

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

 Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

 Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

Especial XXIX Cumbre
Iberoamericana de Ecuador

**Innovación, Inclusión y
Sostenibilidad**

 XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

NÚMERO 16 VOLUMEN 3
WWW.MASIBEROAMERICA.COM



ÍNDICE

EDITORIAL

- + 03 NARCISO CASADO Y
MATÍAS FERNÁNDEZ.

ENCUENTRO EMPRESARIAL FIJE

- + 05 APRENDIZAJES, EXPERIENCIAS Y
NOVEDADES EN EL XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

- + 13 XXXIII REUNIÓN DE PRESIDENTES OIE-CEIB.

- + 15 MENSAJES DE APERTURA EN EL
ENCUENTRO EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

- + 34 SECTOR PRIVADO DE 22
PAÍSES DE IBEROAMÉRICA
SUSCRIBE COMPROMISO
IBEROAMERICANO POR LA
EMPLEABILIDAD JUVENIL

- + 35 PREMIO IBEROAMERICANO DE
LA CALIDAD

- + 36 EL PRESIDENTE DE CEOE,
ANTONIO GARAMENDI, ASUME
LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE
DE CEIB

- + 43 INICIATIVAS DE LAS
ORGANIZACIONES DE CEIB EN
LOS ÁMBITOS ABORDADOS EN
EL ENCUENTRO EMPRESARIAL

- + 45 UN ENCUENTRO EMPRESARIAL
SOSTENIBLE E INNOVADOR,
CUIDANDO TAMBIÉN LA
TRADICIÓN

- + 46 UNA TRADICIONAL NOCHE
CUENCANA

EJES TEMATICOS

- + 16 EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN PARA UNA
IBEROAMÉRICA MÁS SEGURA
Y JUSTA.

- + 19 SOSTENIBILIDAD: OPORTUNIDAD PARA
UNA IBEROAMÉRICA MÁS
COMPETITIVA

- + 22 MIRADA PÚBLICA: PERSPECTIVAS
ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA
(OCDE, EU, CEPAL, CAF).

- + 25 LIDERAZGO FEMENINO Y VALOR
EMPRESARIAL

- + 28 LOS NUEVOS RETOS: INNOVACIÓN E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- + 31 REDES Y RUTAS: INFRAESTRUCTURAS
DIGITALES PARA UNA
IBEROAMÉRICA CONECTADA

- + 37 S.M. FELIPE VI DEFIENDE LA
UNIDAD Y EL CRECIMIENTO DE
IBEROAMÉRICA

- + 38 EL PRESIDENTE DE
ECUADOR APUESTA POR
FORTALECER LA
RELACIÓN
ENTRE SECTOR PÚBLICO
Y PRIVADO

- + 39 EMPLEABILIDAD JUVENIL:
EL GRAN LEGADO DEL XV
ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

- + 41 OBJETIVO EMPLEABILIDAD:
UN ANÁLISIS EN CLAVE
IBEROAMERICANA

- + 56 I FORO IBERO-AFRICANO
ACERCARÁ LATINOAMÉRICA AL
CONTINENTE DESDE CANARIAS

LIDERAZGO

- + 54 ENTREVISTA EXCLUSIVA:
JUAN SALADO SOTO

- + 57 UN NUEVO CAMINO PARA EL
DESARROLLO EMPRESARIAL EN
IBEROAMÉRICA: WEWORK Y FIJE
UNEN FUERZAS

- + 59 CONSTRUYENDO PUENTES CON
LA TECNOLOGÍA: EL CAMINO DE
METÓDICA HACIA UNA
INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS
PERSONAS

STAFF

DIRECCIÓN

CEIB
FIJE

COORDINACIÓN

ANA DEL CAMPO
FRIDA ROSAS

REDACCIÓN

MAIRYN CORREA
LUCIA HERNANDEZ

MAQUETACIÓN

IBERO.NEWS

EXECUTIVE EDITOR

ZOILA DEVOZ YANCE

La revista Más Iberoamérica no se hace responsable de las opiniones, textos y fotografías publicadas. Derechos reservados, está totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos que aparecen en la revista sin autorización expresa de FIJE y CEIB.

EDITORIAL

NARCISO CASADO
MATIAS FERNANDEZ

La presente edición de “Más Iberoamérica” no es una más; es, sin duda, la ventana más potente que abrimos hacia el corazón de la Iberoamérica empresarial y su futuro. Llega a manos de Presidentes, Jefes de Estado y de Gobierno, líderes de las Organizaciones Empresariales de Iberoamérica, las más prestigiosas Universidades, Empresarios y referentes de la Sociedad Civil. Estamos ante la oportunidad de multiplicar el impacto, de inspirar e impulsar un compromiso compartido para la innovación, la inclusión y la sostenibilidad en nuestra región.



Este número pone el foco en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrado en Cuenca, Ecuador, en el marco de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Un espacio que, más que una cita bianual, se consolida como el punto neurálgico donde convergen la visión, la acción y la responsabilidad de los máximos líderes empresariales y gubernamentales de Iberoamérica. Organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador (FNCIE) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB),

,con el inquebrantable apoyo de la Organización Internacional de Empleadores (OIE) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), este encuentro abordó los desafíos y oportunidades que definen el porvenir de nuestras sociedades: la empleabilidad juvenil, la sostenibilidad, la innovación, la igualdad de género y la transformación digital.

Hoy más que nunca, la palabra “futuro” está en construcción. Nuestra región se enfrenta a una realidad compleja, pero también rica en posibilidades. El compromiso con la empleabilidad juvenil, adquirido por los líderes aquí reunidos, no es solo una promesa: es la llave para transformar nuestro tejido productivo, impulsando a las nuevas generaciones, dotándolas de habilidades, experiencia y confianza. Sin su talento, su empuje y su creatividad, el crecimiento inclusivo y sustentable que buscamos no encontrará raíces sólidas.

Esta edición es un puente hacia las experiencias compartidas, las lecciones aprendidas y los acuerdos alcanzados en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano. Con orgullo, desde el Espacio Empresarial Iberoamericano (EEI) —la sinergia entre CEIB y FIJE—, les brindamos un compendio de ideas, proyectos, iniciativas y compromisos que nos atañen a todos.

No es solo la crónica de un evento; es una invitación a asumir un rol proactivo en la transformación de Iberoamérica. Cada una de estas páginas está orientada a generar reflexión, a potenciar el diálogo público-privado, a estrechar lazos entre naciones y organizaciones, a sumar voluntades en torno a la innovación responsable, el impulso emprendedor, la igualdad de oportunidades, la calidad educativa, la digitalización y la sostenibilidad como ejes transversales.

Al hojear estas páginas, descubrirán que los líderes iberoamericanos, acompañados por la sociedad civil y el mundo académico, conciben la empresa no sólo como un generador de riqueza, sino también como un actor social clave. Sentirán la convicción compartida de que la libertad, el estado de derecho, la seguridad jurídica y la confianza empresarial son los cimientos que permitirán a nuestros países crecer con sentido humano y visión de largo plazo. Encontrarán, en los acuerdos adoptados, el trazo firme de una Iberoamérica capaz de construir puentes entre lo local y lo global, de apostar por el talento joven y la diversidad, de enfrentar sin titubeos los retos del cambio climático, de la digitalización, de la formación continua y del emprendimiento. Esta edición especial es una invitación a dejar de ser simples observadores y convertirse en agentes del cambio. Queremos que estas palabras motiven a cada lector a ser parte activa del tejido que da forma a una región más próspera, equitativa y respetuosa del medio ambiente. Cada página está pensada para impulsarlos a idear soluciones, forjar alianzas y sumar esfuerzos.

En nombre de Narciso Casado, Secretario Permanente de CEIB, y Matías Fernández, Presidente de FIJE, les damos la bienvenida a esta edición que concentra, en esencia, el espíritu del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano. Avancen con nosotros en la construcción de un futuro mejor. Que estas páginas sean el inicio —o la continuidad— de su compromiso por una Iberoamérica más integrada, innovadora, sostenible y cercana a la ciudadanía. Un futuro que no se nos presenta, sino que lo forjamos con nuestras decisiones de hoy.

APRENDIZAJES, EXPERIENCIAS Y NOVEDADES EN EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

El XV Encuentro Empresarial Iberoamericano fue sin duda un evento al más alto nivel que reunió a líderes empresariales, autoridades y expertos de la región para fomentar el diálogo, la colaboración y la innovación en temas clave como sostenibilidad, digitalización, inclusión y competitividad. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo económico y social de Iberoamérica, promoviendo alianzas estratégicas y soluciones que respondan a los desafíos globales mientras fortalecen los lazos y las oportunidades.

El XV Encuentro Empresarial Iberoamericano

Consolidó su liderazgo en la región, impulsando la colaboración y la innovación.

13

Celebrado los días 13 y 14 de noviembre de 2024 en la ciudad de Cuenca, se consolidó como un evento de alto impacto gracias a su destacada convocatoria y nivel de participación. Asistieron al mismo más de 1,200 empresarios, incluyendo 500 representantes internacionales, y 100 ponentes destacados que abordaron cuestiones prioritarias para la región en el transcurso de cinco ejes temáticos a través de cuatro eventos simultáneos. Contamos con la participación de los jóvenes empresarios, presidentes de organizaciones empresariales miembros de CEIB-OIE, autoridades, representantes de instituciones y organismos multilaterales, y expertos de toda Iberoamérica.

14

NOV



Reuniones
B2B



+ De 1.200
Empresarios

Una de las principales novedades de este año fue la implementación de una plataforma especializada para reuniones B2B, que fomentó un entorno dinámico de networking y colaboración empresarial; y la participación por primera vez de alumnos universitarios y de posgrado en el evento. Se contó además con la destacada presencia de líderes internacionales como Xavier Espot Zamora, presidente del Gobierno de Andorra; Marcelo Rebelo de Sousa, presidente de Portugal; Daniel Noboa Azín, presidente de Ecuador; y el Rey Felipe VI de España, quienes enriquecieron la jornada del segundo día con sus aportes.

El XV Encuentro Empresarial Iberoamericano dejó aprendizajes clave sobre la importancia de la planificación estratégica y el uso de herramientas digitales para maximizar el impacto de eventos empresariales. La implementación de la plataforma para reuniones B2B fue un acierto, con más de 1,455 interacciones que evidenciaron la demanda por espacios diseñados para el networking estratégico. Asimismo, la alta cobertura mediática y el alcance digital, con más de un millón de visualizaciones y un 65% de audiencia nueva, demostraron que las campañas de expectativa en redes sociales son esenciales para captar públicos más amplios y diversificados.

Otro de los principales aportes fue el papel fundamental que jugaron los auspiciantes en esta edición, quienes contribuyeron mediante su apoyo y colaboración permanente durante ambas jornadas. Más de 30 empresas e instituciones del espacio iberoamericano estuvieron mostrando su implicación y respaldo al Encuentro Empresarial Iberoamericano. Estos resultados posicionan al evento como un modelo de referencia para la organización de futuros encuentros que busquen fortalecer el tejido empresarial regional e internacional. ¡Sigamos avanzando!

El Encuentro en cifras



ENCUENTRO EMPRESARIAL FIJE

Más de 150 jóvenes de toda la región participaron por la mañana en un Congreso en el Centro de Convenciones, bajo el lema: "Fortaleciendo el Espacio Empresarial Iberoamericano. El futuro de la Empleabilidad comienza hoy", que sirvió de antesala al XV Encuentro Empresarial Iberoamericano.



Tras una inauguración institucional, en la que se contó con las intervenciones de la ministra de Trabajo de Ecuador, Ivonne Núñez; el presidente de FIJE, Matías Fernández, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi y su homólogo de la FNCIE, Francisco Jarrín, se presentó el Espacio Empresarial Iberoamericano. Un espacio de 33 millones de empresas de todos los tamaños y sectores, liderado por las 25 organizaciones empresariales de CEIB y las 25 asociaciones de jóvenes empresarios de FIJE. Durante la jornada, se abordaron también otras cuestiones como la importancia de la ciudad para los nómadas digitales; industrias creativas, empleabilidad y talento o empresa 4.0. En un mundo en constante cambio, donde la tecnología y la innovación desafían las estructuras tradicionales, fue imperativo que líderes empresariales, jóvenes empresarios y autoridades gubernamentales unan fuerzas para abordar juntos los desafíos y oportunidades emergentes.

