

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

Más
Iberoamérica



• II FORO • IBEROAMERICANO DE TURISMO SANTA MARTA

COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

 ESTELAR Santamar Hotel & Centro de Convenciones

Santa Marta, Colombia, GRAN CARIBE COLOMBIANO



14-15
DE MAYO
de 2025



• **II FORO** •
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA

COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

El II Foro Iberoamericano de Turismo es un espacio único de diálogo, colaboración y acción público-privada, que reúne a autoridades, representantes de instituciones, organizaciones empresariales y empresas, para abordar los retos, desafíos y oportunidades del turismo, los días 14 y 15 de mayo de 2025 en Santa Marta, Colombia.

Se abordará el sector desde la visión de la empresa y se buscarán las mejores vías para transformar este ámbito mediante estrategias sostenibles, formación de vanguardia y tecnología disruptiva.





II FORO

IBEROAMERICANO DE TURISMO

SANTA MARTA

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA

El II Foro Iberoamericano de Turismo ya cuenta con su logo oficial, un emblema que representa la esencia natural y cultural de San Marta, la ciudad que lo acoge.

El logo de esta segunda edición refleja la riqueza y singularidad del territorio:



La Sierra Nevada de Santa Marta, la montaña costera más alta del mundo.

y el mar Caribe, símbolo de conexión, diversidad y vida.



Una combinación única que representa la extraordinaria variedad de paisajes de Santa Marta: desde las nieves perpetuas, pasando por la selva montañosa, hasta llegar a playas de arena blanca.

En un año muy especial, Santa Marta celebra 500 años como uno de los enclaves naturales más impresionantes de Colombia y de toda Iberoamérica. Este logo es una muestra de todo lo que Colombia, el país de la Belleza tiene que ofrecer.

CEIB FIJE ONU Turismo

Comercio, Industria y Turismo PROCOLOMBIA

II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE: EL ITINERARIO DEL CAMBIO

14 Y 15 DE MAYO
SANTA MARTA, COLOMBIA

INSCRÍBETE

Ministerio Colombiano de Comercio Exterior e Inversión Exterior IOE CNAF ANACOMUNIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL IBERIA SANTA MARTA 500 MAWDY BBVA ICEX cotelco Hilton

La transformación digital del turismo solo será efectiva si se construye desde lo local.

La participación activa de las comunidades locales en el diseño e implementación de tecnologías turísticas es esencial para garantizar soluciones culturalmente apropiadas y adaptadas a las necesidades reales del territorio.

Además, fortalecer las competencias digitales de los actores locales es fundamental para que puedan aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica.

CEIB FIJE ONU Turismo

Comercio, Industria y Turismo PROCOLOMBIA

II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE: EL ITINERARIO DEL CAMBIO

14 Y 15 DE MAYO
SANTA MARTA, COLOMBIA

INSCRÍBETE

Ministerio Colombiano de Comercio Exterior e Inversión Exterior IOE CNAF ANACOMUNIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL IBERIA SANTA MARTA 500 MAWDY BBVA ICEX cotelco Hilton

EJES TEMÁTICOS

COMPROMISO Y ACCIÓN PÚBLICO-PRIVADA



Durante el foro, se explorarán casos de éxito y se debatirán estrategias para fortalecer estas colaboraciones, con el objetivo de crear un entorno propicio para inversiones sostenibles que impulsen el desarrollo económico y social en las regiones turísticas de Iberoamérica.



GOBERNANZA, EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

En el Foro, se buscará establecer un compromiso entre los actores públicos y privados para diseñar estrategias que mejoren la empleabilidad juvenil en el turismo. Esto incluye la promoción de la formación dual, el apoyo al emprendimiento joven y la creación de marcos regulatorios que faciliten la inserción laboral formal de los jóvenes en el sector turístico.



