

REGIONALIZACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR DE CENTROAMÉRICA

JULIO 2020



CADENAS GLOBALES DE VALOR (CGV)

- Tendencia mundial
- Nuevas tecnologías, habilidades empresariales y redes de innovación (más empleos y mejores salarios)
- C.A. está conformada por economías pequeñas y abiertas con enfoque hacia mercados más grandes
- Requieren Incremento de productividad por lo que las CGV cobran más relevancia

CENTROAMÉRICA

• Ventajas

- Acceso a ambos océanos / cercanía El Caribe
- DR-CAFTA y otros Tratados de Libre Comercio.
- Cercanía al NAFTA.
- Centro de logística más grande de América (Panamá)
- Hubs aéreos: Panamá (Copa) El Salvador (Avianca)
- Población joven
- Integración regional (avance en normativa uniforme)
- Libre comercio entre países de todos los productos originarios

• Productos clave

- Materia prima y productos tradicionales: cardamomo, bananos, especias.
- Manufacturas: vestuario y textiles, madera, aceites.
- Productos modernos: software, call centers, Bpo's.

CENTRO AMÉRICA

- Población: 60 Millones
- PIB ANUAL 304.433 M EUROS



TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDOS DE INVERSIÓN

Tratados de Libre Comercio

- DR-CAFTA
- Acuerdo de Asociación con Unión Europea
- EFTA
- Corea del Sur
- México
- Canadá
- Otros



TRES PASOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE CGV

- Identificación de sectores con mayor potencial y complementariedades de los países en los diferentes sectores.
- Articulación de esfuerzos de todas las entidades involucradas en la cadena.
- Apoyo y Políticas Industriales de Articulación.

CLUSTERS POTENCIALES PARA C.A. (INCAE/HARVARD)

- Turismo.
- Agronegocios.
- Industria de Vestuario y Textiles.
- Manufactura de componentes electrónicos.



TURISMO

- Biodiversidad, arqueología, ciudades coloniales, deportes de aventura, culturas vivas.
- Agenda:
 - Desarrollo de corredores turísticos
 - Generar infraestructura de servicios
 - Implementar estrategia de promoción unificada de la región.



AGRONEGOCIOS

- Condiciones climatológicas favorables, experiencia acumulada de la región.
- Agenda:
 - Modernizar los esquemas de agricultura con enfoque de innovación, diferenciación y productividad.
 - Aumentar competitividad en los mercados internacionales.



VESTUARIO Y TEXTILES

- Región con mercado laboral favorable y ubicación geográfica que reduce los tiempos de respuesta en la cadena de abastecimiento con EE.UU.
- Agenda:
 - Avanzar hacia una industria con empresas altamente eficientes y mercados diversificados.
 - Implementar esquemas energéticos que permitan acceso de energía de calidad y a bajo costo.



MANUFACTURA DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS

- Exitosa atracción de IED en el sector, políticas agresivas de capacitación de personal para el desarrollo de la industria software
- Agenda:
 - Desarrollo de sistema integrado de formación técnica.
 - Mejorar servicios de telecomunicaciones y calidad de energía eléctrica.

OTRAS PROPUESTAS

Productos priorizados por el Programa Regional de Apoyo a la Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS)/SIECA para programas de cadenas de valor en la región.

PRODUCTO	LÍDER	OTROS PAÍSES
CARNE	NICARAGUA	PA / CR
MIEL NATURAL	EL SALVADOR	GT / NIC /HN
FOLLAJE	COSTA RICA	NIC/GT/ES/HN/PA
CARDAMOMO	GUATEMALA	ES/HN
TILAPIAS	HONDURAS	ES/CR/PA
CAMARONES	PANAMÁ	HN/NIC/ES/GT/CR
TURISMO	COSTA RICA	GT/HN/NIC/ES/PA
CACAO	GUATEMALA	HN/ES/CR

IMPACTO COVID-19 EN LA REGIÓN

- Reducción de actividades económicas.
- Pérdidas de empleos formales en la región.
- Proyecciones negativas del PIB (contracción 6% en C.A).
- Contracción del mercado eléctrico.
- La crisis se caracteriza por una caída en la demanda global.

CADENAS GLOBALES DE VALOR Y SU ROL PARA LA REACTIVACIÓN DE LA REGIÓN

- Inversión con alto nivel de sofisticación
- Potenciación de ventajas competitivas (ubicación geográfica)
- Generación de empleo para población joven (*cash for training*)
- Activación de industrias más golpeadas (turismo)
- Impulso de Alianzas Publico Privadas Regionales

ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE CGV EN LA REGIÓN

- Impulsar la continua modernización de puertos y aeropuertos y su interconexión con todo el tejido de transporte regional
- Facilitación de comercio para reducción de costos y armonización de normativas
 - Principal destino Estados Unidos
 - Casi el mismo porcentaje lo tiene el Comercio centroamericano
- Desarrollo del Plan Maestro para la Movilidad Logística
 - Desarrollar otras vías de comunicación con C.A (Tren regional, cabotaje, ampliación de carreteras)
 - Ciudades fronterizas.
 - Proyectos de infraestructura APPS Regionales

*“La conformación de **Cadenas Regionales de Valor** debería ser un **pilar en la integración regional**. Permitiría a nuestros países **aumentar** la diversificación exportadora, alcanzar **economías** de escala, **incrementar** el valor agregado, **aumentar** las capacidades tecnológicas y **expandir** el acceso de las pequeñas y medianas empresas a mercados externos.”*

(Dalle, Fossati y Lavopa 2013)



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE ECONOMÍA



@guatemineco

www.**MINECO**.gob.gt