Una Agenda que Invitó a la Reflexión y a la Acción



Programación

La programación del evento fue cuidadosamente diseñada para promover el diálogo constructivo y fomentar la colaboración entre los asistentes. Cada segmento abordó temas de máxima relevancia, ofreciendo perspectivas innovadoras y soluciones prácticas.



Visión

Se compartió una visión sobre el futuro empresarial de Iberoamérica, enfatizando la importancia de la unidad y la cooperación entre los sectores público y privado para impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer el espacio empresarial iberoamericano.

1. La Importancia de la Ciudad en los Nómadas Digitales

Moderadora: Marlen Estévez, Presidenta de Women in a Legal World (WLW).

Panelistas:
Cristian Zamora, Excelentísimo Alcalde de la Ciudad de Cuenca.

Miguel Garrido, Presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) y Vicepresidente de CEOE.

Fausto Brighenti, Farmer & Trader, socio y director de Shanghai Ideal Trading, y Presidente del Consejo Asesor de FIJE.



Atracción de Nómadas Digitales:

Se exploró cómo las ciudades iberoamericanas pueden posicionarse como destinos atractivos para los nómadas digitales, ofreciendo conectividad, calidad de vida y entornos propicios para la innovación.

Políticas Urbanas Innovadoras:

Discusión sobre inversiones en infraestructura tecnológica y desarrollo de marcos regulatorios favorables que faciliten la movilidad y el establecimiento de nómadas digitales.

Impacto Económico y Social:

Análisis de cómo atraer y retener talento internacional puede impulsar el desarrollo económico local y fomentar ecosistemas de innovación vibrantes.

Conclusiones:

Los panelistas coincidieron en la necesidad de que las ciudades se adapten a las nuevas tendencias laborales, implementando estrategias que promuevan la inclusión tecnológica y cultural, lo que permitirá no solo atraer talento sino también generar un intercambio enriquecedor de conocimientos y experiencias.

2. Industrias Creativas: De Iberoamérica al Mundo

Moderador: Antonio Magraner, Secretario General de FIJE

Panelistas:

Hilda Jiménez, Directora General de la Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) en Ecuador.

Carla Barboto, Fundadora de PACCARI, empresa ecuatoriana líder en la comercialización de chocolate orgánico y productos derivados.

Mateo Conde, Actor, productor audiovisual y empresario, considerado uno de los empresarios jóvenes hispanos más influyentes en EE.UU.

Sara Espinosa, Cofundadora de una agencia de publicidad en Ecuador, líder en proyectos de alto impacto para marcas reconocidas.

Potencial de las Industrias Creativas:

Se destacó cómo la riqueza cultural y la creatividad innata de Iberoamérica pueden transformarse en ventajas competitivas en el mercado global.

Internacionalización de Productos y Servicios

Culturales:

Estrategias para llevar al mundo la oferta creativa de la región, aprovechando las plataformas digitales y las redes de colaboración internacional.

Innovación y Tecnología:

Uso de nuevas tecnologías para ampliar el alcance y el impacto de las industrias creativas, incluyendo realidad virtual, inteligencia artificial y plataformas de streaming.

Conclusiones:

El panel subrayó la importancia de apoyar a los emprendedores creativos, facilitando acceso a financiamiento y mercados internacionales. Además, se enfatizó en la necesidad de proteger los derechos de propiedad intelectual y fomentar políticas que impulsen la innovación cultural.

3. Digitalización Centrada en el Ser Humano: Automatización Ética y Branding Consciente para Negocios

Moderadora: Lucía Hernández, Fundadora y CEO de Metódica.

Panelistas:

Sergio Silva, Fundador y CEO de SĪAMES, empresa especializada en soluciones tecnológicas.

Leonardo Requena, Director de SĪAMES.

Automatización Ética:

Cómo las empresas pueden implementar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y la automatización sin deshumanizar procesos ni aumentar la brecha social.

Branding Consciente:

Construcción de marcas con propósito, comprometidas con valores sociales y ambientales que conecten genuinamente con los consumidores modernos.

Responsabilidad Social Corporativa:

Integración de prácticas sostenibles y éticas en el modelo de negocio como ventaja competitiva y diferenciadora.

Conclusiones:

Los panelistas enfatizaron que la tecnología debe ser una herramienta para mejorar la vida de las personas, no para reemplazarlas. Se abogó por un enfoque centrado en el ser humano, donde las empresas adopten la digitalización como medio para potenciar el talento y fomentar una cultura empresarial responsable y sostenible.

4. Empleabilidad y Talento en Clave Iberoamericana: Retos y Oportunidades

Moderadora: Pamela Pino, Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ecuador y Tesorera de FIJE.

Panelistas:

Lorenzo Amor, Presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) y Vicepresidente de CEOE.

• Juan Cierco, Director Corporativo de Iberia.

Jorge Torres, Director de la Escuela de Ingeniería y Tecnología de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Transformaciones del Mercado Laboral:

Impacto de la globalización, digitalización y cambios demográficos en la empleabilidad.

Desarrollo de Habilidades Relevantes:

Importancia de la educación continua y la adaptación curricular para satisfacer las demandas del mercado actual.

Políticas Laborales Innovadoras:

Necesidad de actualizar marcos legales y regulaciones para fomentar la flexibilidad, inclusión y competitividad.

Conclusiones:

Se destacó que la colaboración entre empresas, gobiernos y entidades educativas es crucial para preparar al talento iberoamericano. La inversión en capacitación y el fomento de habilidades digitales y soft skills son fundamentales para afrontar los retos del futuro laboral.

5. Empresa 4.0: La Nueva Realidad de Iberoamérica

Moderadora: Helui Castillo Hung, Directora de la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana (FEDEPRICAP).

Panelistas:

Gerardo Cuerva, Presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y Vicepresidente de CEOE.

Javier Negrete, Presidente del Grupo EDA.

Aurelio Ortega, CEO de Paja Toquilla Hats, empresa ecuatoriana con impacto internacional.

Nicolás Mazza, CEO de la empresa argentina Clapps y Vicepresidente de FIJE.

Adopción de Tecnologías Emergentes:

Como el Internet de las Cosas (IoT), Big Data y la inteligencia artificial están transformando los modelos de negocio.

Casos de Éxito en Transformación Digital:

Presentación de experiencias reales de empresas iberoamericanas que han logrado adaptarse y prosperar en el entorno 4.0.

Desafíos y Oportunidades:

Identificación de barreras comunes y propuestas para facilitar la digitalización en empresas de todos los tamaños.

Conclusiones:

Los panelistas acordaron que la adaptación a la Cuarta Revolución Industrial no es opcional sino necesaria. Las empresas deben invertir en tecnología y talento, y los gobiernos deben crear entornos propicios para la innovación y el emprendimiento tecnológico.

Un Compromiso Continuo con el Desarrollo Regional

Fermín Albaladejo, Presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE).

Jaume Gajate, en representación de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Ambos destacaron el éxito del encuentro y la importancia de mantener el impulso generado. Se hizo un llamado a continuar trabajando en conjunto para fortalecer el espacio empresarial iberoamericano, promoviendo políticas y acciones que favorezcan el crecimiento económico, la innovación y la inclusión social.



Por Qué Este Evento Fue Imprescindible

En un contexto global de rápidas transformaciones e incertidumbres, este encuentro ofreció un espacio para:



- 2 Anticiparse al Futuro: Comprender las tendencias y dinámicas que están redefiniendo el entorno empresarial, permitiendo a los asistentes tomar decisiones informadas y estratégicas.
- 2 Conectar con Líderes: Establecer relaciones con empresarios, ejecutivos y autoridades que comparten la visión de una Iberoamérica más fuerte y unida.
- 2 Contribuir al Desarrollo Regional: Participar activamente en la generación de soluciones y propuestas que impulsen el crecimiento económico, la innovación y la inclusión social.
- 2 Inspirarse y Aprender: Acceder a conocimientos y experiencias de expertos que brindaron nuevas perspectivas y enfoques para enfrentar desafíos comunes.



Una Invitación a la Acción

No es suficiente ser espectadores de los cambios; es momento de ser protagonistas.

Este evento fue una llamada a los líderes y emprendedores que desean dejar una huella positiva en sus organizaciones y en la sociedad. Fue una oportunidad para sumar voces, compartir visiones y diseñar el camino hacia un futuro próspero y sostenible para Iberoamérica.

XXXIII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales OIE-CEIB

Otro de los grandes hitos del Encuentro fue la celebración de la XXXIII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, que viene celebrándose todos los años, incluso antes de las Cumbres Iberoamericanas. Una reunión a puerta cerrada, a la que asisten los presidentes de CEIB y miembros de la OIE para debatir sobre la problemática y el futuro de las empresas. Analizaron, entre otras cuestiones, la transformación Institucional y crecimiento productivo, y las mejores estrategias para lograr una economía regional más sostenible. En la reunión, encabezada por el presidente de honor de la OIE, Daniel Funes de Rioja; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; y el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Luis Alberto Jaramillo, los líderes del sector privado de los 22 países de Iberoamérica adoptaron una declaración en pro del desarrollo y fortalecimiento de la región.



EN LÍNEAS GENERALES, EN LA DECLARACIÓN SE APUESTA POR:

- 1.- No puede existir diálogo social sólido, ni aspirar a la paz social, en la medida en que no se garantice la existencia de instituciones democráticas fuertes que lo sostengan.
- 2.- No es viable tener un entorno favorable para el desarrollo económico, si la democracia y el Estado de Derecho están en riesgo y bajo constante amenaza y no se aseguran los derechos fundamentales.
- 3.- El crecimiento económico y la recuperación social, la generación de entornos sostenibles para la inversión y el mejoramiento continuo de la competitividad, deben ser prioridades en nuestra agenda con un enfoque particular en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME).
- 4.- Como región, es fundamental que evitemos reincidir en el proteccionismo. Este tipo de políticas perjudica la economía al restringir el crecimiento económico y disminuir la eficiencia en la producción.

5.- La deuda pública sigue siendo un desafío crucial para la estabilidad económica de la región.

6.- La diversidad, la inclusión y la equidad de género son esenciales para el desarrollo económico y la competitividad.

7.- Las políticas de cambio climático y de protección y conservación de la biodiversidad, deben anticiparse, pero también contemplar transiciones adecuadas que eviten la destrucción inmediata y masiva de puestos de trabajo.

8.- La digitalización global, impulsada por la inteligencia artificial, representa un desafío económico para la región Iberoamericana.

9.- Uno de los desafíos más importantes de la región continúa siendo las persistentes altas tasas de informalidad, que en algunos casos llega a afectar hasta el 70% de la población económicamente activa.

10.- Las MiPyME son fundamentales para el crecimiento económico, la innovación y la inclusión social en la región Iberoamericana.

11.- Los países deben intensificar la lucha contra la corrupción y mejorar la seguridad, adoptando medidas firmes para transformar sus sistemas administrativos.

APERTURA DEL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



Andrés Allamand

Chief Executive Officer

“Hoy los empresarios son más importantes que nunca para Iberoamérica. Sin empresarios no hay crecimiento; sin inversión es una utopía; sin innovación el crecimiento no despegará; y sin inclusión, el crecimiento es para unos pocos”.



Gabriela Sommerfeld

Canciller de la República de Ecuador

“La empleabilidad juvenil es un objetivo crucial para los sectores público y privado. Deben ser actores que contribuyan al progreso, a la ocupación de los jóvenes, que permita alejarlos de las actividades ilícitas”.



Daniel Funes de Rioja

Presidente de honor de la OIE

“Es fundamental apoyar a las pequeñas y micro empresas. Son el núcleo central de las sociedades. Son el vínculo necesario para crear más empresas, empleo, capacidad de producción, y mejorar la calidad de vida de las personas”.



