



COLOMBIA

DESTINO DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

PROCOLOMBIA PROMUEVE



INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA



TURISMO
INTERNACIONAL



EXPORTACIONES
NO MINERAS

ATRAEMOS INVERSIÓN QUE IMPULSA



El desarrollo
sostenible



La reindustrialización



La creación y transferencia
de ciencia, tecnología y
conocimiento



El desarrollo regional y
fortalecimiento del tejido
empresarial colombiano



La transición
energética



Reducción de la
desigualdad para la
búsqueda de la paz total



COLOMBIA

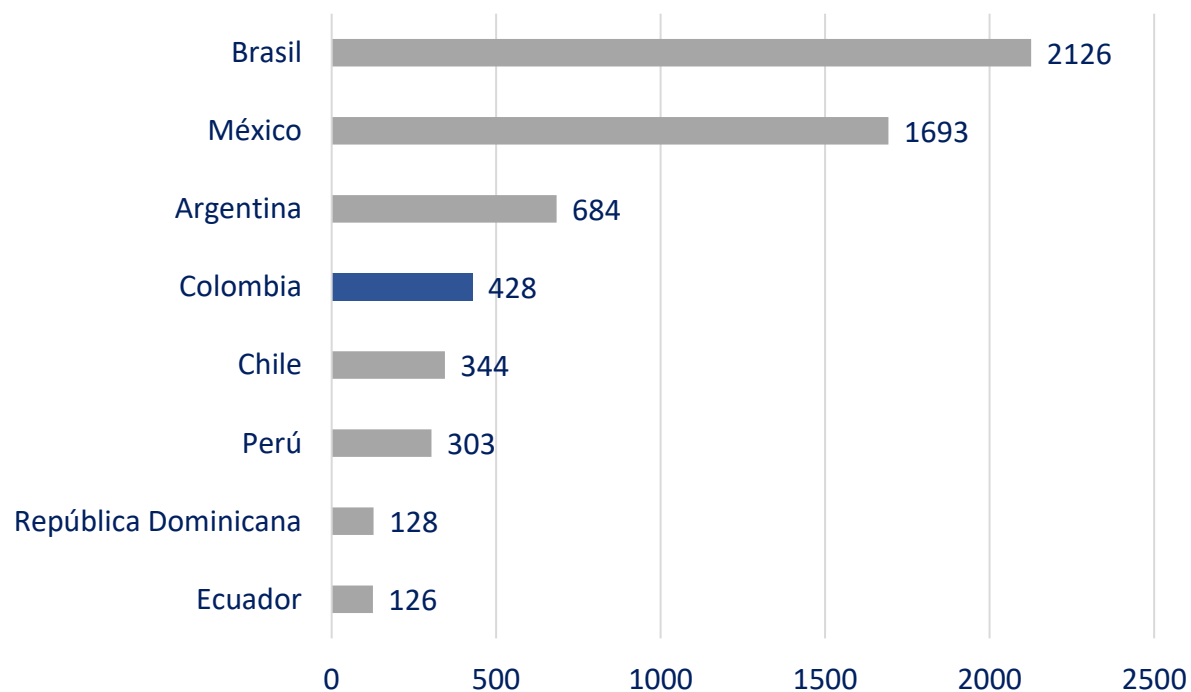
DESTINO DE INVERSIÓN

1. **Liderazgo económico** y un mercado interno dinámico y diverso.
2. Compromiso con el **desarrollo económico sostenible**.
3. **Plataforma exportadora competitiva** hacia la región y al mundo.
4. Condiciones que **impulsan la competitividad** de los negocios.
5. Atractivas **oportunidades sectoriales de inversión**.

