

# ***INFORME NORTE DE COLOMBIA***

**Incluye presentaciones de  
Procolombia y de los  
departamentos de Sucre y  
Bolívar**



## **Autoridades colombianas destacan el potencial del norte del país y presentan oportunidades de negocio en los departamentos de Sucre y Bolívar**

- En el marco de una jornada sobre el norte de Colombia, celebrada en CEOE.

### **Oportunidades en sectores clave:**

**-Transición energética :** Alto potencial para generar energía a partir de fuentes no convencionales y avanzar en la diversificación de la matriz. Disponibilidad de recursos como el solar, eólico, hídrico, biomasa y geotermia, y también producir hidrógeno de bajas emisiones, superando la media mundial.

**-Infraestructura turística :** Crecimiento sostenido del número de turistas internacionales. Desarrollo regional del turismo gracias a la gran diversidad natural y cultural acompañada de políticas de turismo sostenible.

**-Industria avanzada y manufactura:** Apuesta por sectores como el farmacéutico y la automoción. Oportunidades para atraer empresas TIER I y II en el sector naviero.

**-Logística y conectividad:** posición central en América y acuerdos comerciales con acceso preferencial a 1'5 billon de consumidores.

# Socio estratégico

Colombia se ha consolidado en los últimos años como uno de los mercados más dinámicos de América Latina. Con un crecimiento económico sostenido y con un entorno cada vez más favorable para la inversión extranjera, se ha convertido en un destino atractivo y seguro para nuestras empresas, de las cuales más de 800 ya operan allí.

España, por su parte, se mantiene como el principal inversor europeo en Colombia, lo que demuestra la confianza que nuestras compañías depositan en este país y en la estabilidad de sus instituciones.



## Cooperación

*España y Colombia mantienen, además, una relación institucional y empresarial privilegiada. Desde CEOE trabajamos mano a mano con nuestra organización homóloga, la ANDI, con ProColombia, con la Embajada de Colombia en Madrid, la de España en Bogotá y con nuestras oficinas comerciales. Esta estrecha colaboración nos permite disponer de información actualizada sobre los sectores estratégicos, identificar nuevas áreas de interés y orientar de la mejor manera posible a las empresas de ambos países.*



# COLOMBIA

DESTINO DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

# PROCOLOMBIA PROMUEVE



INVERSIÓN  
EXTRANJERA DIRECTA



TURISMO  
INTERNACIONAL



EXPORTACIONES  
NO MINERAS

# ATRAEMOS INVERSIÓN QUE IMPULSA



El desarrollo  
sostenible



La reindustrialización



La creación y transferencia  
de ciencia, tecnología y  
conocimiento



El desarrollo regional y  
fortalecimiento del tejido  
empresarial colombiano



La transición  
energética



Reducción de la  
desigualdad para la  
búsqueda de la paz total



# COLOMBIA

## DESTINO DE INVERSIÓN



1. Liderazgo económico y un mercado interno dinámico y diverso.
2. Compromiso con el desarrollo económico sostenible.
3. Plataforma exportadora competitiva hacia la región y al mundo.
4. Condiciones que impulsan la competitividad de los negocios.
5. Atractivas oportunidades sectoriales de inversión.



# 1 | LIDERAZGO ECONÓMICO Y UN MERCADO INTERNO DINÁMICO Y DIVERSO:



**Economía con perspectiva de crecimiento positiva a mediano plazo** y una de las más grandes de la región.

---



**Llegada de inversión** dinámica y diversificada.

---



Nuestro mercado interno es uno de los **más atractivos de la región.**

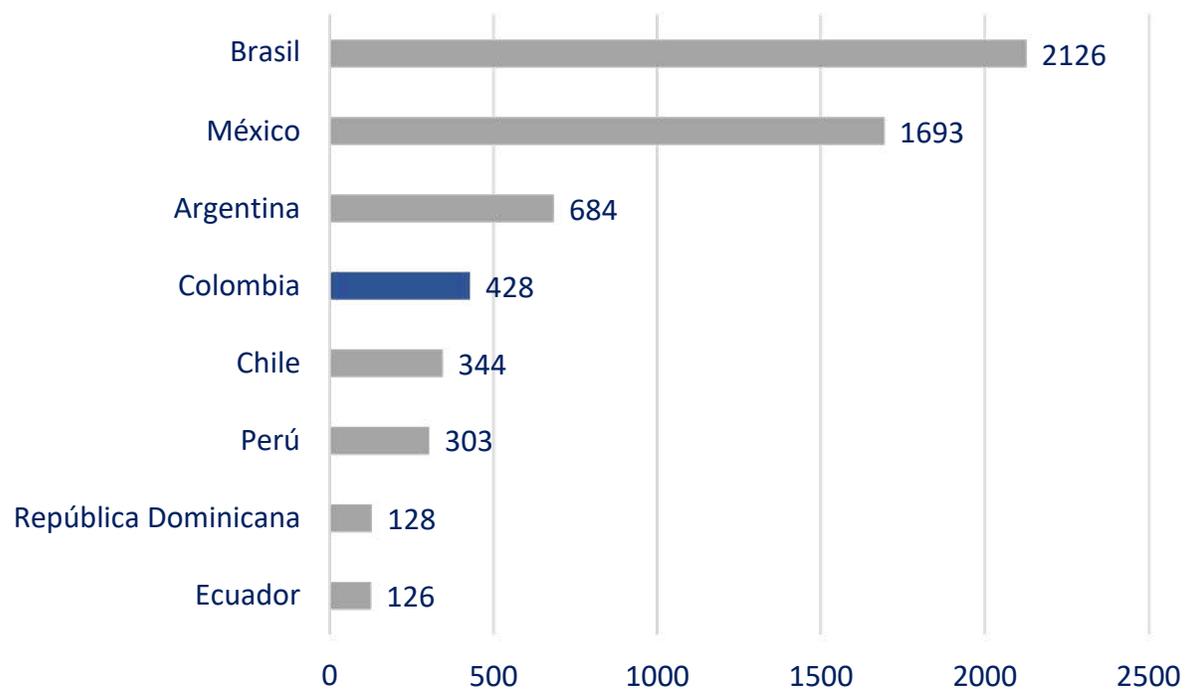
---



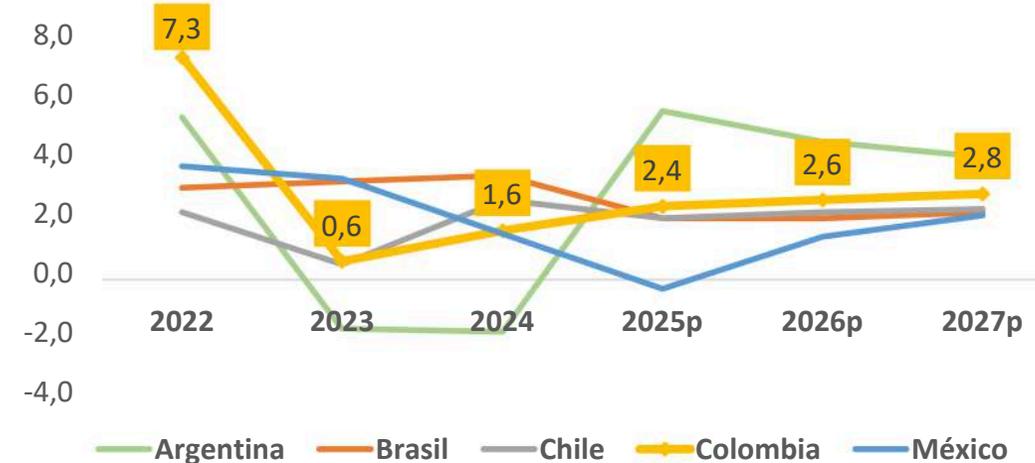
**País de regiones** con diversas características para diferentes tipos de inversión.

# UNA DE LAS ECONOMÍAS MÁS GRANDES DE LA REGIÓN

Principales economías de la región  
(USD miles millones)



Proyección crecimiento PIB real  
Economías más grandes de América Latina (%)



CRECIMIENTO ESTIMADO 2025

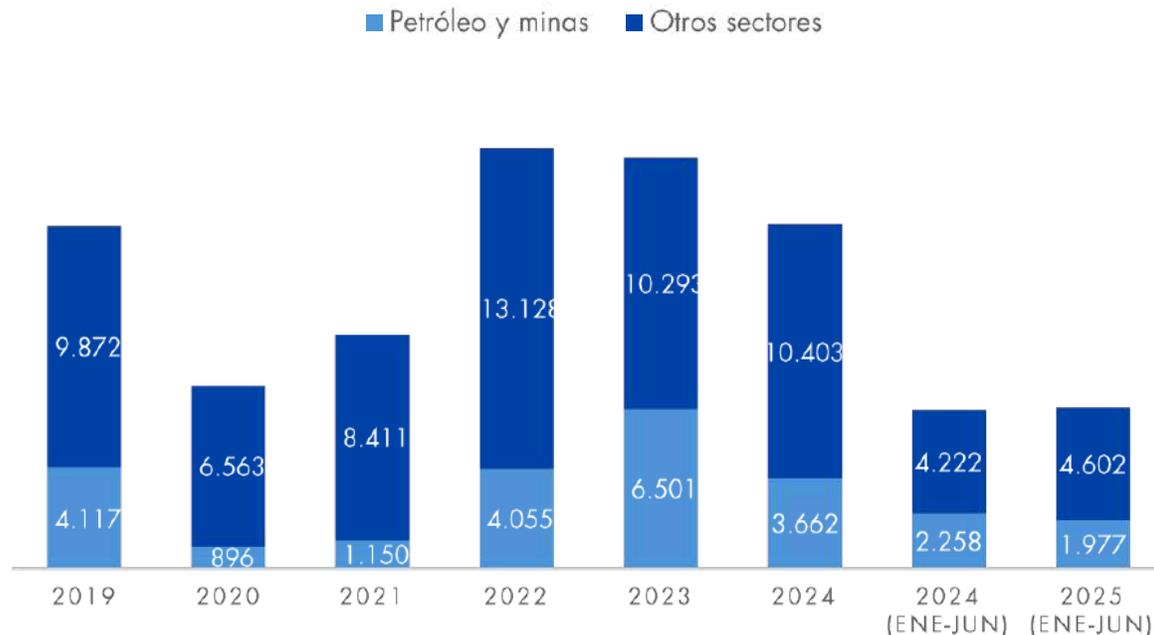
→ 2,4%

CRECIMIENTO ESTIMADO 2026

→ 2,6%

# LLEGADA DE INVERSIÓN DINÁMICA Y DIVERSIFICADA

IED EN COLOMBIA POR TIPO DE SECTOR  
2019 – 2025 (ene-jun) (USD MILLONES)



Fuente: Banco de la República

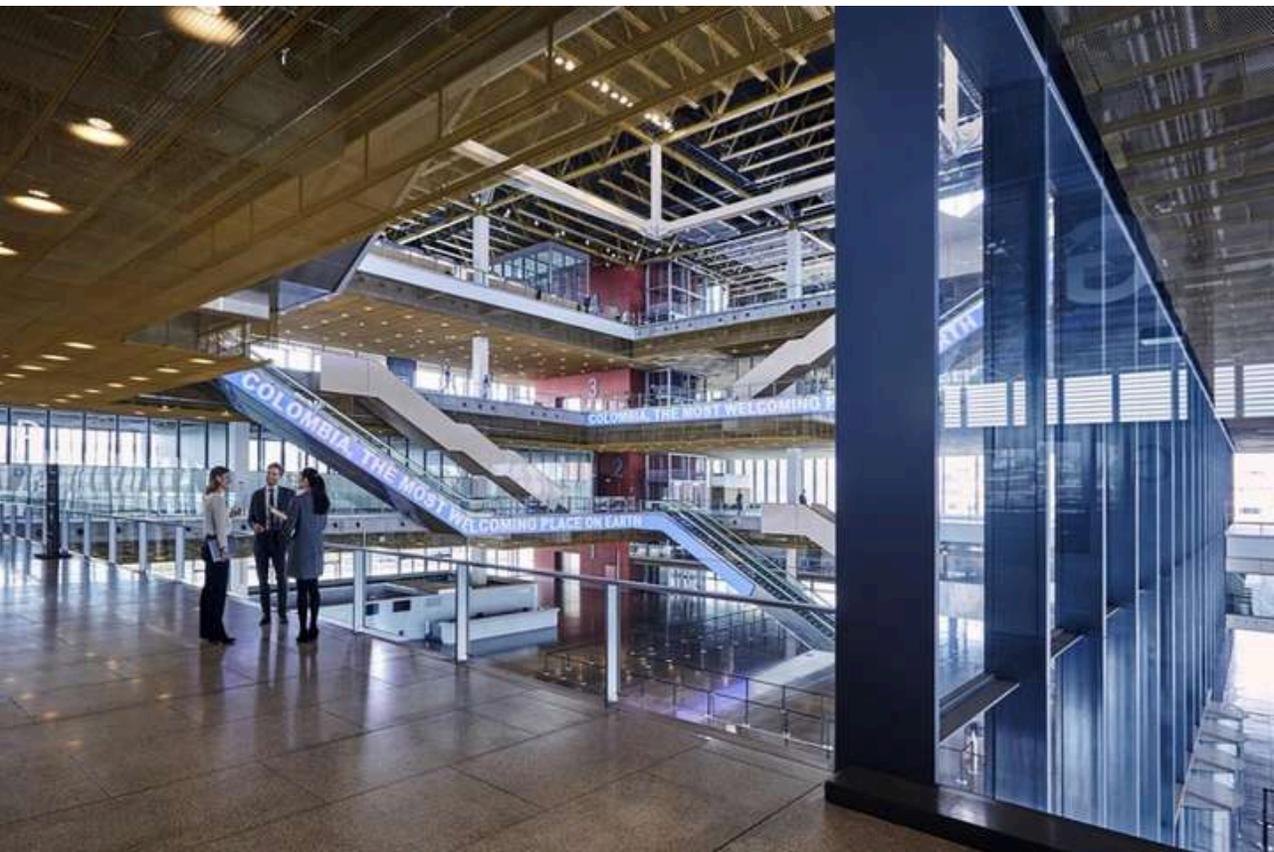
A cierre de 2024, el país recibió USD 14.065 millones de IED. El 74% correspondió a sectores no minero energético (USD 10.403 millones). En el 1er semestre de 2025, el país recibió 6.579 millones en IED, siendo el 69,9% para sectores NME.