Antonio Garamendi

Presidente de CEOE

“La formación de los jóvenes no solo debe darse en las universidades. La formación debe ser continua y dual. Las empresas deben continuar incorporadas en esta formación”.



Francisco Jarrín

Presidente de la FNCIE

“Enfrentamos problemas como la pobreza, el desempleo y el cambio climático; sin embargo, son precisamente estos desafíos los que subrayan la importancia de un sector empresarial fuerte, dinámico, capaz de generar soluciones reales y sostenibles”.



EJES TEMÁTICOS

Empleabilidad e inclusión para una Iberoamérica más segura y justa

Para la empleabilidad se requiere aprendizaje y mentalidad. La actitud para aprender. Hay mucho que hacer para aumentar la capacidad para invertir en las propias competencias de los trabajadores. Ésta es una de las grandes ideas que quedó plasmada en el primer panel del día, centrado precisamente en la empleabilidad y la inclusión. Se debe apostar por el talento, por el uso de las tecnologías y sobre todo por las alianzas público-privadas, cada vez más en consonancia también con las necesidades de la academia.

La generación de empleo debe ir acompañada de una política de inversión para que llegue a las empresas y se tienen que hallar las vías adecuadas para impulsar la formalización en el empleo, potenciar la formación dual, y buscar incentivos adecuados para fomentar la empleabilidad.

¿QUÉ OPINAN LOS EXPERTOS SOBRE LA EMPLEABILIDAD Y LA INCLUSIÓN EN IBEROAMÉRICA? ¿CÓMO SE PUEDE REVERTIR Y MEJORAR LA SITUACIÓN ACTUAL?

Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE y ex ministra de Empleo del gobierno de España

01

“El empleo es la mejor política social posible en el sentido de que una persona puede realizar a través del empleo un proyecto de vida en libertad, también es una herramienta para combatir la desigualdad. El trabajo compartido y coordinado entre el sector público y privado es esencial para construir esa Iberoamérica de esperanza y confianza de nuestras sociedades en el futuro, así que sigamos trabajando y aprendiendo juntos”.

Ivonne Núñez, Ministra de Trabajo del Ecuador

02

“Desde el Gobierno ecuatoriano y de la mano del sector privado, se han incorporado a dos sectores sociales: los jóvenes y las mujeres. Para los jóvenes, se incorporaron incentivos tributarios para que el sector industrial genere empleo para jóvenes de entre 18 y 29 años. Bajo este plan, 248.000 jóvenes se han incorporado ya al campo laboral”.

Carmen María Torrebiarte, presidenta del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) en Guatemala

03

“Debe haber claridad en la política de educación, para que la gente tenga capacidades y aptitudes y se debe trabajar en conjunto en detectar cuáles son las necesidades. Las empresas ven hacia el futuro, los gobiernos hacia atrás”.

Roberto Suárez, Secretario General de la Organización Internacional de Empleadores (OIE)

04

"Las empresas están midiendo con variables tangibles la habilidad de capacitarse rápido para un nuevo puesto de trabajo. Los ciclos de competencias que el trabajador va a necesitar en el corto plazo se definen cada tres años entre las empresas."

Miguel Arrufat, CEO de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

05

"Es necesaria la alianza academia-empresas y políticas públicas que potencien la empleabilidad de becarios. Es la mejor forma de dar empleo a los jóvenes. Las universidades también deben tener mayor autonomía para diseñar carreras y títulos de calidad".

Javier Güemes, director de Relaciones Internacionales del Grupo Social ONCE

06

"Se debe apostar por el talento con personas con discapacidad. Son más de 80 millones personas en capacidad de trabajar en Iberoamérica. Su trabajo puede implicar el incremento en un 7% del PIB de la región. Apostar por la tecnología es una apuesta para la inclusión".

Matías Fernández, presidente de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)

07

"El emprendedor y el autónomo es el primer empleado que genera empleo. El impulso para que existan más y mejores emprendedores y autónomos formales debe llegar de la colaboración del sector privado y las entidades públicas, a través del acceso al financiamiento y la tecnología."



[Ver video del panel](#)

SOSTENIBILIDAD: OPORTUNIDAD PARA UNA IBEROAMÉRICA MÁS COMPETITIVA



La región enfrenta una oportunidad única de liderazgo en materia de sostenibilidad y está claro que el papel del sector privado es esencial en la transición hacia modelos productivos sostenibles. Los líderes de la región analizan cómo las empresas deben vincular sus estrategias de negocio con la sostenibilidad, generando operaciones eficientes y soluciones innovadoras. Es importante también abordar el reto de equilibrar eficiencia energética y sostenibilidad con las realidades económicas.

La sostenibilidad es transversal y demanda innovación, cooperación y marcos regulatorios actualizados para alcanzar objetivos climáticos ambiciosos. Aunque cada sector avanza a ritmos diferentes, existe un consenso sobre la urgencia de invertir en tecnologías medibles y adaptativas que permitan resolver las crisis ambientales sin comprometer el desarrollo económico y social.

¿CÓMO PUEDEN MEJORAR LAS EMPRESAS SU ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD PARA QUE SEA MÁS EFICIENTE? ¿QUÉ DESAFÍOS SE PRESENTAN EN ESTE ÁMBITO PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO?

Alicia Montalvo, gerente de Acción Climática y Biodiversidad de CAF

01

“El sector privado tiene oportunidades en este ámbito por: el papel de la región en el desarrollo de las energías renovables; la importancia del sector agropecuario; la biodiversidad y la importancia de los ecosistemas de la región; los impactos del cambio climático y la necesidad de adaptar las infraestructuras al cambio climático”.

Bruce Mac Master, presidente de la ANDI (Colombia)

02

“Para ANDI el reto de la sostenibilidad es un reto no resuelto. El sector empresarial hace esfuerzos importantísimos y desde la Organización creemos que hay que incluir a las comunidades en la conversación sobre qué hacer con el territorio. Por eso, creamos el Centro Nacional del Agua y de la Biodiversidad que resultó ser un ejemplo exitoso”.

Carolina Baltodano, directora de Sostenibilidad y Ciudadanía Corporativa de CMI Capital

03

“La clave del éxito ha sido ligar la estrategia de sostenibilidad a la estrategia de negocio. Lo hemos hecho con dos grandes focos: con operaciones sostenibles en las que se busca reducir emisiones en unidades de negocio donde se genere un valor añadido y se generen eficiencias; y mediante la estrategia de generación de soluciones sostenibles, es decir generar unidades de negocio desde la sostenibilidad”.

Alejandro Huertas, Country Manager para Colombia y Ecuador de COX

04

“Estamos en constante búsqueda de oportunidades donde podamos ayudar en sectores como el agua, para dar agua potable a la gente en los sitios más necesitados. Tenemos grandes objetivos ahora con las crisis energéticas. Las soluciones son clarísimas, pero toca evaluar las aristas y las consecuencias para poder implementarlas de manera eficiente”.

Juan Cierco, director corporativo de Iberia

05

“Las aerolíneas tenemos que asumir nuestra responsabilidad, los productores de combustibles tienen que asumir la suya, pero son los gobiernos los que tienen que incentivar que se apueste por la inversión para que se produzca un combustible sostenible de manera que pueda bajar el precio y sea asequible para seguir volando”.

Alfonso Gómez Palacios, CEO de Telefónica Hispanoamérica

06

“Las telecomunicaciones juegan un papel muy importante en todos los ecosistemas y tenemos que liderar con el ejemplo. Tenemos que trabajar con las organizaciones multilaterales, con innovación y creando oportunidades también para las pequeñas empresas. nuestros marcos regulatorios se han quedado obsoletos. Hoy competimos con nuevos operadores y los reglamentos tienen que adaptarse a esta nueva realidad”.



[Ver video del panel](#)



MIRADA PÚBLICA: PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA (OCDE, EU, CEPAL, CAF)



Hay un reto importante de productividad en América Latina y el crecimiento promedio menor al 2% en la región representa un desafío enorme. Es necesario agregar valor a la cadena productiva y atraer inversión extranjera a la región. Es prioritario mejorar en conocimiento, capacitación y tecnología de las empresas para obtener productos de mejor nivel.

En el informe de “Perspectivas Económicas de América Latina”, elaborado por la OCDE, UE, CEPAL y CAF se hace simulación de escenarios del impacto de la transformación verde de la economía en la región. Y cuando hablamos de transformación, hablamos de transformación productiva, que implica también una transformación del mercado laboral.

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS PARA AMÉRICA LATINA? ¿QUÉ ESCENARIOS SE PODRÍAN DAR EN LA REGIÓN?

José Ignacio Salafranca, vicepresidente de la Fundación Euroamérica

01

“En el objetivo del crecimiento hay dos vectores muy importantes; necesidad de un comercio interregional más robusto y la necesidad de tener más y mejor inversión en América Latina. Creo que uno de los elementos fundamentales es no solo la materia prima, sino la materia gris. Para un país es más importante tener a sus niños escolarizados en las nuevas tecnologías que tener pozos de petróleo”.

Íñigo Fernández de Mesa, presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE)

02

“Una posible medida de Trump plantea imponer aranceles del 10% al 60% a los productos importados. Para América Latina, se presenta un reto importante porque reducirá su comercio con Estados Unidos, y tiene la oportunidad de mejorar el comercio interno en la región impulsando cadenas de producción eficientes.”

Marco Llinás, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL

03

La región debe escalar y mejorar las políticas de desarrollo productivo para llegar a mayores niveles de prosperidad. Hay que impulsar esfuerzos colaborativos entre el sector público, privado, academia y sociedad civil. Desde Cepal se plantea la utilización de iniciativas clusters, de articulación territorial.”

Federico Bonaglia, director adjunto del Centro de Desarrollo de la OCDE

04

"La transformación verde creará ganadores y perdedores. Debe haber una política activa de empleo para que los trabajadores de los sectores que pierdan puedan transitar hacia otros empleos. Estos empleos van a privilegiar a los hombres. Por ello, hay que tener política de inclusión de género".

Juan Cierco, director corporativo de Iberia

05

"Las aerolíneas tenemos que asumir nuestra responsabilidad, los productores de combustibles tienen que asumir la suya, pero son los gobiernos los que tienen que incentivar que se apueste por la inversión para que se produzca un combustible sostenible de manera que pueda bajar el precio y sea asequible para seguir volando".

Patricia Alborta, Representante de CAF en Ecuador+

06

"Al ser el 78% de la inversión privada en la región, se debe impulsar las asociaciones públicas privadas. No faltará financiamiento en la región, si hay buenos proyectos para invertir. Por ello, se deben fortalecer las instituciones y los marcos regulatorios".

Jekaterina Dorodnova, embajadora de la Unión Europea en Ecuador

07

"La Unión Europea tiene 130 proyectos en la región para movilizar 45.000 millones de euros en inversiones. Entre la UE y América latina hay un intercambio comercial diario de 1.000 millones de euros. Este intercambio sostiene 13 millones de empleos en América Latina y 1 millón en Europa, pero hay espacio para crecer mucho más."



[Ver video del panel](#)

LIDERAZGO FEMENINO Y VALOR EMPRESARIAL



En el ámbito de liderazgo femenino, las voces de distintas líderes y expertas coinciden en la importancia de la meritocracia, la visibilidad, y la necesidad de referentes para fomentar la igualdad real en el entorno profesional. Es fundamental superar sesgos y compartir responsabilidades familiares como herramientas clave para promover la igualdad de género. Es clave la necesidad de formación, creación de redes y empoderamiento desde edades tempranas, y ser conscientes del impacto positivo de la inclusión femenina en las ganancias corporativas y el crecimiento económico global.

Y es que no cabe duda de que la igualdad es un buen negocio. Hay una correlación entre las mujeres en posiciones de liderazgo en los consejos directivos y el aumento de ganancias de las empresas. Desde ONU Mujeres se señala que cuando hay un 30% de mujeres en alta gerencia, la empresa gana un 15% más y en el 98% de los hogares, las mujeres deciden qué se compran en bienes y servicios.