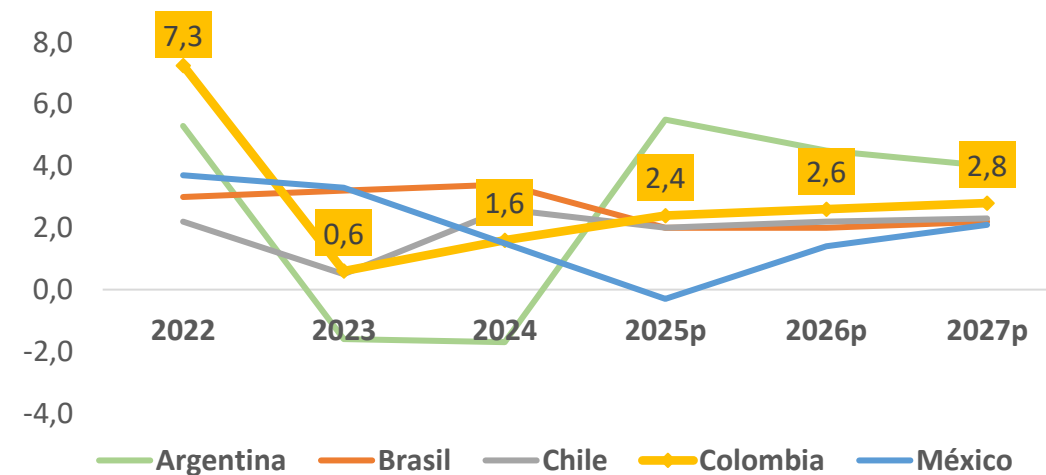


UNA DE LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES DE LA REGIÓN

Principales economías de la región
(USD miles millones)



Proyección crecimiento PIB real
Economías más grandes de América Latina (%)



CRECIMIENTO ESTIMADO 2025

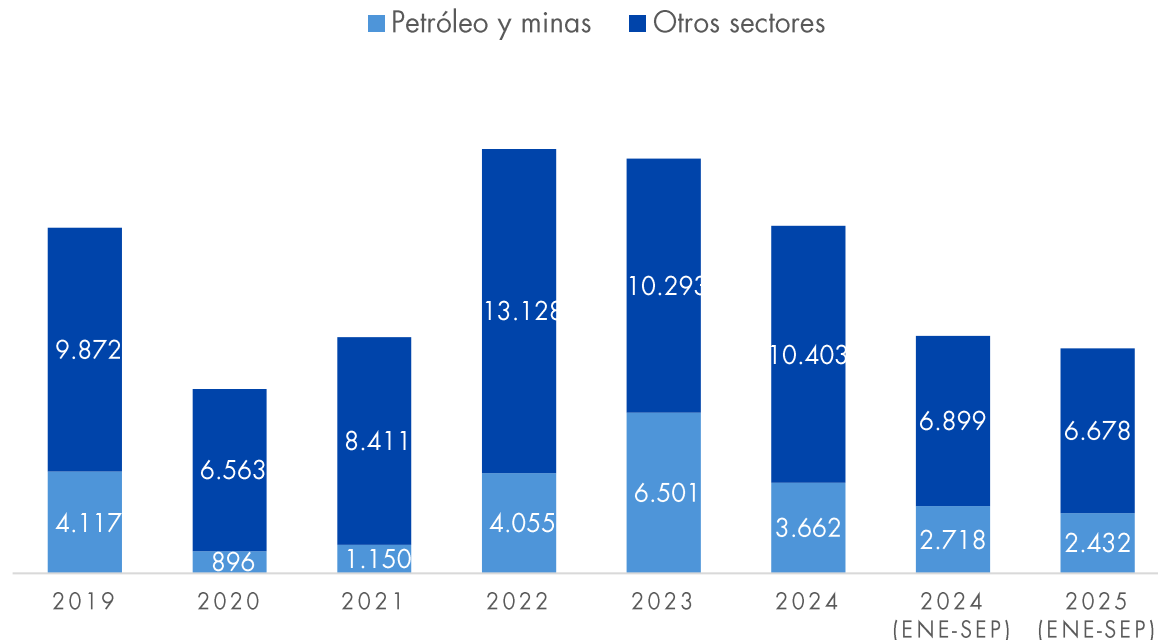
→ 2,4%

CRECIMIENTO ESTIMADO 2026

→ 2,6%

LLEGADA DE INVERSIÓN DINÁMICA Y DIVERSIFICADA

IED EN COLOMBIA POR TIPO DE SECTOR 2019 – 2025 (ene-sep) (USD MILLONES)



