

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



**XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESARIOS IBERO-AMERICANOS

XV Encuentro Empresarial Iberoamericano

13 y 14 de noviembre 2024
Cuenca, Ecuador

XXIX Cumbre Iberoamericana de Ecuador

Innovación, Inclusión y Sostenibilidad

OCTUBRE 30 2024 NUMERO 15 VOLUMEN 3

WWW.MASIBEROAMERICA.COM

ÍNDICE

EDITORIAL

- + 04 NARCISO CASADO Y MATÍAS FERNÁNDEZ.

ENCUENTRO EMPRESARIAL

- + 06 PROGRAMA TEMÁTICO XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO.
- + 08 **DESDE QUITO:** SE PRESENTA EN CANCELLERÍA EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO EN CUENCA, ECUADOR
- + 10 NOTA CONCEPTUAL - XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO 2024.
- + 17 COMPROMISO POR LA EMPLEABILIDAD EN IBEROAMÉRICA.
- + 18 OBJETIVO EMPLEABILIDAD: UN COMPROMISO IBEROAMERICANO PARA IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL DESDE EL ENFOQUE DE LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.
- + 20 SOSTENIBILIDAD, RUMBO A UNA IBEROAMÉRICA MÁS VERDE CIFRAS Y DATOS SOBRE SOSTENIBILIDAD.
- + 21 RUMBO AL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL EN ECUADOR: EL MEJOR ESCENARIO DE LA REALIDAD.
- + 24 PRESENTACIÓN EN LA SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA-SEGIB
- + 29 PUNTOS DE INTERÉS ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO.
- + 31 DOCUMENTO EXPLICATIVO ENCUENTRO EMPRESARIAL.

EDUCACIÓN

- + 34 CÓMO REDUCIR LA BRECHA ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA: **EL CASO UNIR.**



SOSTENENIBILIDAD

- + 40 LA HISTORIA DE LA SOSTENIBILIDAD ES UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN
- + 45 TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DIGITALIZACIÓN, VECTORES IMPARABLES DE CAMBIO Y OPORTUNIDAD POR ESTRELLA MARTÍN SEGURADO, DIRECTORA DE DESARROLLO DIRECTIVO.
- + 49 LA SOSTENIBILIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES ESTÁ EN RIESGO.



CONECTIVIDAD

- + 52 CONECTIVIDAD, CON MÁS IMPACTO SOCIAL.

TECNOLOGÍA

- + 55 HACIA LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA, LA HISTORIA DE HISPASAT.



INTERNACIONALIZACIÓN

- + 60 SANTANDER: TU ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.



LIDERAZGO

- + 64 MUJERES EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL.
- + 70 ¿ESTÁ TU MARCA TRABAJANDO PARA TI?

STAFF

DIRECCIÓN

CEIB
FIJE

COORDINACIÓN

ANA DEL CAMPO
FRIDA ROSAS

REDACCIÓN

MAIRYN CORREA
LUCIA HERNANDEZ

MAQUETACIÓN

IBERO.NEWS

EXECUTIVE EDITOR

ZOILA DEVOZ YANCE

La revista Más Iberoamérica no se hace responsable de las opiniones, textos y fotografías publicadas. Derechos reservados, está totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos que aparecen en la revista sin autorización expresa de FIJE y CEIB.

LA XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA
DE JEFES Y JEFAS DE ESTADO Y DE
GOBIERNO **SE ACERCA AL PAÍS.**

PERO ¿SABES QUÉ ES IBEROAMÉRICA?

Iberoamérica constituye una de las regiones
más grande y culturalmente más unidas del
mundo.



XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024





DESDE TODOS LOS RINCONES DE IBEROAMÉRICA

**Narciso Casado
y Matías Fernández**

Iberoamérica se construye desde todos los rincones de este espacio común, desde las más de 33 millones de empresas que lideradas por hombres y mujeres que comparten la vocación y el reto de crearlas, hacerlas crecer y mejorar. Empresas que contribuyen a su desarrollo, favorecen el bienestar y el progreso, crean puestos de trabajo y hacen posible la mejor herramienta de inclusión social que existe, basada en el empleo y la formación.

Empresarias y empresarios que tienen un compromiso: poner a la persona en el centro de todo.

Iberoamérica se construye a base de diálogo y determinación, de riesgo y de alianzas, de tesón, de éxitos y de fracasos desde los que volver a empezar.

Hombres y mujeres jóvenes, también, que apuestan por un modelo de vida en el que las ideas se materializan en proyectos y éstos en realidades. Al frente de todas estas empresas y de las personas que las llevan a buen puerto están miles de organizaciones empresariales, gremiales y territoriales, que forman una red muy potente y firmemente conectada. Instituciones que conforman el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE.

**"Iberoamérica se
construye a base de
diálogo y determinación".**



Red de redes en la que desde hace tiempo colaboramos hombro con hombro, idea con idea, reto a reto, por hacer de este nuestro entorno un lugar común de excelencia y de futuro. Una red que nació en el seno de esa gran organización empresarial que es la Organización Internacional de Empleadores (OIE) a la que pertenecemos.