¿CÓMO FOMENTAR EL LIDERAZGO FEMENINO, Y AÚN MÁS DIFÍCIL, CÓMO VISIBILIZAR? LA IGUALDAD DE GÉNERO: ¿ES SOLO UN OBJETIVO REAL O TAMBIÉN UN BUEN NEGOCIO?

Mónica Chao, presidenta de WAS (Women, Action and Sustainability)

01

“Sabemos que en función de recientes estudios la presencia de mujeres en puestos de dirección contribuye a la generación de valor, y hay un cambio del rol del líder, que está evolucionando con la presencia de la mujer en los este tipo de puestos”.

Marlén Estévez, socia y directora del Departamento de Litigación, Arbitraje y Mediación de Roca Junyent

02

“Para fomentar el liderazgo femenino, nosotras nos basamos en el pilar fundamental de la meritocracia. Lo importante también es tener referentes para fomentar el liderazgo femenino. Hay mujeres en posiciones de liderazgo que están inspirando a mujeres más jóvenes. Un líder es aquel que deja una huella en los demás y les inspira a seguir adelante”.

Carmen Sánchez, vicepresidenta de Atrevía

03

“Hablar de los problemas importa y funciona. La legislación española nos obliga a trabajar por la paridad. Sin embargo, somos sólo 4 presidentas a nivel global de 40 cámaras de comercio españolas en el mundo. Algo que tenemos muy claro hombres y mujeres es que no queremos ser ni la primera mujer, ni la única en presidir un gremio.”

María Paz Jervis, presidenta de la Cámara de Industrias y Producción (CIP) de Ecuador

04

“La clave en combatir la desigualdad es hacer frente al tema. Hablar de género e igualdad no es un tema de las ‘chicas’, es un tema de desarrollo que nos concierne a todos. La industria es por excelencia un lugar masculino. Esto no es bueno, ni malo, pero hay que preguntarse por qué.”

Ivette Barreto, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas

05

“Trabajamos en tres ejes para viabilizar el liderazgo de la mujer: información, formación y creación de redes de contacto. Trabajamos en la formación de habilidades personales y de habilidades técnicas para que te reconozcas como una mujer capaz de crear una empresa y generar puestos de trabajo”.

María-Noel Vaeza, directora regional de ONU Mujeres

06

“Hay una correlación entre las mujeres en posiciones de liderazgo en los consejos directivos y el aumento de ganancias de las empresas. La inclusión trae innovación. Quienes innovan tienen un 20% más de ganancia. Sólo el 52% de mujeres trabaja en América Latina. Eso nos impide crecer económicamente. Si se incorporan más mujeres al mercado laboral, se puede crecer hasta en un 23% más en la región”.

Angelo Caputi, presidente ejecutivo del Banco Guayaquil

06

“El 52% de los empleados del banco son mujeres, y el 58% son mujeres también en las gerencias y jefaturas. Las mujeres son más innovadoras en los consejos directivos y resuelven más los conflictos. Más del 50% de los productos son comprados por mujeres. Si no hay mujeres en los consejos, se pierde dinero, se pierden oportunidades.”



[Ver video del panel](#)

LOS NUEVOS RETOS: INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



La Inteligencia Artificial (IA) está transformando todas las industrias, generando nuevas oportunidades laborales, pero también marcando una brecha entre quienes dominan esta tecnología y quienes no. Existe una alta demanda global de talento en IA que las naciones no logran cubrir, lo cual representa una oportunidad para los jóvenes.

Las empresas enfrentan el desafío de incorporar la IA para sobrevivir en mercados cada vez más competitivos. Si no se toman acciones conjuntas entre gobiernos, empresas y academias, la desigualdad social podría aumentar, agravando problemas de seguridad e inclusión. Los expertos ponen encima de la mesa la necesidad de una agenda ética para el desarrollo y uso de la IA, buscando que esta tecnología cierre brechas sociales en lugar de profundizarlas.

¿DÓNDE ESTÁN LOS LÍMITES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? ¿ES SOLO UN DESAFÍO O TAMBIÉN UNA FUENTE DE OPORTUNIDADES? ¿CÓMO AFECTA AL TEMA DE LA EMPLEABILIDAD?

Yohania de Armas, directora de Conecta Iberoamérica

01

“Cuando no entendíamos del todo lo que significaban las nuevas tecnologías basadas en la IA, el análisis estaba basado en la amenaza, en el miedo; sustitución de mano de obra, riesgos de privacidad etc. Y ahora, hemos pasado a entender las nuevas tecnologías como una oportunidad. Si la IA no es cosa tuya, en realidad lo es o lo será, aunque aún no te hayas enterado”.

Andrés Giolito, mánager para Colombia, Perú y Ecuador de Globant

02

“La IA atraviesa absolutamente todas las industrias. Eso genera una gran cantidad de empleo. Pero, ¿quiénes son los que toman estos empleos? Los que saben o usan la Inteligencia Artificial. Estas personas son capaces de hacer muchas más cosas en menos tiempo. esta necesidad de talento para el mundo en general es altísima”.

Cecilia Paredes, rectora de la Espol en Ecuador

03

“Hay jóvenes que trabajan ya para multinacionales. Son agentes de cambio para el mundo. Lo malo es que el poco talento en IA lo estamos perdiendo en nuestros países. Si no hacemos algo en conjunto, Estado, empresas y academia, la brecha social que existe aumentará. Y eso nos va a conducir a espacios de inseguridad mucho más grande”.

Natalia González, coordinadora experta de UNESCO

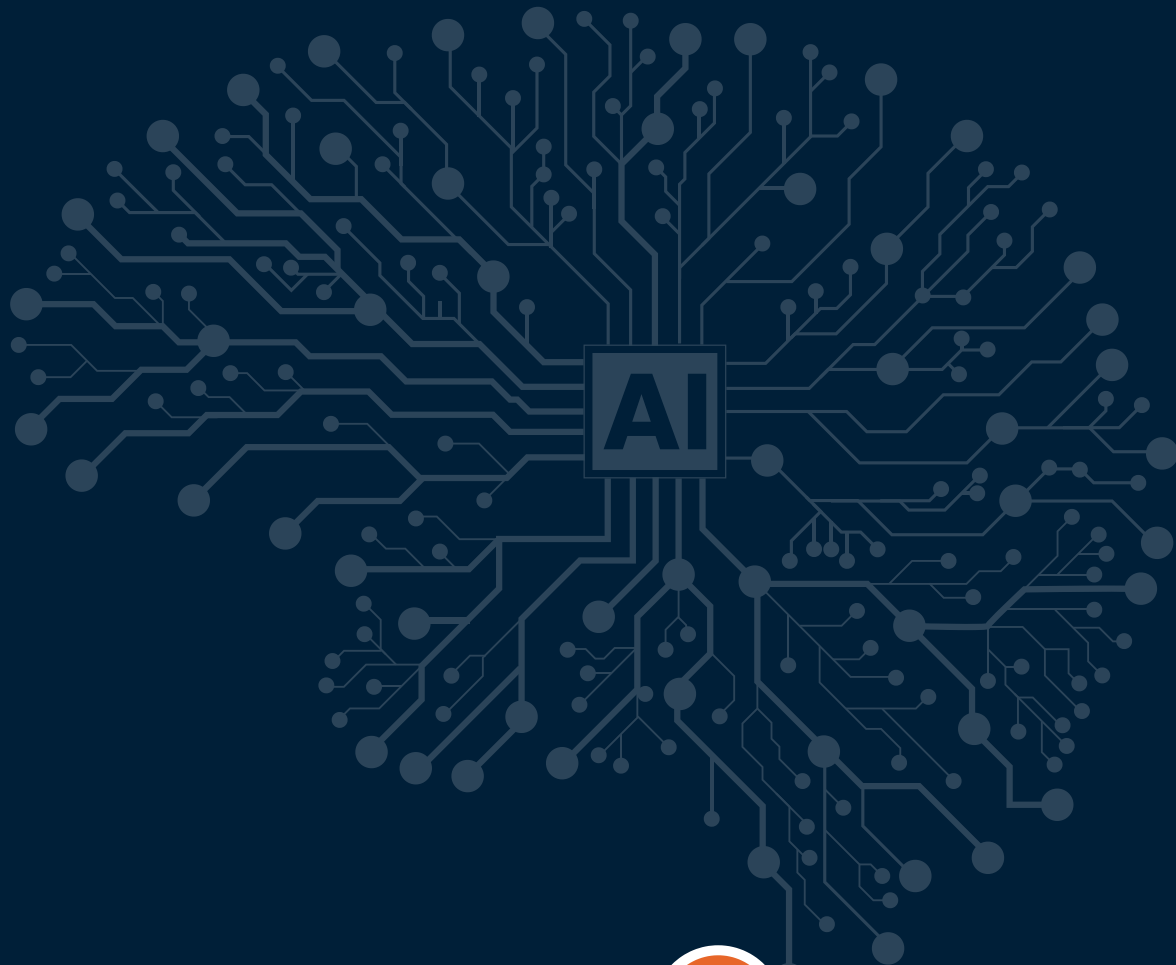
04

“Desde el lanzamiento de ChatGPT, en el 2022, la inversión en el desarrollo de IA se disparó. En ese momento fue de 2,5 billones. Después de un año, la inversión creció a 25 billones para el 2023. Esto va a seguir creciendo y hay que valorar los principios éticos para el desarrollo y uso de la IA”.

José Medina Mora, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana-COPARMEX

05

“No podemos dejar parar esta ola de tecnología, debemos aplicarla en las empresas. No podemos rezagarnos. Hay que perder el miedo. Hay que utilizar la tecnología para facilitarnos la vida”.



[Ver video del panel](#)

REDES Y RUTAS: INFRAESTRUCTURAS DIGITALES PARA UNA IBEROAMÉRICA CONECTADA



El acceso universal a la conectividad y su aprovechamiento como motor de desarrollo es un desafío compartido entre los países iberoamericanos. No cabe duda de que la conectividad puede acelerar la reactivación económica al reducir brechas y fomentar la adopción digital mediante experiencias positivas.

En el ámbito de las políticas públicas y la gobernanza, hay que constatar la baja penetración de internet en áreas rurales de América Latina (36,8%) y los marcos regulatorios excesivos que dificultan el desarrollo digital. Parece haber un consenso sobre la necesidad de colaboración transnacional, iniciativas inclusivas y políticas alineadas para cerrar las brechas digitales y promover el progreso en la región.

¿CÓMO CONSEGUIMOS QUE LA CONECTIVIDAD ALCANCE A TODOS POR IGUAL Y SE CONVIERTA EN UN FACTOR DE DESARROLLO? ¿QUÉ MEDIDAS SE PUEDES ADOPTAR Y CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS?

Trinidad Jiménez, presidenta de la Fundación Iberoamericana Empresarial

01

“La conectividad la hemos entendido como la posibilidad llegar a todos los lugares y a todos los territorios y, en este sentido, el despliegue de las infraestructuras digitales es algo esencial. Aún no se llega a todos los territorios, pero se está haciendo un gran esfuerzo inversor, de manera que el despliegue de redes se ha multiplicado en los últimos años en un 45%. La economía o es digital o no será y la conectividad nos va a permitir avanzar extraordinariamente en el desarrollo y la inclusión”.

Pedro Duque, Presidente de Hispasat

02

Hispasat nació hace 35 años con la voluntad de garantizar la soberanía estratégica y convertirse en un puente de comunicaciones entre Europa y Latinoamérica. Por ello, hemos ideado un proyecto para construir un satélite compartido entre varios países, que garantizaría su autonomía estratégica y su soberanía en los datos”.

Michelle Muschett, directora regional del PNUD

03

“El primer elemento que hay que tomar en cuenta para que las tecnologías ayuden a enfrentar desigualdades, pobreza, informalidad y riesgos emergentes (pandemia, cambio climático), es la inclusión. Las personas vistas como actores centrales y activos del desarrollo. Todos los esfuerzos tienen que ser deliberados, una prioridad en materia pública que trascienda las fronteras”.

