entretenimiento:** desarrollo de parques temáticos y centros de eventos.

Adicionalmente, **el desarrollo de la actividad debe apoyarse mediante infraestructura local** habilitante que comprende los siguientes frentes de inversión:

- **Infraestructura civil** (Carreteras, aeropuertos, acueductos, etc)
- **Telecomunicaciones, herramientas de innovación y TI.**
- **Capacitación del talento humano en las regiones.**

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# HUB REGIONAL PARA LAS INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

## CASOS DE ÉXITO

Globant · endava · HUAWEI · Optum

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

**Tercerización de Servicios (BPO-KPO-Centros de Servicios Compartidos):** centros de BackOffice y desarrollo de operaciones.

**Software y TI:** fábricas y desarrollo de software para verticales (salud, agro, logística, energía, ciberseguridad, entre otras) y tecnologías (Blockchain, IA, IoT, entre otros).

**Fintech:** Desarrollo de servicios financieros para atender las necesidades de la población rural y con mayores necesidades.

**Infraestructura tecnológica (Telecomunicaciones-Data Centers):** Despliegue de redes en zonas rurales y apartadas para la prestación de servicios de conectividad digital.

**Audiovisual:** centros de grabación para generación de contenidos audiovisuales aprovechando la amplia diversidad cultural y geográfica.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# CENTRO DE PRODUCCIÓN REGIONAL DE MANUFACTURAS DE ALTO VALOR AGREGADO

## CASOS DE ÉXITO

Kimberly-Clark · oben Holding Group · Nexans · YAZAKI · essity · amcor · CEMEX · MSD

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- **Fabricación, llenado y empaque de vacunas** que fomenten la trasferencia tecnológica y fortalezcan la soberanía sanitaria.
- **Establecimiento de centros de producción de medicamentos** sofisticados, biotecnológicos y biosimilares para abastecer el mercado local y latinoamericano.
- **Atraer empresas autopartistas y ensambladoras que aceleren y fortalezcan la adopción de nuevas tecnologías** en operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.
- Atraer empresas en las cadenas de **transformación de resinas y subproductos de petróleo.**
- **Construcción de Astilleros y atracción de empresas TIER 1 y 2 para la producción local** de piezas y partes para la industria naviera.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES, IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONALES

## CASOS DE ÉXITO

CHEC PRODEMEX GRUPO RTIZ

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

**El PMTI* es la hoja de ruta para la conectividad intermodal del país por los próximos 20 años, con 294 municipios priorizados,** a través de 48 proyectos por un monto estimado de USD 28.780 MM

Se generarán proyectos de **reactivación férrea,** así como oportunidades en **desarrollo fluvial y aeroportuario** teniendo él cuenta el déficit existente.

A través del desarrollo de grandes proyectos de infraestructura, se puede **robustecer la cadena de valor,** en donde pueden participar empresas EPC, ingeniería, diseño, material rodante, entre otras

**El desarrollo de la infraestructura también se da a través del programa Caminos Comunitarios para la Paz, tendrá una inversión estimada de USD 1.600 millones,** para rehabilitar 33 mil km de vías.

Colombia cuenta con un **marco robusto para establecer el desarrollo de infraestructura** a través de alianzas público privadas, de iniciativa pública y privada.

*PMTI: Plan Maestro de Transporte Intermodal

Fuente: Min Transporte

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

# GRACIAS

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS