

valledupar

CIUDAD DE EVENTOS

VALLEDUPAR

# UBICACIÓN Y POBLACIÓN

- Valledupar es un municipio colombiano, capital del departamento del Cesar, ubicado en el nororiente del Caribe colombiano, en el valle del río Cesar entre la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá.
- Se estima que para 2025 la ciudad tiene alrededor de 575.000 habitantes, siendo la más poblada del Cesar y concentrando cerca del 40 % de la población departamental.
- El área metropolitana (incluyendo municipios cercanos) llega a más de 660.000 habitantes según proyecciones y censos recientes.





VALLEDUPAR

# CONECTIVIDAD AÉREA DE VALLEDUPAR

Actualmente las aerolíneas que operan en Valledupar son

- **Avianca:** rutas nacionales, principalmente a Bogotá.
- **Satena:** vuelos regionales, incluyendo conexiones a ciudades cercanas como Barranquilla.

Se están llevando a cabo conversaciones y acercamientos con otras aerolíneas para habilitar más rutas regulares y ampliar la conectividad nacional e internacional.

Esto representa una oportunidad clave para la inversión turística, ya que más vuelos significan mayor afluencia de turistas y ocupación hotelera.





# IMPACTO ESPERADO

- Incremento en la llegada de turistas nacionales y extranjeros.
- Apoyo directo a nuevos proyectos hoteleros e infraestructura turística.
- Consolidación de Valledupar como destino de eventos y festivales de relevancia regional e internacional.



# FORTALEZAS DEL DESTINO

## Cultura y Patrimonio

- Valledupar es reconocida internacionalmente como la “Capital Mundial del Vallenato” y es cuna del género musical vallenato.
- Festival de la Leyenda Vallenata (anual): uno de los eventos culturales más importantes de Colombia, atrayendo miles de turistas nacionales y extranjeros.
- Infraestructura cultural existente: Museo del Acordeón, Parque de la Leyenda y múltiples espacios para música, danza y patrimonio intangible.
- Próximos proyectos culturales:
  - Centro Cultural de la Música Vallenata: espacio integral para educación, exhibición y promoción del vallenato

# FORTALEZAS DEL DESTINO

## Atractivos naturales y eventos

- Turismo de naturaleza con paisajes como el río Guatapurí, zonas de la Sierra Nevada de Santa Marta y destinos indígenas (Atánquez, La Mina, Pueblo Bello).
- Sede de eventos como Colombia Nature Travel Mart, reuniendo compradores internacionales interesados en turismo de naturaleza y aventura.



# EXENCIONES DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (ICA) Y SUS COMPLEMENTARIOS

El Acuerdo Municipal establece que nuevas empresas registradas entre el 1 de enero de 2026 y el 31 de diciembre de 2035, cuya actividad principal sea:

- Servicios hoteleros
- Servicios de transporte aéreo (incluyendo aerolíneas o actividad aérea que incorpore nuevas rutas hacia Valledupar) podrán beneficiarse de exenciones tributarias progresivas relacionadas con el impuesto de Industria y Comercio (ICA) y sus complementarios.

# FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

+450

ESTABLECIMIENTOS  
TURÍSTICOS REGISTRADOS

APORTANDO MÁS DEL

60%

DEL TOTAL DEL CESAR

CON

6700

HABITACIONES DISPONIBLES

- Iniciativas de clúster de turismo articulando actores públicos y privados para elevar la competitividad y promover rutas y servicios turísticos integrados.



# COMPETITIVIDAD GENERAL EMPLEO E INFORMALIDAD

## Empleo y desempleo

En agosto de 2025, Valledupar logró reducir su tasa de desempleo situándose alrededor de 9,5 %, manteniéndose por debajo de varias otras ciudades.

## Informalidad laboral

Altos niveles de informalidad, con alrededor del 62 % de la fuerza laboral en empleo informal, concentrada en comercio, servicios y actividades por cuenta propia.

# INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

## Hoteles y aerolíneas

- Acuerdo Municipal N° 021 de 22 de diciembre de 2025: exenciones progresivas del impuesto de Industria y Comercio (ICA) para empresas nuevas en servicios hoteleros o transporte aéreo entre 2026 y 2036.
- EXENCIONES: 90 % primeros 3 años, 60 % entre años 4 y 6, 50 % entre años 7 y 10.
- CONDICIONES: generar empleo local, mantener contratos con residentes y operar efectivamente desde Valledupar.
- OBJETIVO: atraer nuevas cadenas hoteleras y aerolíneas, mejorar conectividad aérea y dinamizar el ecosistema turístico local.



# PROYECTOS RECIENTES Y DE INFRAESTRUCTURA

## Infraestructura para eventos

Consolidación de espacios y programas para eventos empresariales y turismo de naturaleza, incluyendo eventos internacionales de ProColombia en colaboración con la Alcaldía.

## Infraestructura pública y servicios

Proyectos que fortalecen la oferta turística, conectividad y espacios públicos, con alianzas regionales y capacitación para operadores turísticos.

VALLEDUPAR

# POTENCIAL Y OPORTUNIDADES



## Terrenos y legalización

- Amplio territorio urbano y rural con potencial para proyectos turísticos, ecoturismo, alojamiento y servicios complementarios.

## Demanda turística

- Turismo cultural, de naturaleza y eventos empresariales que amplían la temporada turística más allá del Festival de la Leyenda Vallenata.
- Atracción de compradores internacionales y ruedas de negocios evidencia interés global creciente.

## Conectividad y rutas

- Aerolíneas actuales: Avianca (Bogotá) y Satena (Barranquilla y rutas regionales).
- Conversaciones con nuevas aerolíneas para habilitar más rutas nacionales e internacionales.
- Impacto esperado: incremento de turistas nacionales y extranjeros, apoyo a nuevos proyectos hoteleros e infraestructura turística, consolidación como destino de eventos y festivales de relevancia regional e internacional.