Juan Vázquez, CTO y co-fundador de PayPhone

04

“La conectividad es una poderosa herramienta para reactivar una economía. Con una buena experiencia vamos sumando evangelizadores digitales, que ayudan a reducir las brechas”.

José María Alonso Puig, presidente de CIAM-CIAR

05

“La digitalización es esencial en los procedimientos arbitrales actuales, permitiendo resolver conflictos internacionales en menos de dos años, frente a los largos plazos de la justicia tradicional. Tiene, además, un impacto positivo en la sostenibilidad y accesibilidad, con sistemas avanzados de inteligencia artificial y traducción, que transforman el arbitraje en un modelo innovador y eficiente”.

Armindo Monteiro, presidente de la Confederación Empresarial de Portugal

06

“El desafío para los países iberoamericanos es enorme, ya que solo 36,8% de los hogares rurales en América Latina tiene acceso a internet. Es necesario que los poderes políticos, si no ayudan, al menos que no estorben. A veces los Estados crean tantos marcos regulatorios que realmente constituye un problema para el desarrollo digital”.



[Ver video del panel](#)

SECTOR PRIVADO

DE 22 PAÍSES DE IBEROAMÉRICA SUSCRIBE COMPROMISO IBEROAMERICANO POR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL



Empleabilidad Juvenil

El sector privado de los 22 países del espacio iberoamericano adoptó un Compromiso por la Empleabilidad Juvenil ante la presencia de S.M. Felipe VI; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el presidente de Ecuador, Daniel Noboa; el presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa; el jefe de Gobierno de Andorra, Xavier Espot; autoridades, representantes de organismos multilaterales, de instituciones, organizaciones empresariales y empresas de toda la región, durante la segunda y última jornada del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra estos días en Cuenca.



El documento refleja la apuesta de las organizaciones empresariales de CEIB por un marco de actuación común entre los sectores educativo, productivo y laboral, donde la educación se conciba como un puente efectivo hacia el empleo digno. Esta hoja de ruta representa el compromiso del sector empresarial para implementar soluciones concretas entre los distintos actores, para construir una región más cohesionada y con mayores oportunidades de progreso para los jóvenes. Un compromiso al que se suma la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE.

ANDRÉS ALLAMAND, SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO:

“El crecimiento económico en la región debe sustentarse en tres pilares: inversión, innovación e inclusión”. En relación a la empleabilidad, Andrés Allamand, se refirió a los compromisos asumidos por los empresarios de la región y subrayó la importancia de mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes; así como la necesidad de reducir la informalidad, un problema extendido en los países iberoamericanos. También apostó por integrar a los jóvenes en el tejido social y destacó que durante los dos días del encuentro se han logrado diversos compromisos orientados a mejorar las condiciones en la región.



PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD



XXV Edición

Premio Iberoamericano de la Calidad y la V edición de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas en Materia de ODS

Como en cada edición, se llevó a cabo la entrega de los galardones correspondientes a la XXV edición del Premio Iberoamericano de la Calidad y la V edición de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas en Materia de ODS. Los premios reconocen las mejores prácticas de 7 organizaciones del ámbito público y privado de seis países, Brasil, Colombia, España, México, Perú, República Dominicana y Uruguay.

En esta 25 edición los GALARDONES ORO fueron para BRASAL REFRIGERANTES S.A. de Brasil, ISA CORPORATIVO de México, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES de República Dominicana y SEMM MAUTONE de Uruguay. Mientras que en la categoría PLATA, los galardonados fueron ORGANIZACIÓN SANITARIA INTEGRADA TOLOSALDEA -OSAKIDETZA de España, SEAMORE de México y COMPAÑÍA MINERA PODEROSA, SA de Perú.

EL PRESIDENTE DE CEOE, ANTONIO GARAMENDI, ASUME LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE CEIB



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, asume la presidencia pro tempore del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, durante el traspaso de la misma, oficializado por el secretario permanente de la institución, Narciso Casado; y en el que se contó con la presencia del presidente de la FNCIE y de CIG, Francisco Jarrín y de la presidenta ejecutiva de CIP, María Paz Jervis.



“Necesitamos inversión y sobre todo confianza, lo que implica tener democracias fuertes, con seguridad jurídica, estabilidad regulatoria y calidad de la norma, para trabajar en libertad, con inclusión y más clases medias. Apostemos por la unidad y por la colaboración público-privada”.



“En esta edición hemos puesto en marcha una nueva línea de trabajo centrada en la empleabilidad juvenil, como ya lo hicimos en República Dominicana con la inversión”.



[Ver video](#)



S.M. FELIPE VI DEFIENDE LA UNIDAD Y EL CRECIMIENTO DE IBEROAMÉRICA

“Es un gran placer y un honor compartir este tiempo con todos ustedes que al fin y al cabo representan uno de los grandes motores de esto que llamamos Iberoamérica”.

“Es un placer participar y una alegría comprobar su dinamismo que se ha consolidado como un espacio de cooperación entre representantes de varios países que somos cultural e históricamente hermanos y nuestro propósito es seguir avanzando en la consecución de los objetivos comunes en beneficio de ese amplísimo espacio humano y natural en dos continentes que representa nuestra querida Iberoamérica”.

El monarca enfatizó que el cambio climático exige abordar estos desafíos mediante recursos y tecnología y recordó que la pandemia de COVID-19 demostró la importancia de la acción conjunta. En su discurso, también mencionó que el evento empresarial ha mostrado su dinamismo y que los compromisos alcanzados reflejan la constancia de la unidad, permitiendo el crecimiento y fortalecimiento de la región iberoamericana.

“Han pasado más de tres décadas de la primera cumbre”, dijo el rey, recordando que el objetivo siempre fue “convertirla en un espacio duradero”, algo que se ha logrado, aunque aún queda mucho por hacer en un contexto difícil.



[Ver video](#)

EL PRESIDENTE DE ECUADOR APUESTA POR FORTALECER LA RELACIÓN ENTRE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

“El éxito de este encuentro ha dejado una huella de trabajo mediante acciones concretas que promueven el bienestar, el desarrollo y el progreso para la región. Les transmito mi agradecimiento y del pueblo ecuatoriano por haber contribuido al progreso inclusivo, innovador y sostenible de toda la región y mi agradecimiento se extiende también a la ciudad de Cuenca por la acogida de este evento de alto nivel, uno de los más relevantes que ha realizado el país en los últimos años”.

Noboa inició su discurso señalando que la organización de este evento se realizó en medio de un complejo contexto político en diversos países, incluido Ecuador, y en una coyuntura internacional desafiante, pero que era una ocasión propicia para generar alianzas y buscar respuestas profundas.

El mandatario reafirmó el compromiso de Ecuador de continuar promoviendo la concertación política y destacó la necesidad de fortalecer la relación entre los sectores público y privado, con el objetivo de lograr una mayor unidad entre las naciones. Recordó que en el pasado también participó en estos eventos como representante del sector empresarial.

“Ecuador es un país muy joven, más del 35% de la población está entre 14 y 35 años”, expresó, mencionando que las próximas cinco generaciones de jóvenes en edad escolar serán las más grandes del país, aunque luego esta tendencia cambiará debido a la disminución de la tasa de natalidad.



[Ver video](#)



“Ecuador es un país muy joven, más del 35% de la población está entre 14 y 35 años”

Respecto al evento empresarial, Noboa resaltó que ha permitido promover la empleabilidad de las mujeres y su rol en el ámbito financiero, considerándolas fundamentales para el desarrollo económico.

EMPLEABILIDAD JUVENIL: EL GRAN LEGADO DEL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



El gran legado de esta edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano ha quedado reflejado en dos grandes documentos, centrados en el gran desafío para la región: la empleabilidad juvenil. Y es que la precariedad laboral y la alta tasa de desempleo juvenil, agravadas por una informalidad que hoy afecta al 58% de los jóvenes, impactan no solo en sus oportunidades de desarrollo, sino también en la sostenibilidad económica de la región. Es por ello, que hoy más que nunca, necesitamos abordar esta problemática impulsando un marco de actuación común. Por ello, en el transcurso del Encuentro Empresarial se han presentado dos grandes documentos:

- **COMPROMISO IBEROAMERICANO POR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL**
- **OBJETIVO EMPLEABILIDAD: UN ANÁLISIS EN CLAVE IBEROAMERICANA**

**EL FUTURO SE
CONSTRUYE HOY**



**Objetivo
Empleabilidad:**
Un análisis en clave
Iberoamericana

► Un compromiso iberoamericano de impulso a la empleabilidad juvenil en la región, desde el enfoque de las empresas y las instituciones educativas.





COMPROMISO IBEROAMERICANO POR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

Los líderes empresariales de las organizaciones miembros de CEIB-OIE de los 22 países de Iberoamérica suscribieron el “Compromiso Iberoamericano por la Empleabilidad Juvenil”, en el que se establece una hoja de ruta para implementar soluciones concretas y coordinadas en lo referente a la empleabilidad juvenil.

EL DOCUMENTO SE CENTRA EN 10 PUNTOS CLAVE:

XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA ECUADOR 2023-2024
XXIX CÚPULA IBEROAMERICANA BOGOTÁ 2023-2024

XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO
XV ENCONTRO EMPRESARIAL IBERO-AMERICANO

DESCARGA EL INFORME DE
OBJETIVO EMPLEABILIDAD:
UN ANÁLISIS EN CLAVE
IBEROAMERICANA

CEIB
CONECTA
FIJE
INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

- 1.- Reconocemos la brecha existente entre la oferta y la demanda laboral, como una barrera de acceso al mercado laboral formal.
- 2.- Apoyamos los sistemas de Formación Dual.
- 3.- Nos comprometemos a impulsar programas que favorezcan el acceso al primer empleo.
- 4.- Impulsaremos alianzas público-privadas en apoyo a la empleabilidad juvenil.
- 5.- Nos comprometemos en desarrollar estrategias de Responsabilidad Social Corporativa, orientadas a mejorar la empleabilidad juvenil.
- 6.- Seguiremos apostando por el emprendimiento juvenil.
- 7.- Somos conscientes de que la desigualdad tiene un impacto negativo en la empleabilidad juvenil.
- 8.- Nos comprometemos a promover el fortalecimiento de capacidades digitales y habilidades personales y sociales.
- 9.- Nos comprometemos a apoyar la creación de redes y plataformas de empleo.
- 10.- Nos comprometemos a reducir las elevadas tasas de economía informal.

OBJETIVO EMPLEABILIDAD: UN ANÁLISIS EN CLAVE IBEROAMERICANA



El primer panel del Encuentro giró en torno al tema estrella de esta edición: la empleabilidad juvenil. Una mesa moderada por la presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez y en la que intervinieron autoridades de Ecuador y destacados representantes de organizaciones empresariales e instituciones de la región. Durante el mismo se presentó el informe: "Objetivo Empleabilidad: un análisis en clave iberoamericana". Una iniciativa pionera de CEIB, FIJE, Conecta Iberoamérica y el Instituto de Estudios Económicos-IEE, que busca abordar el creciente desafío del desempleo juvenil en la región desde la perspectiva de las empresas y las instituciones educativas. Este proyecto conjunto surge ante la necesidad de ofrecer soluciones concretas y eficaces a un problema que afecta a millones de jóvenes. El informe propone un enfoque integral que involucra a empresas, academia y gobiernos para fomentar la empleabilidad juvenil. A través de un exhaustivo análisis de la situación actual y la colaboración con más de 500 empresas e instituciones educativas, se han identificado las principales barreras y oportunidades para mejorar la inserción laboral de los jóvenes. La clave de esta propuesta radica en reconocer que la solución pasa por un enfoque integral de políticas laborales, de producción y educativas, donde la educación no solo debe formar, sino también ser una vía efectiva hacia el empleo.