INNOVACIÓN SOCIAL PARA UN TURISMO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE



En el Foro, se buscará establecer un compromiso entre los actores públicos y privados para diseñar estrategias que mejoren la empleabilidad juvenil en el turismo. Esto incluye la promoción de la formación dual, el apoyo al emprendimiento joven y la creación de marcos regulatorios que faciliten la inserción laboral formal de los jóvenes en el sector turístico.



EJES TEMÁTICOS

DIGITALIZACIÓN, TECNOLOGÍA, CONECTIVIDAD Y LOGÍSTICA

En el foro, se discutirán estrategias para cerrar la brecha digital y se presentarán iniciativas exitosas que han logrado integrar la tecnología en la gestión turística, mejorando la competitividad de los destinos y ofreciendo experiencias más enriquecedoras a los visitantes. La colaboración entre entidades públicas y privadas será clave para desarrollar infraestructuras sostenibles y promover la innovación en el sector turístico.



TURISMO DE IMPACTO

Durante el Foro, se compartirán experiencias de turismo comunitario y se debatirán políticas y prácticas que han demostrado ser efectivas en la generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.



FORMATO Y AGENDA

13 y 14 de mayo

El II foro iberoamericano de turismo coincide con la gran cita del turismo del Caribe colombiano, la 7ª edición del Encuentro organizado por COTELCO, en el que se esperan más de 1.300 asistentes, incluyendo prestadores de servicios turísticos, empresarios, autoridades gubernamentales, academia y comunidades locales.



FORMATO Y AGENDA

14 de mayo



Jornada

OBJETIVO EMPLEABILIDAD:

Soluciones para impulsar la empleabilidad juvenil en sectores estratégicos, desde la acción público-privada"

14 MAYO
2:00 PM

Santa Marta
Colombia

EN EL MARCO DEL II FORO
IBEROAMERICANO DE **TURISMO**





El turismo en Iberoamérica enfrenta un gran reto: formar y emplear a su juventud.

Más de 6,8 millones de jóvenes están desempleados en América Latina y el Caribe, y un 58% trabaja en la informalidad.

En el II Foro Iberoamericano De Turismo impulsamos alianzas entre gobiernos, empresas y centros educativos para formar jóvenes con competencias reales, fomentar el empleo formal y fortalecer el turismo del futuro



FORMATO Y AGENDA

14 de mayo

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO

Con la participación de representantes del sector privado (empresarios, asociaciones, patronales, entre otros) y representantes del sector público del espacio iberoamericano desarrollaremos cuatros mesas de trabajo, que abordarán diversos retos relacionados con los ejes temáticos, y a través de una facilitación con metodologías ágiles se buscará llegar a conclusiones y soluciones propuestas desde cada mesa. Así mismo, cada mesa contará con una “charla detonante” introductoria, a cargo de una voz experta. El objetivo será estimular nuevas perspectivas, contar con datos y conocer tendencias.

Para el resto de asistentes existe toda una programación con talleres y actividades relacionados con el II Foro Iberoamericano de Turismo cuya agenda se dará a conocer próximamente.

15 de mayo

PANELES Y PONENCIAS

Manteniendo los tres ejes conceptuales, durante el segundo día trazaremos una agenda con: 1. Paneles para el debate abierto al público sobre los temas abordados en las mesas de trabajo, contando con la participación de 4 a 5 expertos, representantes del sector privado y público.

Por otro lado, contaremos con cuatro ponencias tipo TED, en las que ponentes de diversos perfiles abordarán temas estratégicos para el sector, temas de vanguardia, un tema inspiracional.

Duración de los paneles: 40 minutos aproximadamente.

Número de participantes por panel: 4-5 (privados y públicos)

Duración de las ponencias: 15 minutos aproximadamente.

FORMACIÓN EN TURISMO. NEXO DE UNIÓN CON LA ACADEMIA.

El Foro está también destinado a unir la academia con el turismo como actividad empresarial. Fomentamos la participación de estudiantes de formación profesional, grado y postgrado en turismo, de las instituciones educativas y universidades de la región.