Principales países emisores de IED a Colombia  
(USD Millones) 2019 -2024

	Estados Unidos	22.104		Chile	2.236
	España	13.462		Canadá	1.962
	Suiza	5.580		Brasil	1.604
	Inglaterra	4.400		Francia	1.286
	Países Bajos	3.033		Barbados	1.109

Fuente: Banco de la República  
No incluye Panamá, Islas Vírgenes, Islas Caimán y Anguila  
NME: No minero energético

# NUESTRO MERCADO INTERNO ES UNO DE LOS MÁS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN



5 CENTROS DE NEGOCIOS CON  
+ 1 MILLÓN DE HABITANTES  
Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y  
Cartagena.

15 ciudades con +500.000 habitantes.  
27 ciudades con +250.000 habitantes.



3.er país más poblado de Latinoamérica:  
+ 52 millones de habitantes.



Población joven que impulsa el mercado  
interno y la fuerza laboral.  
64% de la población menos de 40 años.



# 2

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE



Estamos comprometidos con ser una potencia mundial de la vida.

---



Líderes en transición energética.

---



Infraestructura en turismo para el desarrollo sostenible e inclusivo en las regiones.

---



Biodiversidad que impulsa los negocios.

---



Casos de éxito: acompañamos la llegada de inversiones sostenibles.

# ESTAMOS COMPROMETIDOS CON SER UNA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA

## ALTO COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (NDC)

Reducción del 51 % de las emisiones para 2030.

Deforestación neta cero para 2030.

Declaración del 30% del territorio como área protegida al 2030.

Neutralidad de carbono para 2050.

## INCENTIVOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Incentivos para las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).
2. Incentivos para Inversiones en fuentes de energía no convencionales- eficiencia energética.
3. Renta exenta por la venta de energía eléctrica generada con FNCE.
4. Incentivo de no causación del Impuesto Nacional al Carbono a contribuyentes certificados como carbono-neutrales.
5. Descuentos sobre la renta para empresas que realicen inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Certificado de Incentivo Forestal (CIF).



## ESTAMOS ENVIANDO SEÑALES CLARAS

Estrategia Nacional de Financiamiento Climático.

1.º país de la región en incorporar en su Plan Nacional de Desarrollo los ODS.

1.º país de la región en desarrollar una taxonomía verde.

Mercado voluntario de carbono y emisión de bonos verdes soberanos.

Política Nacional de Cambio Climático

# COLOMBIA LÍDER EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN LA REGIÓN



Alto potencial para generar energía a partir de fuentes no convencionales y avanzar en la diversificación de la matriz. Disponibilidad de recursos como el solar, eólico, hídrico, biomasa y geotermia, y también para producir hidrógeno de bajas emisiones, superando la mediamundial.



La Política de Reindustrialización de Colombia tiene como principal apuesta la transición energética justa, autosostenible, de calidad y accesible, con el objetivo de aumentar la capacidad instalada de proyectos renovables en 6 GW en construcción u operación para 2026. (Estrategia Estallido 6G)



Colombia ocupó el 6° puesto en Latinoamérica y Caribe y el 35 entre 120 países del mundo en el índice de transición energética.(1)



En línea con los objetivos de descarbonización la participación de energías más limpias en la matriz aumentará para lograr la reducción del 51% de emisiones de gases de efecto invernadero a 2030 y la carbono neutralidad a 2050.



Colombia es el **tercer mercado emergente más atractivo de Latinoamérica para invertir en energías renovables** entre 107 economías emergentes, superando a Perú, Guatemala, Rep. Dominicana, Uruguay. ([Climatescope, Bloomberg, 2024](#)).



Instituciones robustas y un marco regulatorio específico del sector que incluye incentivos para promover la inversión extranjera directa con el objetivo de diversificar la matriz energética y democratizar el acceso a energéticos limpios.

# INFRAESTRUCTURA EN TURISMO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO EN LAS REGIONES



Gracias a la diversidad natural y cultural el desarrollo de la actividad turística en las regiones es un gran aportante al objetivo de la paz total



Política de Turismo Sostenible que busca fortalecer el sector con prácticas que garanticen la conservación del capital natural.



Oportunidad para la creación de esquemas de trabajo colaborativo con las comunidades locales que permita un crecimiento inclusivo.



Mercado turístico atractivo en la región, +10,6% en la llegada de visitantes extranjeros en 2024, comparado con 2023.



Hub de conectividad aérea en Latinoamérica, 2.do mercado con mayor flujo de pasajeros, con más de 50 millones\*, después de México.



El Gobierno Nacional ha dispuesto incentivos que promuevan la IED, para el desarrollo de la actividad de forma sostenible e inclusiva.

\* Cifras a 2024

# BIODIVERSIDAD QUE IMPULSA LOS NEGOCIOS



Colombia cuenta con el 10% de la diversidad global



311 tipos de ecosistemas continentales y marinos.



Colombia está entre los 10 países que concentran el 46% del suministro de agua y es uno de los de menor estrés hídrico a nivel global<sup>1</sup>.



4.162 Negocios Verdes verificados en 750 municipios, de 32 departamentos que han generado 48.052 empleos.<sup>2</sup>



Compromiso del gobierno por potencializar los negocios basados en los recursos biológicos, la genéticos y productos derivados de biodiversidad.



**Oportunidades en sectores como el agropecuario con bioinsumos**, en alimentos y bebidas, cosmética y farmacéutica a través del uso de ingredientes naturales, ingredientes bioactivos, biofármacos, entre otros.

1. World Resources Institute (WRI) – Atlas de estrés hídrico Aqueduct 2024

2. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

# ACOMPañAMOS LA LLEGADA DE INVERSIONES SOSTENIBLES

ACUMEN	 Estados Unidos	
JOHN LAING	 Reino Unido	
EDF Y EDF-RENOVABLES	 Francia	
BROOKFIELD	 Canadá	
E-KAKASHI	 Japón	





# 3

## PLATAFORMA EXPORTADORA COMPETITIVA HACIA LA REGIÓN Y AL MUNDO



Conectividad e infraestructura que nos conecta con el mundo y potencian los negocios.

---



Acuerdo comerciales con acceso preferencial a 1,5 billones de consumidores

---



Red de tratados que favorecen la inversión.

---



**Régimen de Zonas Francas** que favorece la exportación de bienes y servicios.

# CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA QUE NOS CONECTA CON EL MUNDO Y POTENCIAN LOS NEGOCIOS

## TIEMPOS DE CONEXIÓN



Santiago de Chile	5h 40m
Lima	3h 5m
Sao Paulo	6h 10m
México DF	4h 40m
Miami	3h 40m
NY	5h 35 m
Toronto	6h 10 m
Madrid	9h 35m



Callao	2d
Valparaíso	8d
Port Everglades	2d
Miami	4d
Puerto Manzanillo(Mx)	8d
Colón	1d
NY	5d
Vancouver	18d
Rotterdam	11d
Shanghái	25d



**3.500 rutas marítimas** de exportación con destino a 750 puertos en más de 140 países.



**450 rutas directas**, 237 nacionales y 213 internacionales, conectando con **más de 26 países** en 3 continentes.



**Misma zona horaria** que las principales ciudades del continente → destino ideal para la exportación de servicios.



**Aeropuerto El Dorado** en Bogotá es el **1er** aeropuerto latinoamericano en volumen de carga aérea y de tráfico de pasajeros.



**Puerto de Cartagena** catalogado como el **mejor conectado** en el comercio marítimo de América Latina y el Caribe (UNCTAD) y el **tercer puerto de contenedores más eficiente** del mundo (Banco Mundial).



**Puerto de Buenaventura** cuenta con una **cercanía geográfica al canal de Panamá** y es uno de los puertos del continente americano más cercano al Lejano Oriente. .

# RED DE ACUERDOS COMERCIALES

QUE DAN ACCESO PREFERENCIAL A 1,5 BILLONES DE CONSUMIDORES EN EL MUNDO

## 18 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

SURAMÉRICA	NORTE Y CENTROAMÉRICA		EUROPA Y ASIA
 VENEZUELA	 ESTADOS UNIDOS	 CUBA	 UNIÓN EUROPEA
 CHILE	 CANADÁ	 PANAMÁ (ALCANCE PARCIAL)	AELC (EFTA)
CAN	 MÉXICO	CARICOM	 REINO UNIDO
ALIANZA DEL PACÍFICO	 COSTA RICA	TRIÁNGULO NORTE	 COREA
MERCOSUR			 ISRAEL

## 3 ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS

 PANAMÁ (TLC)	 SINGAPUR
 EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	



# RED DE TRATADOS QUE FAVORECEN LA INVERSIÓN

15 ACUERDOS DE DOBLE TRIBUTACIÓN\* VIGENTES

5 ACUERDOS DE DOBLE TRIBUTACIÓN SUSCRITOS

19

ACUERDOS DE INVERSIÓN VIGENTES Y 7 SUSCRITOS



\* Específicamente, el caso de la Alianza del Pacífico establece un acuerdo para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en relación con los impuestos a la renta que gravan las rentas obtenidas por los fondos de pensiones reconocidos.

# RÉGIMEN DE ZONAS FRANCAS QUE FAVORECEN LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

## BENEFICIOS

1. No pago de Aranceles e IVA.
2. **Facilidad de exportar hacia terceros países**, aprovechando los acuerdos comerciales vigentes.
3. **Tarifa de renta del 20%** sobre utilidades de exportaciones y tarifa general del 35% por ventas al territorio aduanero nacional.
4. **Bienes extranjeros introducidos a las Zonas Francas pueden permanecer en ellas indefinidamente.**
5. **Incentivo de largo plazo con posibilidad de prorrogar su declaratoria.**

## DOS TIPOS DE ZONAS FRANCAS

74

ZONAS  
FRANCAS  
UNIEMPRESARIALES



NÚMERO  
TOTAL  
DE ZONAS  
FRANCAS

41

ZONAS  
FRANCAS  
PERMANENTES

115



# 4

## CONDICIONES QUE IMPULSAN LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS



Amplio tejido empresarial y un ecosistema que apoya el emprendimiento

---



Nuestro talento humano se destaca por su compromiso y diversidad de formaciones.

---



Facilitamos e incentivamos la llegada de IED

# AMPLIO TEJIDO EMPRESARIAL Y UN ECOSISTEMA QUE APOYA EL EMPRENDIMIENTO



1.740.1681 empresas



Empresas de diversos tamaños que impulsan los encadenamientos productivos  
99% Mipymes

MICRO	1.651.852
PEQUEÑA	66.334
MEDIANA	16.139
GRANDE	5.843



El ecosistema de innovación colombiano está compuesto por 1.720 Startups, que operan en más de 30 sectores<sup>2</sup>



Colombia se posiciona como el 1º ecosistema de emprendimiento en América Latina<sup>3</sup>



Colombia es uno de los seis países de la región que han generado unicornios (2)



Colombia, 4º país más atractivo en la región para la atracción de inversión para el emprendimiento<sup>4</sup>

# EL PAÍS CUENTA CON UNA FUERZA LABORAL QUE SE DESTACA POR SU COMPROMISO Y DIVERSIDAD DE FORMACIONES



## COLOMBIA CUENTA CON LA SEGUNDA FUERZA LABORAL MÁS GRANDE DE SURAMÉRICA



### Erin Champlin- Vicepresidente J&J Global Services

*"Hemos podido atraer un gran talento de personas que están emocionadas y son apasionadas por trabajar con J&J... Estamos increíblemente impresionados con el talento y las capacidades lingüísticas, de negocios y financieras"*



### Marcelo Altieri – SVP YARA

*"Las personas son su mayor riqueza, los productores colombianos son optimistas, resilientes, y mejor aún, son grandes emprendedores, Yara le apuesta a este país y tiene la convicción de que el futuro de la agricultura en Colombia es muy prometedor"*

## GRADUADOS POR TIPO DE FORMACIÓN 2017-2023

UNIVERSITARIA	1.689.443
TÉCNICA Y TECNOLOGÍA	865.373
ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA O TECNOLÓGICA	27.277
ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA Y MÉDICA	555.566
MAESTRÍA	193.105
DOCTORADO	6.713

Fuente: Observatorio Laboral Ministerio de Educación. Cifras procesadas por ProColombia

# FACILITAMOS E INCENTIVAMOS LA LLEGADA DE INVERSIÓN

## VENTANILLA ÚNICA DE INVERSIONES (VUI)

**HERRAMIENTA QUE ESTABLECE UN PUNTO DE CONTACTO INSTITUCIONAL PARA EL INVERSIONISTA**, centralizando la relación con las distintas entidades de Gobierno. Da la posibilidad de acceder en un solo sitio a la información pertinente y con suficiencia para iniciar su proceso de instalación y operación en el país. Se encuentra en curso la creación de su reglamentación.

## VITRINA DE OPORTUNIDADES

Plataforma virtual que permite, por medio de un buscador, visualizar proyectos y/o empresas que están en búsqueda de capital extranjero para su crecimiento.

## POLÍTICA DE INCENTIVOS ATRACTIVOS PARA LA INVERSIÓN



Plan  
Vallejo



Incentivos a la  
adquisición de bienes de  
capital y materias primas



Incentivo para  
las empresas  
establecidas en  
zonas "ZOMAC"



Incentivos por inversiones  
en investigación,  
desarrollo tecnológico o  
innovación



Deducciones de  
renta para promover  
el empleo



Incentivos sectoriales  
específicos



Incentivo para inversiones ambientales.  
Deducciones de renta para empresas que  
inviertan en control, conservación y  
mejoramiento del medio ambiente



# 5

## ATRATIVAS OPORTUNIDADES SECTORIALES DE INVERSIÓN



Potencia agroalimentaria de la región

---



Tercer mercado emergente más atractivo para invertir energía renovable en LATAM

---



Oportunidades para el desarrollo de la actividad turística en regiones con alto potencial

---



Hub regional para las industrias basadas en el conocimiento

---



Centro de producción regional de manufacturas de alto valor agregado

---



Construcción de obras civiles, impulsor del desarrollo y la competitividad regionales

# POTENCIA AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN



Impulsar proyectos que buscan aumentar la producción de cacao y frutales (aguacate y cítricos) para abastecer el mercado nacional e internacional dadas las condiciones de estacionalidad.



Transformación de frutas y hortalizas frescas en productos con valor agregado (IQF, congelado, pulpa, aceites).



Incrementar la producción de alimentos procesados saludables y/o sostenibles que permitan contribuir a la seguridad alimentaria del país y atender necesidades de mercados internacionales.



# TERCER MERCADO EMERGENTE MÁS ATRACTIVO EN LATAM PARA INVERTIR ENERGÍA RENOVABLE ENTRE 107 PAÍSES1



Atracción de inversión extranjera que propenda por la diversificación de la matriz energética con FNCER y la gestión eficiente de energía.



Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH's, geotermia, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.



Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.



Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético



# OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN REGIONES CON ALTO POTENCIAL



**Turismo rural y comunitario: Proyectos hoteleros como el eco-glamping, eco albergues, camping, desarrollo sostenible** para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



**Turismo de sol y playa:** para mejorar la oferta de destinos turísticos de alto potencial.



**Hoteles urbanos:** Hoteles enfocados en los segmentos juveniles, senior, de nicho (por ejemplo, salud y bienestar) y de negocios y corporativos, en las ciudades principales e intermedias.



**Entretenimiento:** Desarrollo de parques temáticos y centros de convenciones.



Adicionalmente, el desarrollo de la actividad debe contar con el apoyo de la infraestructura local la cual incluye los siguientes enfoques de inversión:

- Infraestructura civil (Vías, aeropuertos, acueductos, entre otros)
- Informática, innovación, herramientas y telecomunicaciones.
- Entrenamiento de talento humano en las regiones.



AmaWaterways escogió a Colombia para sus cruceros fluviales de lujo por el Río Magdalena, iniciando operación en marzo de 2025.

# HUB REGIONAL PARA LAS INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO



**Tercerización de Servicios (BPO-KPO-Centros de Servicios Compartidos):** centros de BackOffice y desarrollo de operaciones.



**Software y TI:** fábricas y desarrollo de software para verticales (salud, agro, logística, energía, ciberseguridad, entre otras) y tecnologías (Blockchain, IA, IoT, entre otros).



**Fintech:** Desarrollo de servicios financieros para atender las necesidades de la población rural y con mayores necesidades.



**Infraestructura tecnológica (Telecomunicaciones-Data Centers):** Despliegue de redes en zonas rurales y apartadas para la prestación de servicios de conectividad digital.



**Audiovisual:** centros de grabación para generación de contenidos audiovisuales aprovechando la amplia diversidad cultural y geográfica.

**Globant**

**endava**



HUAWEI

# CENTRO DE PRODUCCIÓN REGIONAL DE MANUFACTURAS DE ALTO VALOR AGREGADO



**Fabricación, llenado y empaque de vacunas** que fomenten la transferencia tecnológica y fortalezcan la soberanía sanitaria.



**Establecimiento de centros de producción de medicamentos** sofisticados, biotecnológicos y biosimilares para abastecer el mercado local y latinoamericano.



**Atraer empresas autopartistas y ensambladoras que aceleren y fortalezcan la adopción de nuevas tecnologías** en operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.



**Atraer empresas en las cadenas de transformación de resinas y subproductos de petróleo.**



**Construcción de Astilleros y atracción de empresas TIER 1 y 2 para la producción local de piezas y partes para la industria naviera.**

 Kimberly-Clark

 oben Holding Group

 Nexans

 YAZAKI

 essity

 amcor

 CEMEX

 MSD

# LA CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES, IMPULSOR DEL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONALES



El PMTI\* es la hoja de ruta para la conectividad intermodal del país por los próximos 20 años, con 294 municipios priorizados, a través de 48 proyectos por un monto estimado de USD 28.780 MM



Se generarán proyectos de **reactivación férrea**, así como oportunidades en **desarrollo fluvial y aeroportuario** teniendo en cuenta el déficit existente.



A través del desarrollo de grandes proyectos de infraestructura, se puede **robustecer la cadena de valor**, en donde pueden participar empresas EPC, ingeniería, diseño, material rodante, entre otras



El desarrollo de la infraestructura también se da a través del programa **Caminos Comunitarios para la Paz**, tendrá una inversión estimada de USD 1.600 millones, para rehabilitar 33 mil km de vías.



Colombia cuenta con un **marco robusto para establecer el desarrollo de infraestructura** a través de alianzas público privadas, de iniciativa pública y privada.



PRODEMEX GRUPO RTIZ

\*PMTI: Plan Maestro de Transporte Intermodal

Fuente: Min Transporte

# Oportunidades en el norte de Colombia

Liliana García, directora de ProColombia en España, Portugal e Italia, junto a Miguel Ángel de Jesús y Borja Gascón, del Departamento de Relaciones con Iberoamérica de CEOE, dieron la bienvenida a los participantes y destacaron las excelentes relaciones entre España y Colombia, así como los numerosos intercambios económicos y comerciales entre ambos países.

El asesor senior de Inversión de ProColombia para España, Portugal e Italia, Pascual Martínez, ofreció una presentación sobre los incentivos que Colombia ofrece a los inversores y los sectores más atractivos para la inversión.

Durante la jornada, celebrada en CEOE, los departamentos de Sucre y Bolívar fueron los protagonistas. Andrea Piña, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartagena, y Ricardo Fuenmayor, coordinador de la oficina de Cooperación e Internacionalización de la Gobernación de Sucre, presentaron las oportunidades de inversión en estos dos departamentos del norte colombiano.



# SUCRE: PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN

Ricardo Fuenmayor inició su intervención destacando la importancia estratégica del Caribe colombiano. Esta región se ha consolidado como un ecosistema clave para la inversión, gracias a sus abundantes recursos naturales, su posición geográfica privilegiada, sectores económicos en expansión y proyectos emblemáticos que la proyectan como el nuevo polo de desarrollo industrial, turístico, agroindustrial y sostenible de Colombia. El Caribe colombiano aporta el 16 % del PIB nacional y alberga cerca de una cuarta parte de la población del país. Además, recibe casi la mitad de los viajeros internacionales que visitan Colombia, con un crecimiento sostenido en el horizonte. Este dinamismo abre oportunidades significativas para la inversión en infraestructura turística, como el desarrollo del aeropuerto de Tolú.

Con el respaldo del Gobierno Nacional, el departamento de Sucre lidera proyectos estratégicos en el Golfo de Morrosquillo por un valor de 230 millones de dólares, que incluyen un aeropuerto, una marina, un hospital y un centro de convenciones. En la subregión de la Mojana, las oportunidades se concentran en obras hidráulicas y en el sector agroindustrial, con proyectos que suman 563 millones de dólares. Además, Sucre cuenta con una cartera de infraestructura vial valorada en 588 millones de euros, consolidando a la región como un destino atractivo para inversores nacionales e internacionales.





# Sucre



Gobernación de  
**Sucre**

Proyectos estratégicos de inversión

Presentado por:

**Ricardo Fuenmayor**

**Oficina de Macroproyectos Estratégicos  
Cooperación Internacional**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





# ¿Por qué Colombia? :::



## Acuerdos comerciales:

Más de 60 países con TLCs que abren acceso directo a Norteamérica, Europa y Asia.



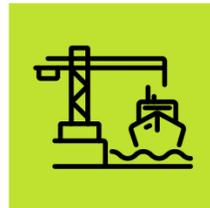
## Mercado interno fuerte:

52 millones de habitantes, con una clase media en expansión y una población joven (promedio de edad: 31 años).



## Agenda verde:

Políticas de transición energética, economía circular y seguridad alimentaria alineadas con los ODS, que pueden atraer capital sostenible.



## Ubicación estratégica:

La ubicación privilegiada de Colombia, con costas tanto en el Caribe como en el Pacífico, convierte al país en un punto neurálgico para el transporte marítimo internacional.

## Un país en crecimiento.

Colombia es una de las economías más dinámicas de América Latina, con un mercado interno robusto, acuerdos comerciales con más de 60 países y una Inversión Extranjera Directa en constante crecimiento.

**Crecimiento de la Inversión Extranjera Directa (IED):** en 2022 alcanzó USD 17.393 millones, el nivel más alto desde 1994, con gran participación en servicios, agroindustria, turismo y energías renovables



# ¿Por qué la Región Caribe?



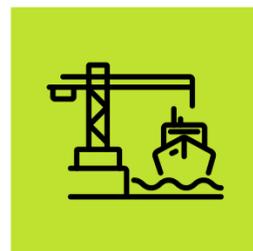
## **Peso económico y demográfico:**

Concentra el 16% del PIB de Colombia y el 23% de la población nacional



## **Aeropuertos internacionales:**

(Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Montería) y regionales en expansión (Tolú y Corozal)



## **Infraestructura portuaria:**

**8 de las 10 zonas portuarias del país** (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Golfo de Morrosquillo), lo que convierte a la región en puerta de entrada y salida de mercancías.



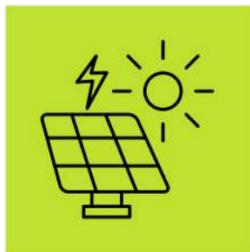
## **Turismo en expansión:**

El Caribe colombiano recibe cerca del 45% de los viajeros internacionales que llegan a Colombia.

**Segmentos con mayor potencial:** sol y playa, naturaleza y aventura, turismo cultural, náutico y de negocios (MICE).

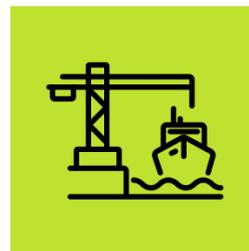


# ¿Por qué la Región Caribe?



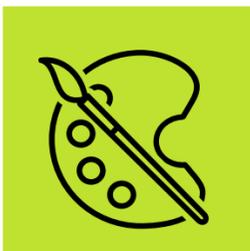
## Energías limpias y transición energética

El Caribe es epicentro de los proyectos de energía eólica offshore y solar a gran escala. La región concentra los mayores niveles de radiación solar de Colombia.



## Agroindustria y seguridad alimentaria

Grandes oportunidades de transformación agroindustrial y encadenamientos exportadores, aprovechando puertos cercanos.



## Talento humano y economía creativa:

Región joven: más del 60% de la población tiene menos de 35 años. Rica herencia cultural y creativa: cuna de ritmos como el porro, la cumbia y el vallenato, con potencial para industrias culturales y de entretenimiento.

## Conclusión:

El Caribe colombiano es un **ecosistema estratégico de inversión**, con **recursos naturales abundantes**, una **posición geográfica privilegiada**, **sectores económicos en expansión** y proyectos ancla que la proyectan como el nuevo polo de desarrollo industrial, turístico, agro y sostenible de Colombia.





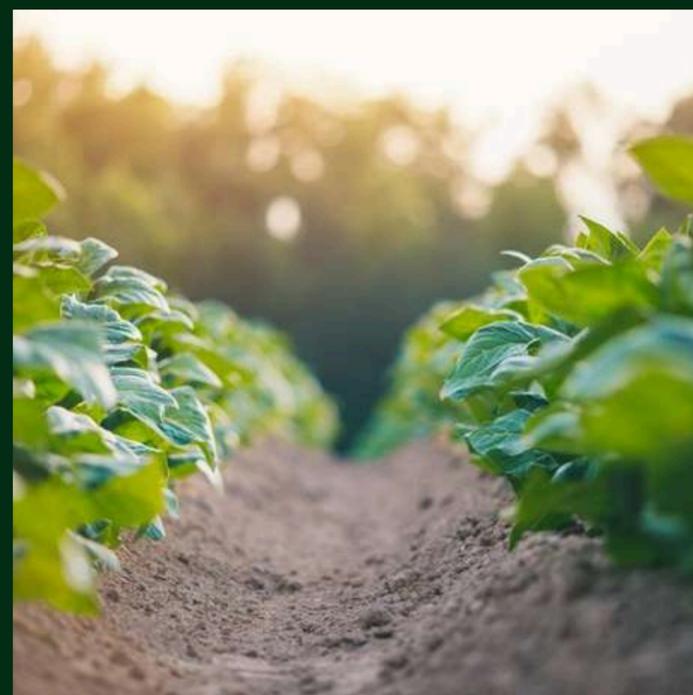
## Sucre, un tesoro de belleza sin igual

### Un territorio con vocación productiva

Sucre se ubica en el corazón de la Región Caribe colombiana y combina una riqueza natural única con un fuerte potencial agroindustrial, pesquero y turístico. La agricultura, la ganadería y el turismo son los pilares de su economía, y hoy se proyectan hacia la tecnificación, la sostenibilidad y la internacionalización.



**Turismo Creciente**



**Potencia Agro**



**Localización estratégica**



# Datos Generales

- Ubicado en el Corazón del Caribe Continental, Sucre se despliega en una **extensión de 10.917 Km<sup>2</sup>** distribuidos en 26 municipios
- Tenemos una **población de 949.252 habitantes** con un 50.2 % de hombre y un 49.8 de mujeres
- **El 69,7 % del territorio tiene potencial agrícola**
- Abundancia de recursos hídricos, **contamos con una costa de 112 Kilómetros** a lo largo del Golfo de Morrosquillo
- **Excelente conectividad.** Disponemos de un puerto que es el de mayor cercanía al Canal de Panamá de toda Colombia y 3 aeropuertos en crecimiento.
- Contamos con un **cable submarino de fibra óptica** (Malla 1) para conectividad de alta disponibilidad



# PROYECTOS EN MARCHA DE GRAN IMPACTO REGIONAL CON APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL.

Proyectos de infraestructura vial:  
\$2.3 billones COP (588.000.000 USD).

Proyectos Golfo de Morrosquillo:  
\$899 mil millones COP (\$230.000.000 USD).

Incluye: Aeropuerto, una marina, hospital, estación de bomberos, centro de convenciones, recuperación ambiental de playas, y vías.

Inversiones en el sector agrícola, agroindustrial y ambiental.

Proyectos en la subregión de la Mojana:  
2.2 billones COP (563.000.000 USD) en obras hidráulicas contra inundaciones, fortalecimiento de centros urbanos y restauración ambiental, proyectos agrícolas y agroindustriales.



# Sucre: epicentro de la reindustrialización verde de Colombia



## Firma de Memorandum

En enero de este año, la empresa francesa GALTCo y la gobernación de Sucre firmaron un memorandum de entendimiento que posiciona a Sucre en el centro de la reindustrialización verde de Colombia

## Galtco eligió Sucre por:

- Por su cercanía a la Subestación Chinú, permitiendo una conexión robusta y confiable a la red colombiana y sus fuentes de energía renovables.
- Alta tasa de radiación solar en la región.
- Presencia de importantes yacimientos de gas.
- Existencia de un Puerto operativo con calado natural.
- Proximidad al Canal de Panamá.
- Ubicación estratégica para el futuro desarrollo del hidrógeno verde y otras industrias electrointensivas



**QUÉ TRAERÁ EL ALUMINIO A COLOMBIA?**



**PIB  
TOTAL**

**>0.54%**

**+ 73,000  
NUEVOS EMPLEOS**

**> 900 US\$ MM  
DE INVERSIÓN EN  
COMPONENTE LOCAL 30%**

**+ 250,000 m<sup>3</sup> DE CONCRETO**

**+ 45,000 Tm DE HIERRO ESTRUCTURAL**

**>2,800 USD MM INVERSIÓN PRIVADA.**



**>5,000 USD MM POLO DE DESARROLLO**

# Ciudad del Golfo

## Ciudad Natural del Golfo: una apuesta de inversión con fundamentos sólidos

La Ciudad del Golfo se proyecta como uno de los polos de desarrollo turístico, logístico y agroindustrial más prometedores del Caribe. Este territorio combina recursos naturales únicos, conectividad en expansión y proyectos estratégicos de infraestructura que maximizan el potencial de retorno para el capital privado.



### Ventajas naturales y estratégicas:

- Ecosistemas únicos con activos ambientales incalculables
- Vocación en Turismo Sostenible, agricultura y ganadería regenerativa
- Potencial logístico para exportaciones
- Cerca de 35 proyectos estratégicos en marcha con una inversión proyectada de más de USD 230 millones
- Conectividad con los nodos industriales de Cartagena y Barranquilla
- Cercanía al Canal de Panamá, facilitando el acceso a rutas de comercio internacionales



# Proyectos de Inversión



## Golfo de Morrosquillo



**Centro Alegría**



**Marina de Toluá**



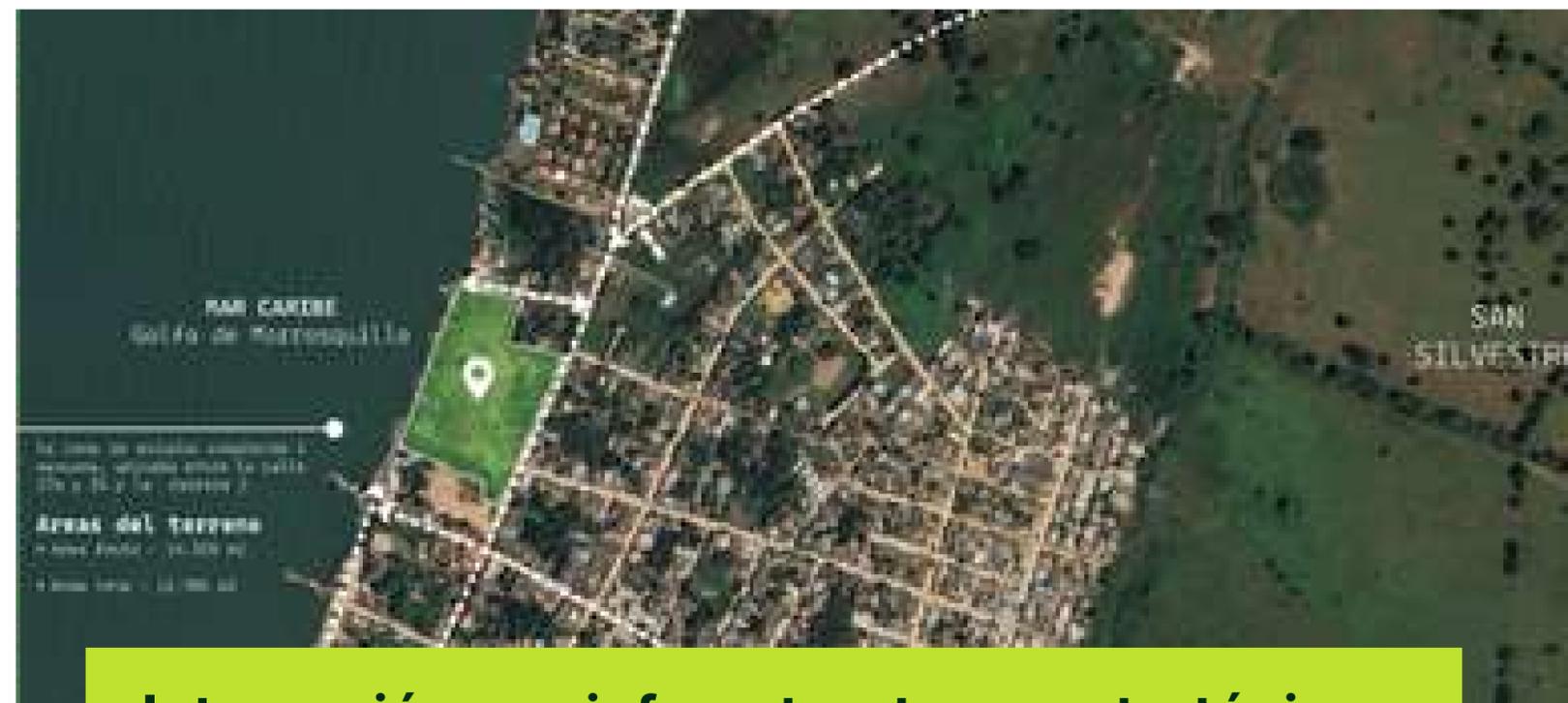
**Aeropuerto Toluá**

# Centro de Convenciones Alegría



## Destino Turístico y Empresarial

Permitirá realizar congresos, ferias, ruedas de negocios, festivales y eventos comunitarios, generando un impacto directo en sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio.



## Integración con infraestructuras estratégicas

Su operación fortalecerá el turismo sostenible y la competitividad regional, integrando cultura, conocimiento e innovación.

### DATOS:

#### UBICACIÓN:

SANTIAGO DE TOLÚ. GOLFO DE MORROSQUILLO

#### COSTO APROXIMADO:

€ 21.889.186

#### DURACIÓN:

22 MESES

#### ENTIDAD RESPONSABLE:

Gobernación de Sucre

#### NECESIDAD DEL PROYECTO:

El Golfo de Morrosquillo concentra un turismo estacional de sol y playa (90% de PST en alojamiento), con una ocupación hotelera plena solo 45 días al año. Existe una escasa participación del turismo de negocios y convenciones (4,3% y 2,6% respectivamente), debido a la carencia de infraestructura especializada y operadores profesionales.

La ausencia de un Centro de Convenciones limita la competitividad regional en el segmento MICE, restringiendo la diversificación turística, la generación de empleo calificado y el posicionamiento nacional e internacional del destino

### DESCRIPCIÓN



#### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

El Centro de Convenciones de Tolú es una apuesta estratégica para posicionar al Golfo de Morrosquillo como destino turístico, cultural y empresarial. Permitirá realizar congresos, ferias, ruedas de negocios, festivales y eventos comunitarios, generando un impacto directo en sectores como hotelería, gastronomía, transporte y comercio. La inversión combina infraestructura de alto nivel, sostenibilidad operativa y sinergias territoriales, ofreciendo retornos tanto económicos como sociales y culturales.

#### MODELO DE INGRESOS:

- Alquiler de salones, auditorio, pabellón y salas modulares.
- Concesiones y arrendamientos en el mercado gastronómico.
- Venta de boletería y servicios en museo y exposiciones.
- Programación propia (ferias, festivales, congresos) con ingresos por entradas y patrocinios.
- Servicios adicionales: catering, audiovisuales, coworking, eventos privados.

#### MERCADO Y DEMANDA:

- Usuarios: empresas, gremios, universidades, entidades públicas, operadores turísticos, comunidad local y nacional.
- El turismo de reuniones en Colombia crece a doble dígito y genera más del 22% de ingresos al sector hotelero (fuente: FONTUR).
- En Sucre, el turismo es una de las principales apuestas productivas (Plan Regional de Competitividad).
- Tolú carece actualmente de infraestructura de gran escala para eventos, lo que representa una demanda insatisfecha que este proyecto atenderá.

## DESCRIPCIÓN



### VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Ubicación privilegiada en el Golfo de Morrosquillo.
- Único equipamiento de gran escala en la región norte de Sucre.
- Infraestructura versátil con criterios de sostenibilidad, accesibilidad y flexibilidad.
- Respaldo institucional del Pacto Territorial, Gobernación de Sucre y MinCIT.
- Integración con oferta hotelera, gastronómica y turística existente.

### PROYECCIÓN FINANCIERA:

<b>Concepto</b>	<b>Valor Estimado</b>
<b>Inversión requerida (CAPEX)</b>	<b>\$94.103.501.998 COP    € 21.889.186</b>
<b>Punto de equilibrio</b>	<b>Año 4 – 5</b>
<b>Payback estimado</b>	<b>7 – 8 años</b>
<b>TIR aproximada</b>	<b>12 – 15 %</b>



## DESCRIPCIÓN



## SINERGIAS CLAVE PARA EL INVERSOR EN EL CENTRO DE CONVENCIONES :

### 1. Integración con Infraestructura Turística Existente

- El centro de convenciones se articula con el malecón turístico, la marina y el centro cultural, garantizando flujo constante de visitantes y uso múltiple de servicios.
- Esta red incrementa la rentabilidad de la inversión al conectarse con espacios ya consolidados y de alta visibilidad.

### 2. Potenciador de la Red de Destinos del Golfo de Morrosquillo

- Forma parte de una estrategia territorial que integra playas, naturaleza, gastronomía y cultura.
- Ofrece a inversionistas la posibilidad de estar en el epicentro del turismo de reuniones (MICE) de la región Caribe.

### 3. Atractivo para Turismo Sostenible y de Alta Gama

- Promueve experiencias de turismo responsable ligadas al mar y a la biodiversidad.
- Posiciona a Tolú como destino competitivo frente a Cartagena o Santa Marta, con menor saturación y mayor potencial de crecimiento.

### 4. Centro de Convergencia: Cultura, Conocimiento e Innovación

- Espacio ideal para congresos académicos, foros empresariales y ferias culturales, ampliando la base de clientes más allá del turismo vacacional.
- Permite diversificar ingresos y asegurar ocupación anual, no solo estacional.

### 5. Motor de Competitividad Regional

- Incrementa la atracción de inversiones en hotelería, gastronomía y transporte.
- Genera efecto multiplicador en empleo local, proveedores de servicios y economía naranja.

### 6. Alianza Público-Privada Potencial

- Proyecto con apoyo institucional que ofrece seguridad jurídica y posibles incentivos para inversión.
- La articulación con planes de desarrollo turístico y cultural del departamento amplía el margen de retorno a mediano plazo.

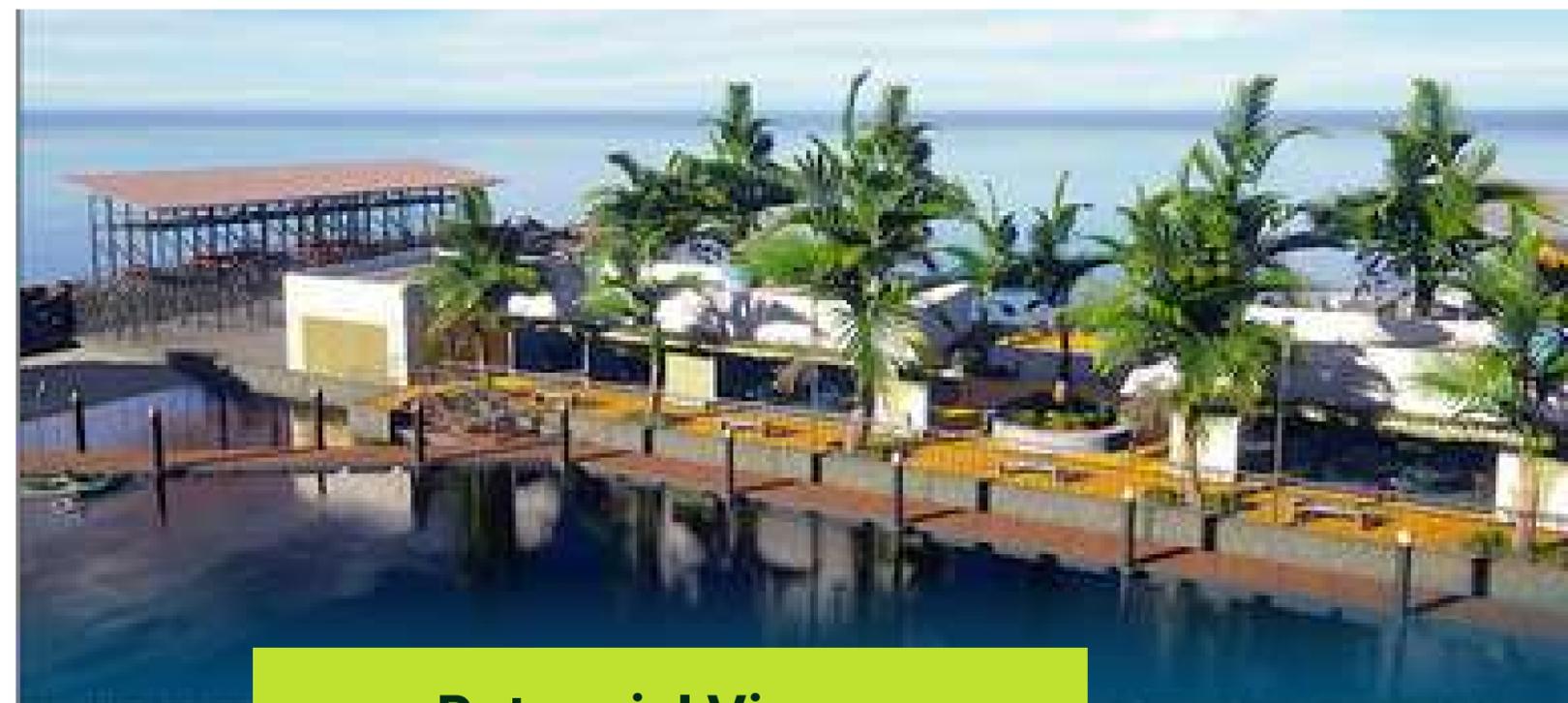


# Marina de Tolú



**Espacio Privilegiado**

La marina ofrecerá servicios de atraque, marina seca, comercio, gastronomía y actividades recreativas, generando empleo, atrayendo inversión privada y dinamizando el turismo en toda la región.



**Potencial Virgen**

La marina permitirá el atraque seguro y la prestación de servicios a embarcaciones nacionales e internacionales, dinamizará la economía del sector turístico, generará oportunidades de empleo para los 34.117 habitantes de Tolú y los 345.182 de la región del Golfo, y fomentará la atracción de inversiones públicas y privadas.

### DATOS:

#### UBICACIÓN:

SANTIAGO DE TOLÚ. GOLFO DE MORROSQUILLO

#### COSTO APROXIMADO:

11 MILLONES DE EUROS

#### DURACIÓN:

18 MESES

#### ENTIDAD RESPONSABLE:

Gobernación de Sucre

#### NECESIDAD DEL PROYECTO:

Santiago de Tolú, pese a su ubicación estratégica en el Golfo de Morrosquillo y su riqueza natural, no cuenta con una marina turística multipropósito ni con infraestructura náutica adecuada. Esta carencia limita el desarrollo del turismo náutico y recreativo, genera informalidad en las actividades marítimas, riesgos de seguridad y pérdida de competitividad frente a otros destinos.

La falta de instalaciones impide aprovechar el tránsito de embarcaciones internacionales y restringe la diversificación económica del municipio, que depende en gran medida del turismo. Con un 23,59% de la población en condición de Necesidades Básicas Insatisfechas, se requiere con urgencia un proyecto que modernice la actividad náutica, aumente la capacidad turística, fomente el empleo y promueva un desarrollo económico sostenible.

### DESCRIPCIÓN



#### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

El proyecto busca posicionar a Santiago de Tolú como un destino turístico náutico de clase internacional, aprovechando su ubicación estratégica en el Golfo de Morrosquillo, frente a las rutas del Caribe y Panamá. La marina ofrecerá servicios de atraque, marina seca, comercio, gastronomía y actividades recreativas, generando empleo, atrayendo inversión privada y dinamizando el turismo en toda la región. Conecta directamente con el Pacto Territorial del Golfo de Morrosquillo, convirtiéndose en motor económico y social para Sucre y Córdoba.

#### MODELO DE INGRESOS:

- Tarifas por atraque y servicios de muelles (120 amarres para embarcaciones de hasta 50 pies y 3 para megayates).
- Servicios de marina seca (20 cupos con mantenimiento preventivo/correctivo).
- Alquiler de locales comerciales, restaurante y zona de servicios.
- Servicios turísticos complementarios (eventos, gastronomía, transporte, helipuerto).
- Sinergias con proyectos de hotelería y vivienda turística.

#### MERCADO Y DEMANDA:

- Usuarios principales: turistas nacionales e internacionales, embarcaciones recreativas y deportivas, operadores turísticos.
- Demanda regional: 345.182 habitantes del Golfo de Morrosquillo; población objetivo directa de 34.117 personas en Tolú
- Turismo creciente: Sucre pasó de 1.042 visitantes extranjeros en 2016 a 1.496 en 2019
- Tendencia mundial: 2.505 arribos de embarcaciones internacionales en Santa Marta (2008–2021), con paso obligatorio por el Golfo

### DESCRIPCIÓN



### VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Ubicación estratégica en la ruta Caribe–Panamá.
- Primer proyecto con concesión DIMAR en el Golfo.
- Conectividad terrestre y aérea (Tolú, Montería, Corozal).
- Sinergia con proyectos complementarios (aeropuerto, malecón, centro de eventos).
- Apoyo del Pacto Territorial Golfo de Morrosquillo con inversión proyectada de \$910.714 millones
- Atractivos naturales cercanos: Islas de San Bernardo, Ciénaga La Caimanera, playas y manglares.

### PROYECCIÓN FINANCIERA:



#### Concepto

Inversión requerida

Ingresos anuales proyecto.

Punto de equilibrio

Payback estimado

TIR aproximada

#### Valor Estimado (COP)

\$50.208.690.584

\$18,000,000,000 (\*)

Año 5

7 años

12–14 %

**€11 millones**

**€3.900.000**

### DESCRIPCIÓN



### SINERGIAS CLAVE PARA EL INVERSOR EN LA MARINA :

#### 1. Centro de Eventos Multipropósito en Tolú

- La marina se convierte en el complemento natural del turismo de convenciones.
- Eventos empresariales y culturales encuentran en la marina un plus de experiencias náuticas y recreativas para sus asistentes.

#### 2. Ampliación del Aeropuerto de Tolú

- Mayor conectividad aérea garantiza flujo constante de turistas nacionales e internacionales.
- El aeropuerto refuerza el posicionamiento de Tolú como hub náutico y turístico.

#### 3. Malecón Turístico de Tolú

- Articulación directa con la oferta gastronómica, cultural y recreativa.
- La marina se convierte en el punto de anclaje para visitantes que disfrutan de un circuito urbano costero atractivo y seguro.

#### 4. Red de Proyectos Náuticos y de Conectividad Regional

- Se inserta en el corredor turístico del Caribe, junto a Cartagena, Santa Marta y San Bernardo.
- Genera escalas estratégicas para embarcaciones internacionales en tránsito hacia Panamá y el Caribe insular.

#### 5. Apoyo del Pacto Territorial Golfo de Morrosquillo

- Alineación con un plan de inversión público-privado de \$910.714 millones COP, lo que aporta respaldo institucional y seguridad jurídica.

#### 6. Atractivos Naturales Integrados

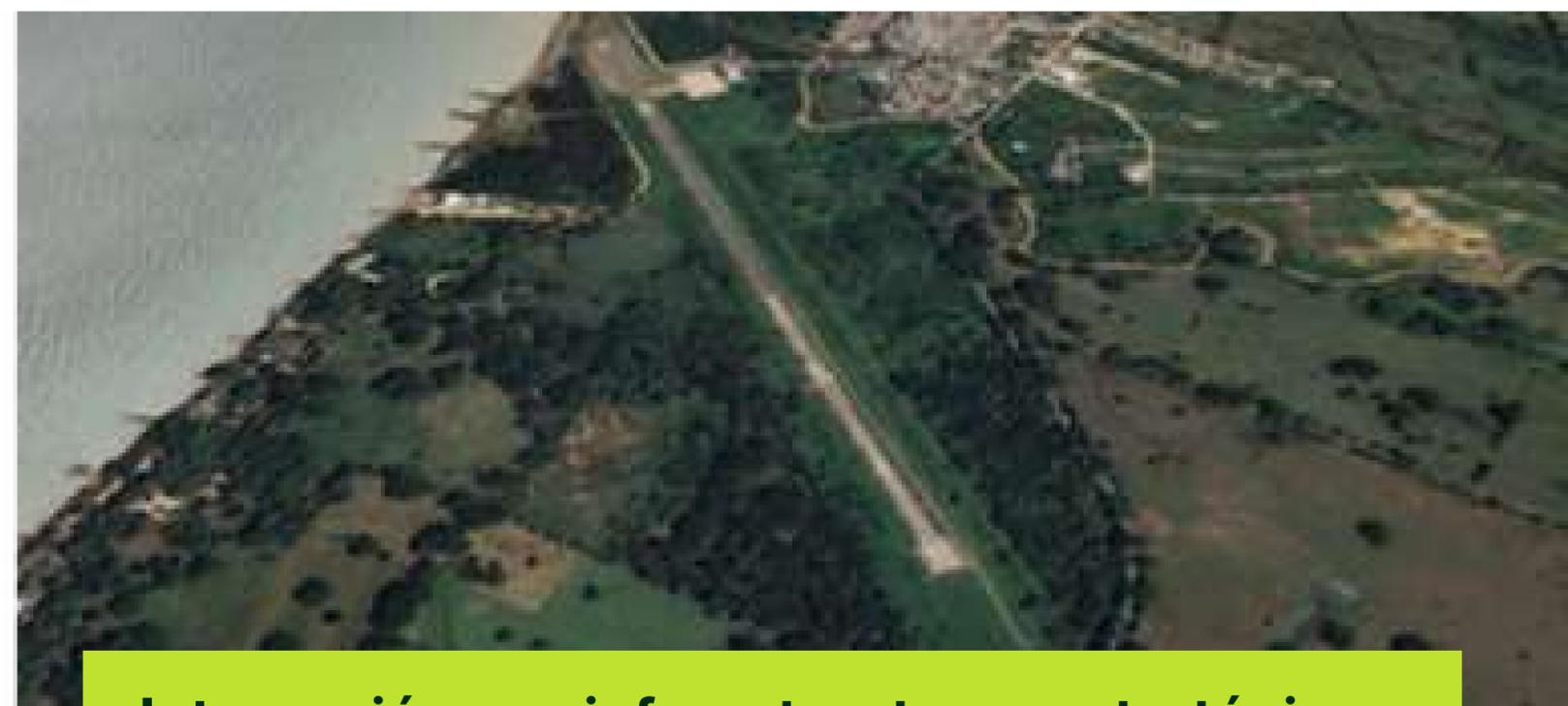
- Acceso inmediato a Islas de San Bernardo, Ciénaga La Caimanera, playas y manglares.
- La marina se convierte en la puerta de entrada experiencial al ecosistema natural del Golfo.

# Aeropuerto de Tolú



**Destino Turístico y Empresarial**

140 mil pasajeros - Demanda proyectada año 2035



**Integración con infraestructuras estratégicas**

492 PHP - Proyección pasajeros  
\*Pasajeros hora punta

# Ficha Técnica – AEROPUERTO



Operación Nacional



Operado por la Aeronáutica civil



Aeronave de diseño - A320



140 mil pasajeros - Demanda proyectada año 2035



492 PHP - Proyección pasajeros

\*Pasajeros hora punta



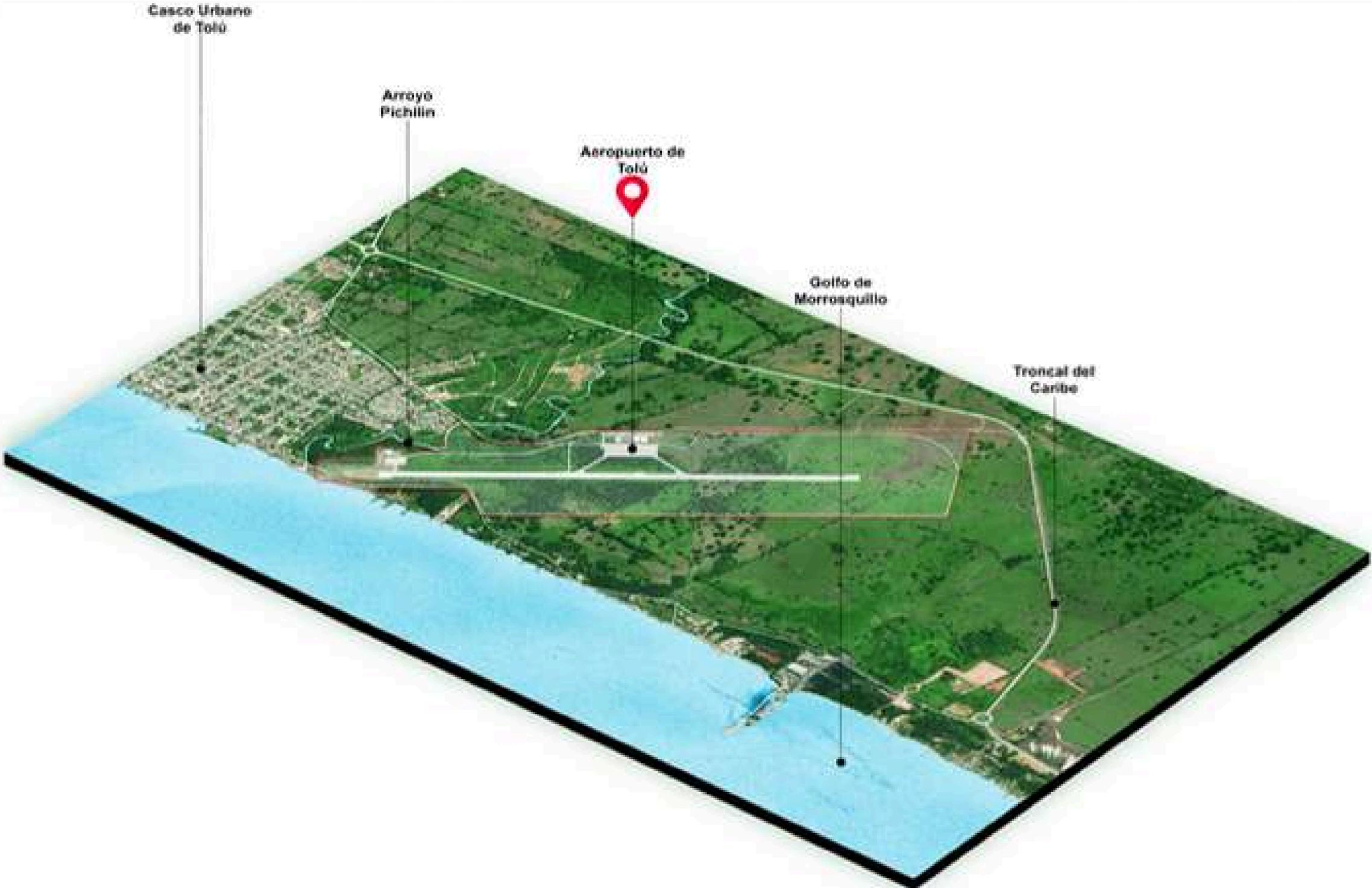
Nivel de servicio IATA – Terminal de pasajeros



SEI - Categoría 6



# Elementos de contexto



# Infraestructura proyectada



## Infraestructura Lado Aire

1. Plataforma aérea
2. Calles de Rodaje
3. Vía Perimetral
4. Vía S.E.I
5. Vía de conexión entre terminales

## Infraestructura Lado Tierra

6. Terminal de pasajeros
7. Zona de estacionamientos
8. Vía de Ingreso
9. S.E.I
10. Torre de control
11. Cuartos técnicos
12. Portería
13. Caniles
14. Zona paneles fotovoltaicos
15. Tanques de combustibles
16. E. Público zona inundable
17. Área disponible – crecimiento futuro de la terminal

# Infraestructura proyectada Lado Tierra

**Terminal**

**Torre de control**

**SEI**

**Caniles**

**Portería**

**Urbanismo – Paisajismo**

**PTAR – PTAP**

**Parqueaderos**

**Energías Renovables**

**Vías de conexión**



# Urbanismo - Paisajismo

Espacio público

Árboles nuevos

Plazoletas

Área de jardinería



# Pasos a seguir

Proceso licitatorio  
Cuarto trimestre  
2025 **01**

Adjudicación del  
contrato  
Primer trimestre  
2026 **02**

## Ejecución de Obra – Lado Aire y Lado Tierra: 42 Meses

 Primera Etapa  
Pre  
Construcción **03**

Enero – Junio  
2026



Segunda Etapa  
Construcción **04**

2026 - 2029



Tercera Etapa  
Entrega y  
Cierre de Obra **05**

# Proyectos de Inversión

---



## Montes de María



**Planta Procesadora de Yuca**

# Montes de María

**Sucre es el mayor productor de Yuca de toda Colombia**

Los Montes de María, ubicados entre Sucre y Bolívar, representan hoy uno de los territorios de mayor resiliencia y potencial productivo del Caribe colombiano. Una zona que ahora se posiciona como epicentro de desarrollo agrícola, cultural y social gracias a su biodiversidad, capital humano y apoyo institucional.



## Ventajas naturales y estratégicas:

En este contexto, **la yuca dulce se ha consolidado como el cultivo emblema de Sucre:**

- El departamento es el mayor productor de yuca de Colombia, con más de 80.000 toneladas anuales solo en la subregión de Sabanas La puesta en marcha de una planta transformadora de yuca en Buenavista (Montes de María sucreños) abrirá la puerta a mercados nacionales e internacionales en segmentos de alto crecimiento: harinas libres de gluten, sustitutos de trigo, agroindustria sostenible y exportaciones

Además, **este cultivo conecta con tendencias globales: alimentación saludable, trazabilidad, seguridad alimentaria y resiliencia climática.**

Para los inversionistas, apostar en los Montes de María significa:

- Ingresar a **un mercado con alta disponibilidad de materia prima y proyección exportadora.**
- Participar en la transformación social de una región posconflicto con **fuerte respaldo institucional.**
- Aprovechar un modelo de negocio con TIR estimada en 31% y payback en 5–6 años



# Planta de Yuca



**Alta Capacidad de Procesamiento**

Con una capacidad de procesamiento de hasta 50 toneladas diarias, garantizará la compra de la producción campesina a precios justos, mientras abre puertas a mercados nacionales e internacionales en el segmento de harinas libres de gluten y alimentos saludables.



**Riqueza de materia prima**

un mercado con alta disponibilidad de materia prima y proyección exportadora.

### DATOS:

#### UBICACIÓN:

BUENAVISTA.SUCRE

#### COSTO APROXIMADO:

4,56 MILLONES DE EUROS

#### DURACIÓN:

TIEMPO NO ESTIMADO

#### ENTIDAD RESPONSABLE:

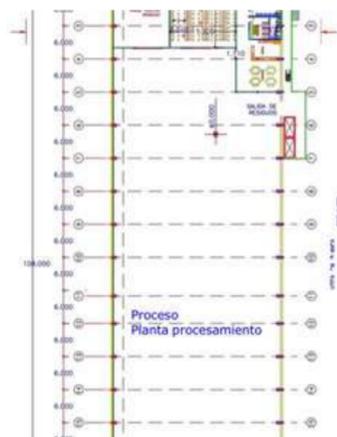
Gobernación de Sucre

#### NECESIDAD DEL PROYECTO:

a subregión Sabanas del departamento de Sucre es uno de los principales territorios productores de yuca en Colombia, con más de 81.000 toneladas anuales. Sin embargo, gran parte de esta producción enfrenta serias limitaciones:

- Falta de mercado seguro y formal: los pequeños productores sufren pérdidas recurrentes por la ausencia de canales comerciales estables y precios justos
- Bajo nivel de transformación: la yuca se comercializa mayormente en fresco, lo que reduce su valor agregado y restringe el acceso a mercados nacionales e internacionales.
- Vulnerabilidad socioeconómica: las familias campesinas dependen de la yuca como sustento, pero su infraestructura agroindustrial permanecen en condiciones de informalidad y bajos ingresos.

### DESCRIPCIÓN



#### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

El proyecto de la Planta Transformadora de Yuca Dulce en la subregión Sabanas de Sucre se perfila como un hito en la agroindustria local. Con una capacidad de procesamiento de hasta 50 toneladas diarias, garantizará la compra de la producción campesina a precios justos, mientras abre puertas a mercados nacionales e internacionales en el segmento de harinas libres de gluten y alimentos saludables. Para inversionistas privados, representa una oportunidad de vincularse a una cadena con alta demanda, respaldo institucional y retornos derivados de la comercialización y concesión de operaciones.

#### MODELO DE INGRESOS:

- Venta de harina de yuca comestible a mercados institucionales (ICBF, PAE) y cadenas comerciales.
- Comercialización a panaderías, industrias alimentarias y exportación (fase II).
- Aprovechamiento de subproductos (croquetas, almidón, alimentación animal).
- Ingresos por alianzas estratégicas y posibles franquicias agroindustriales.

#### MERCADO Y DEMANDA:

- Población objetivo: 266.967 habitantes de la subregión Sabanas + demanda nacional e internacional.
- Producción actual de yuca en la subregión: más de 81.000 toneladas anuales.
- Proyección de incremento de valor agregado: +40% en ingresos rurales.
- Tendencias: alimentos libres de gluten, sustitución parcial de harina de trigo, agroindustria sostenible.

## DESCRIPCIÓN



### VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Ubicación estratégica en Buenavista, con acceso a 9 municipios productores.
- Alta disponibilidad de materia prima (más de 80.000 toneladas/año).
- Primer proyecto industrial de este tipo en el departamento.
- Respaldo institucional de Gobernación de Sucre y municipios asociados.
- Potencial de expansión hacia exportación.
- Enfoque social: inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes.

### PROYECCIÓN FINANCIERA:



Concepto	Valor Estimado	
<b>Inversión requerida</b>	\$20.809.033.576 COP	4,5 millones de euros
<b>Ingresos anuales proyectados</b>	\$11.880.000.000 COP	2,5 millones de euros
<b>Punto de equilibrio</b>	Año 3	
<b>Payback estimado</b>	5-6 años	
<b>TIR aproximada</b>	31,04%	

## DESCRIPCIÓN



### SINERGIAS CLAVE PARA EL INVERSOR EN LA PLANTA DE YUCA :

#### Abastecimiento asegurado y de calidad

- Más de 81.000 toneladas anuales de producción en la subregión Sabanas.
- Cercanía a 9 municipios productores que garantizan un flujo constante de materia prima

#### Conexión con tendencias globales de consumo

- Creciente demanda de harinas libres de gluten y alimentos saludables.
- Oportunidad de sustitución parcial de harina de trigo en panaderías e industrias.