VÍDEO PRESENTACIÓN DEL INFORME



ESTA INICIATIVA BUSCA:

- Promover la colaboración público-privada:** Fomentar alianzas entre empresas y gobiernos para desarrollar programas de formación y empleo.
- Adaptar la educación a las necesidades del mercado laboral:** Asegurar que las competencias adquiridas en las instituciones educativas sean relevantes para el mundo laboral actual.
- Fomentar el emprendimiento juvenil:** Brindar a los jóvenes las herramientas y el apoyo necesarios para crear sus propias empresas.

OBJETIVO

EMPLEABILIDAD

Un compromiso iberoamericano de impulso a la empleabilidad juvenil en la región, desde el enfoque *Institución Educativa-Empresa*.

EL FUTURO SE CONSTRUYE HOY



OBJETIVO EMPLEABILIDAD



Representa un compromiso firme del sector empresarial por construir una Iberoamérica más justa y próspera, donde todos los jóvenes tengan oportunidades de desarrollo profesional. Entre los principales hallazgos de este estudio destaca la necesidad de abordar la empleabilidad mediante una actuación coordinada de los distintos actores, para aportar soluciones integrales. Para empezar, según un gran número de empresas, la educación debería estar más alineada con el mercado laboral, por lo que convendría aplicar en mayor medida programas de empleabilidad y recursos para la experiencia laboral. Se aprecia la necesidad de potenciar cada vez más las habilidades blandas en los jóvenes y apostar por la formación en competencias técnicas específicas. En este sentido, la formación en tecnología y competencias digitales avanzadas es fundamental. Apostar por la flexibilidad laboral y los incentivos fiscales para la contratación es otro de los requisitos más demandados para hallar soluciones a la empleabilidad juvenil.

Sector

Educativo

52% de las instituciones educativas hacen **estudios o análisis** para mejorar la empleabilidad.

60% de las instituciones educativas realizan un **monitoreo** completo de la inserción laboral de sus estudiantes al mercado laboral.

El **41%** manifestó contar con **equipos** dedicados para este fin.

61% de las entidades ha participado o **participa en iniciativas** del gobierno o gremios empresariales en torno a la empleabilidad laboral juvenil de sus estudiantes.

44% de las entidades encuestadas declaran que los estudiantes egresados de su institución, tardan **menos de 6 meses en encontrar trabajo** en su campo de estudio.

EN VOZ DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES DE LA REGIÓN



En este objetivo común por la empleabilidad contamos con las aportaciones de los máximos representantes de las organizaciones empresariales de CEIB y de instituciones como la Organización Internacional de Empleadores-OIE y de FIJE. Todas ellas han resultado clave para la elaboración de Objetivo Empleabilidad. De estas aportaciones se ha podido comprobar el papel que hoy desempeña el sector privado para impulsar la empleabilidad juvenil en la región.

LAS PRINCIPALES PROPUESTAS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES IBEROAMERICANAS PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL INCLUYEN:



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN



FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL



ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS



POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO



FLEXIBILIDAD DEL MERCADO LABORAL



INCLUSIÓN Y EQUIDAD



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DUAL

Estas iniciativas buscan desarrollar una juventud preparada y capacitada, reducir la Informalidad laboral, y promover un mercado de trabajo inclusivo y adaptado a las demandas actuales del sector productivo.

VOCES EMPRESARIALES DE LA REGIÓN:

1. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)	ANDI
2. Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG)	CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL
3. Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY)	CCSUY
4. Confederación de Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)	CEOE Empresas Españolas
5. Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF)	CACIF
6. Confederación Empresarial Andorrana (CEA)	cea
7. Confederación Empresarial de Portugal (CIP)	CIP
8. Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB)	CEPB
9. Confederação Nacional da Indústria (CNI) - Brasil	CNI
10. Confederación Patronal de la República Mexicana-COPARMEX	COPARMEX
11. Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas- CONFIEP	CONFIEP
12. Confederación de la Producción y del Comercio- CPC - Chile	CPC
13. Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP, Honduras	COHEP
14. Consejo Nacional de la Empresa Privada, CONEP- Panamá	CONEP
15. Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela- Fedecámaras	FEDECAMARAS
16. Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana (FEDEPRICAP)	FEDEPRICAP
17. Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)	FIJE
18. Organización Internacional de Empleadores (OIE)	OIE
19. Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP)	UCCAEP
20. Unión Industrial - Argentina	UIA

INICIATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DE CEIB EN LOS ÁMBITOS ABORDADOS EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL

				
Gerard Cadena CEA-Andorra	Daniel Funes de Rioja UIA-Argentina	Giovanni Ortuño CEPB-Bolivia	Ricardo Mewes CPC-Chile	Maritza Hernández UCCAEP-Costa Rica
				
María Paz Jervis CIP-Ecuador	Carmen María Torrebiarte CACIF-Guatemala	Anabel Gallardo COHEP-Honduras	José Medina Mora COPARMEX-México	COMCE-México
				
CONEP-Panamá	Silvia Machado CIP-Portugal	CIU-Uruguay	ANEP-El Salvador	CCSUY-Uruguay
				
				CIAM-CIAR

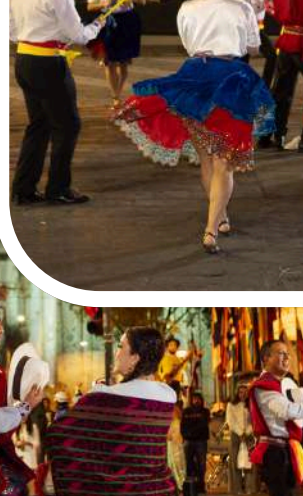
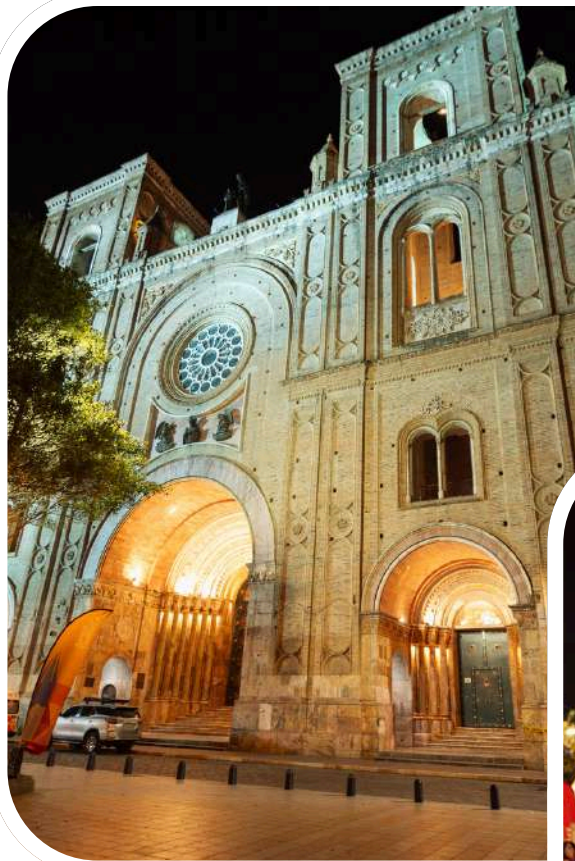
Un encuentro empresarial sostenible e innovador, cuidando también la

tradición

En esta edición del Encuentro Empresarial se ha apostado claramente por la sostenibilidad y la innovación, no solo en lo que a ejes temáticos se refiere, sino también en lo relativo a la puesta en escena, con montajes de flores, artesanía local, QR, sombreros de paja toquilla y mucho más.



Una tradicional noche cuencana



Además de las reuniones, los eventos y los espacios enfocados exclusivamente en los negocios, los empresarios, autoridades y representantes de instituciones y organismos multilaterales tuvieron también la oportunidad de disfrutar de una típica noche cuencana, con sus bailes regionales, sus fiestas y sus tradiciones, gracias a una recreación de los actos del Corpus Christi que se celebraron durante esos días.

COBERTURA E IMPACTO DEL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



Agradecimientos, apoyos y colaboraciones

Han organizado el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, la Secretaría General Iberoamericana- SEGIB y la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE, en colaboración con la Organización Internacional de Empleadores-OIE y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, y con el apoyo de ICEX Exportación e Inversiones.

Empresas e instituciones y con un gran reconocimiento a nivel global han mostrado un destacado interés por participar e intervenir en la gran cita empresarial del espacio iberoamericano, pues representa el escenario idóneo para que más de 100 ponentes, entre ellos autoridades de Gobierno; y destacados representantes de instituciones, organismos multilaterales, organizaciones empresariales y empresas de toda la región, analicen de manera conjunta los desafíos, retos y principales oportunidades que se presentan en la región. A través de un diálogo enriquecedor se ha buscado la manera de lograr una Iberoamérica más innovadora, inclusiva y sostenible, con un clima favorable para los negocios, y donde se generen empleos de calidad.

Las empresas tienen un amplio recorrido y experiencia en diversos ámbitos de interés, que coinciden con los ejes temáticos de esta edición del Encuentro: Empleabilidad e inclusión, Sostenibilidad; Liderazgo femenino y valor empresarial; innovación e inteligencia artificial; y Redes y Rutas: infraestructuras digitales para una Iberoamérica conectada. El apoyo e implicación de estas compañías y de las instituciones que nos han acompañado en la organización y preparación de la gran cita empresarial de la región ha sido fundamental de cara al éxito de esta nueva edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano, especialmente por el trabajo, esfuerzo y compromiso que han demostrado y siguen demostrando día a día en la región.

Además de las que ya aparecen reflejadas en esta edición, es importante agradecer el respaldo y cooperación al Municipio de Cuenca, a la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, al Municipio de Chordeleg, a Artesanos de Cuenca, a Corporación ¡Mucho Mejor! Ecuador, a Corporación Aeroportuaria: Aeropuerto Internacional Mariscal La Mar, a Sector hotelero y turístico de Cuenca, a Facultad de Ciencias Jurídicas, Carrera de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay, a Andrea Tello, a Coca Cola y a Nescafé, a Meraki - Jéssica Sandoval y Stephanie Ruiz, y a K. Dorfzaun hats, al voluntariado de las universidades y centros educativos de Cuenca, entre otras instituciones y empresas.



GRACIAS

Patrocinadores 2024

SOCIO PREMIUM



SOCIO PREMIUM TECNOLÓGICO



SOCIO PREFERENTE



ALIADOS



COLABORADORES



EVENTO PRODUCIDO POR



CON EL APOYO DE



ORGANIZADORES





Una excelente ocasión para tender un puente hacia Iberoamérica e impulsar la colaboración entre las organizaciones empresariales de África y Latinoamérica..

El Foro Ibero-Africano acercará Latinoamérica al continente desde Canarias, tal y como ha quedado patente en su primera edición en las Palmas, durante un diálogo de alto nivel que ha servido para tender un puente hacia Iberoamérica e impulsar la colaboración entre las organizaciones empresariales de ambas regiones. Ha inaugurado y clausurado el Foro el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, y ha intervenido también a lo largo de la jornada el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, para fomentar la internacionalización entre África y América Latina. En la sesión de apertura del foro, han acompañado al representante de CEOE el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega; el director general de la Confederación Empresarial de Portugal (CIP); Rafael Alves da Rocha; la subdirectora general de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, Ana de Vicente; y la consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de Canarias, Matilde Asián.

Colaboración y propuestas en este I Foro Ibero-Africano

Este primer Foro Empresarial Ibero-Africano, con carácter anual y rotatorio, persigue promover un diálogo permanente norte – sur y sur -norte entre los países de la Península Ibérica y el continente africano; además de analizar posibles vías para mejorar e impulsar la actividad económica y empresarial en África, a través la participación de las organizaciones empresariales y de los respectivos gobiernos. Su objetivo principal consistió también en formular y elaborar propuestas concretas que ayuden a crear un nuevo modelo de asociación y un diálogo permanente entre ambas regiones. “España y Portugal mantienen una situación geoestratégica privilegiada, como plataforma hacia América Latina y por su pertenencia a Europa y proximidad al continente africano, que es un socio estratégico para nuestros países”, subraya en su intervención el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz.