Si te estas formando como profesional en alguna de las ramas de la industria del turismo este es tu foro. Puedes inscribirte a través del siguiente enlace:

INSCRÍBETE AHORA



CEIB **FIJE** **ONU Turismo** **Comercio, Industria y Turismo** **PROCOLOMBIA**

II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

DESCUBRE COMUNIDADES LOCALES QUE SE HAN TRANSFORMADO EN ACTORES DEL TURISMO GLOBAL

INSCRÍBETE

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE: EL ITINERARIO DEL CAMBIO

14 Y 15 DE MAYO
SANTA MARTA, COLOMBIA

IBERIA **MAWDY** **BBVA** **ICEX** **cotelco** **Hilton**

En el II Foro Iberoamericano de Turismo, los días 14 y 15 de mayo en Santa Marta (Colombia), analizaremos cómo la innovación social y tecnológica puede contribuir a crear destinos turísticos más sostenibles, inteligentes y centrados en las personas.

Un espacio para compartir experiencias, casos de éxito y debatir estrategias que conecten tecnología, territorio y comunidad.

CEIB **FIJE** **ONU Turismo** **Comercio, Industria y Turismo** **PROCOLOMBIA**

II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE: EL ITINERARIO DEL CAMBIO

14 Y 15 DE MAYO
SANTA MARTA, COLOMBIA

+600 INSCRITOS
22 PAÍSES DE IBEROAMÉRICA
3 CONFERENCIAS
DIALOGO ENTRE 80 REPRESENTANTES SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO
+30 PONENTES
5 EJES TEMÁTICOS
1 SESIÓN SOBRE CENTROS HISTÓRICOS

IBERIA **MAWDY** **BBVA** **ICEX** **cotelco** **Hilton**

EL TURISMO EN IBEROAMÉRICA

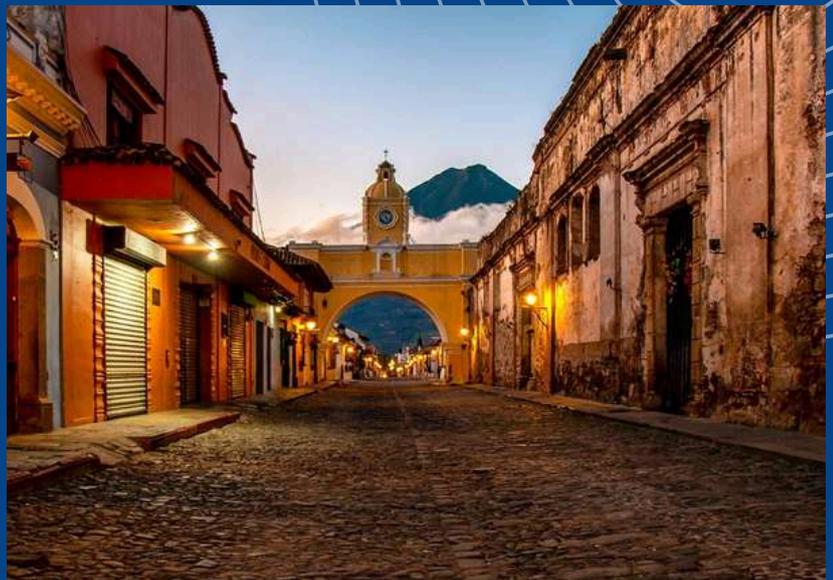
Los retos y desafíos del sector turístico en Iberoamérica son una cuestión prioritaria para los empresarios de la región. Por ello, desde las organizaciones empresariales y el resto de instituciones del Espacio Empresarial Iberoamericano participamos en iniciativas orientadas a transformar la industria y fomentar el desarrollo económico necesario para generar oportunidades para todos.



GUATEMALA Y EL TURISMO DE SALUD



Guatemala destaca como destino de turismo de salud y bienestar, con servicios médicos de alta calidad, precios accesibles y enfoque en sostenibilidad. Ofrece tratamientos especializados y experiencias únicas en entornos naturales como Tikal o el Lago de Atitlán, atrayendo turistas que permanecen más tiempo y generan mayor impacto económico.