Nos encontramos muy cerca ya de la celebración en Cuenca, Ecuador, del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, parte destacada del Programa Oficial de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno. Desde la Cumbre en República Dominicana hemos recorrido juntos un largo camino, seguimos hablando con una sola voz de libertad y democracia, compromiso con el multilateralismo, integración regional, firme impulso al comercio intrarregional, defensa de la empresa, fomento de alianzas estratégicas, diálogo social, seguridad jurídica y social, competitividad, eliminación de barreras, simplificación administrativa, desarrollo de proyectos de infraestructuras, retención de talento, innovación y digitalización, colaboración público-privada, y sostenibilidad. Y hemos respondido a nuestro compromiso de “bajar al terreno” las recomendaciones y acuerdos de las Cumbres, el mejor instrumento de integración regional que existe.

Junto a la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, hemos diseñado un programa con 5 ejes temáticos (innovación e inteligencia artificial, empleabilidad e inclusión, sostenibilidad, igualdad de género, infraestructuras y conectividad) y con una herencia para las próximas Cumbres, una nueva línea de trabajo permanente sobre Empleabilidad, el gran desafío de nuestros países, que se suma a las que ya desarrollamos desde hace tiempo, como Mipymes, digitalización y conectividad o turismo sostenible e inclusivo; y que nutren de contenido a las reuniones que los Jefes y Jefas de Estado mantienen en las Cumbres. Diálogo público-privado real, así lo llamamos.

Quisiéramos hacerles partícipes de nuestra ilusión por lo que se viene en Cuenca los días 13 y 14 de noviembre e invitarles a esta aventura en el mejor escenario de la realidad empresarial de nuestra Iberoamérica.



XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

13 Y 14 DE NOVIEMBRE EN CUENCA, ECUADOR



XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

13 Y 14 DE NOVIEMBRE DE 2024

Centro de Convenciones de Cuenca

ECUADOR

COMIENZA LA CUENTA ATRÁS PARA EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

ACTO DEL PROGRAMA OFICIAL DE LA XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO, QUE TENDRÁ LUGAR LOS DÍAS 13 Y 14 DE NOVIEMBRE EN CUENCA.

XV Encuentro Empresarial Iberoamericano

CEIB

Secretaría General
Iberoamericana
SEGIB

Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador



XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO



Regístrate ahora

[www.encuentro
empresarial
iberoamericano.com](http://www.encuentroempresarialiberoamericano.com)

Presencial / Virtual

13 y 14 de noviembre de 2024,
Centro de Convenciones Mall del Río,
Cuenca,
Ecuador

REGISTRO

ORGANIZADO POR LA SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA-SEGIB, EL CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS-CEIB Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE INDUSTRIAS DEL ECUADOR.

Le invitamos a participar en el **XV Encuentro Empresarial Iberoamericano**, que se celebra los próximos días 13 y 14 de noviembre en Cuenca, Ecuador. Es un acto del programa oficial de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que en esta edición llevara por lema "Innovación, Inclusión y Sostenibilidad.

Comienza la cuenta atrás para el evento, organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE, intervendrán mas de 100 ponentes, entre autoridades, presidentes de organizaciones empresariales iberoamericanas, representantes de instituciones y empresas, así como los máximos expertos de toda la región.

EJES

TEMATICOS



- »»» INCLUSIÓN
- »»» INNOVACIÓN
- »»» EMPLEABILIDAD
- »»» SOSTENIBILIDAD
- »»» IGUALDAD DE GÉNERO
- »»» INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD



XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

Cuenca: un encuentro necesario

Ecuador da la bienvenida al **XV Encuentro Empresarial Iberoamericano**, actividad del programa oficial de la Cumbre y foro de referencia en torno a nuestro ecosistema productivo.

13 y 14 de Noviembre
Cuenca, Ecuador



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador





DESDE QUITO

SE PRESENTA EN CANCELLERÍA EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO EN CUENCA, ECUADOR

AUTORIDADES DE ECUADOR Y ORGANIZADORES DESTACAN LAS NOVEDADES EN ESTA NUEVA EDICIÓN DEL ENCUENTRO, COMO LA POSIBILIDAD DE REUNIONES B2B O LA PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y DE ESTUDIANTES.

La ministra de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Gabriela Sommerfeld; el presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE, Francisco Jarrin; el secretario permanente del Consejo de Empresarios iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado; y la directora de la Oficina Subregional de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, Adela Maestre, han presentado desde Quito el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que tendrá lugar los días 13 y 14 de noviembre en Cuenca, Ecuador.

"Ecuador se enorgullece de liderar este evento, posicionándose como un país emprendedor y comprometido con el desarrollo económico, a través del multilateralismo y la cooperación para enfrentar los desafíos iberoamericanos", así lo remarcó la Canciller de la República, Gabriela Sommerfeld, frente a casi un centenar de embajadores, representantes del cuerpo diplomático acreditado en el país y delegados de, gremios productivos del Ecuador.