Es más, desde la Confederación Empresarial, añade, se cree firmemente que las empresas españolas tienen la capacidad de contribuir de manera significativa a la modernización y el progreso de las economías africanas. Esto es posible gracias a la vasta experiencia internacional y el conocimiento acumulado a lo largo de los años en industria y tecnología, energía y agua, finanzas y conectividad y movilidad, entre otros sectores. En su opinión, este I Foro Empresarial Ibero-Africano ha logrado cumplir su vocación de ser un instrumento empresarial de apoyo y coordinación a través del acercamiento y diálogo entre los países africanos, España y Portugal; y se espera que continúe fortaleciendo estas relaciones cada año.

El Foro cuenta con el respaldo de la Organización Internacional de Empleadores (OIE) y de destacadas organizaciones empresariales africanas que forman parte de esta organización, con las que hemos colaborado bilateralmente y ahora buscamos ampliar esta cooperación en red. “Esto permitirá avanzar en la creación de futuras alianzas empresariales que impulsen el desarrollo conjunto de nuestros mercados y el crecimiento de las relaciones económicas entre ambas regiones”, valora el representante de CEOE.

Efecto de redes

Tras haber analizado las oportunidades y posibilidades de cooperación en materia de industria, tecnología e innovación; energía y agua; la financiación e instrumentos de inversión; la conectividad y la movilidad; el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, ha intervenido en un diálogo centrado en la internacionalización de las empresas entre África y América Latina.

Le han acompañado en la mesa moderada por el viceconsejero de Economía e Internacionalización del gobierno de Canarias, Gustavo González de Vega, el secretario general de CEOE Tenerife, Eduardo Bezares; el gerente de Exportaciones de Agroalimentos de la Vicepresidencia de Exportaciones de ProColombia, Andrés Castellanos; el presidente de la Zona Especial Canaria (ZEC), Pablo Andrés Hernández; y el presidente del Instituto Brasil- África, Joao Bosco Monte.



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, destaca al igual que el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, que: “África es un objetivo importante para Latinoamérica por su gran tamaño demográfico y territorial, su notable expansión económica y su amplio potencial y diversidad. Además, el continente destaca por las crecientes oportunidades de negocio e inversión que ofrecen muchas de sus economías.”

En este sentido, ha querido también hacer un guiño al director general de CIP, Rafael Alves da Rocha, quien menciona la creación de: “un nuevo bloque económico, formado por América Latina, África y la Península Ibérica”, un espacio en el que, según Casado, las organizaciones empresariales tienen mucho que decir y que aportar. Debe sustentarse, añade, en lo que a él le gusta denominar el “efecto redes” y en la colaboración y diálogo público-privado.

Nuestras redes, puntualiza Casado, están cimentadas en las 150 organizaciones empresariales de 140 países de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, las 25 organizaciones privadas de CEIB, las 18 de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE y las 37 que hay en el continente africano. “Podría ser un espacio como el que hemos consolidado en Iberoamérica, con redes que nos permiten conocer muy bien la situación real de los países, realizar análisis y diagnósticos, y responde a todo ello con seguimiento y, sobre todo, compromiso”, declara.

Casado se ha detenido también a explicar cómo funciona el Espacio Empresarial Iberoamericano, especialmente en torno a los instrumentos de integración regional, como pueden ser las Cumbres Iberoamericanas. Buen ejemplo de ello ha sido la recientemente celebrada en Cuenca, Ecuador, en la que se ha tenido, una vez más, un lugar para trabajar, influir y colaborar.

Desde CEIB se ha hecho especial hincapié en que la clave del éxito reside en hacer todo en “clave iberoamericana”; y se ha recomendado que todo lo que se realice en torno a este nuevo Foro se haga también en “clave africana”. En este sentido, se ha aplaudido un comentario que estuvo muy presente durante el evento: “hay que ir a África y hay que quedarse allí”.

Casado ha informado también de las líneas permanentes de trabajo desarrolladas en CEIB, tales como el Foro de Mipymes; el de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo; el de Digitalización y Conectividad; y ahora también el de Empleabilidad, que se podrían llevar a cabo también desde este nuevo espacio ibero-africano. Y es que, en el transcurso de la jornada, se han abordado cuestiones prioritarias para las empresas de Iberoamérica y África, que están muy relacionadas con las actividades e iniciativas que se emprenden desde CEIB.

Las Palmas, sede de la Secretaría Técnica para coordinar el Foro

Cabe destacar que por su situación estratégica como región ultraperiférica y su conectividad con África, además de contar con una ventaja competitiva al ser Canarias la principal plataforma internacional de negocios y logística de España con el continente africano, se dispone de una Secretaría Técnica



en las Palmas de Gran Canaria, para gestionar y coordinar las distintas actividades del Foro Empresarial, siempre con el apoyo institucional del gobierno de Canarias, que viene trabajando con un Plan estratégico específico para África.

Asimismo, desde la Secretaría Técnica se organizarán diversas actividades empresariales en distintos países durante el año, que servirán como trabajo preparatorio para la organización de los siguientes Foros.



II FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE,
INCLUSIVO Y JUSTO

**20
25**

SANTA MARTA, COLOMBIA

En Clave Iberoamericana Desde una Visión

EMPRESARIAL

ENTREVISTA

JUAN SALADO SOTO

Cónsul honorario de Costa de Marfil en la circunscripción de las provincias de Córdoba, Jaén, Granada y Almería.

CEO Palacio de Congresos de Córdoba.

En esta entrevista, conversamos con Juan Salado, un destacado profesional con una doble faceta: Cónsul Honorario de Costa de Marfil en España y CEO del Palacio de Congresos de Córdoba. Salado nos sumerge en los desafíos y logros de gestionar un edificio histórico con un plan de uso tan específico como es un Palacio de Congresos, además de representar a su país de origen.

Exploramos a fondo su visión sobre el sector de congresos y exposiciones, tanto a nivel local como internacional. Salado nos ofrece una perspectiva única sobre cómo la pandemia ha transformado la industria, los retos que enfrenta y las oportunidades que se presentan.

Asimismo, profundizamos en el papel del Palacio de Congresos de Córdoba en la promoción turística de la ciudad y en el desarrollo económico de la región. Salado comparte sus estrategias para posicionar al Palacio como un referente en el sector y nos adelanta sus planes de futuro.

¿Cómo evalúa el desempeño del Palacio de Congresos de Córdoba en los últimos años? ¿Cuáles considera que ha sido sus mayores logros y desafíos?

—Más que un desempeño ha sido un desafío asumir la representación institucional y por otra parte el mantenimiento de un edificio de 1516



y la gestión del mismo con un plan de usos concreto como Palacio de Congresos de la ciudad. Además de ser una institución pública, gestionada desde lo privado, lo que conlleva que el mantenimiento y la gestión no le cueste ni un solo euro al contribuyente, además de pagarle el canon correspondiente a la Administración Pública, por esta concesión demanial de dominio público de uso privativo durante 18 años.

En cuanto a logros, superar la pandemia en los inicios de la gestión, además de un retraso en las obras que aún quedaban pendientes por parte de la administración pública, han sido unas circunstancias duras a las que se han enfrentado todo el equipo de personas que componen el capital humano del Palacio y gracias a ellos, aún estamos al frente del proyecto habiendo sobrevivido a esta etapa de 4 años en los 6 primeros años de concesión.

¿Qué estrategias ha implementado para posicionar al Palacio de Congresos y qué medidas se ha tomado para adaptarse a la nueva realidad?

Hemos destacado en la conciencia empresarial a través de todo el equipo los valores diferenciales del Palacio, frente al mercado y además hemos apostado por un modelo único y genuino de gestión, para que no sea un modelo copiado de lo existente. Por una parte, tener el Palacio ubicado en un casco histórico declarado Patrimonio de la Humanidad, frente a la Mezquita-Catedral, los Patios de Córdoba a 300 metros, Medina Azahara a 7 kilómetros, vinculando la dieta mediterránea, el flamenco, los caballos en todos los planteamientos que el Palacio nos permite, hace que la cultura y la historia, convivan en nuestra misión, visión y valores de empresa.

Hemos decidido dinamizar una estrategia de convivencia CULTURAL y CONGRESUAL, como vía de diferenciación con el resto de Palacios existentes a nivel nacional. Nuestra apuesta no solo es la diferenciación, sino la DISTINCIÓN.

¿Qué papel juega el Palacio de Congresos en la promoción turística de la ciudad y la provincia?

Sabiendo que la promoción turística de la ciudad y la provincia, es decir, al destino, corresponde a las administraciones públicas y la promoción de la sede congresual, corresponde en este caso, a nuestra empresa, no obstante, cuando la empresa concesionaria presenta la sede, lo primero es presentar la ciudad, pues no hay congreso que se plantee su organización, sin decidir antes el destino que la sede. Por parte del Palacio, lo que si estamos dinamizando son misiones comerciales inversas para que potenciales clientes, se planteen venir a Córdoba y en concreto al Palacio, invitando a estos prescriptores, líderes de opinión o personas de influencia y poder de decisión, dando a conocer la ciudad y el Palacio de forma presencial, asumiendo en nuestro presupuesto estas invitaciones y acciones que nos benefician como empresa, pero por ende a la ciudad.

¿Cuál es su visión sobre el estado actual del sector de congresos y exposiciones en España? ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrenta?

La globalización e internet ha hecho que nuestro mundo esté muy digitalizado, comunicado a nivel virtual, además de estar afectado por un exceso de información dispersa, interesada y muy mercantilizada.

Ahora toca “humanizar” las sedes como espacios de contacto físico, presencial, especializado, optimizando encuentros de calidad concreta para que el congresista focalice el encuentro en obtener la mayor “rentabilidad” de su tiempo en eventos muy personalizados.

Otra parte será adaptarse a las nuevas tecnologías que nos afectan a todos a velocidad de vértigo y en simultaneo hacer apuestas de sostenibilidad real.

¿Cómo cree que la digitalización está transformando el sector y que papel juegan las nuevas tecnologías en la organización de eventos?

Evidentemente las herramientas digitales, están optimizando la organización de los eventos, tanto en la parte de producción, como en la difusión de contenidos para los asistentes y para la sociedad, no obstante el planteamiento de los eventos virtuales, creo que se quedarán para reuniones de trabajo en el día a día, pero no para sustituir un evento presencial por uno virtual, las personas, necesitan interactuar mirándose a los ojos presencialmente y no a través de una pantalla, pues las relaciones sociales virtuales no consiguen que la parte emocional prevalezca en la relación entre personas.

¿Qué medidas considera necesarias para fortalecer la competitividad de España como destino de congresos internacional?

Partiendo de la base que España es un destino competitivo en el sector a nivel internacional, siempre hay margen de mejora y considero que aprovechar el cuerpo diplomático de Embajadores extranjeros en España y los Embajadores españoles en otros países del mundo, podría ser una vía para presentar el destino España, igualmente a través del Instituto Cervantes, ambas acciones reforzarían las acciones que se realizan a través de los circuitos tradicionales de ICEX, etc.

¿Cómo valora la colaboración entre el sector público y el privado en el desarrollo del turismo de congresos?

Creo que habría que hacer didáctica a algunas administraciones públicas y más concretamente a algunos servidores públicos, para que sean conscientes del daño que hacen al sector, cuando administraciones públicas toman el papel de organizadores de congresos y a usar espacios públicos como sedes congresuales, que afectan negativamente al mercado, a los precios, a las empresas/sedes, que aunque la mayoría son de gestión pública, les afecta a su actividad y competitividad y para nuestro caso que es una gestión privada, esto se multiplica, pues competir con los gratis no es posible.

El equilibrio pasa por que las administraciones públicas se ocupen de promocionar destinos y no sedes y que cuando se produzcan una captación o un interesado en la ciudad, que sea el cliente quién decida la sede. En caso que se patrocine o subvencione al cliente, que sea este quién decida la sede en la ciudad y las empresas complementarias que le presten estos servicios.

Esto que comento, no se cumple, así que las reglas del mercado no funcionan en igualdad de condiciones, por tanto, mientras que el equilibrio no se dé, perderá competitividad el destino y todas las sedes, perderemos todos.