Fuente: Banco de la República

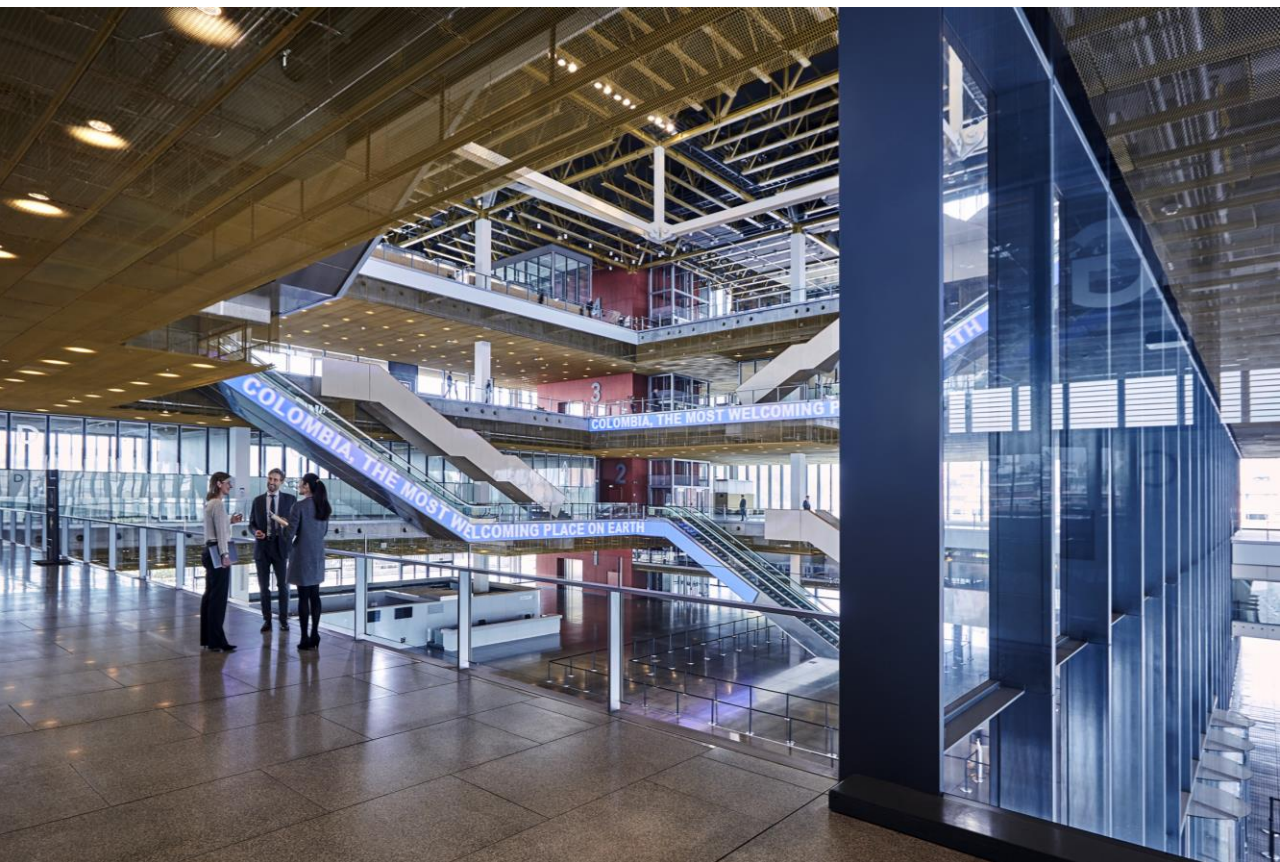
A cierre de 2024, **el país recibió USD 14.065 millones de IED. El 74% correspondió a sectores no minero energéticos** (USD 10.403 millones). En el 3er trimestre de 2025, el país recibió 9.110 millones en IED, siendo el 72,9% para sectores NME.