El evento es sin duda un escenario inmejorable de diálogo y colaboración público-privada, "donde las ideas se convierten en estrategias, y las estrategias en progreso tangible", aseguró el representante de la FNCIE, Francisco Jarrin, quien puntualizó que el sector empresarial iberoamericano tiene el poder de liderar el cambio hacia un futuro más justo, próspero y sostenible.

El Encuentro Empresarial Iberoamericano -organizado por SEGIB, CEIB y la FNCIE, en colaboración con la Organización Internacional de Empleadores-OIE y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, y con el apoyo de ICEX Exportación e Inversiones- es el fiel reflejo de la realidad empresarial de la región desde un país, en este caso Ecuador, además de ser, junto a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, la mejor herramienta de integración regional que existe.

Como novedades en esta edición, informó el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, se ofrece la posibilidad de concertar reuniones B2B, tanto en formato presencial como virtual, para hacer

negocios de una manera ágil y sencilla en tiempo real; así como la participación de estudiantes en el evento, impulsada a través de las instituciones académicas que intervienen de manera activa en el Encuentro. "No hay mejor manera de acercar a este colectivo la realidad empresarial de la región. Y es que la formación y el empleo son las mejores fórmulas de inclusión social, subrayó Casado.

Cinco ejes temáticos serán este año los protagonistas del debate empresarial en Cuenca: innovación e inteligencia artificial, empleabilidad e inclusión, sostenibilidad, igualdad de género, infraestructuras y conectividad. Cuestiones todas ellas que plantean desafíos y oportunidades en un contexto cambiante e imprevisible, que plantea más que nunca la necesidad de sumar esfuerzos y de la colaboración público-privada.

El legado de esta edición será el compromiso que adopten los líderes empresariales del espacio iberoamericano por la empleabilidad juvenil, "uno de los retos que requieren soluciones inminentes de cara a garantizar la igualdad de oportunidades y un mejor acceso al mercado laboral", valoró Casado. Y es que la tasa de desempleo juvenil supera el 20% en América Latina y el Caribe, por lo que "su participación será clave para encontrar soluciones que permitan integrar plenamente a los jóvenes en el ámbito profesional, reconociendo su talento y potencial", según Francisco Jarrin.

Ambos líderes pusieron también en valor el respaldo de los gremios e instituciones locales e internacionales en la organización del Encuentro, reforzando de esta manera el "efecto de redes", que resulta fundamental para el desarrollo y éxito del acto. Destacaron además la importancia de dos eventos que se celebran en el marco de estas jornadas y que contribuyen al debate y análisis de los temas apremiantes en la región: la XXXII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales OIE-CEIB y el foro de FIJE "Fortaleciendo el Espacio Empresarial Iberoamericano", que estará centrado en la empleabilidad, industrias creativas y nómadas digitales, entre otras cuestiones.

QUITO

ECUADOR

Por su parte, Adela Maestre, directora de la oficina subregional de los países andinos de la Secretaría General Iberoamericana, remarcó que "el Encuentro Empresarial es el escenario oficial, único y privilegiado de participación del sector privado en el marco de la Cumbre Iberoamericana, en el que se darán cita líderes empresariales, representantes de gremios, organismos multilaterales y autoridades gubernamentales".

Apoyo de importantes empresas e instituciones de Iberoamérica

Destacar que empresas e instituciones como BBVA, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe-CAF, Corporación Multi Inversiones, Cox, Hispasat, Iberia, Santander, Telefónica y la Universidad Internacional de La Rioja-UNIR, Iberdrola y Movistar Empresas, junto a un importante número de empresas ecuatoriana, patrocinan esta edición del Encuentro Empresarial. Todas ellas líderes en España y con un gran reconocimiento a nivel global han mostrado un gran interés por participar e intervenir en la gran cita empresarial del Iberoamérica.

El apoyo de estas compañías y su implicación es fundamental de cara al éxito del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, especialmente por el trabajo, esfuerzo y compromiso que muestran y desarrollan en la región día tras día.

REGISTRO

Narciso Casado (CEIB) presenta el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano en Cancillera



Presentación del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano en Cancillería



NOTA



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

CONCEPTUAL



**XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024**

**XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO**

**XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO**

**13 Y 14 DE NOVIEMBRE, CENTRO DE
CONVENCIONES MALL DEL RÍO,
CUENCA**

LOS ELEMENTOS DE UNA IBEROAMÉRICA FUTURA: Innovación, Inclusión, Sostenibilidad y Empleabilidad.

EL POTENCIAL DEL DIÁLOGO EMPRESARIAL

En la historia reciente de Iberoamérica, diversos desafíos han puesto de relieve la importancia del espacio empresarial en la construcción de soluciones en materia económica, social y medioambiental. Transitamos tiempos, en los que es impensable afrontar la pobreza, el cambio climático, el desempleo o la desigualdad, sin la convergencia de actores privados en debates de interés público.