EL TURISMO EN IBEROAMÉRICA



“

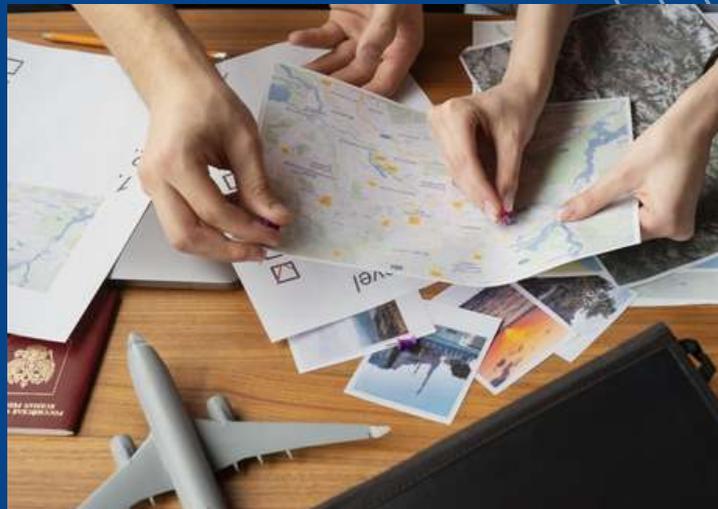
El sector privado, a través de la agricultura, el turismo y la construcción, proyecta la generación de aproximadamente 350,000 empleos. Para que esto sea posible, es esencial contar con un clima de inversión estable, que impulse el crecimiento económico y contribuya a un futuro próspero para nuestros hermanos hondureños.

Anabel Gallardo
Presidenta de COHEP



INTEGRAR PARA O TURISMO

Foi lançado o programa “Integrar para o Turismo”, uma das 60 medidas do Programa Acelerar a Economia, com o objetivo de promover a formação e integração profissional de migrantes e beneficiários de proteção internacional nos setores do turismo, hotelaria e restauração. A iniciativa resulta de uma parceria entre o Turismo de Portugal, a Rede de Escolas de Hotelaria e Turismo, a AIMA – Agência para a Integração, Migrações e Asilo, e a Confederação do Turismo de Portugal (CTP).



NUESTROS PATROCINADORES



El banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-CAF, Iberia, la Alcaldía de Santa Marta, el Cabildo Insular de Tenerife, BBVA, MAWDY y Hilton patrocinan el II Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo e Inteligente, que se celebra los días 14 y 15 de mayo en Santa Marta, Colombia. Los máximos representantes de todas ellas participarán en ambas jornadas, para abordar temas prioritarios para la región.



Las empresas tienen un amplio recorrido y experiencia en diversos ámbitos de interés, que coinciden claramente con los ejes temáticos de esta edición del Foro: turismo de impacto; gobernanza, empleabilidad y formación; el poder de local y las comunidades indígenas; compromiso y acción público-privada; digitalización, tecnología y conectividad; cooperación; o innovación social para un turismo inclusivo e inteligente. El apoyo de estas compañías y su implicación es fundamental de cara al éxito de esta nueva edición del Foro, especialmente por el trabajo, esfuerzo y compromiso que muestran y desarrollan en el espacio iberoamericano a diario.