Principales países emisores de IED a Colombia (USD Millones) 2019 -2024

	Estados Unidos	22.104		Chile	2.236
	España	13.462		Canadá	1.962
	Suiza	5.580		Brasil	1.604
	Inglaterra	4.400		Francia	1.286
	Países Bajos	3.033		Barbados	1.109

Fuente: Banco de la República
No incluye Panamá,, Islas Vírgenes, Islas Caimán y Anguila
NME: No minero energéticos

NUUESTRO MERCADO INTERNO ES UNO DE LOS MÁS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN



**5 CENTROS DE NEGOCIOS CON
+ 1 MILLÓN DE HABITANTES**

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y
Cartagena.

15 ciudades con +500.000 habitantes.
27 ciudades con +250.000 habitantes.



**3.^{er} país más poblado de Latinoamérica:
+ 52 millones de habitantes.**















**Población joven que impulsa el mercado
interno y la fuerza laboral.**

64% de la población menos de 40 años.

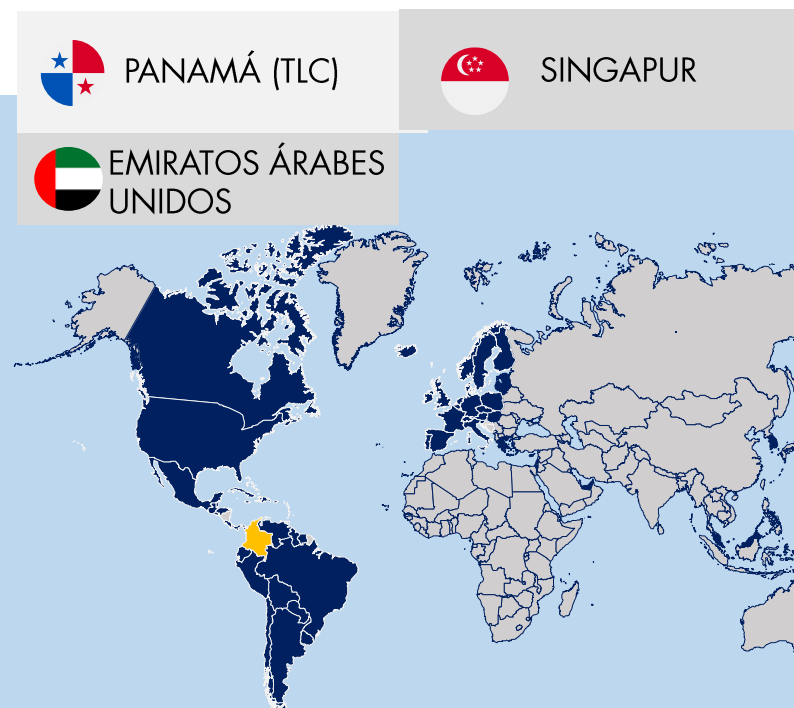
RED DE ACUERDOS COMERCIALES

QUE DAN ACCESO PREFERENCIAL A 1,5 BILLONES DE CONSUMIDORES EN EL MUNDO

18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

SURAMÉRICA	NORTE Y CENTROAMÉRICA		EUROPA Y ASIA
 VENEZUELA	 ESTADOS UNIDOS	 CUBA	 UNIÓN EUROPEA
 CHILE	 CANADÁ	 PANAMÁ (ALCANCE PARCIAL)	AELC (EFTA)
CAN	 MÉXICO	CARICOM	 REINO UNIDO
ALIANZA DEL PACÍFICO	 COSTA RICA	TRIÁNGULO NORTE	 COREA
MERCOSUR			 ISRAEL

