



CONFEDERACION EMPRESARIAL ANDORRANA

TURISMO SOSTENIBLE, ACCESIBLE E INCLUSIVO

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL TURISMO BAJO LOS PARÁMETROS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL PAÍS?

El turismo y todos los sectores relacionados representan la principal industria del Principado de Andorra y nuestro primer motor económico: El país cuenta con 80.000 habitantes y recibe más de 8 millones de visitantes cada año, lo cual representa la ratio turista/habitante más elevada de toda la Comunidad Iberoamericana y la segunda del mundo, después de la Ciudad del Vaticano.

Además, Andorra, en tanto que ecosistema de montaña situado en el sur de Europa, es un país que presenta una exposición especial a los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Por tanto, el binomio turismo y sostenibilidad marca una de las principales líneas estratégicas a seguir, tanto para el sector público como para el tejido empresarial.

La pandemia ha acelerado la reconversión de nuestro sector turístico, intensificando la mejora de la calidad, la atracción de visitantes de mayor poder adquisitivo y la puesta en valor del patrimonio natural de Andorra como uno de nuestros principales atractivos.

2022 será el año de la introducción de la tasa turística, un impuesto finalista, la recaudación del cual, se destinará a la mejora de las infraestructuras turísticas del país y a compensar el impacto sobre el medio ambiente que puede tener la actividad turística.



¿CÓMO ESTÁ EVOLUCIONANDO EL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN TU PAÍS?

En los últimos tiempos, y especialmente tras la pandemia del coronavirus, Andorra y sus empresas del sector turístico han apostado de forma clara por promover el país como un destino de naturaleza y de montaña los 365 días del año, y no solo durante la temporada de esquí, que sigue siendo el momento de mayor afluencia turística.

La mayoría de proyectos turísticos puestos en marcha durante los últimos años contemplan el impacto sobre el paisaje y el medio ambiente, tanto en el momento de construir nuevas infraestructuras como durante la explotación de la actividad turística.

La restauración y el retail asociado al turismo están haciendo un esfuerzo importante para eliminar los plásticos de un solo uso, potenciar los productos de quilómetro zero, luchar contra el malbaratamiento alimentario y promover marcas certificadas con criterios de sostenibilidad.

A su vez, se detecta un creciente interés por hacer llegar la oferta turística del país, muy centrada en actividades deportivas al aire libre y en el shopping, a todos los públicos, especialmente a los colectivos de personas con discapacidad, que tradicionalmente han encontrado barreras para poder disfrutar de los servicios turísticos.

En el marco de las iniciativas empresariales de los últimos meses cabe destacar la puesta en marcha de una app llamada Parla'app (<https://andorraparlapp.com/es/servicios/>) destinada a facilitar el conocimiento de los puntos de mayor interés turísticos del país a personas con diversidad funcional y/o cognitiva.



¿QUÉ INICIATIVAS/PROGRAMAS SE ESTÁN LLEVANDO A CABO EN LO REFERENTE AL TURISMO SOSTENIBLE Y AL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO TANTO DESDE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, COMO DESDE EL PROPIO PAÍS?

La CEA, en tanto que organización empresarial que debe tener un rol ejemplar, ha puesto en marcha su propio mecanismo de compensación de emisiones de CO2 y cada vez son más las empresas asociadas -especialmente del sector turístico- que apuestan por estos mecanismos, para contrarrestar su huella de carbono e incentivar un uso más racional de los recursos.

Se están llevando a cabo proyectos de district heating en algunas de las principales zonas turísticas del país, como Soldeu, El Tarter o El Pas de la Casa, que permiten generar calefacción y agua caliente de forma centralizada y mucho más sostenible y eficiente.

Asimismo, la apuesta por las energías renovables también tiene su impacto en el turismo: En Andorra hay estaciones de esquí que aprovechan la energía de los ríos para generar más electricidad de la que necesitan para operar a lo largo del año.

En el capítulo del turismo inclusivo cabe destacar el servicio que ofrecen desde hace años las estaciones de esquí andorranas enfocado a personas con discapacidad, física e intelectual. Hoy en Andorra es perfectamente posible esquiar para una persona invidente o que precisa de una silla de ruedas para desplazarse, por ejemplo.

Iago Andreu Sotelo

Director Gerent

CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL ANDORRANA - CEA

