

# CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

Más  
Iberoamérica



## II FORO

### IBEROAMERICANO DE TURISMO

#### SANTA MARTA

COLOMBIA 

### EL PAÍS DE LA BELLEZA





---

El II Foro Iberoamericano de Turismo es un espacio único de diálogo, colaboración y acción público-privada, que reunió a autoridades, representantes de instituciones, organizaciones empresariales y empresas, para abordar los retos, desafíos y oportunidades del turismo, los días 14 y 15 de mayo de 2025 en Santa Marta, Colombia.

En el transcurso de dos jornadas se analizaron, de la mano de expertos, los principales retos y oportunidades del sector turístico en Iberoamérica.

En esta nuevo número de nuestro boletín te presentamos los principales compromisos, recursos y materiales que resultaron de la segunda edición de este importante evento.

---



# III FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO

Esta segunda edición ha contribuido a consolidar el Foro como el espacio de referencia de la industria turística en Iberoamérica.



## Así se lo contamos



Narciso Casado, secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y Anabel Gallardo presidenta del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), anunciaron durante la clausura que la tercera edición del Foro se celebrará en Centroamérica, concretamente en Honduras en 2026.



# VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

## MIPYME

Santa Marta fue también el lugar idóneo para presentar la próxima gran cita del Espacio Empresarial Iberoamericano, el VII Foro Iberoamericano de la Mipyme. Narciso Casado (CEIB), Jaume Gaytán (SEGIB) y Pedro González (Cabildo de Tenerife), anunciaron la séptima edición en el archipiélago canario, en la isla de Tenerife.



---

Las Mipyme son el motor de nuestras economías como así lo demuestra su contribución al PIB o la cantidad de puestos de trabajo que generan. Sin embargo, las Mipyme en la región enfrentan retos comunes como el acceso a la financiación, la adopción de la inteligencia artificial o una oferta de formación adecuada a las necesidades de la empresa.

Trataremos todos esos temas y muchos más desde la óptica de la acción público-privada y en clave iberoamericana. Le esperamos en Tenerife los días 27 y 28 de Noviembre.



# II FORO

IBEROAMERICANO DE TURISMO  
SANTA MARTA

COLOMBIA   
EL PAÍS DE LA BELLEZA

## Revive los mejores momentos

### REUNIÓN DINAMIZADORES DEL TURISMO

Durante la primera jornada del foro se escucharon voces expertas del sector público, empresarios y agentes de cooperación, más conocidos como dinamizadores del turismo en la región.



El evento giró en torno a temas de máximo interés para la región, como son el turismo centrado en el impacto; de comunidades locales a actores del turismo global; y financiación y gobernanza, como motores del avance de la industria turística. En el transcurso de diversas mesas ágiles, los dinamizadores del turismo alcanzaron una serie de conclusiones y compromisos, que se plasmaron en un documento de prioridades para el sector.

# Sesión plenaria

## APERTURA DE LA JORNADA E INAUGURACIÓN



En la apertura intervinieron representantes de FIJE, ProColombia, ONU Turismo y CEIB, seguidos por la sesión inaugural con los viceministros de Turismo de Ecuador y Colombia. Un punto de partida para el diálogo y la cooperación en el ecosistema turístico iberoamericano.

## REFLEXIONES DE PARTIDA: EL CONTEXTO ACTUAL DEL TURISMO

**Sergio Díaz-Granados,** reafirmó el turismo como motor de desarrollo sostenible e integración regional. Anunció el impulso a la Red Iberoamericana de Centros Históricos y destacó iniciativas como Santa Marta 500+. Con más de USD 2.500 millones movilizados en proyectos turísticos.



# EL CENTRO HISTÓRICO COMO OBJETO DE DESEO / REVIVIR EL CENTRO HISTÓRICO



En su ponencia, Fernando Carrión analiza el valor simbólico, cultural y económico de estos espacios. Propone estrategias para su revitalización sostenible, respetando su identidad y promoviendo un turismo responsable y regenerador.

## LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y CULTURAL DE LOS CENTROS HISTÓRICOS

¿Que desafíos y oportunidades enfrentan los centros históricos iberoamericanos en su camino hacia un desarrollo sostenible? ¿Cómo articular turismo, cultura y patrimonio? Expertos de toda Iberoamérica compartieron experiencias locales sobre gestión del espacio público, revitalización patrimonial, equilibrio entre vida local y turismo, y retos institucionales.



## DE COMUNIDADES LOCALES A ACTORES DEL TURISMO GLOBAL



Expertos de Iberoamérica analizaron cómo las comunidades pueden convertirse en protagonistas del turismo internacional. Con aportes desde el sector público, empresarial y social, se destacaron estrategias para integrar a lo local en la cadena de valor global. Moderó Vanessa Botero, de ProColombia.

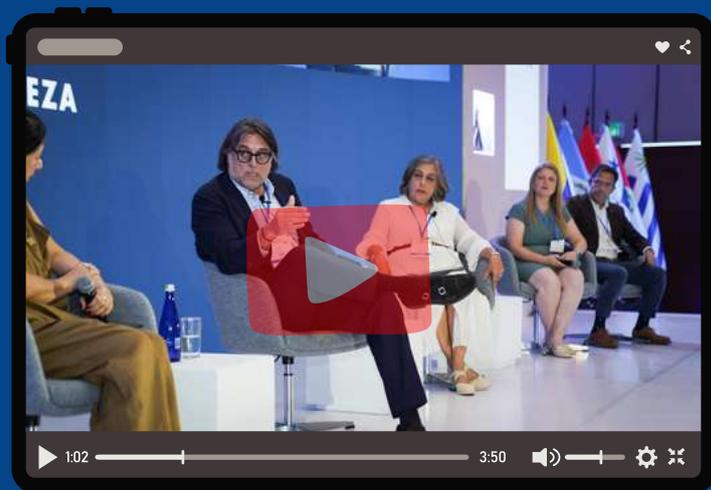
## TURISMO INDÍGENA: EL PROMISORIO ENCUENTRO DE DOS MUNDOS



Se exploró el valor del turismo indígena como motor de desarrollo y preservación cultural. Representantes de comunidades wiwa, kogui, kichwa y guna yala compartieron experiencias y visiones que sirvieron para reafirmar el compromiso con un modelo turístico resiliente e integrador. La conversación fue moderada por Jean Philippe Le Moigne (WINTA).

## UN TURISMO CENTRADO EN EL IMPACTO

Líderes empresariales y turísticos debatieron cómo construir un modelo de turismo con impacto económico, social y ambiental positivo. Se habló de sostenibilidad, innovación, inclusión y del rol del sector privado en el desarrollo responsable. Participaron representantes de COHEP, FEDESUD, CIP, Ilunion, SEGIB, MAPFRE y CEOE. Juan Cierco (Iberia) moderó el diálogo. Se destacó la importancia de la colaboración público-privada para un turismo más resiliente y con propósito.



## IMPULSANDO LAS MIPYMES DEL TURISMO: DE PEQUEÑAS Y LOCALES A COMPETITIVAS Y MÁS GLOBALES



Duarte destacó la informalidad como el principal obstáculo para un turismo sostenible e inclusivo. El encuentro fomentó la cooperación y el diseño de estrategias centradas en la sostenibilidad, innovación y formación. La participación de COTELCO Nacional puso de relieve el compromiso con la formalización y el desarrollo competitivo del turismo en Colombia e Iberoamérica.

# FINANCIACIÓN Y GOBERNANZA: MOTORES DE AVANCE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA



Líderes empresariales, institucionales y financieros analizan las claves para transformar el sector en un motor de desarrollo inclusivo y resiliente.

## LA TRÍADA DEL CAMBIO, UN TURISMO SOSTENIBLE, INCLUSIVO E INTELIGENTE

Antonio López de Ávila enumeró los tres pilares fundamentales que deben guiar la transformación del turismo en Iberoamérica: la sostenibilidad, la inclusión y un sector inteligente. A través de ejemplos concretos y una visión estratégica global, se abordaron los retos y oportunidades que enfrenta el sector para convertirse en un verdadero motor de desarrollo económico, social y ambiental.