De ahí la relevancia del Encuentro Empresarial Iberoamericano, que ha estimulado y facilitado desde su creación, un modelo de diálogo en el que temas esenciales para la ciudadanía de los 22 países que integran este espacio amplio y diverso, son abordados e incorporados en la agenda de los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas.

Ejemplo de ello fue el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que tuvo lugar en 2023 en la ciudad de Santo Domingo (República Dominicana), en el que la atracción de inversión, la acción climática, los retos de conectividad, el desarrollo energético y la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en el mercado de trabajo -por mencionar solo algunos-, fueron ejes de reflexión y debate entre líderes del tejido empresarial y representantes gubernamentales.

Esta edición, diseñada cuidadosamente por la **Secretaría General Iberoamericana**, el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos** y la **Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador**, institución que aglutina a los principales gremios empresariales del país, es una oportunidad para reiterar prioridades, introducir conversaciones urgentes, proponer soluciones y -sobre todo- acercar las esferas de lo público y lo privado con un mismo propósito: la prosperidad de las personas y los territorios.

Bienvenidos y bienvenidas.



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador



CUENCA- ECUADOR

CUENCA, UN ENCUENTRO NECESARIO

El 25 de marzo de 2023, Ecuador asumió la Secretaría Pro Tempore de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno, por lo que desde entonces el país ha sido el responsable de la ejecución del calendario y realización de las conferencias ministeriales, reuniones sectoriales, foros y encuentros que anteceden la realización de la Cumbre en noviembre de 2024 en la ciudad de Cuenca.

«Innovación, Inclusión y Sostenibilidad»

En esta oportunidad «Innovación, Inclusión y Sostenibilidad» son los tres conceptos que vertebran la Cumbre como una respuesta decidida y oportuna a un mundo en constante evolución, en el que el desarrollo socioeconómico está profundamente ligado a la capacidad de los países de innovar en diversos ámbitos, a la acción climática como un mandato insoslayable de las sociedades modernas y al desarrollo humano como un cimiento del futuro. En todas estas dimensiones, el tejido empresarial es clave.

LOS ELEMENTOS DE UNA IBEROAMÉRICA FUTURA: INNOVACIÓN, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD Y EMPLEABILIDAD.

Producto de décadas de estancamiento, que se acentuaron de manera drástica en los últimos años por la pandemia y la guerra, los niveles de pobreza y de desigualdad siguen siendo alarmantes en varios países de Iberoamérica, que en su diversidad social y económica, enfrenta desafíos únicos y oportunidades inmensas en materia de innovación, inclusión, sostenibilidad y empleabilidad que deben ser abordadas desde una perspectiva público-privada, que requiere colaboración y cooperación de gobiernos a todos los niveles y empresas de todos los tamaños.

Por eso mismo el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, actividad del programa oficial de la Cumbre y que se considera el foro de referencia en torno a nuestro ecosistema productivo, abordará esos mismos tres conceptos y propondrá una aportación transversal y necesaria, la empleabilidad como una llave para abrir nuevos escenarios de oportunidad, crecimiento económico y equidad.



Estos cuatro elementos son claves para el equilibrio ecosistémico del mundo empresarial y de todo el espacio iberoamericano.

EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN PARA UNA IBEROAMÉRICA MÁS SEGURA Y JUSTA

En América Latina y el
Caribe la tasa de
desempleo juvenil
asciende a más del
20%.



El enorme papel de la inclusión para construir sociedades equitativas y prósperas están en el centro de la conversación iberoamericana desde hace tiempo. En sociedades donde la diversidad cultural, étnica y socioeconómica es amplia, promover la inclusión permite reducir las desigualdades y fortalecer la participación equitativa de todos los grupos sociales en las dinámicas de progreso. La inclusión, además de dar respuesta a un imperativo moral, fomenta entornos más justos y estables, estimula la innovación y contribuye al dinamismo económico.

En este sentido, uno de los mecanismos esenciales para la promoción de la inclusión es el empleo, especialmente el que va dirigido a personas jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad.

Diversos reportes de Naciones Unidas, el PNUD y la OCDE, destacan los numerosos beneficios de considerar a la juventud global como una "inversión inteligente". Este enfoque no solo contribuye a la reducción de la pobreza y a la mejora del capital humano, sino que también fortalece las democracias y ayuda a mitigar el cambio climático.

Reconocer a la juventud como protagonista de su tiempo es una manera eficaz y poderosa de transformar las narrativas sobre su papel en la sociedad. Una de las maneras de contribuir a ese empoderamiento es la generación de empleos en los que todo su potencial pueda desarrollarse y ser canalizado. Sin embargo, la empleabilidad juvenil es todavía un reto latente para Iberoamérica.

Según datos de la OIT del 2023, en América Latina y el Caribe la tasa de desempleo juvenil asciende a más del 20%, triplicando la tasa de desempleo de personas adultas. Es más, 20 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan, desanimados por la falta de oportunidades. La pandemia del COVID-19 agravó una situación delicada de por sí, con una pérdida de empleos juveniles desproporcionada.