¿Cómo contribuyen los eventos que se celebran en el Palacio de Congresos al desarrollo económico y social de la comunidad?

En el Palacio tenemos 160 proveedores homologados locales que prestan servicios complementarios, también dinamizamos el PROGRAMA EMBAJADORES DE CÓRDOBA en el que participan vía convenio, más de 90 instituciones y agentes socio económicos y sociales de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Esto ayuda a que el impacto económico sea transversal, participativo e incluyente dando al Palacio un carácter de ser de todos y para todos.

¿Cuáles son las principales tendencias que observa en el sector de congresos y exposiciones a nivel mundial?

La especialización, profesionalización de los asistentes y la concreción de los contenidos que se adaptan al público objetivo que se pretende asistir a cada evento. Lo genérico ya no funciona, todo está segmentado y focalizado.

¿Qué papel jugarán la sostenibilidad y la RSC en el futuro de los eventos?

La sostenibilidad se puede cumplir sobre el papel o en la realidad, para el segundo caso, las acciones deben estar implementadas por toda la cadena de valor que participa en un evento, proveedores, sede, patrocinadores, participantes, etc.

La RSC tiene que ver con la conciencia de empresa, por misión, visión y valores corporativos y evidentemente formamos parte de la sociedad y las circunstancias de la misma, ahora toca aterrizar a las acciones concretas y orientadas a un bien concreto, sin dispersiones ni fantasías para usarlas en comunicación y difusión. La marca se refuerza con lo auténtico.

¿Cómo ve el futuro del Palacio de Congresos? ¿Qué proyectos o iniciativas tiene previstas para los próximos años?

Tras haber superado la apertura, la puesta en marcha, las inversiones, haber superado el covid-19 y el retraso en las obras que hemos sufrido, ahora toca la consolidación empresarial y afinar nuestro modelo adaptándolo con agilidad a las circunstancias, geopolíticas, de mercado, sociales, tecnológicas, etc., eso sí, si perder el "ESPÍRITU DE CÓRDOBA" implementado en nuestro ADN de espacio neutral y equidistante en lo político y en lo religioso, para que el Palacio sea un espacio de encuentro, de intercambio de conocimiento, de dialogo, de convivencia y de paz.

wework



Un nuevo camino para el desarrollo empresarial en Iberoamérica: WeWork y FIJE unen fuerzas

Iberoamérica se consolida como un centro de innovación empresarial a través de una nueva alianza estratégica entre la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y WeWork.

En un mundo donde la innovación y la colaboración son fundamentales para el crecimiento empresarial, Iberoamérica se destaca hoy en día como una región dinámica y de vanguardia gracias al liderazgo que de los jóvenes empresarios que la conforman gracias a la visión disruptiva que tienen. Figuras clave como Matías Fernández Ilarde, presidente de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), y Karen Scarpetta, CEO de WeWork Hispanoamérica, han demostrado que el presente ya está en manos de los jóvenes. Hoy, gracias a esto, FIJE y WeWork firman un acuerdo estratégico que promete transformar la manera en que los jóvenes empresarios de Iberoamérica trabajan, colaboran y expanden sus negocios. Desde su fundación en 2010, WeWork ha sido fiel a su misión de redefinir el espacio de trabajo al ofrecer soluciones que permitan a personas de todos los sectores ser más productivas, creativas y eficientes, no solo en freelancers o grandes corporativos, sino también de pequeñas y medianas empresas que buscan innovar.

Esta colaboración con FIJE surge en un momento crucial, en el que la Cuarta Revolución Industrial exige nuevas formas de trabajo que prioriza la flexibilidad y la conectividad. Matías Fernández Ilarde, presidente de FIJE, subraya: “En Iberoamérica, los jóvenes empresarios no son el futuro, son el presente. Están creando empresas con impacto social alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.” Con este acuerdo, WeWork proporcionará a la comunidad empresarial joven acceso a espacios de trabajo en más de 600 ciudades a nivel mundial, facilitando su expansión internacional.

“Esta colaboración brindará a las empresas emergentes la oportunidad de expandirse sin límites, tanto en sus países como a nivel internacional,” añade Karen Scarpetta. Este acuerdo es una apuesta por la internalización de las empresas iberoamericanas. La infraestructura de WeWork facilitará a las MiPyMes a expandirse a nuevos mercados, fomentando oportunidades de nearshoring y offshoring.



Los jóvenes empresarios tendrán una oficina que fungirá como un punto de conexión estratégica para potenciar la creación de redes de negocio, así como la innovación de sus empresas pues esta colaboración con WeWork permitirá que más de 80,000 jóvenes empresarios tengan acceso a infraestructuras globales que parecían inalcanzables.

El éxito colectivo, la colaboración y la inclusión son valores fundamentales que ambas empresas comparten. Este pacto estratégico se basa en la unión de la visión transformadora de FIJE y el compromiso con la innovación de WeWork. No solo se busca permitir el acceso a los recursos físicos sino también catalizar un cambio relevante en la forma en que los empresarios jóvenes piensan, colaboran y crecen. “La transformación del futuro del trabajo comienza con el reconocimiento de que somos mejores juntos.” destaca Karen Scarpetta.

También resalta el papel del Espacio Empresarial Iberoamericano, diseñado para consolidar a Iberoamérica como una región competitiva a nivel global. Al ser impulsado por FIJE y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) cuenta con más de 33 millones de empresarios en este ecosistema. En este sentido, se alinea perfectamente con la misión de WeWork al promover el intercambio de ideas y la creación de nuevas oportunidades a través del acceso a oficinas en todo el mundo, permitiéndoles operar con agilidad y establecer contactos clave en los mercados globales. El acuerdo entre FIJE y WeWork simboliza un compromiso con el futuro del trabajo en Iberoamérica, transformando la forma en que los jóvenes empresarios operan y crecen. “Estamos preparados para cambiar el mundo, juntos,” concluye Fernández Ilarde, reflejando el espíritu de los jóvenes emprendedores de la región, quienes son el presente y el futuro del crecimiento global.



Metódica

Construyendo puentes con la tecnología: El camino de Metódica hacia una innovación centrada en las personas

Todo comienza con una verdad sencilla: detrás de cada transacción comercial, detrás de cada interfaz digital, hay un ser humano. En un mundo que a menudo prioriza la eficiencia y la automatización, es fácil olvidar a las personas que están en el corazón de todo esto. En Metódica, nunca hemos perdido de vista este hecho. Para nosotros, la tecnología no es sólo una herramienta; es un medio para un fin, un puente hacia conexiones más profundas, crecimiento personal y una forma de vida más integrada.

Reimaginando el rol de la tecnología
La historia de Metódica es una historia con propósito. Desde el principio, nuestra meta ha sido redefinir el valor de una empresa tecnológica. No como un simple proveedor de sistemas o herramientas, sino como un socio que fomenta la conexión humana. Nuestro trabajo se impulsa por la convicción de que la tecnología debe ser intuitiva, adaptable y, sobre todo, centrada en las personas.

Esta creencia respalda todo lo que hacemos, desde la manera en que diseñamos nuestras soluciones hasta la forma en que interactuamos con nuestros clientes. Por eso no pensamos nuestro trabajo en términos de modelos de negocio tradicionales como B2B o B2C. En cambio, nos enfocamos en lo que verdaderamente importa: las conexiones Humano a Humano (H2H).

Cuando una empresa colabora con nosotros, no se trata sólo de mejorar sistemas o procesos, sino de crear un espacio donde las personas puedan crecer, las relaciones florezcan y las organizaciones se desarrollen en armonía con quienes las rodean.

Nuestros pilares

En el corazón del trabajo de Metódica hay tres pilares, cada uno diseñado para sostener esta visión de conexión e integración. Estos representan el cimiento sobre el cual entregamos valor, mientras preparamos el terreno para las innovaciones del mañana.

- **Procesos de transformación digital personalizados**

La transformación digital no es una talla única para todos. Cada empresa tiene su propio conjunto de desafíos y oportunidades, y su camino hacia la digitalización debe reflejar eso. En Metódica, creemos en la creación de planes de transformación digital individualizados que se adapten al estado actual del equipo y la empresa, teniendo en cuenta la cultura y los objetivos específicos. Co-construimos estos planes con nuestros clientes, asegurando que cada paso que dan sea el siguiente paso lógico en su viaje. Al alinear la tecnología con las necesidades y aspiraciones únicas de cada organización, desbloqueamos el potencial de crecimiento exponencial y fomentamos una cultura de innovación continua.

- **Desarrollo de plataformas web escalables con IA**

El crecimiento es una constante en el mundo actual y aún hay muchas empresas que no tienen puentes hacia las soluciones que necesitan. Actualmente, estamos desarrollando una solución basada en Inteligencia Artificial para facilitar aún más el uso de herramientas No Code ya existentes. Nuestro objetivo es automatizar la creación y configuración de soluciones web, que hoy ya permiten a las empresas tener su presencia online y acceder a herramientas de gestión empresarial, sin que tengan la necesidad de invertir el tiempo para aprender a usarlas ó el dinero para delegar su desarrollo. Esta solución permitirá que todo tipo de empresas sin importar sus conocimientos técnicos puedan tener una solución completa, escalable y personalizada en minutos lista para utilizar y a un precio asequible.

- **Sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) a medida**

La educación está en el centro del desarrollo personal y profesional. Sin embargo, con frecuencia la capacitación se siente impersonal, genérica e ineficaz. En Metódica, nos propusimos cambiar eso. Nuestros LMS no sólo optimizan la formación, sino que también se adaptan a las personas según sus estilos de aprendizaje y se alinean con los valores de las organizaciones con las que trabajamos.

Cuando los empleados se sienten comprendidos y apoyados en su crecimiento, aportan más de sí a su trabajo. Y cuando los clientes se educan de una forma que les resulta cercana, su conexión con la marca se vuelve más profunda.

Mirando hacia el futuro: El Laboratorio de Innovación

Hemos puesto la mirada en el futuro con la creación de nuestro Laboratorio de Innovación, un espacio dedicado a explorar los límites de lo que la tecnología puede lograr. A través de investigación sistemática, pruebas de hipótesis y experimentación con tecnologías emergentes, el laboratorio estará listo para abordar algunos de los mayores desafíos que enfrentan las empresas hoy para impulsarles a seguir construyendo un futuro más sostenible.

Para lograr esto nos hemos aliado con Google Startups, firmado contratos con agencias de desarrollo e integrado a grandes comunidades empresariales de Iberoamérica.

Pero no sólo se trata de herramientas de última generación. Es también sobre crear soluciones que se alineen con nuestra misión central: devolverle a la gente su tiempo. Tiempo para pensar, para conectarse, para respirar. Tiempo para enfocarse en lo que realmente importa, tanto en lo profesional como en lo personal.

La tecnología como puente

Para nosotros, la tecnología no es un fin en sí mismo, sino un puente. Un puente que conecta a las personas con sus metas, con su potencial y con los demás. Un puente que permite llegar a lugares a los que aún muchos no tienen acceso. Ya sea un plan a medida de transformación digital, un sistema de capacitación que respete la individualidad o un proceso automatizado que libere tiempo para la innovación, nuestras soluciones se diseñan haciéndonos siempre una pregunta: ¿Cómo puede esta tecnología mejorar la vida de quienes la utilizan?

Es por esa razón también que somos una empresa enfocada en tecnologías no-code y low-code, de esta forma abrimos puertas para que más personas se sumen a la industria tecnológica, sin importar sus antecedentes o conocimientos técnicos. Se trata de generar oportunidades, derribar barreras y asegurar que los beneficios de la tecnología estén al alcance de todos.

Nuestra visión es ambiciosa: habilitar mil millones de horas al servicio de la humanidad. Pero en el fondo, es una idea sencilla. La tecnología no debería sólo hacer más eficientes a las empresas—debería volverlas más humanas.

Visita nuestra web

SOMOS LA RED DE JÓVENES
EMPRESARIOS MÁS GRANDE
DE IBEROAMÉRICA.



www.fije.org

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:

@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:

CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS





www.masiberoamerica.com