#### Diversificación de ingresos

- Venta de harina de yuca a mercados institucionales (ICBF, PAE) y cadenas comerciales.
- Exportación en fase II a mercados internacionales.
- Aprovechamiento de subproductos: almidón, croquetas, insumos para alimentación animal

#### Encadenamientos productivos regionales

- Articulación con programas de seguridad alimentaria, turismo gastronómico y desarrollo rural.
- Sinergia con la infraestructura logística del Golfo de Morrosquillo (puertos, aeropuerto, carreteras)

#### Respaldo institucional y social

- Apoyo directo de la Gobernación de Sucre y municipios asociados.
- Proyecto con alto impacto social: inclusión de pequeños productores, mujeres y jóvenes en la cadena agroindustrial.

# Proyectos de Inversión

---



## La Mojana



**Planta Procesadora de Arroz**

# La Mojana

## Corazón hídrico y agrícola del Caribe colombiano

La Mojana sucreña, corazón hídrico y agrícola del Caribe colombiano, es uno de los territorios con mayor potencial productivo del país. Su vasta llanura aluvial, alimentada por los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge, convierte a la región en un granero estratégico para la seguridad alimentaria nacional.



### Ventajas naturales y estratégicas:

El arroz de secano mecanizado es el cultivo emblemático de La Mojana. Con **más de 75.000 hectáreas sembradas y más de 5.200 productores vinculados**, el territorio tiene una base sólida para escalar hacia la agroindustria. Sin embargo, la falta de infraestructura de secamiento, almacenamiento y trilla limita la competitividad de los agricultores, que dependen de una industria molinera concentrada y enfrentan pérdidas significativas postcosecha.

El proyecto de montaje de una planta agroindustrial de secado, almacenamiento y trilla en San Marcos busca cerrar esa brecha:

- Con **capacidad inicial de 240 toneladas diarias de secado y 3.000 toneladas de almacenamiento**, ampliable en una segunda fase.
- Además, **abre oportunidades para la comercialización de arroz blanco empaquetado y subproductos (harina, cascarilla, insumos para alimentación animal)**.

Para los inversores, **La Mojana ofrece la posibilidad de entrar en un negocio con alta demanda insatisfecha, fuerte respaldo institucional (FEDEARROZ y Gobernación de Sucre) y un impacto directo en el desarrollo rural, generando empleo y dinamizando la economía regional**

### DATOS:

#### UBICACIÓN:

SAN MARCOS. SUCRE

#### COSTO APROXIMADO:

9,08 MILLONES DE EUROS

#### DURACIÓN:

TIEMPO NO ESTIMADO

#### ENTIDAD RESPONSABLE:

Gobernación de Sucre

#### NECESIDAD DEL PROYECTO:

La región de La Mojana, en el departamento de Sucre, es uno de los territorios de mayor vocación arrocera en Colombia, con más de 75.000 hectáreas sembradas y la participación de 5.273 productores. A pesar de este potencial, el sistema productivo enfrenta graves limitaciones estructurales que reducen la competitividad del cultivo:

- **Acercamiento**, de infraestructura de almacenamiento y trilla: los agricultores deben vender su cosecha de inmediato, a precios bajos, sin posibilidad de almacenar y negociar en mejores condiciones.
- Pérdidas postcosecha: la falta de servicios técnicos de secado y almacenamiento genera pérdidas significativas de volumen y calidad del arroz.

### DESCRIPCIÓN



### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

La iniciativa abre una ventana de inversión para el sector privado, con ingresos derivados de servicios de secado, almacenamiento, trilla, empaquetado y comercialización de subproductos.

### MODELO DE INGRESOS:

- Prestación de servicios de secamiento, almacenamiento y trilla.
- Comercialización de arroz blanco empaquetado.
- Venta de subproductos (harina, cascarilla, subproductos para alimentación animal).
- Alianzas con FEDEARROZ, asociaciones campesinas y grandes compradores.

### MERCADO Y DEMANDA:

- Área de influencia: Sucre, Córdoba, Antioquia y Bolívar.
- Agricultores beneficiados: 5.273 productores.
- Área sembrada: 75.847 hectáreas de arroz.
- Demanda insatisfecha por falta de infraestructura molinera.
- Capacidad inicial: 13.487 toneladas procesadas al año.

## DESCRIPCIÓN



### VENTAJAS COMPETITIVAS:

- Primera planta de gran escala en La Mojana.
- Respaldo institucional de FEDEARROZ y entidades públicas.
- Reducción de pérdidas postcosecha.
- Mayor capacidad de negociación para pequeños agricultores.
- Expansión en fase II que duplica capacidad instalada.
- Generación de empleo y dinamización de la economía rural.

### PROYECCIÓN FINANCIERA:

Concepto	Valor	
Inversión requerida (Valor total del proyecto)	\$ 77.200.000.000 COP	<b>9,0 millones euros</b>
Ingresos anuales proyectados	<b>\$ 12.500.000</b>	<b>2,7 millones euros</b>
Punto de equilibrio	5 años	
Payback estimado / TIR		

## DESCRIPCIÓN



### SINERGIAS CLAVE PARA EL INVERSOR EN LA PLANTA DE ARROZ :

#### Encadenamiento agroindustrial regional

- La planta se articula con la estrategia agroindustrial del Golfo de Morrosquillo y La Mojana, ampliando la diversificación productiva y fortaleciendo la seguridad alimentaria

#### Aprovechamiento de la capacidad productiva existente

- Más de 75.000 hectáreas sembradas de arroz y 5.273 agricultores beneficiados en Sucre y departamentos vecinos (Córdoba, Antioquia y Bolívar) garantizan materia prima abundante y estable

#### Alianzas estratégicas e institucionales

- Respaldo de FEDEARROZ, asociaciones campesinas y compradores institucionales.
- Oportunidades de convenios con programas de incentivos al almacenamiento y comercialización nacional.

#### Infraestructura de escala y expansión

- Capacidad inicial de 240 toneladas/día, ampliable a 480 toneladas/día en fase II.
- Almacenamiento de 3.000 toneladas, con posibilidad de crecer para atender mercados nacionales.

#### Diversificación de ingresos

- Servicios de secado, almacenamiento, trilla y empaquetado.
- Comercialización de arroz blanco empaquetado.
- Venta de subproductos (harina, cascarilla, insumos para alimentación animal).



# Posibles Siguietes Pasos

1

**Coordinar reuniones bilaterales con las Secretarías de Planeación, Agricultura, Turismo y Competitividad.**

2

**Profundizar en modelos financieros, esquemas de operación y oportunidades de inversión conjunta.**





## Ricardo Fuenmayor Acosta

Cargo  
**Coordinador de Cooperación  
Internacional**

Celular: (+57) 300 851 6717  
Sincelejo - Sucre



[cooperacion@gobsucre.gov.co](mailto:cooperacion@gobsucre.gov.co)



Gobernación de  
**Sucre**

# Oportunidades de inversión en el Departamento de Bolívar

Andrea Piña, presidenta ejecutiva de la Cámara de Bolívar, destacó la importancia del turismo en el departamento, especialmente en Cartagena de Indias, con una decidida apuesta por este sector como motor del crecimiento. En ese sentido, se contemplan oportunidades vinculadas a la ampliación del aeropuerto actual de Cartagena, que pasará a tener una capacidad de 9,5 millones de pasajeros, así como la construcción de un nuevo aeropuerto con capacidad para atender a 17 millones de viajeros al año. Este nuevo aeropuerto está proyectado a 25 km del centro histórico de la ciudad.

Asimismo, se prevé la construcción de un recinto ferial cubierto, flexible y adecuadamente equipado, destinado a albergar espectáculos musicales y eventos de gran formato. Otro proyecto destacado es la remodelación del Mercado de Bazurto, con el objetivo de reducir su impacto negativo en la costa, mejorar la movilidad urbana y relocalizar el comercio mayorista a otro punto de la ciudad.

Por último, Bolívar busca posicionarse como un centro agroindustrial en la zona de Montes de María, aprovechando la disponibilidad de cuencas hidrográficas y las condiciones climáticas favorables del departamento. El objetivo es incorporar la transformación de productos como maíz, yuca, aguacate y ñame, entre otros, dentro de la cadena de valor.





**TEJIENDO  
PROGRESO EN  
OLÍVAR**





# **Oportunidades de negocio: Proyectos estratégicos de inversión en el norte de Bolívar**



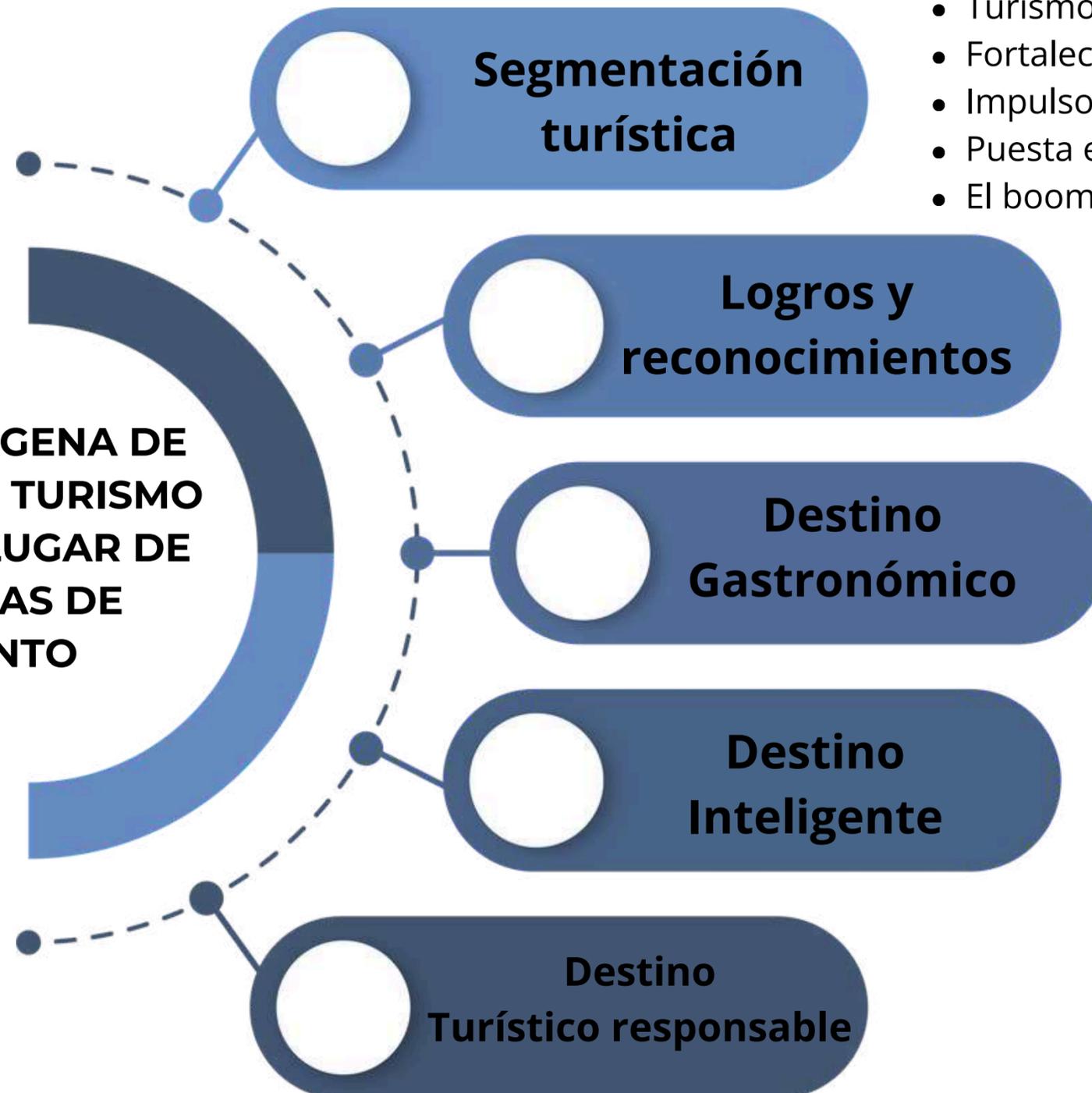


28° - 34°

# Turismo en Cartagena



**EN 2024 CARTAGENA DE INDIAS PUSO AL TURISMO EN EL PRIMER LUGAR DE SUS APUESTAS DE CRECIMIENTO**



- Turismo religioso
- Fortalecimiento del turismo de romance y eventos
- Impulso al turismo deportivo
- Puesta en valor del turismo patrimonial
- El boom del turismo gastronómico

TripAdvisor galardonó a Cartagena como destino gastronómico mundial

TripAdvisor reconoció a Cartagena como 4to destino de Suramérica.

Cartagena fue elegida como el mejor destino de luna de miel de Sudamérica por los World Travel Awards, por sexta vez.

