

CÓRDOBA
COLOMBIA

GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Córdoba

CÓRDOBA

COLOMBIA



UBICACIÓN

Se encuentra en la región Caribe de Colombia, limitando al norte con el mar Caribe, al este con Sucre, al sur con Antioquia.



EXTENSIÓN

Tiene una superficie de 25.020 km², siendo uno de los departamentos más grandes del Caribe colombiano.



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Conectividad



VÍA AÉREA

El Aeropuerto Internacional Los Garzones (MTR) ofrece vuelos nacionales desde ciudades principales como Bogotá (1:20 Hrs) y Medellín (1:00 Hr)



VÍA TERRESTRE

Desde Medellín 450 Kms
Desde Bogotá 725 kms
Desde Cartagena 248 kms
Puerto Antioquia 193 kms



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

CÓRDOBA
COLOMBIA

Conectividad

que impulsa el turismo y la inversión

En 2025 se movilizaron

42.885 pasajeros

internacionales a noviembre
(Proyección de cierre 2025: 46.000
pasajeros internacionales)

Crecimiento del

46 % frente a 2024

Conexión principalmente
vía Bogotá (80 %) y Medellín (9 %)

Fuente: Airplan



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Hoteles



Hotel GHL



Hotel Ibis
En Construcción



Hotel Holiday Inn
En Construcción



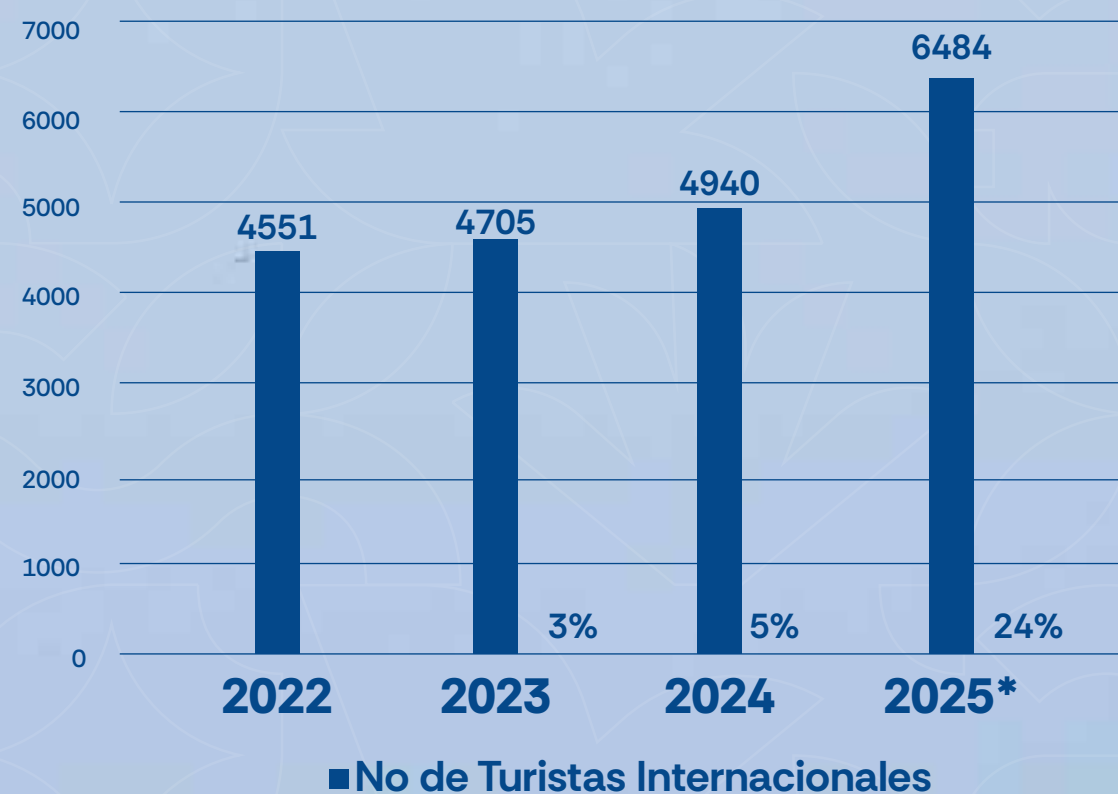
Hotel Aimarawa



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Crecimiento

Crecimiento del Turismo Internacional en el departamento de Córdoba



*Año acumulado, según mes disponible (noviembre)

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025

Aumento del número de Prestadores de Servicios Turísticos



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2025



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Atractivos turísticos



Variedad de paisajes y ecosistemas

Desde el mar Caribe hasta las selvas del Alto Sinú.
Atractivos naturales únicos : Ciénegas, volcanes de lodo, saltillos.



Patrimonio cultural y musical

Cuna del porro, la cumbia y el bullerengue.



Turismo sostenible y comunitario

Experiencias con comunidades indígenas y pescadores artesanales.



Gastronomía diversa

Fusión de sabores indígenas, afrodescendientes y sirio-libaneses.



Festividades tradicionales

Eventos que celebran la cultura, la música y la identidad local.



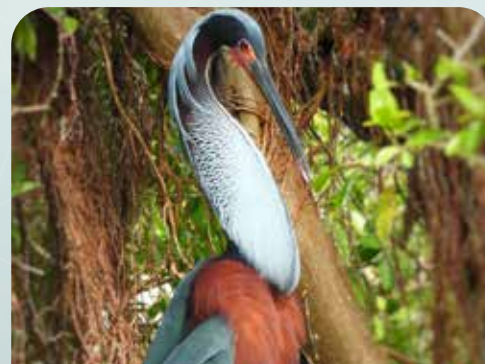
Pueblito
córdobes



Manglares



Surf



Avistamiento
de aves



Pueblos
Patrimonio



Turismo
sostenible



Ecoturismo



Biodiversidad



Festividades

Córdoba:

Territorio Estratégico para la Inversión

13.ª

Economía de Colombia
y 3.ª del Caribe

8.º

Departamento
más poblado

11,5 %

Aporta al PIB de la
región Caribe

Exportaciones 2024:

USD 654,9

Ubicación estratégica y
vocación productiva diversa



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Montería:

Ciudad Región

Capital del departamento de Córdoba y ciudad principal de la región (Córdoba, Sucre, Urabá, Bajo Cauca Antioqueño y Sur de Bolívar)

Centro de servicios para más de 3 millones de personas (salud, educativos y comerciales)

Nodo de salud, educación, comercio y logística

Ciudad ancla para la atracción de inversión.

Montería como hub, no solo capital administrativa.



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Infraestructura

Social y Multiservicios

Adecuación de Campus multiservicios regionales:
Los Córdoba, Planeta Rica y San Bernardo del Viento

USD 10 millones

Campus multiservicios: Tuchín, Ayapel y Puerto Libertador

USD 24 millones

Total: USD 34 millones

*"Estos proyectos fortalecen capacidades locales
y generan confianza para la inversión privada".*

Infraestructura Vial

Vía Chinú – Lorica – San Bernardo

USD 68 millones

Vía San Pedro de Urabá – Valencia

USD 32 millones

Vía Tierralta Km 15 – Valencia

USD 8 millones

Vía Guasimal – Valencia

USD 27 millones

Puente Pica Pica

USD 23 millones | **Total: USD 158 millones**

“Los proyectos están priorizados, articulados y alineados con el desarrollo regional.”



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Deporte, Desarrollo Urbano y Gobernanza

Centro de Alto Rendimiento

USD 14 millones

Pista de patinaje

USD 3.5 millones

Nueva sede de la Gobernación

USD 38 millones

Total: USD 55.5 millones

"Montería actúa como ciudad región y plataforma de servicios para más de 3 millones de personas".



Turismo, Eventos y Calidad de Vida

Centro de Eventos

USD 21 millones

Infraestructura turística Montería

USD 8 millones

Infraestructura turística Ciénaga de oro (Parque lineal)

USD 3 millones

Complejo Acuático

USD 8 millones

Total de USD 40 millones

*"Córdoba es la nueva joya del caribe Colombia,
combina naturaleza, cultura y negocios".*



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

¡Córdoba está lista!

- ✦ Portafolio priorizado de proyectos estratégicos
- ✦ Voluntad institucional y visión de largo plazo
- ✦ Invitación a construir una agenda conjunta de inversión

"Un portafolio integral de proyectos estratégicos que articula turismo, conectividad, infraestructura social y desarrollo urbano: por más de 270 millones de dólares en inversión pública y público-privada".



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Montería

Incentivos tributarios

Impuesto: Industria y Comercio

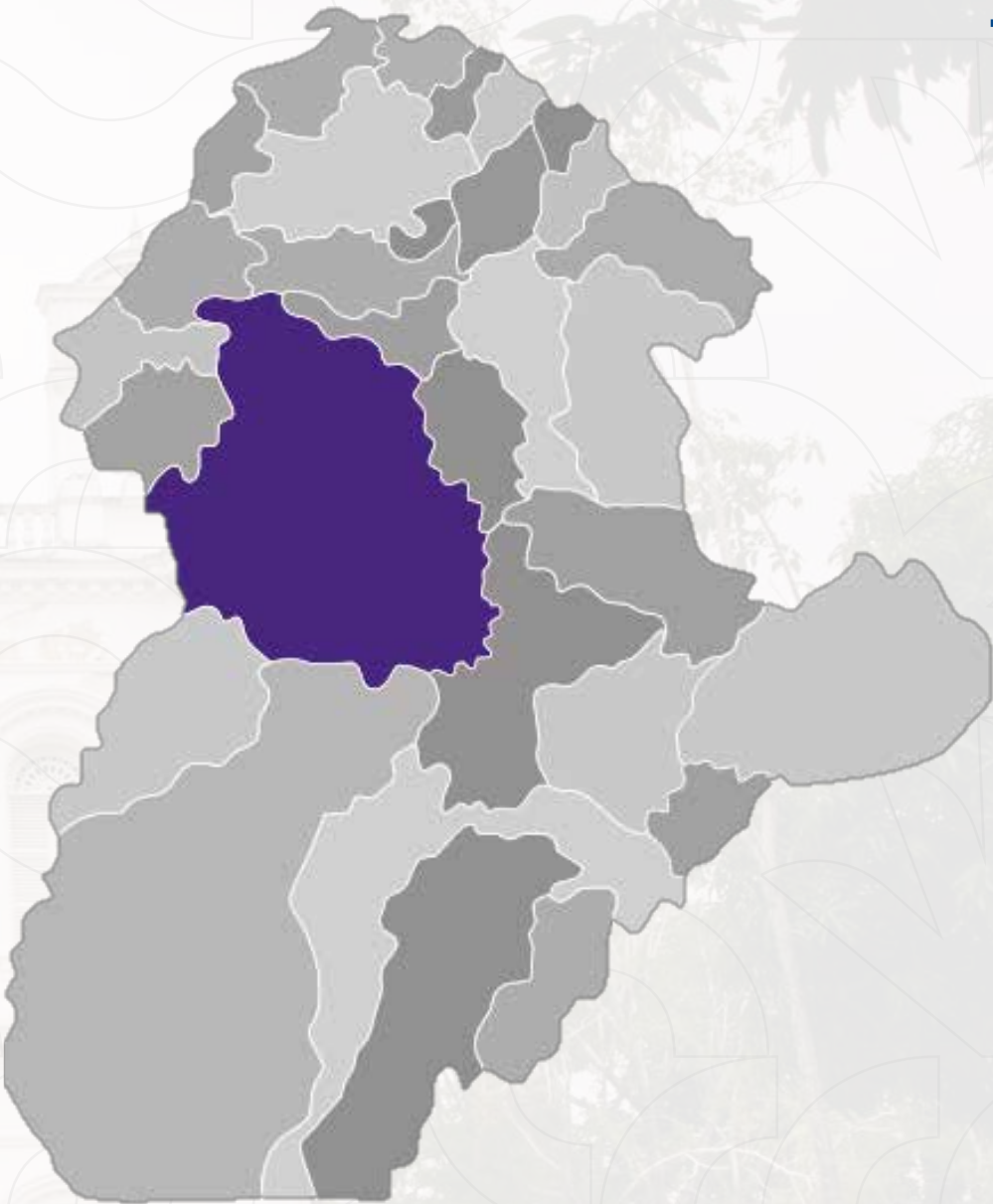
El beneficio concede la exención total o parcial del impuesto de Industria y Comercio a las empresas nuevas y trasladadas en Montería, previa acreditación de la creación de empleo.

| Año | Exención % | Empresa | Número de puestos de trabajo necesarios para hombres o mano de obra mixta | Número de puestos de trabajo necesarios para mujeres, jóvenes o personas con discapacidad | % del personal residente en Montería |
|-----|------------|---------|---|---|--------------------------------------|
| 1 | 100% | | | | |
| 2 | 100% | | | | |
| 3 | 70% | | | | |
| 4 | 60% | | | | |
| 5 | 50% | | | | |
| | | Pequeña | 2 | 1 | 50% |
| | | Mediana | 4 | 2 | 50% |
| | | Grande | 7 | 4 | 50% |

Impuesto: Predial - IPU

Se concede la exención del pago del IPU por un término de cinco 5 años a los propietarios de inmuebles que hayan sido declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC) para:

- Turismo cultural
- Restauración y conservación de edificios históricos
- Centros culturales turísticos
- Los nuevos inmuebles comerciales que se adquieran en el centro de podrán gozar de exención del IPU por tres 3 años.

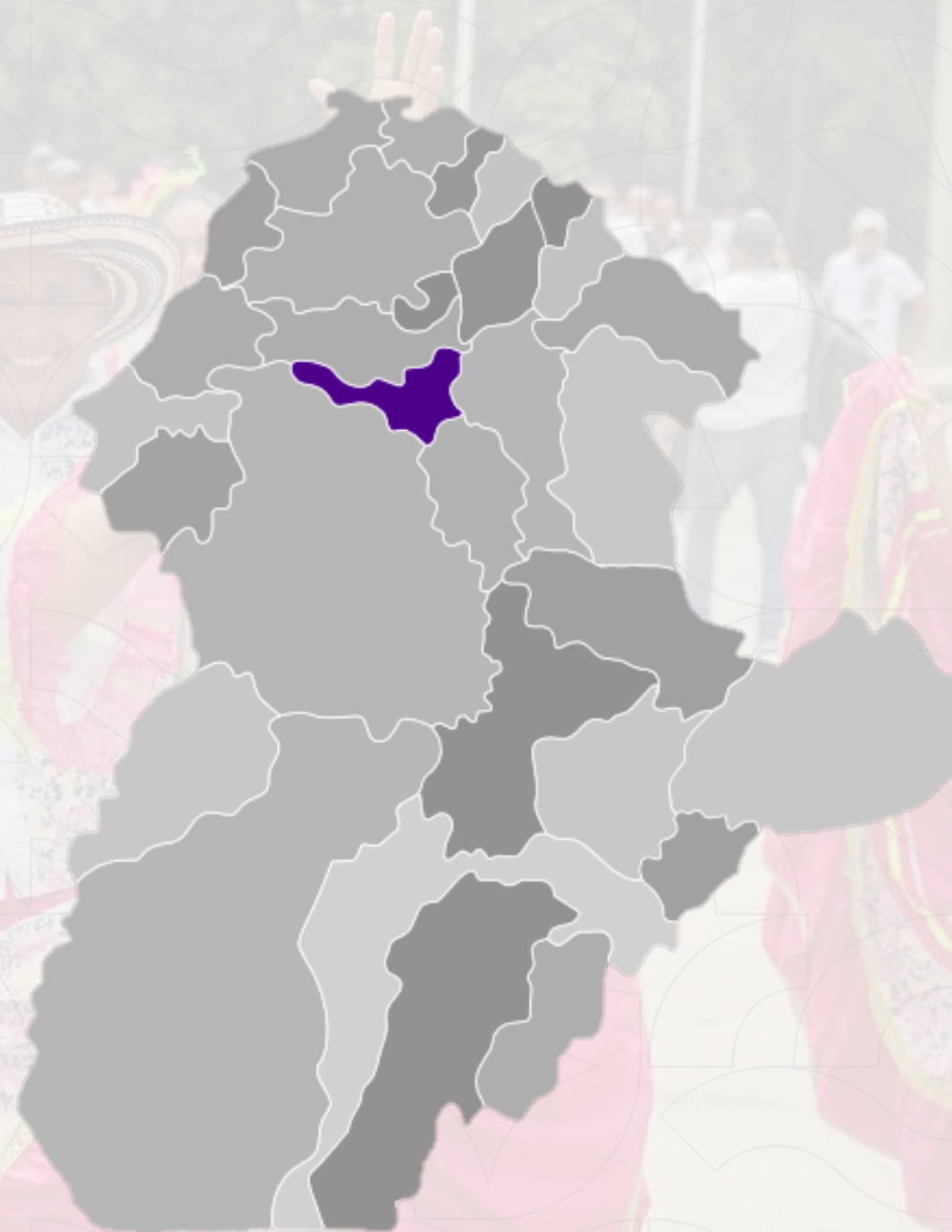


Impuesto: Industria y Comercio - ICA
Las empresas existentes en Montería que amplíen su planta de personal con nuevos empleos formales durante los períodos gravables 2025, 2026 y 2027 pueden acceder a un beneficio de exención total o parcial en el ICA.

Impuesto: Industria y Comercio - ICA y Predial
Incentivos tributarios locales (ICA) y exención del impuesto predial para nuevas empresas que se establezcan en el municipio, de acuerdo con la creación de nuevos empleos formales.

| NUMERO DE EMPLEADOS FORMALES | AÑOS DE EXENCIÓN | REDUCCIÓN EN PUNTOS DE LA TARIFA A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO |
|------------------------------|------------------|---|
| Desde 3 hasta 5 | 2 | 0.5 |
| Desde 6 hasta 10 | 3 | 1 |
| Desde 11 hasta 20 | 4 | 1.5 |
| Desde 21 hasta 50 | 6 | 2 |
| Desde 51 hasta 80 | 8 | 2.5 |
| Mas de 80 | 10 | 3 |

Se excluyen de la base gravable los ingresos provenientes de la exportación de bienes o servicios. También están excluidas las actividades de producción de artículos nacionales destinados a la exportación



San Carlos

Impuesto: Industria y Comercio - ICA

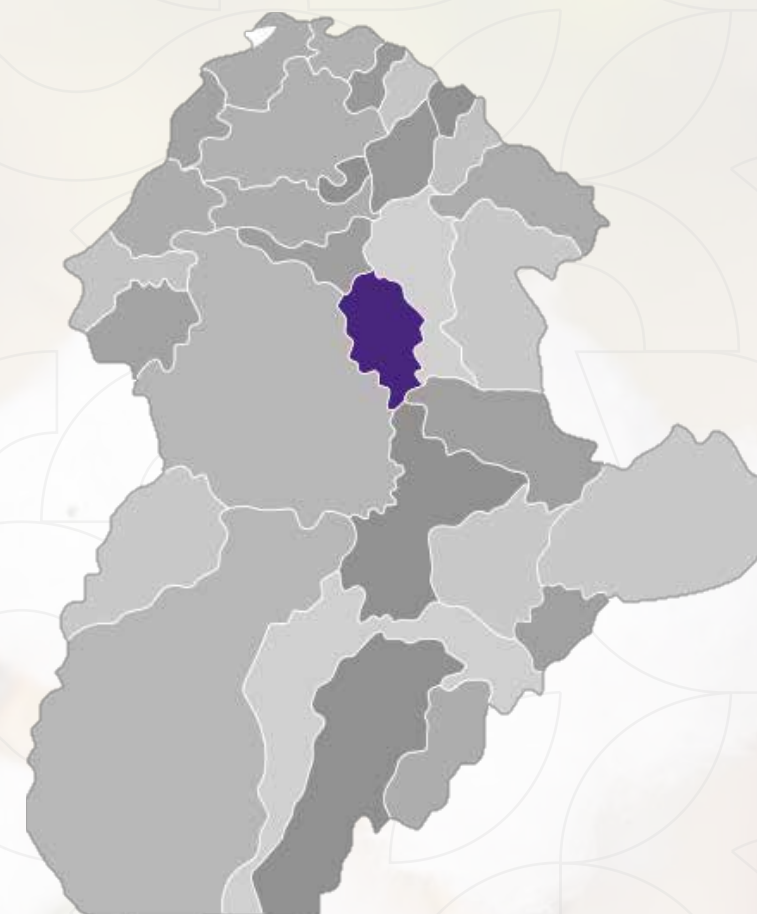
Exención parcial del impuesto de Industria y Comercio para empresas del sector industrial, comercial o de servicios, con el fin fomentar la creación de nuevas empresas y la generación de empleo

| Requisito de Empleos | Empleados formales directos | Exención (Año 1 & 2) | Exención (Año 3 & 4) | Exención (Año 5) | Exención (Año 6-8) |
|----------------------|---|----------------------|----------------------|------------------|--------------------|
| Nivel 1 (Básico) | 10 empleos (3 residentes en San Carlos) | 100% | 80% | 40% | N/A |
| Nivel 2 (Superior) | 15 empleos (5 residentes en San Carlos) | 100% | 80% | 60% | 40% |

Turismo - Impuesto: Predial - IPU

Se concederá una exención aplicará por 5 años contados a partir de la vigencia fiscal para los hoteles ecoturísticos en un 50% del total del predial, mientras que la tarifa base del IPU es 6 x 1000.

Incentivos tributarios



Impuesto: Predial - IPU

Existe una exención del 50% del IPU por 5 años (contados a partir de la vigencia fiscal siguiente al recibo de obra) para predios ubicados en suelo urbano y de expansión urbana donde se instalen nuevas empresas con actividad principal en:

- Actividades industriales.
- Servicios logísticos, almacenamiento y bodegaje.
- Hoteles ecoturísticos.



📍Ciénaga de Oro

Incentivos tributarios

Impuesto: Industria y Comercio – ICA y Predial

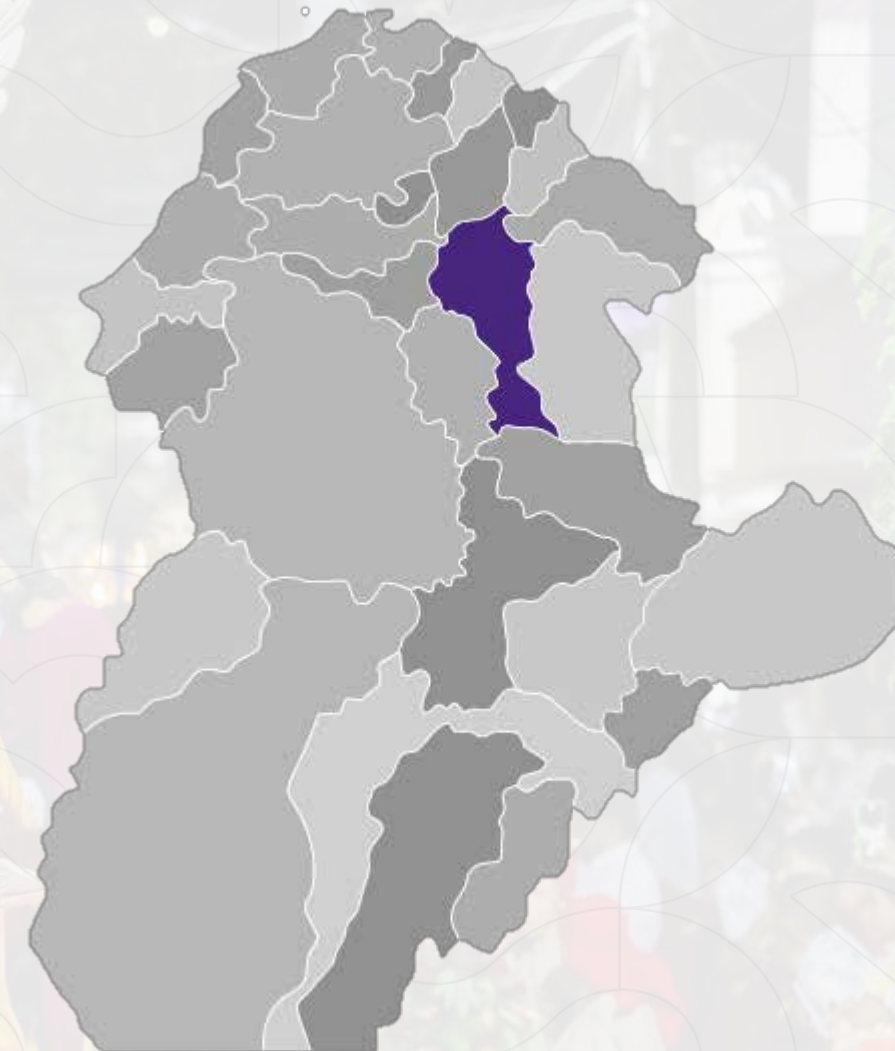
Exención tributaria de hasta 10 años del impuesto de Industria y Comercio y sus tributos complementarios, así como del Impuesto Predial Unificado, para empresas comerciales, industriales y de servicios.

| Esca la | Empresas | Número mínimo de empleados | Periodo de exención (años) | Tipo de impuesto exento |
|------------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|
| 1 | Nuevas empresas con actividades industriales, comerciales o de servicios | 40 - 79 | 2 | ICA (Industria y Comercio) |
| 2 | Nuevas empresas con actividades industriales comerciales o de servicios | 80 - 109 | 4 | ICA |
| 3 | Nuevas empresas con actividades industriales comerciales o de servicios | 110 - 149 | 6 | ICA |
| 4 | Nuevas empresas con actividades industriales comerciales o de servicios | 150+ | 8 | ICA – IPU (Industria y Comercio y Predial) |

Impuesto: Industria y Comercio - ICA

Actividades exentas del Impuesto de Industria y Comercio (ICA):

Producción primaria: agrícola, ganadera y agropecuaria, siempre que no incluya procesos de transformación industrial, ni siquiera mínimos.



- Producción nacional de bienes destinados a la exportación.
- Explotación de canteras y minas (excepto sal, esmeraldas y metales preciosos), siempre que las regalías y participaciones pagadas al municipio sean iguales o superiores al valor que se pagaría por ICA.
- Proyectos energéticos que aportan recursos al Fondo Nacional de Regalías para zonas no interconectadas del sistema eléctrico nacional.

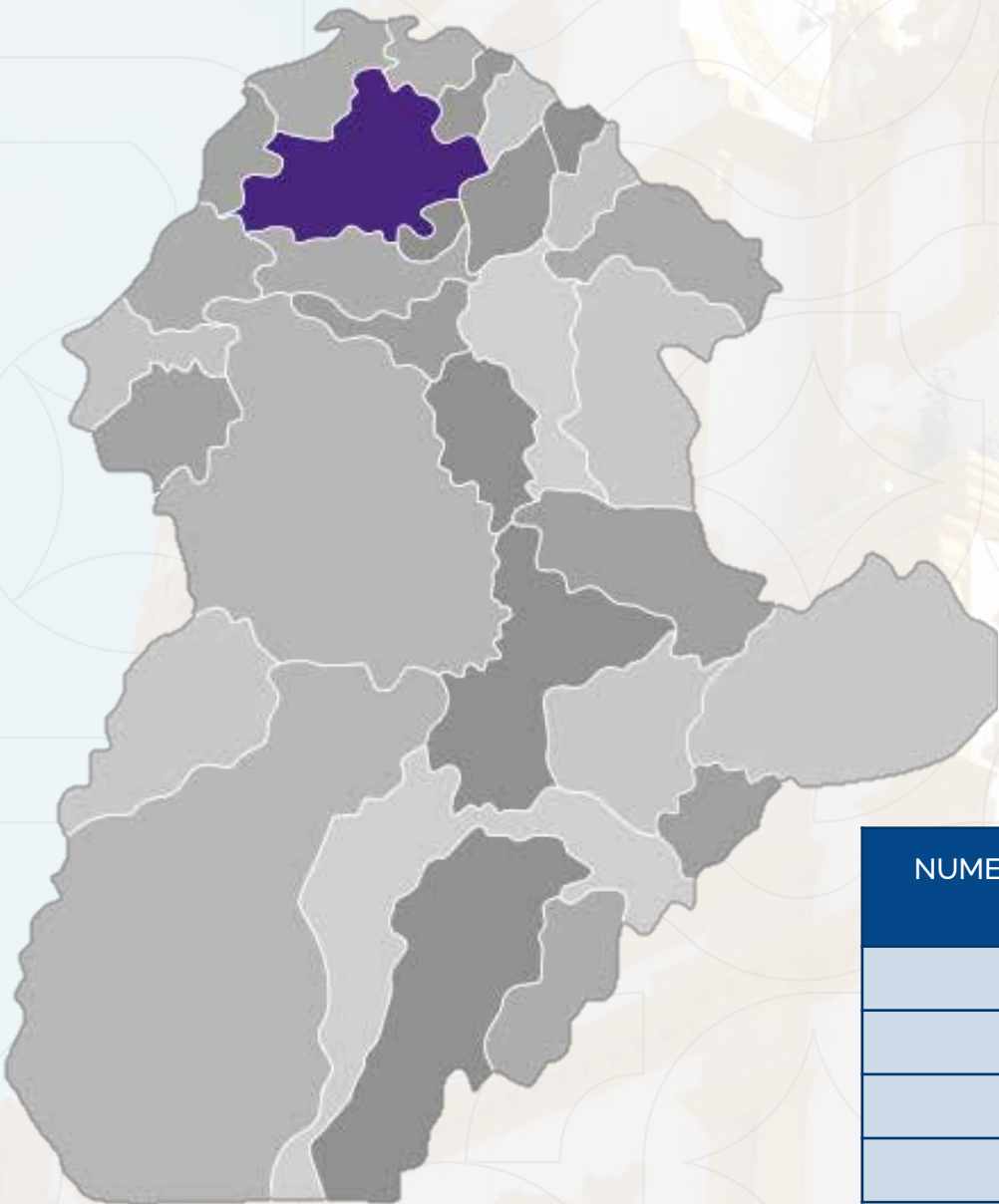
Impuesto: Industria y Comercio - ICA

| Grupo de actividades | Agrupación | Tarifa por mil consolidada |
|----------------------|------------|----------------------------|
| Industriales | 101 | 7 x 1000 |
| | 102 | 10 x 1000 |
| | 103 | 7 x 1000 |
| | 104 | 8 x 1000 |
| Comerciales | 201 | 10 x 1000 |
| | 202 | 10 x 1000 |
| | 203 | 10 x 1000 |
| | 204 | 7 x 1000 |
| Servicios | 301 | 10 x 1000 |
| | 302 | 10 x 1000 |
| | 303 | 7 X 1000 |
| | 304 | 7 X 1000 |
| | 305 | 6 X 1000 |

Impuesto: Predial - IPU

Se concede exención del predial por 5 años a bienes inmuebles destinados exclusivamente a centros comerciales (con más de 15 locales), terminal de abastos, conjuntos residenciales de más de 50 viviendas y centros agroindustriales

construidos como nuevos. Hasta 5 años para actividades comerciales, industriales o de servicios que se establezcan en el municipio y creen nuevos puestos de trabajo.



| NUMERO DE EMPLEADOS FORMALES | AÑOS DE EXENCIÓN |
|------------------------------|------------------|
| De 20 a 49 | 3 |
| De 50 a 79 | 5 |
| 80 | 7 |
| 81 o más | 10 |

Impuesto: Predial - IPU

Hasta 10 años o empresas que operen en una Zona Franca, clasificadas como usuarios operadores, comerciales o industriales. También aplica para nuevas empresas con domicilio principal o secundario en el municipio, siempre y cuando inviertan al menos 1.000 SMLMV y mantengan 30 empleos directos.

Se realiza una exención temporal del Predial/ICA para:

- *Infraestructura energética nueva de parques solares de escala distribuida.*
- *Subestaciones.*
- *Centros de seccionamiento condicionada a domiciliación de SPV en Lorica.*

Turismo - Impuesto: Predial - IPU

Exención predial de 3–5 años a hotelería patrimonial y experiencias ancla, con inversión y/o empleos verificables, adhesión al régimen simple y facturación electrónica con régimen de pérdida por incumplimiento.

Exención predial temporal patrimonial productiva: para hoteles/hostales en inmuebles de interés o zonas priorizadas

Plan de Ordenamiento Territorial

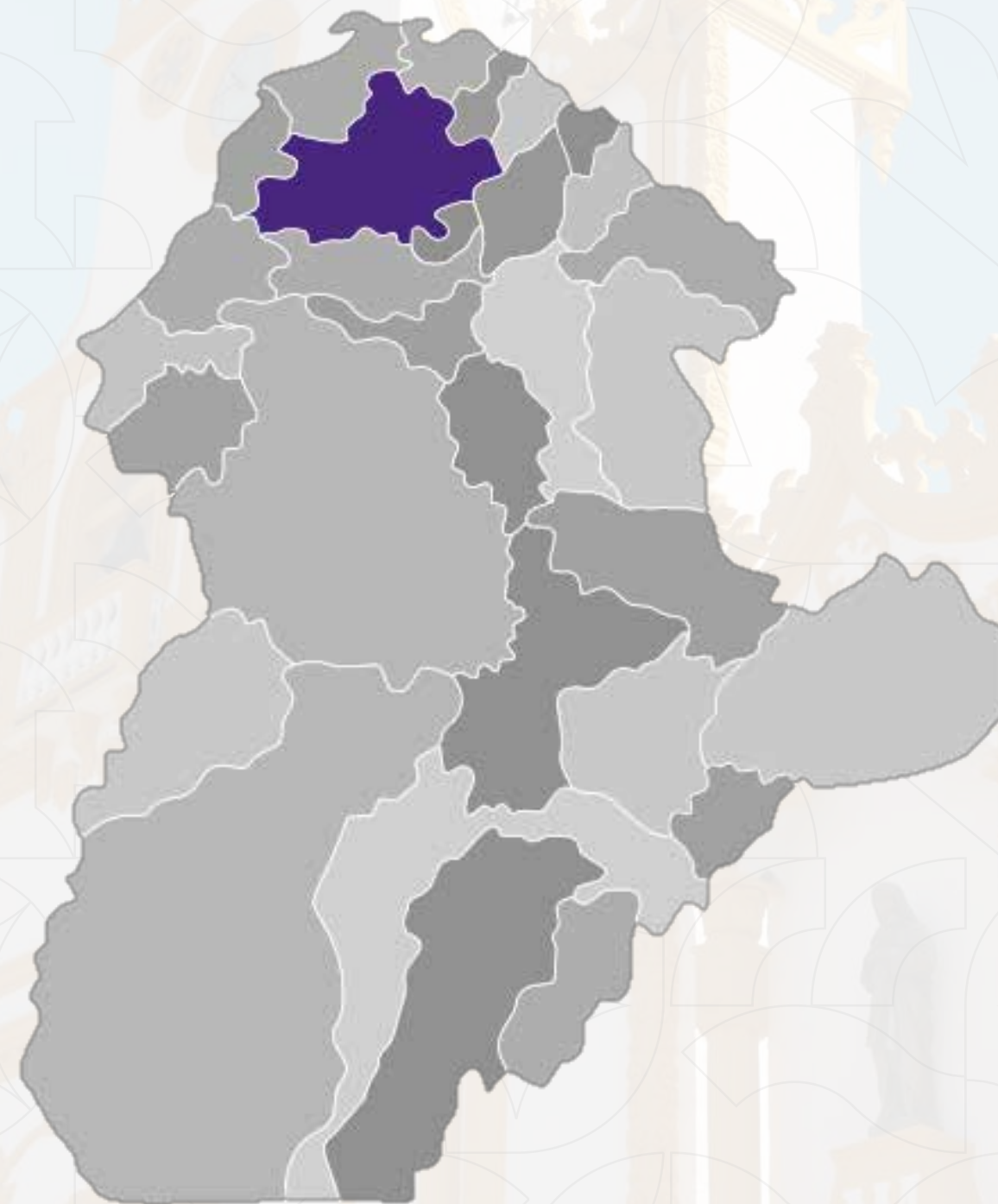
El POT prioriza la rehabilitación de elementos históricos como:

- El Mercado Público.
- La fábrica de hielo.
- El Pilador Sansón.
- Plazas urbanas.

Abriendo oportunidades para inversiones en turismo cultural, gastronomía, hostelería y servicios complementarios siempre y cuando no se modifique su arquitectura tradicional con el fin de aprovechar la identidad patrimonial de Lorica.

Se identifican vocaciones productivas en agricultura, ganadería y pesca en el Bajo Sinú, con espacio para proyectos de agroindustria sostenible, acuicultura tecnificada, procesamiento de alimentos y cadenas de valor exportables.

Los suelos de especial protección como el río Sinú ciénagas y humedales son suelos de protección únicamente compatibles con actividades de conservación, sin embargo, se permiten iniciativas de bajo impacto como el ecoturismo, deportes náuticos, observación de aves y proyectos de restauración ambiental con financiación verde.



Marca Córdoba

Una marca territorial que impulsa turismo e inversión

Herramienta estratégica para la promoción turística y la atracción de inversión

Apuesta institucional por el posicionamiento de Córdoba como destino emergente contribuye a articular actores públicos y privados alrededor del desarrollo del territorio

"Marca Córdoba es una herramienta de posicionamiento que nos permite contar una historia clara del territorio y proyectarlo como destino turístico y de inversión".



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA




Conoce Córdoba



GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA




¡Gracias!

Melissa Nieto

Dir. Turismo y Artesanías de Córdoba