AGENDA IBEROAMERICANA

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



En colaboración con
ONU Turismo

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Comercio,
Industria y Turismo

Santa Marta, Colombia, GRAN CARIBE COLOMBIANO



II FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SANTA MARTA

COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

ESTELAR Santamar Hotel & Centro de Convenciones



14-15
DE MAYO
de 2025

Secretaría General
Iberoamericana
Secretaría-Geral
Ibero-Americana

IOE | A powerful
and balanced
voice for business

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

América
Latina y
el Caribe
Cada semana
una oportunidad

IBERIA

ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Turismo, Cultura e Industria

SANTA MARTA
500
Año de fundación por Colombia

MAWDY
MAYORES Viviendas Digitales Asistencia

BBVA

CABILDO DE TENERIFE

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TURISMO Y COMERCIO

ICEX

cotelco
Asesoramiento y Servicios de Calidad
CAPITULO

Hilton
SANTA MARTA

CONECTATE EN LINEA

CEIB FIJE ONU Turismo

Comercio, Industria y Turismo PROCOLOMBIA

II FORO
IBEROAMERICANO DE TURISMO
SANTA MARTA
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA

DE LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE: EL ITINERARIO DEL CAMBIO

14 Y 15 DE MAYO
SANTA MARTA, COLOMBIA

PARTICIPA EN LINEA EN EL EVENTO DE
REFERENCIA DEL SECTOR TURISTICO
IBEROAMERICANO

INSCRÍBETE

IOE CAF América Latina y el Caribe IBERIA MAW'DY BBVA ICEX cotelco Hilton

🌍 ✨ ¿No puedes venir a Santa Marta? ¡No pasa nada!

Sigue el II Foro Iberoamericano de Turismo estés donde estés. Conéctate al streaming en vivo y forma parte del evento de referencia del sector turístico en Iberoamérica.

 17 15 de mayo

 Desde Santa Marta, Colombia

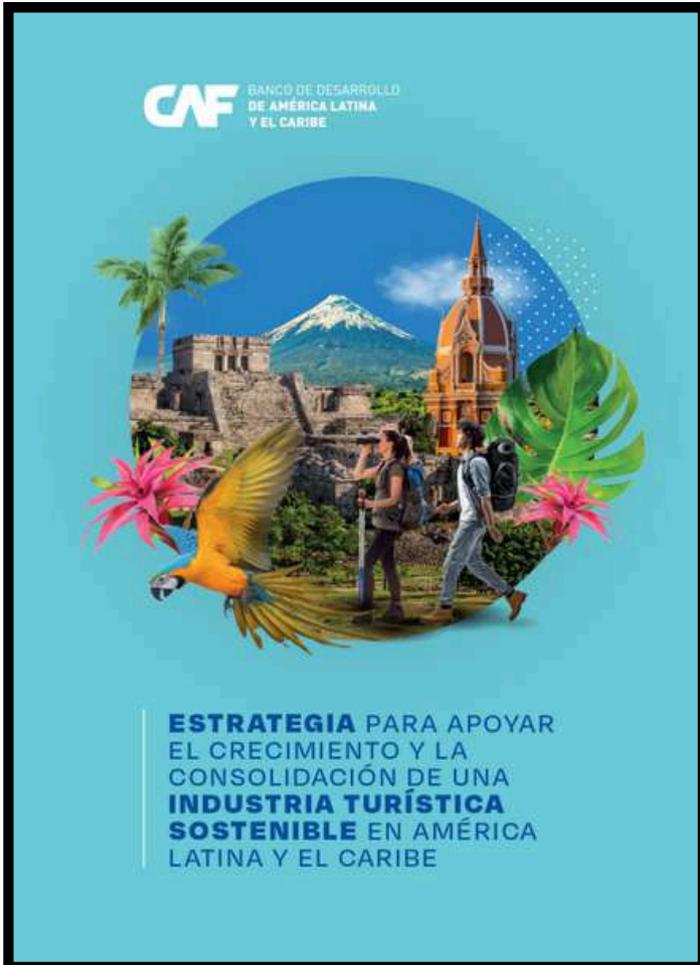
Un espacio único de diálogo y acción público-privada que reúne a autoridades, empresas y organizaciones para transformar el turismo en sostenible, inclusivo e inteligente.

 ¡No te lo pierdas!





PUBLICACIONES DE INTERÉS





PUBLICACIONES DE INTERÉS





¡SÍGUENOS EN REDES!



 **SUSCRÍBETE** 