Cartagena fue reconocida como Destino Turístico Inteligente, desde un eje de Sostenibilidad, por la Iberoamericana de DTI.

Cartagena tiene una de las calles más lindas del mundo y las más bella de Colombia, según la revista Conde Naste.



# Cifras sobre turismo en Cartagena



## LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

TOTAL PASAJEROS POR AÑO



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

**+ Aumento del 24%**

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

**+ Aumento del 16%**

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

**+ Aumento del 17%**

del total de movilizadas respecto al mismo periodo del 2023.

## Temporada de cruceros 2024-2025



Personas que hicieron uso de este lugar  
(pax en transito+pax embarcando+tripulantes)

**133.599**

**66**

Número de escaladas

**56**



Días de operación

Impacto económico



**USD \$14.205.209**

# Cifras sobre turismo en Cartagena



## Cifras clave del turismo de reuniones en Cartagena (2024)



CON UN IMPACTO ECONÓMICO DE USD 354 MILLONES



# Capacidad Aeroportuaria de Cartagena



## AMPLIACIÓN AEROPUERTO ACTUAL

El proyecto de ampliación busca que el aeropuerto tenga capacidad para recibir anualmente **9,5 millones** de pasajeros, respondiendo a la vocación turística de Cartagena y nuestra ubicación estratégica. El proyecto contempla: La construcción de un nuevo edificio internacional, cinco muelles de abordaje, ampliación de plataforma comercial, mantenimiento de la pista, entre otros.



## NUEVO AEROPUERTO DE CARTAGENA

Proyecto que nace de la necesidad de atender la alta demanda de pasajeros. El actual solo tiene capacidad para **5.5 millones** de pasajeros al año. El aeropuerto es una solución de futuro para el tráfico aéreo de la región. Proyectado para atender la demanda esperada más allá del año **2070**.

El nuevo aeropuerto tendrá capacidad para atender de **17 millones** de pasajeros al año.

**533 hectáreas** dedicadas al proyecto permitiendo futuras ampliaciones (segunda pista).



A solo **25 km** del centro histórico de Cartagena, con dos vías de acceso que permiten llegar al nuevo aeropuerto en menos de **30 minutos**.



TEJIENDO  
PROGRESO EN  
OLÍVAR



# Proyecto Recinto Ferial



# Recinto ferial

## Sector Espectáculos

Cartagena de Indias dispone de 7 espacios acotados de referencia para la realización de espectáculos de gran formato

Actualmente la ciudad no dispone de un recinto de espectáculos musicales o de gran formato cubierto, flexible y equipado adecuadamente

### Espacios cerrados para espectáculos de gran formato en Cartagena



# Recinto ferial



# Recinto ferial



## Programa de Actividades

- Ferias/ salones temáticos
- Exposiciones de grandes dimensiones
- Refuerzo zona stands congresos
- Celebración de banquetes

Uso Feria

Uso Meeting

- Congresos, jornadas, convenciones, reuniones, juntas de accionistas, presentaciones de producto y galas
- Exposiciones asociadas a actividades Meetings

Recinto Ferial de  
Cartagena de Indias

Uso  
Espectáculos

- Conciertos pop-rock
- Conciertos jazz
- Representaciones escénicas adaptadas: Musicales, Danza adaptada, recitales de Ópera
- Espectáculos de gran formato: eventos deportivos, desfiles de moda, espectáculos circenses...

Oferta  
complementaria

- Parqueadero
- Hotel
- Área Comercial

# Recinto ferial



## Objetivo general

Fortalecer el posicionamiento de Cartagena como destino de turismo de negocios y convenciones mediante la creación de un nuevo espacio ferial y de exposiciones que amplíe la capacidad de la ciudad y atienda la demanda de eventos de nivel local, nacional e internacional.

 **Ubicación**  
Cartagena de Indias

 **Costo Aproximado**  
€ 47.792.000

 **Duración del proyecto**  
4 meses

 **Fuentes de financiación**  
Arriendo de espacios, logística, servicios logísticos

 **Responsable**  
Cámara de Comercio de Cartagena y Alcaldía de Cartagena

 **Otros aliados**  
Gremios, entidades gubernamentales, asociaciones

### Estado actual:

**El proyecto se encuentra en fase de actualización del estudio de viabilidad. Contempla cuatro componentes principales:**

1. **Plan de trabajo (metodología y cronograma).**
2. **Estudio básico de mercado (caracterización del turismo MICE, análisis de proyectos similares en LATAM, oferta y demanda de servicios).**
3. **Programa de necesidades (definición de usos, actividades, superficies y servicios del recinto).**
4. **Propuesta de localización (análisis territorial, urbano, de conectividad e identificación del sitio más adecuado).**



TEJIENDO  
PROGRESO EN  
OLÍVAR



# Proyecto Mercado de Bazurto



# Mercado de Bazurto



# Plan Maestro: Mercado de Bazurto



Diagnóstico integral

Construcción de visión común

Estrategias de Transformación

Escenarios visibles

Implementación



Intervención integral del edificio del mercado de Bazurto

Ampliación del Espacio Público para la recreación y el turismo

Continuidad del Frente del agua - Borde Turístico de la Ciénaga

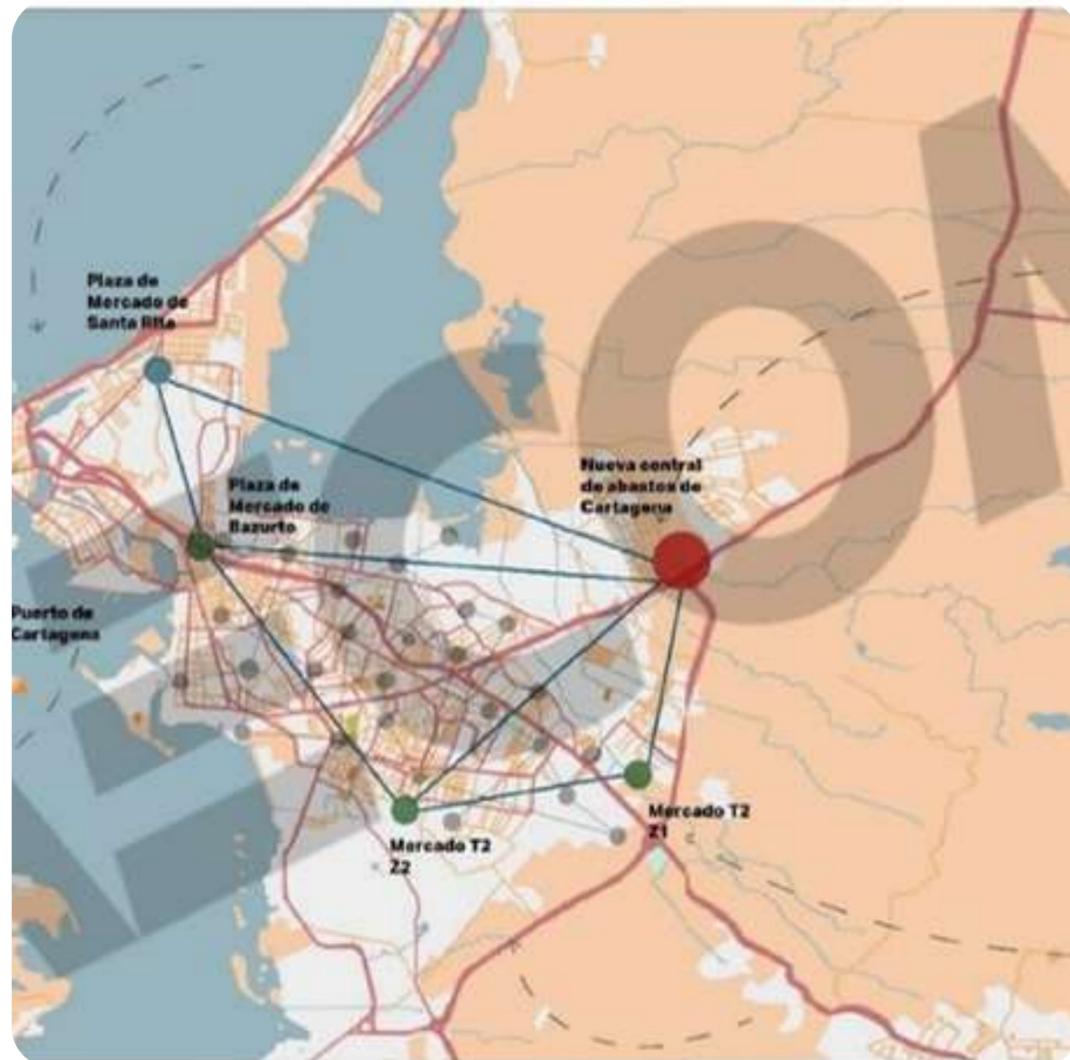
Nuevos servicios y Desarrollo uso mixto para actividad urbana

Borde logístico de actividad comercial, empresarial y uso mixto

# Componentes transversales



# Mercado de Bazurto



## Objetivo general

Diseño de una red de abastecimiento articulada entre zonas rurales y urbanas, considerando múltiples escalas operativas (local, metropolitana y regional).

**Ubicación**  
Cartagena de Indias

**Costo Aproximado**

**Duración del proyecto**

**Fuentes de financiación**  
Venta de locales, cuotas de administración, impuestos

**Responsable**  
Cámara de Comercio de Cartagena y Alcaldía de Cartagena

**Otros aliados**  
Gremios, entidades gubernamentales, asociaciones

### Estado actual:

LA CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA HA CONTRATADO A LA FIRMA ESPAÑOLA IDOM PARA REALIZAR EL ESTUDIO DE RELOCALIZACIÓN DEL MERCADO DE BAZURTO Y LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL PLAN MAESTRO DE REVITALIZACIÓN URBANA, ENFOCADO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO. INCLUYE ESTIMACIÓN PRELIMINAR DE CAPEX Y OPEX.

DURACION: 6 MESES.



TEJIENDO  
PROGRESO EN  
OLÍVAR



# Hub Agroindustrial Montes de María



# Hub Agroindustrial de los Montes de María



## 5 RAZONES PARA INVERTIR EN AGROINDUSTRIA



La agricultura se encuentra entre las 10 actividades que más aportan al PIB departamental

Bolívar tiene las principales cuencas hidrográficas

Condiciones favorables para la fertilidad de los cultivos

Productores locales interesados en sumarse a la cadena de valor

Zonas Francas y Parques Industriales permitan la exportación y transformación de materias primas

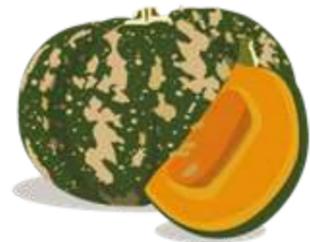
# Hub Agroindustrial de los Montes de María



Departamento ideal para el desarrollo de una gran diversidad de productos agroindustriales agroecológicos, óptimos recursos de agua y suelos aptos para el establecimiento de plantaciones

: excelentes condiciones

## PRODUCCIÓN TOTAL DE PRINCIPALES PRODUCTOS DE BOLIVÁR EN 2024 (TONELADAS)



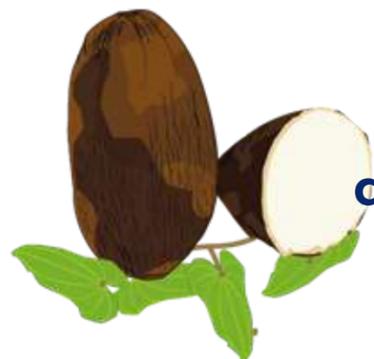
**1er productor de Ahuyama**  
**43,696**



**1er productor de Yuca**  
**716,976**



**2do productor en la region caribe de Maíz Tradicional**  
**284,109**



**1er productor de Ñame en 2024**  
**282,159**



**2do productor en la region caribe de Palma de aceite**  
**317,628**



**2do productor de Aguacate en la region caribe**  
**115,238**

Fuente: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), informe microanálisis y evaluaciones agropecuarias por departamentos, 2024

# Hub Agroindustrial de los Montes de María



## Objetivo general

El proyecto busca la creación de un Centro de Innovación y Transformación Agroindustrial en la región de Montes de María (Bolívar y Sucre), orientado a fortalecer la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de los sistemas agroindustriales locales.

 **Ubicación**  
Montes de María

 **Costo Aproximado**  
€ 3.000.000

 **Duración del proyecto**  
3 años

 **Fuentes de financiación**  
Financiación pública, fondos internacionales y aportes de gremios

 **Responsable**  
Cámara de Comercio de Cartagena, entes gubernamentales e internacionales

 **Otros aliados**  
Gremios, entidades gubernamentales, asociaciones

### Estado actual:

- El proyecto se encuentra en fase de estructuración y formulación técnica.
- Ya se han realizado mesas de trabajo con productores, alcaldías y entidades del sector para priorizar líneas productivas.
- Se avanza en la búsqueda de fuentes de financiación y aliados estratégicos para su implementación.
- El diseño arquitectónico y el plan de negocios están en elaboración con apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena y aliados académicos.



 **camaracartagena**

    **camcartagena**

 [www.ccccartagena.org.co](http://www.ccccartagena.org.co)