6 de cada 10 jóvenes con trabajo en América Latina lo hacen en la economía informal, en empleos de mala calidad, sin protección social, con bajos salarios y baja productividad. Existe también una brecha de género significativa, dado que la tasa de desempleo juvenil para las mujeres es un 25% mayor que la de los hombres.

Este panorama incide en diversas dimensiones sociales, que van más allá de lo económico. En materia de seguridad, según la CEPAL, los países con las tasas de homicidio más elevadas son precisamente aquellos que presentan las mayores proporciones de jóvenes sin empleo ni educación (1). Así mismo, hay evidencia de que la creación de empleo es un elemento determinante para evitar que los jóvenes -especialmente los más desfavorecidos- se dediquen a actividades delictivas.

Ese acceso a empleos es esencial para reducir la pobreza y mejorar el bienestar de la población, sigue encontrando barreras estructurales y brechas persistentes que impiden que el talento juvenil pueda participar en el mercado laboral. Desde la exclusión educativa y la falta de oportunidades para la formación, hasta la precarización laboral, el tejido empresarial iberoamericano tiene un rol esencial en el abordaje de este desafiante panorama. No hay mejor inversión de cara a impulsar comunidades más prósperas, seguras, solidarias y resilientes que el desarrollo de capacidades de la juventud, a través de la educación, la formación y la inserción en el mercado laboral, y para ello, se requieren estrategias, compromisos y alianzas en las que el sector privado es indispensable.

(1) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), Homicidios en América Latina y el Caribe: magnitud y factores asociados.



SOSTENIBILIDAD: EL DÍA DESPUÉS DE LA AGENDA 2030

Según el informe de Naciones Unidas, Tiempo de crisis, tiempos de cambio. Ciencia para acelerar las transformaciones hacia el desarrollo sostenible, publicado en noviembre de 2023, en lo que respecta a la Agenda 2030 los ODS están muy lejos de cumplirse. De acuerdo con los datos analizados, de las 36 metas planteadas por la agenda, sólo 2 estaban -por aquel momento- “en vías de alcanzarse”. (1)

Este panorama plantea profundas cuestiones en cuanto al imaginario global de desarrollo, subraya la necesidad de revisar los mecanismos de acción, reforzar compromisos y acelerar los esfuerzos, y también desafía a pensar -una vez más- sobre el futuro.

De ahí que uno de los temas esenciales de la Cumbre del Futuro de Naciones Unidas sea “impulsar decididamente las acciones para los Objetivos de Desarrollo Sostenible” a través de “un multilateralismo inclusivo, interconectado y eficaz para responder mejor y ofrecer resultados a las personas y al planeta”. (2)

Se trata de un debate clave para Iberoamérica donde según el III Observatorio de la Sostenibilidad, elaborado por EAE Business School, CEIB y FIJE, más del 63% de las empresas ha incorporado los ODS en su estrategia o están en proceso de hacerlo.

Este segmento propone abordar la integración de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y las finanzas responsables como mecanismos cruciales para que Iberoamérica avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos criterios promueven inversiones que no solo buscan rentabilidad, sino que también consideran el impacto ambiental, social y ético, algo que organizaciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), han calculado que podría generar hasta 15 millones de empleos verdes en la región para 2030, impulsando el crecimiento económico inclusivo y la protección ambiental. (3)

(2022) <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-la-transicion-verde-puede-ser-un-factor-cambio-economico-social1> United Nations (Septiembre de 2023). Global Sustainable Development Report (GSDR) 2023 https://sdgs.un.org/esdr/esdr2023?_gl=1*1jsjez4*_ga*MzQzMjA3MTAxLjE2OTM5MTIyMTE.*_ga_TK9BQJ5X7Z*MTY5NDc4Nzg2My4xMy4wLjE2OTQ3ODc4NjMuMC4wLjA.https://sdgs.un.org/esdr/esdr2023?_gl=1*1jsjez4*_ga*MzQzMjA3MTAxLjE2OTM5MTIyMTE.*_ga_TK9BQJ5X7Z*MTY5NDc4Nzg2My4xMy4wLjE2OTQ3ODc4NjMuMC4wLjA

2) Naciones Unidas (2021) Nuestra Agenda Común. <https://www.un.org/es/common-agenda>
3) CEPAL

GÉNERO: LA IGUALDAD COMO IMPULSO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El papel fundamental de la igualdad de género para construir sociedades igualitarias y prósperas ha sido un tema central en la conversación iberoamericana desde hace tiempo. Sin embargo, en la región persisten desafíos significativos que frenan el avance en múltiples aspectos. En América Latina las mujeres continúan participando casi un 25% menos que los hombres en el mercado laboral formal; tienen menos probabilidades de promocionarse. En consecuencia, sufren una persistente brecha salarial -que impacta sobre sus futuras pensiones- y una falta de representación en los niveles más altos de las empresas: actualmente solo un 20% de los cargos en las juntas directivas a escala global están ocupadas por mujeres, siendo esta tasa aún más baja en América Latina, con un 10,4%. Además, enfrentan numerosas barreras para emprender y mantener sus negocios y están expuestas a mayor discriminación y desigualdad durante todas las etapas del ciclo empresarial, entre estas, el acceso al crédito: las mujeres tienen un 25% menos de posibilidades de acceder a inversión que los hombres; dato que, en el ámbito tecnológico, desciende aún más. Esta diferencia en el acceso a créditos entre hombres y mujeres es consecuencia de los estereotipos y prejuicios de género: la mitad del planeta sigue creyendo que los hombres están más capacitados para ser líderes.

