

# CEIB Y SEGIB PRESENTAN EL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



Participantes de la II Conferencia Iberoamericana de Industria y Comercio

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado y el responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, Esteban Campero, presentaron en un panel titulado: “Las Mipymes como motor de la recuperación”, los resultados de la Encuesta Iberoamericana de la Mipyme, documento que vio la luz en el pasado Foro de la Mipyme a finales de octubre en Lisboa; y los contenidos y la temática del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano (EEI), actividad oficial de la XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que tendrá lugar a finales de marzo en Santo Domingo.

Éste y otros temas forman parte de la II Conferencia Iberoamericana de Ministras y Ministros de Industria y Comercio que se ha celebrado estos días en República Dominicana, y que ha abordado cuestiones prioritarias para la región, tales como la transformación productiva para la recuperación económica; la internacionalización del sector de servicios basados en el conocimiento como oportunidad de desarrollo; la transformación digital en la industria de la manufactura; la participación de la mujer en el proceso de transformación; la reconfiguración de las cadenas globales de valor y el nearshoring; el impulso del comercio electrónico en Iberoamérica; las mipymes como motor de recuperación; y los mecanismos de cooperación iberoamericana; entre otros temas.

Este viaje forma parte de la gira de promoción que el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, está llevando a cabo desde hace tiempo para presentar el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana. Durante su estancia en la isla aprovechó también para mantener reuniones con destacadas autoridades de toda la región y los máximos representantes de las principales organizaciones empresariales dominicana.

### **La gran cita empresarial de la región**

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado aseguró que el XIV EEI, que se celebrará en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno bajo el lema: “Juntos, hacia una Iberoamérica justa y sostenible”, es sin duda “la cita empresarial más importante de la región, y constituye un espacio de debate enriquecedor para analizar los principales desafíos, retos y oportunidades para el bienestar y crecimiento de Iberoamérica”.



Viceministro de Industria y Comercio de Rep. Dominicana, Jorge Morales Paulino; responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Esteban Campero; la viceministra de Comercio Exterior, Vilma Arbaje; ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca de Ecuador, Julio José Prado; secretario permanente de CEIB, Narciso Casado

En el Encuentro, puntualizó, que se celebrará los días 23 y 24 de marzo en Santo Domingo, se espera la participación de más 1.000 empresarios iberoamericanos, además de importantes autoridades de Gobierno; y destacados representantes de instituciones, organismos multilaterales, y de organizaciones empresariales. El evento, organizado por CEIB y SEGIB, cuenta también con la colaboración de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE y sus asociaciones, dado que los jóvenes desempeñan un papel determinante en el presente y el futuro de la región. De hecho, en el marco del Encuentro, FIJE celebrará su congreso anual, en el que la formación, la retención de talento y el emprendimiento serán algunos de los temas prioritarios a tratar.

Casado explicó que el evento girará en torno a una serie de ejes temáticos, que ponen de relieve los principales retos para la región, y que son los siguientes: sostenibilidad y acción climática como factores clave para la recuperación; nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles; perspectivas económicas de Iberoamérica: la región ante el reto de la recuperación y la nueva transformación; la igualdad de género como motor transformador

de las nuevas transiciones; conectividad e infraestructuras en el espacio iberoamericano; energía y transición ecológica en Iberoamérica: hacia una economía descarbonizada; la transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible; y el turismo en Iberoamérica como la gran palanca para la recuperación; entre otros temas prioritarios.

El Encuentro Empresarial, informó Casado, se celebrará en el Centro de Convenciones Sans Souci, que consta de 4.400 m<sup>2</sup> de instalaciones en 2 plantas, y tendrá stands para empresas, salas de reuniones, espacios para side events y una plataforma tecnológica de conectividad para que puedan conectarse todos los participantes e interesados.

### **Estructura e histórico de los Encuentro Empresariales**

El secretario permanente de CEIB destacó que los encuentros empresariales iberoamericanos son los actos no políticos de mayor trascendencia en el ámbito empresarial, que se celebran cada dos años. En el caso de su 14<sup>a</sup> edición, ésta se celebra durante los dos años en que República Dominicana ostenta la Secretaría *pro tempore* iberoamericana (2021-2023).

Se desarrollan durante los dos días previos a las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Desde 2015, recordó Casado, el encuentro empresarial culmina con un conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno, que sirve para dar paso a la Cumbre política. “De esta manera, se puede decir que el encuentro empresarial iberoamericano representa el mejor punto de encuentro entre los sectores público y privado”, subrayó.