## UN INVENTARIO DE PRIORIDADES PARA TRANSFORMAR EL SECTOR MÁS HUMANO DE TODOS



Durante el foro, se explorarán casos de éxito y se debatirán estrategias para fortalecer estas colaboraciones, con el objetivo de crear un entorno propicio para inversiones sostenibles que impulsen el desarrollo económico y social en las regiones turísticas de Iberoamérica.

# NUESTROS PATROCINADORES



El banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-CAF, Iberia, la Alcaldía de Santa Marta, el Cabildo Insular de Tenerife, BBVA, MAWDY y Hilton patrocinan el II Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo e Inteligente, que se celebró los días 14 y 15 de mayo en Santa Marta, Colombia. Los máximos representantes de todas ellas participaron en ambas jornadas, para abordar temas prioritarios para la región.



Las empresas tienen un amplio recorrido y experiencia en diversos ámbitos de interés, que coinciden claramente con los ejes temáticos de esta edición del Foro: turismo de impacto; gobernanza, empleabilidad y formación; el poder de local y las comunidades indígenas; compromiso y acción público-privada; digitalización, tecnología y conectividad; cooperación; o innovación social para un turismo inclusivo e inteligente. El apoyo de estas compañías y su implicación fue fundamental para el éxito de esta nueva edición del Foro, especialmente por el trabajo, esfuerzo y compromiso que muestran y desarrollan en el espacio iberoamericano a diario.

# NOTICIAS

## Guatemala inicia formalmente su proceso de incorporación a CAF



Guatemala firmó una Carta de Intención para incorporarse como miembro accionista de CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe- en un paso histórico hacia una mayor integración regional.

El acuerdo, suscrito en Ciudad de Guatemala con la presencia del presidente Bernardo Arévalo, permitirá al país acceder a financiamiento y asesoría para proyectos estratégicos en infraestructura, movilidad y desarrollo sostenible, en línea con su Plan de Gobierno 2024-2028.

Con esta incorporación, CAF refuerza su presencia en Centroamérica y avanza en su misión de ser el banco verde y de la reactivación económica de la región.

## Ciclo de Conferencias en clave Iberoamericana

Expertos de la OCDE, COPARMEX y de Propanamá intervinieron en varias conferencias durante el pasado mes de mayo, en el marco del Ciclo de Conferencias en Clave Iberoamericana. Iniciativa que surge con la vocación de reunir a voces expertas de la región para poder analizar los temas de actualidad, retos y desafíos en la región.





# AGENDA IBEROAMERICANA

**COPARMEX**  
COMISION NACIONAL DE EMPRESARIOS JÓVENES

**SEMINARIO NACIONAL DE EMPRESARIOS JÓVENES**

19 AL 21 DE JUNIO

**3<sup>ra</sup> EDICIÓN**

**FORO INTERNACIONAL DE PRODUCTIVIDAD**

"Hacia una industria más eficiente y sostenible"

26 de junio | 08:30 a 16:30 hs. | Unión Industrial Paraguaya

Más información al 0986 136 488

ORGANIZAN:

**ÚNETE AL**

**BARRANQUILLA** **OCDE** **BARRANQUILLA**

**FORO DE DESARROLLO LOCAL DE LA OCDE 2025**

**8** Conoce más sobre el foro aquí

**Julio / July 8-11 2025**

**JOIN US! OECD LOCAL DEVELOPMENT FORUM 2025**

**Organizado por:** Alcaldía de Barranquilla y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE

**Lugar:** Centro de Eventos, Puerta de Oro.

**RESERVE LA FECHA**

**FEDECAMARAS**  
EL SEGURO DE SER EMPRESARIO

**8** Prevalecer. Transformar. Inspirar.

Asemblea Anual  
Julio 17 y 18 de 2025  
Hosperia WTC Valencia





# ¡SÍGUENOS EN REDES!



 **SUSCRÍBETE** 

