

# “El rol del sector privado en el desarrollo productivo local iberoamericano”



**Almudena Maíllo**  
Secretaria General UCCI



**Miguel Garrido**  
Presidente CEIM y Vicepresidente CEOE



**Narciso Casado**  
Secretario Permanente CEIB



**Luciana Binaghi Getar**  
Directora General UCCI



**Óscar Romera**  
Coordinador General de Economía,  
Comercio y Consumo,  
Ayto. de Madrid



**Rafael Hoyuela**  
Ejecutivo Principal CAF



**Elena Ruiz**  
Presenta UCCI Emprende II

# “El rol del sector privado en el desarrollo productivo local iberoamericano”

Inauguración institucional



**Almudena Maíllo**  
Secretaria General UCCI



**Miguel Garrido**  
Presidente CEIM y  
Vicepresidente CEOE

## Presentación UCCI EMPRENDE II



**Elena Ruiz**  
**Consultora Internacional**



# UCCI EMPRENDE II

El rol del sector privado en el desarrollo productivo  
local iberoamericano

**UCCI**  Unión de Ciudades  
Capitales Iberoamericanas  
União das Cidades  
Capitais Ibero-americanas

**UCCI**   
cooperación  
cooperação

# UCCI EMPRENDE

Tendencias, desafíos y recomendaciones de políticas de emprendimiento en ciudades iberoamericanas

2024

100% de las ciudades contaban con áreas específicas dentro del gobierno local encargadas de promover el ecosistema emprendedor



# UCCI EMPRENDE II

El rol del sector privado en el desarrollo productivo local iberoamericano

2026



El objetivo general del estudio es analizar el papel de las **organizaciones locales de promoción empresarial, especialmente las cámaras de comercio**, en el desarrollo productivo local y en el fomento del ecosistema emprendedor y empresarial en **17 ciudades capitales iberoamericanas**.

# Aproximación metodológica

30

## ORGANIZACIONES DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

- Cámaras de Comercio (57%)
- Asociaciones empresariales y gremiales
- Agencias de desarrollo económico
- Clústeres temáticos y productivos
- Organizaciones regionales

17

## CIUDADES IBEROAMERICANAS



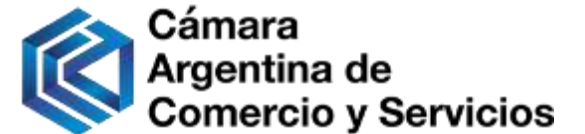
4

## VARIABLES DE ANÁLISIS

1. Programas y servicios de apoyo a **empresas**
2. Programas de apoyo a **emprendedores**
3. Colaboración **Público-Privada**
4. Compromiso con la **sostenibilidad** empresarial

4

## ENTREVISTAS



# Las Cámaras de Comercio

1.

## Consolidación institucional y representación masiva el sector empresarial en las ciudades

- Diversidad en tipología, más del **70%** creadas en el siglo XIX
- La Cámara de Bogotá (más de 500.000 empresas)

2.

## Programas y servicios enfocados a las necesidades actuales de las empresas (y emprendedores)

- **Servicios más transversales:** Internacionalización, capacitación y generación de capacidades y espacios de visibilidad, diálogo sectorial y networking (**100%**)
- **Servicios para la competitividad:** Arbitraje y mediación (**70%**), Formalización de empresas (**50%**) y Transformación digital (**65%**)
- **Servicios integrales para emprendedores:** incubación, aceleración, mentoría y acceso a redes de inversión (**88%**)

# Las Cámaras de Comercio

3.

## Puente estratégico entre el sector empresarial y las instituciones públicas

- Colaboración estrecha con gobiernos locales miembros de la UCCEI (70%)
- Mecanismos de gobernanza específicos para la incidencia en políticas públicas



Vicepresidencia de  
Articulación  
Público-Privada



Departamento de Asuntos  
Legales y Legislativos que  
mantiene presencia activa  
ante la Asamblea  
Legislativa



Instituto de Economía y Desarrollo  
Empresarial para seguimiento,  
evaluación y elaboración  
de propuestas de política pública



Comité de Apoyo  
Legislativo

# Las Cámaras de Comercio

4.

## Sostenibilidad y competitividad: un enfoque creciente en las Cámaras de Comercio

El **90%** ofrece apoyo en sostenibilidad, aunque solo el 35% la aplica en su gestión interna.