### **Encuesta Iberoamericana de la Mipyme**

A su vez, el responsable de Economía y empresas de SEGIB, Esteban Campero, presentó el documento titulado “Encuesta Iberoamericana de las Mipymes: apostando por las micro, pequeñas y medianas empresas para el crecimiento y la prosperidad”, que vio la luz en la pasada edición del Foro de la Mipyme, celebrado a finales de octubre en Lisboa.

Campero indicó que, teniendo en cuenta que el 98% de las empresas en Iberoamérica son Mipymes y que representan el 67% del empleo formal en la región, SEGIB, CEIB y FIJE realizaron la encuesta más amplia de la Mipymes hasta el momento en materia de sostenibilidad, digitalización, comercio, innovación e internacionalización. Esta iniciativa conjunta, en la que han participado más de 2.200 empresas, ofrece una radiografía actual de la situación de nuestras pymes en temas de gran relevancia para la región en el contexto actual.

El responsable de Economía y Empresas de SEGIB destacó que cada vez surgen Mipymes más innovadoras y que valoran y tienen en cuenta el concepto de la Innovación en sus actividades. Aseguró, además, que muchas de estas empresas parecen estar más interesadas en exportar que hace unos años (un 35,6% lo han hecho en los dos últimos años), pero no creen ser lo suficientemente competitivas y necesitan instrumentos y asesoramiento para emprender este proceso. Habló también de la importancia de exportar más a nivel regional y mejorar la productividad para progresar en el futuro.

Entre los resultados más destacados de la encuesta, Campero indicó que los principales retos de coyuntura que se perciben de manera general son la inflación con un 45,6%, seguido por falta de financiamiento (19,5%). Para un 64% de las Pymes iberoamericanas la fuente predominante de financiamiento es a través de recursos propios y un 59,3% de las MIPYMES considera que su situación mejorará en un año. En todos los sectores el optimismo está por encima del 50%, exceptuando únicamente los sectores de Construcción (43,5%) y Minería (47,4%).

Asimismo, el representante de SEGIB informó que un 41,8% de las empresas iberoamericanas dice que su principal objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad el 50,7% de las empresas afirma tener un plan o política de sostenibilidad, con un enfoque principalmente medioambiental. De hecho, para el 25,8% de ellas, la principal motivación para el diseño y puesta marcha de dichos planes, fue implementar productos y servicios que cuidaran el medioambiente.

Asimismo, el representante de SEGIB informó que un 41,8% de las empresas iberoamericanas dice que su principal objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad el 50.7% de las empresas afirma tener un plan o política de sostenibilidad, con un enfoque principalmente medioambiental. De hecho, para el 25,8% de ellas, la principal motivación para el diseño y puesta marcha de dichos planes, fue implementar productos y servicios que cuidaran el medioambiente.

Por otro lado, se observa que las pymes iberoamericanas apuestan de forma decidida por la digitalización: el 86% de ellas se encuentran en alguna etapa del proceso para digitalizarse y un 59,6% de ellas afirman tener empleados preparados para dicha transformación. Además, un 78,3% afirma contar con página web.

“La pandemia como oportunidad: La pandemia jugó un papel decisivo en la digitalización de las empresas: solo un 17,5% afirma haber tenido que cerrar sus operaciones, mientras que un 77% de las pymes implementaron herramientas digitales durante la Covid-19. De ellas, el 39,7% considera que esto jugó un papel fundamental para la supervivencia de su negocio”, subrayó Campero. Además, la implementación de la modalidad de teletrabajo tuvo lugar en el 77% de las pymes iberoamericanas y hoy un 79,4% de ellas afirma que continuarán con dicha práctica.



En el centro Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mypimes de República Dominicana

## **Comité de Seguimiento del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano**

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado aprovechó también su visita a República Dominicana para reunirse con destacadas autoridades de la isla y con representantes del Comité de Seguimiento del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, del que forman parte las organizaciones empresariales dominicanas: Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP; la Confederación Patronal de la República Dominicana-COPARDOM; la Asociación de Industrias de República Dominicana-AIRD; la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios-ANJE; la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes-ASONAHORES; la Confederación Dominicana de Micro, Pequeña y Mediana Empresa-CODOPYME; la Asociación Dominicana de Exportadores-ADOEXPO; la Asociación Inversión Extranjera Gremio Empresarial-ASIEX; la Organización de Empresas Comerciales-ONEC; y la Asociación Dominicana de Zonas Francas-ADOZONA.

En el transcurso de estas reuniones se abordaron los avances realizados y los trabajos preparatorios de cara al XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, a tan solo dos meses de la gran cita empresarial de la región.