Otros datos revelan que las mujeres dedican tres veces más tiempo que los hombres al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y, en consecuencia, esta carga desproporcionada del trabajo no remunerado limita sus oportunidades de desarrollo profesional y perpetúa las barreras estructurales en el mercado laboral antes mencionadas.

Para impulsar un desarrollo económico sostenible en la región es indispensable contar con las mujeres.

Por ello, es esencial mantener un diálogo abierto sobre su empoderamiento económico, la creación de entornos laborales igualitarios y las brechas salariales.



Las empresas deben redoblar sus esfuerzos para identificar y aplicar prácticas efectivas que promuevan la igualdad de género, especialmente en sectores emergentes y altamente especializados donde la subrepresentación femenina sigue siendo un problema, como es el caso de las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), en las que según cifras del Banco Mundial y Unesco, solo 4 de cada 10 personas graduadas son mujeres en América Latina.

Esta brecha se traslada al mundo laboral en sectores como las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, donde solo 3 de cada 10 empleos pertenecen a mujeres profesionales. En este segmento, el debate se centra en garantizar que el talento de las mujeres tenga pleno acceso a las oportunidades para liderar los sectores que definirán la competitividad del futuro.

- 1) OIT (2024). Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2024: Cerrar la brecha de género para impulsar la economía y la productividad en América Latina.
- 2) Deloitte (2022). Mujeres en los Consejos de Administración Una perspectiva Global.
- 3) ONU Mujeres (2021). Inclusión financiera de las mujeres. Hacia la igualdad de género en servicios financieros: diagnóstico y propuesta.
- 4) PNUD (2023). Gender Social Norms Index.
- 5) CEPAL (2024). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la Agenda Regional de Género en América Latina y el Caribe: indicadores de género a 2023.
- 6) SEGIB (2023). El sector privado: Un socio clave para avanzar hacia la igualdad de género en Iberoamérica.
- 7) PNUD (2024). Sesgos codificados: La subrepresentación de las mujeres en STEM en América Latina y el Caribe. <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/sesgos-codificados-la-subrepresentacion-de-las-mujeres-en-stem-en-america-latina-y-el-caribe>

INNOVACIÓN: LA ENERGÍA DE CREAR, TRANSFORMAR Y COMPETIR

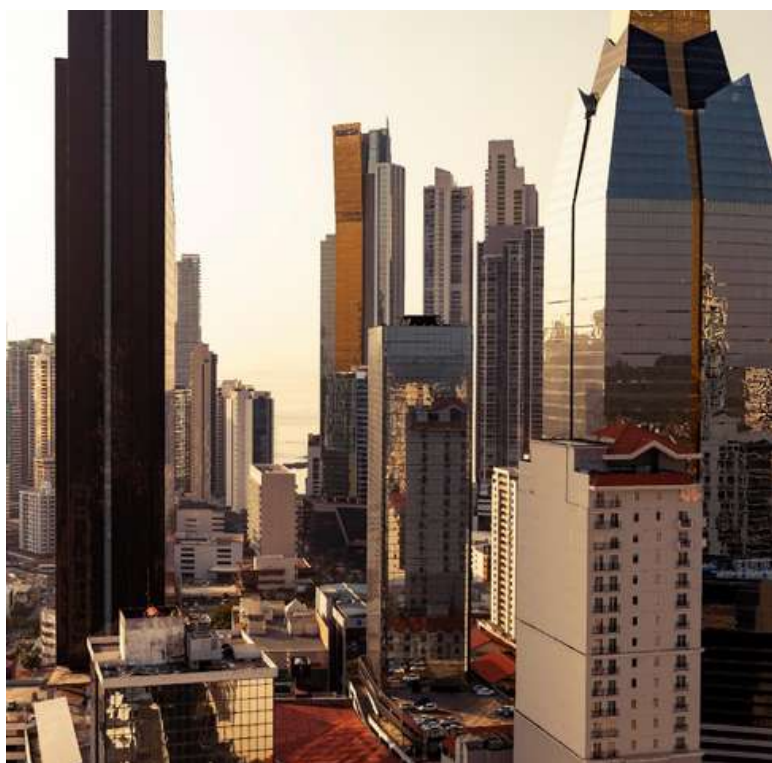
Hablar de desarrollo económico y social en Iberoamérica supone necesariamente abordar la capacidad de innovar de los países que la conforman. Se trata de un factor determinante en la creación de productos y servicios, modelos de negocio y soluciones a desafíos tan diversos como complejos, que el valor de la discusión ya no está en reiterar su importancia, sino explorar sus posibilidades. En este debate, un perfil empresarial emergente que lidera la economía del conocimiento y desarrolla empresas de base tecnológica, tiene aportaciones esenciales que realizar.