- **A:** Fomento de la economía circular, medición de huella de carbono y eficiencia energética.
- **S:** Programas de igualdad de género (41%), inclusión de jóvenes y reinserción laboral de mayores de 45 años.
- **G:** Promoción de la ética, transparencia y lucha contra la corrupción empresarial

## ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y

## GREMIALES



**COPARMEX**<sup>®</sup>  
CDMX



**AERLIS**  
Associação Empresarial da Região de Lisboa



**ceim**  
EMPRESARIOS  
DE MADRID



**CODESSD**  
CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE SANTO DOMINGO

**FECOBA**

Federación de Comercio e Industria  
DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

## ORGANIZACIONES

## REGIONALES



CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA  
DE CÁMARAS DE COMERCIO  
INDUSTRIA Y SERVICIOS

## CLÚSTERES TEMÁTICOS Y PRODUCTIVOS



**MAD**  
FinTech



CLÚSTER METROPOLITANO  
CDMX • EDOMEX • HGO



**Clúster**  
Digital

## AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO



**INVESTSP**  
AGÊNCIA PAULISTA DE PROMOÇÃO DE  
INVESTIMENTOS E COMPETITIVIDADE



**PROBOGOTÁ**  
Fundación para el progreso de la Región



**conquito**




# Organizaciones de promoción empresarial

## 1. Reciente creación y mayor especialización

Innovación, emprendimiento tecnológico, representación de sectores específicos

## 2. Más enfocadas al ecosistema emprendedor y atracción de inversiones

Aceleración de proyectos de base tecnológica, facilitación de acceso a financiamiento, atracción de inversiones y la construcción de comunidades especializadas



# Organizaciones de promoción empresarial

3.

## Actores clave en la articulación público-privada

Incidencia en políticas públicas locales, desarrollo de proyectos conjuntos y acuerdos de colaboración formalizados



**CEIM Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID IMPULSAN UNA ALIANZA PARA REDUCIR LAS CARGAS ADMINISTRATIVAS Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS**



### **Coparmex CDMX presentará su visión 2050 para la capital**

Adal Ortiz Ávalos, presidente del centro empresarial capitalino, lanzará un plan de largo plazo que propone una ciudad más inclusiva, digital, innovadora y con corresponsabilidad social.



Consejo de Desarrollo Económico y Social de Santo Domingo (CODESSD)

Órgano consultivo nacional para impulsar reformas y pactos

# Organizaciones para la articulación empresarial regional: trabajo con gobiernos locales



- Reúne a las principales **confederaciones empresariales de Iberoamérica**
- Promueve el crecimiento económico y la integración regional mediante el **diálogo con gobiernos Nacionales**
- Facilita **espacios de discusión directa con gobiernos locales y regionales** para conectar empresas con los desafíos y oportunidades de cada territorio



- Reúne Cámaras de Comercio de **23 países iberoamericanos**, corporaciones afines y empresas
- Crea redes operativas entre Cámaras para trasladar las **necesidades del sector empresarial**, particularmente de las pymes, a **mecanismos concretos de acción**

## VOCES EXPERTAS



**NATALIO MARIO GRINMAN**  
Presidente, Asociación  
Iberoamericana de Cámaras de  
Comercio



*"Las cámaras de comercio tienen un rol estratégico como articuladoras de soluciones. Su cercanía con el tejido productivo y su capacidad de interlocución con los gobiernos las posicionan como actores clave para impulsar la transformación de las pymes".*

## VOCES EXPERTAS



**JULIÁN SUÁREZ MIGLIOZZI**  
Gerente de Desarrollo Territorial  
Sostenible, CAF



*"En los últimos cinco años, la cartera subnacional de CAF ha alcanzado más de USD 5.500 millones en créditos".*

## VOCES EXPERTAS



**NARCISO CASADO**  
Secretario del Permanente  
Consejo de Empresarios  
Iberoamericanos (CEIB)



*"La proximidad de los gobiernos locales les permite identificar con precisión las necesidades de cada comunidad, mientras el sector empresarial aporta capacidad de innovación, inversión y creación de empleo".*

## VOCES EXPERTAS



**JUAN VÁZQUEZ ZAMORA**  
Jefe Adjunto para América  
Latina y el Caribe, Centro de  
Desarrollo OCDE



*"Uno de los temas fundamentales a nivel local es la capacidad para recaudar recursos propios y en ese contexto, la tributación municipal cobra especial importancia".*

*"Sin los  
gobiernos locales  
no hay desarrollo  
posible"*

# Casos de éxito

## Mejora de la competitividad empresarial en la ciudad

Plan de industria de Madrid



## Innovación, regulación y transformación digital del sector financiero



MAD  
FinTech

El clúster **MADRID CAPITAL FINTECH (MAD FinTech)** es una asociación sin ánimo de lucro que nace por el impulso del **AYUNTAMIENTO DE MADRID**, con el liderazgo del **FORO ECOFIN** a través de su grupo de trabajo **CÍRCULO FINTECH**,