3 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS



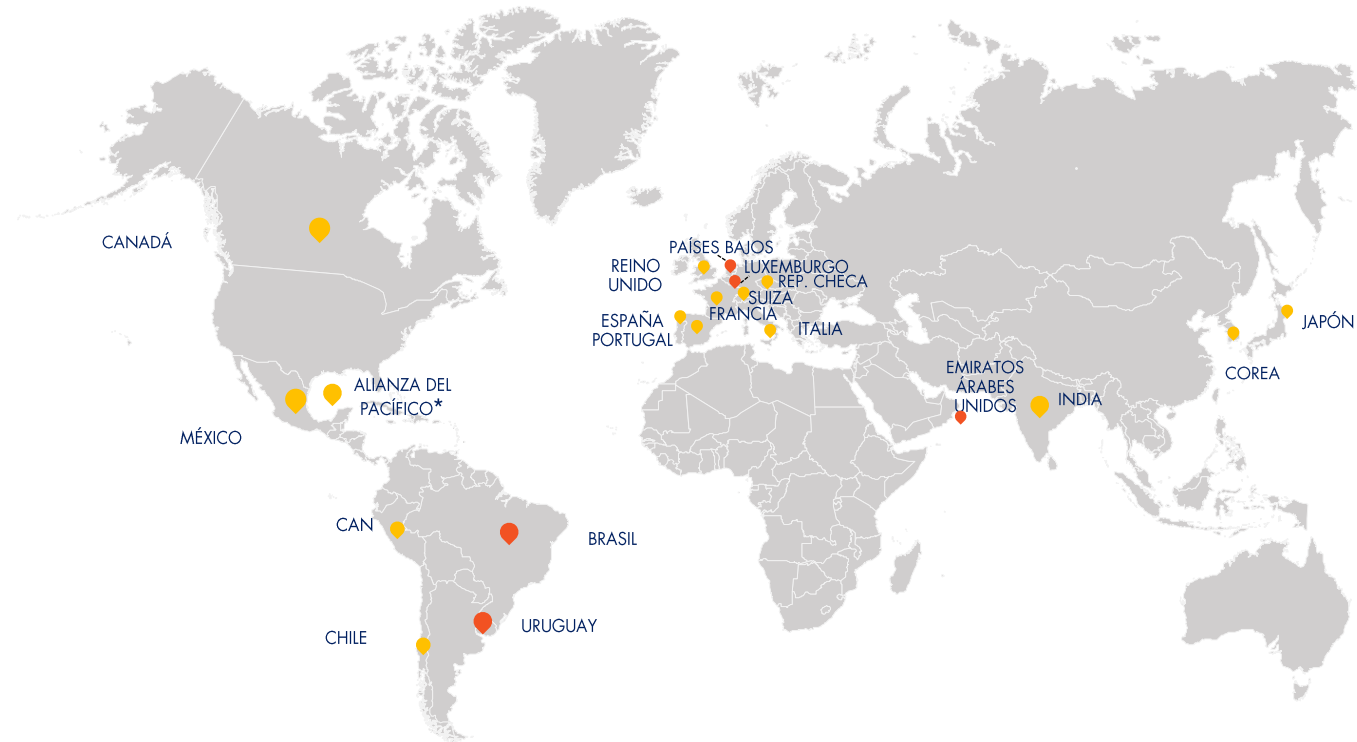
RED DE TRATADOS QUE FAVORECEN LA INVERSIÓN

15 ACUERDOS DE
DOBLE
TRIBUTACIÓN*
VIGENTES

5 ACUERDOS DE DOBLE
TRIBUTACIÓN
SUSCRITOS



ACUERDOS DE
INVERSIÓN
VIGENTES Y 7
SUSCRITOS



* Específicamente, el caso de la Alianza del Pacífico establece un acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en relación con los impuestos a la renta que gravan las rentas obtenidas por los fondos de pensiones reconocidos.

RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

BENEFICIOS

1. No pago de Aranceles e IVA.
2. **Facilidad de exportar hacia terceros países**, aprovechando los acuerdos comerciales vigentes.
3. **Tarifa de renta del 20%** sobre utilidades de exportaciones y tarifa general del 35% por ventas al territorio aduanero nacional.
4. **Bienes extranjeros introducidos a las Zonas Francas pueden permanecer en ellas indefinidamente.**
5. **Incentivo de largo plazo con posibilidad de prorrogar su declaratoria.**

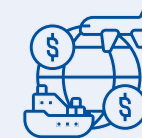
DOS TIPOS DE ZONAS FRANCAS

74

ZONAS
FRANCAS
UNIEMPRESARIALES

41

ZONAS
FRANCAS
PERMANENTES



NÚMERO
TOTAL
DE ZONAS
FRANCAS

115

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo – DPC (2025)

AMPLIO TEJIDO EMPRESARIAL Y UN ECOSISTEMA QUE APOYA EL EMPRENDIMIENTO

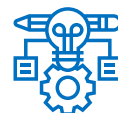


1.740.168¹ empresas



Empresas de diversos tamaños que impulsan los encadenamientos productivos
99% Mipymes

MICRO	1.651.852
PEQUEÑA	66.334
MEDIANA	16.139
GRANDE	5.843



El **ecosistema de innovación** colombiano está compuesto por 1.720 Startups, que operan en más de 30 sectores²



Colombia se posiciona como **el 1º ecosistema de emprendimiento en América Latina³**



Colombia es uno de los seis países de la región que han generado unicornios (2)



Colombia, 4to país más atractivo en la región para la atracción de inversión para el emprendimiento⁴

1. Informe de tejido empresarial OEE. - 2. Reporte Colombia Tech 2023

3. Global Startup Ecosystem Index 2024 - 4. The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2023 - IESE Business School

SOMOS UN PAÍS DE REGIONES QUE OFRECEN OPORTUNIDADES PARA DIVERSOS TIPOS DE INVERSIÓN

CARIBE:

15,5 % del PIB (COP\$ 243.659 MM)

Población: 12.150.030

7.461 técnicos

15.648 tecnólogos

47.333 universitarios

13.823 posgrados

Principales sectores PIB regional: administración pública y defensa, comercio y hoteles, industrias manufactureras, minas y canteras y agricultura ganadería y pesca.

197 municipios. 59 municipios ZOMAC y PDET (30%)



*ZOMAC: Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado. PDET: Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial
Fuente: Perfiles económicos regionales MIINCIT, DANE (2024).

PROYECTOS EN BUSQUEDA DE IED



ProColombia a través de su Buscador de Oportunidades ha identificado **22 proyectos** en búsqueda de IED
Ubicados en el **Gran Caribe Colombiano, por un monto de USD \$1.104.011.961**

Agroindustria		Energías Renovables		Turismo	
Proyectos	5	Proyectos	2	Proyectos	10
Monto USD	42.200.000	Monto USD	6.500.000	Monto USD	85.984.649
Metalmecánica		Industrias 4.0		Infraestructura	
Proyectos	1	Proyectos	3	Proyectos	1
Monto USD	2.327.312	Monto USD	206.000.000	Monto USD	761.000.000

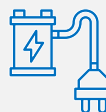
TERCER MERCADO EMERGENTE MÁS ATRACTIVO EN LATAM PARA INVERTIR ENERGÍA RENOVABLE ENTRE 107 PAÍSES¹



Atracción de inversión extranjera que propenda por la diversificación de la matriz energética con FNCER y la gestión eficiente de energía.



Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH's, geotermia, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.



Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.



Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético

aes enel

中国电建
POWERCHINA

edp

GRUPO CENTRANS

* Entre 107 países emergentes del mundo

Fuente: Climatescope, BNEF, 2024

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL



Turismo rural y comunitario: Proyectos hoteleros como el eco-glamping, eco albergues, camping, desarrollo sostenible para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



Turismo de sol y playa: para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



Hoteles urbanos: Hoteles enfocados en los segmentos juveniles, senior, de nicho (por ejemplo, salud y bienestar) y de negocios y corporativos, en las ciudades principales e intermedias.