Por eso, en esta ocasión se abordarán tres temas que implican desafíos urgentes y oportunidades latentes de la mano de voces expertas en cada uno de ellos:

El primero es el papel de la inteligencia artificial para transformar sectores clave en las economías iberoamericanas. Está claro que el mundo avanza en una dirección en la que la IA cobra cada vez más relevancia en múltiples dinámicas de nuestras sociedades, e Iberoamérica no es la excepción. Por eso mismo, urge una comprensión compartida de las oportunidades que supone esta tecnología, un diagnóstico de los retos en materia de conocimiento, infraestructura y normativa, y una agenda común para garantizar que en el Espacio Empresarial Iberoamericano este fenómeno sea verdaderamente un motor de desarrollo y no una profundización de otras brechas ya existentes.

El segundo es la Innovación Abierta como un mecanismo movilizador de nuevas ideas, tecnologías y soluciones, pero sobre todo, como un enfoque de colaboración que acerca a las grandes empresas, los emprendimientos, las pymes, la academia, los centros de investigación y las administraciones públicas y contribuye con ello a fortalecer los andamiajes del progreso económico y social. Iberoamérica puede convertirse en un ejemplo global de colaboración y cooperación y esa capacidad debe impulsarse sin dilaciones.

El tercer tema es la innovación para facilitar el acceso de la ciudadanía a los servicios digitales, a la tecnología, y con ello, a las nuevas y ágiles dinámicas de conectividad, comunicación, participación, trabajo y aprendizaje que definen nuestro tiempo.



En este segmento, el debate sobre la falta de infraestructura y su relación con la brecha digital es inevitable y por eso mismo, será una prioridad conocer experiencias, casos de éxito y buenas prácticas en lo que respecta a eliminar las barreras que separan a diversos grupos sociales del progreso. Sobre este tema, las conclusiones del Primer Foro de Andorra, Alianzas Público-Privadas para la Transición Digital, realizado los días 20 y 21 de junio de 2024 en Andorra la Vella, sirven como punto de partida para explorar la oportunidad de que la digitalización sea, de forma inclusiva y sostenible, aprovechable por todos los países de Iberoamérica.





XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO ECUADOR, 2024

INNOVACIÓN, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD Y
EMPLEABILIDAD: LA IBEROAMÉRICA DEL FUTURO

13 Y 14 DE NOVIEMBRE
CENTRO DE CONVENCIONES MALL DEL RÍO, CUENCA

MIÉRCOLES 13 DE NOVIEMBRE

10:00 Encuentro Empresarial de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)
XXXII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas OIE-CEIB.

15:00 – 15:45 Sesión de Inauguración del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

16:00 – 17:30 Empleabilidad e inclusión para una Iberoamérica más segura y justa.

17:30 – 18:45 Sostenibilidad: Oportunidad para una Iberoamérica más competitiva.

18h45-19h45 Presentación informe “Mirada Pública”: perspectivas económicas de América Latina (OCDE, EU, CEPAL, CAF).

20:30 Cóctel-cena oficial del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE

8:30 -9:45 Liderazgo femenino y valor empresarial.

10:00 – 11:15 Los nuevos retos: innovación e inteligencia artificial
Pausa café.

12:00 – 13:15 Redes y Rutas: infraestructuras digitales para una Iberoamérica conectada
Pausa para el almuerzo.

15:00 -16:15 Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno.

16:15-16:25 Entrega del Compromiso por la empleabilidad: por una Iberoamérica más justa y segura a los Jefes de Estado y Gobierno.

16:25 -16:35 Premio Iberoamericano de Calidad.

16:35 -16:45 Traspaso de la presidencia del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

16:45-17:00 Clausura del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

COMPROMISO POR LA EMPLEABILIDAD EN IBEROAMÉRICA

La creciente tasa de desempleo juvenil en Iberoamérica representa un desafío apremiante que exige una respuesta coordinada y multisectorial.

En este contexto, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Conecta Iberoamérica pusimos en marcha una iniciativa pionera para diagnosticar la situación actual del mercado laboral y promover la empleabilidad juvenil en la región.

A través de una encuesta exhaustiva dirigida a líderes empresariales y del ámbito educativo, este estudio busca identificar las principales barreras que obstaculizan la inserción laboral de los jóvenes, así como las mejores prácticas y soluciones implementadas en Iberoamérica. Los resultados de esta investigación servirán de base para la elaboración de un documento de trabajo que será presentado en el **XV Encuentro Empresarial Iberoamericano** en Cuenca, Ecuador, con el objetivo de impulsar un compromiso regional en favor de la empleabilidad juvenil, como lo hicimos en la pasada edición en República Dominicana con el crecimiento y la inversión.