# Casos de éxito

## Digitalización del modelo de administración tributaria

**TEGUCIGALPA | HONDURAS**

Digitalización del modelo de administración tributaria

**ENTIDADES QUE COMPONEN LA ALIANZA**  
ALCALDÍA MUNICIPAL DEL DISTRITO CENTRAL (AMDC), EN ALIANZA CON CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)



## Ciencia, tecnología e innovación

Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)

**BOGOTÁ | COLOMBIA**

Ciencia, tecnología e innovación

**ENTIDADES QUE COMPONEN LA ALIANZA**  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ (A TRAVÉS DE LA AGENCIA ATENEA Y LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO), CÔRFERIAS, SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) Y LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN COLSUBSIDIO, CAFAM Y COMPENSAR.



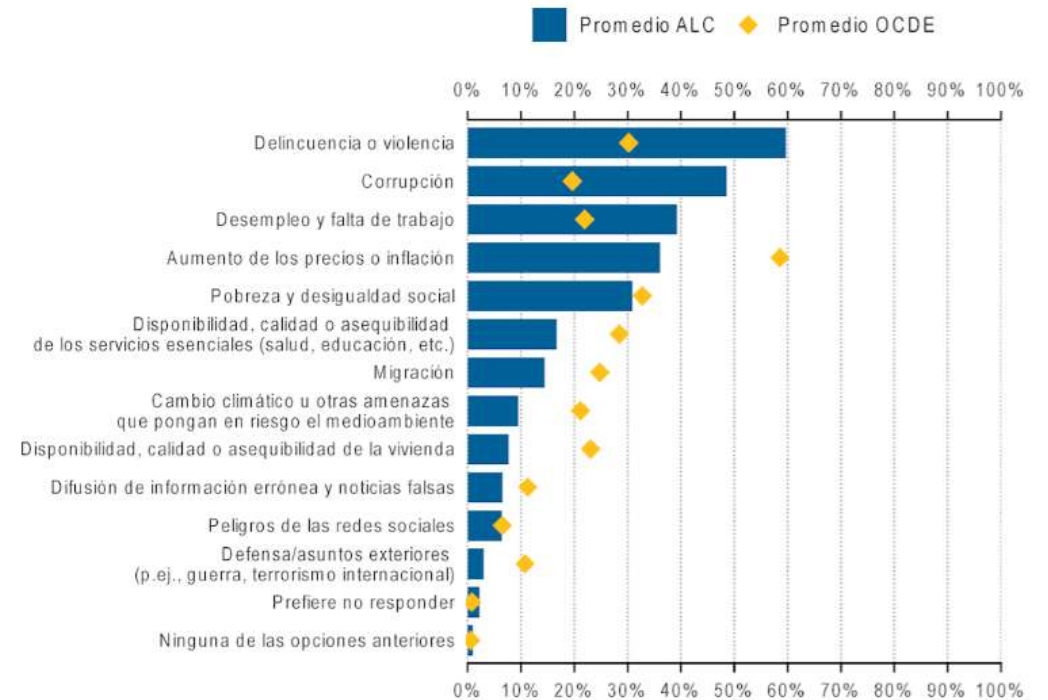
# Casos de éxito

## Mejora de la seguridad urbana y lucha contra el comercio ambulante



Gráfico 1.1. La mayoría de la gente en la región considera que la delincuencia es una amenaza importante para su país

Porcentaje de la población que considera que las diferentes cuestiones políticas enumeradas se encuentran entre las tres más importantes a las que se enfrenta su país, 2023 o 2025



# Conclusiones generales

1. Un **ecosistema de apoyo a empresas** sólido, especializado y conectado con el sector público
2. Consolidación de la **colaboración público-privada** con mecanismos de gobernanza permanentes
3. **Áreas de éxito identificadas:** internacionalización, innovación tecnológica, digitalización, fortalecimiento del capital humano, seguridad urbana y sostenibilidad (ESG)
4. **Actores regionales como catalizadores:** UCCI, AICO y CEIB claves para escalar buenas prácticas, facilitar el diálogo político de alto nivel y diseñar una agenda regional común

# UCCI EMPRENDE II

El rol del sector privado en el desarrollo productivo  
local iberoamericano



# “El rol del sector privado en el desarrollo productivo local iberoamericano”

Mesa de debate



**Narciso Casado**  
Secretario Permanente  
CEIB



**Óscar Romera**  
Coordinador General de Economía,  
Comercio y Consumo,  
Ayto. de Madrid



**Rafael Hoyuela**  
Ejecutivo Principal  
CAF



**Luciana Binaghi Getar**  
Directora General  
UCCI  
Modera