Entretenimiento: Desarrollo de parques temáticos y centros de convenciones.



Adicionalmente, **el desarrollo de la actividad debe contar con el apoyo de la infraestructura local** la cual incluye los siguientes enfoques de inversión:

- **Infraestructura civil** (Vías, aeropuertos, acueductos, entre otros)
- **Informática, innovación, herramientas y telecomunicaciones.**
- **Entrenamiento de talento humano en las regiones.**



AmaWaterways escogió a Colombia para sus cruceros fluviales de lujo por el Río Magdalena, iniciando operación en marzo de 2025.

LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES, IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONALES



El PMTI* es la hoja de ruta para la conectividad intermodal del país por los próximos 20 años, con 294 municipios priorizados, a través de 48 proyectos por un monto estimado de USD 28.780 MM



Se generarán proyectos de **reactivación férrea**, así como oportunidades en **desarrollo fluvial y aeroportuario** teniendo en cuenta el déficit existente.



A través del desarrollo de grandes proyectos de infraestructura, se puede **robustecer la cadena de valor**, en donde pueden participar empresas EPC, ingeniería, diseño, material rodante, entre otras



El desarrollo de la infraestructura también se da a través del programa **Caminos Comunitarios para la Paz**, tendrá una inversión estimada de USD 1.600 millones, para rehabilitar 33 mil km de vías.



Colombia cuenta con un **marco robusto para establecer el desarrollo de infraestructura** a través de alianzas público privadas, de iniciativa pública y privada.



PRODEMEX

GRUP ORTIZ

*PMTI: Plan Maestro de Transporte Intermodal

Fuente: Min Transporte

HUB REGIONAL PARA LAS INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO



Globant



endava



Tercerización de Servicios (BPO-KPO-Centros de Servicios Compartidos): centros de BackOffice y desarrollo de operaciones.



Software y TI: fábricas y desarrollo de software para verticales (salud, agro, logística, energía, ciberseguridad, entre otras) y tecnologías (Blockchain, IA, IoT, entre otros).



Fintech: Desarrollo de servicios financieros para atender las necesidades de la población rural y con mayores necesidades.



Infraestructura tecnológica (Telecomunicaciones-Data Centers): Despliegue de redes en zonas rurales y apartadas para la prestación de servicios de conectividad digital.



Audiovisual: centros de grabación para generación de contenidos audiovisuales aprovechando la amplia diversidad cultural y geográfica.

POTENCIA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN



Impulsar proyectos que buscan aumentar la producción de cacao y frutales (aguacate y cítricos) para abastecer el mercado nacional e internacional dadas las condiciones de estacionalidad.



Transformación de frutas y hortalizas frescas en productos con valor agregado (IQF, congelado, pulpa, aceites).



Incrementar la producción de alimentos procesados saludables y/o sostenibles que permitan contribuir a la seguridad alimentaria del país y atender necesidades de mercados internacionales.

CENTRO DE PRODUCCIÓN REGIONAL DE MANUFACTURAS DE ALTO VALOR AGREGADO



Fabricación, llenado y empaque de vacunas que fomenten la transferencia tecnológica y fortalezcan la soberanía sanitaria.



Establecimiento de centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares para abastecer el mercado local y latinoamericano.



Atraer empresas autopartistas y ensambladoras que aceleren y fortalezcan la adopción de nuevas tecnologías en operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.



Atraer empresas en las cadenas de **transformación de resinas y subproductos de petróleo.**



Construcción de Astilleros y atracción de empresas TIER 1 y 2 para la producción local de piezas y partes para la industria naviera.

Kimberly-Clark

oben Holding Group

Nexans

YAZAKI

essity

amcor

CEMEX

MSD



GRACIAS