Con la encuesta tratamos de identificar las principales iniciativas y programas desarrollados por empresas y centros educativos para abordar esta problemática. A partir de este diagnóstico, se propone una hoja de ruta que permita articular acciones conjuntas entre ambos sectores, con el fin de fomentar la empleabilidad juvenil y contribuir a un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en Iberoamérica.

El gran valor añadido a esta encuesta son las aportaciones de los líderes de las organizaciones del espacio empresarial iberoamericano, que se incluirán en el documento final y ofrecerán una radiografía de cómo es la situación del empleo juvenil en sus respectivos países.

No cabe duda de que esto es un compromiso de todos por construir una Iberoamérica, más justa, inclusiva y que ofrezca oportunidades a todos por igual.





OBJETIVO EMPLEABILIDAD:

UN COMPROMISO IBEROAMERICANO PARA IMPULSAR LA EMPLEABILIDAD JUVENIL DESDE EL ENFOQUE DE LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

JOHANIA DE ARMAS

La empleabilidad juvenil es, hoy más que nunca, uno de los temas centrales en la agenda económica y social de Iberoamérica. En un escenario donde las cifras continúan revelando profundas desigualdades entre los jóvenes y la población adulta, la iniciativa Objetivo Empleabilidad emerge como una respuesta audaz y necesaria. Esta propuesta desarrollada conjuntamente por Conecta Iberoamérica, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la *Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), tiene el propósito de impulsar la empleabilidad juvenil en Iberoamérica, a partir de la incidencia eficaz del binomio institución educativa y empresa.

**EMPLEABILIDAD EMERGE
COMO UNA RESPUESTA
AUDAZ Y NECESARIA.**



>>> LOS DATOS

Los datos presentados por la CEPAL y la OIT en junio de 2023 confirman una realidad alarmante: los jóvenes de la región enfrentan serias desventajas en comparación con sus pares adultos. Desempleo, precariedad laboral y escasas oportunidades de desarrollo profesional, son la norma para millones de jóvenes que, pese a contar con formación cualificada, no logran encontrar un espacio digno en el mercado de trabajo. Este proyecto, bajo la premisa de articular esfuerzos entre instituciones educativas y empresas, pretende plantear una nueva hoja de ruta para atenuar los efectos de esta situación.

“OBJETIVO EMPLEABILIDAD”

NO ES SIMPLEMENTE UN PROYECTO MÁS, SINO UNA APUESTA DECIDIDA POR OFRECER UN MARCO DE REFERENCIA REGIONAL QUE PROMUEVA ACCIONES CONCRETAS Y EFICACES.

La clave de su propuesta radica en reconocer que la solución pasa por un enfoque integral, donde la educación no solo debe formar, sino también ser una vía efectiva hacia el empleo. Del mismo modo, las empresas no solo deben ser receptoras de mano de obra, sino actores comprometidos en la creación de oportunidades laborales estables y de calidad. Sentar en la misma mesa a estos dos actores claves en torno a la empleabilidad, es un ejercicio que no solo es recomendable, sino de imperiosa necesidad para generar un impacto real y sostenible en el tiempo.

Para ello y de cara a contar con un diagnóstico propio de la situación de la empleabilidad juvenil, se ha diseñado una encuesta online cuyo objetivo es recabar información actualizada, desde las empresas y las instituciones educativas. Este primer diagnóstico en conjunto con las aportaciones de los informes de instituciones oficiales, será la base de un documento de trabajo que se presentará en noviembre de 2024, en el XV Encuentro Empresarial que tendrá lugar en Cuenca, en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno.

Este esfuerzo conjunto, que podría sellar un compromiso mancomunado, traza líneas claras de trabajo: colaboración efectiva Institución educativa-empresas, el diseño de políticas que ataquen de raíz el desempleo juvenil.

La necesidad de acciones coordinadas y de largo alcance es evidente. En tanto el empleo juvenil no solo es una cuestión de justicia social, es también una inversión en el futuro de nuestras economías.

La creación de *Objetivo Empleabilidad* pone de manifiesto que ya no basta con medidas aisladas o temporales. Se trata de generar una base fértil a partir del cual la empleabilidad juvenil florezca, impulsada por un compromiso real y sostenido entre todos los sectores. La pregunta ya no es si podemos mejorar la situación de los jóvenes en Iberoamérica, sino cuándo y cómo lo haremos.

El camino es largo, pero *Objetivo Empleabilidad* marca un antes y un después en la lucha contra el desempleo juvenil. Es una hoja de ruta que no solo promete, sino que puede ser la clave para garantizar que los jóvenes iberoamericanos tengan el futuro que merecen.





SOSTENIBILIDAD, RUMBO A UNA IBEROAMÉRICA MÁS VERDE

CIFRAS Y DATOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

Uno de los grandes pilares de esta edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano es, como ya lo ha sido en otras ocasiones, la sostenibilidad. Y nuestro trabajo rumbo a esta edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano se ha visto reflejado en foros y actividades que llevamos a cabo en el periodo entre cumbres. Muestra de ello fue el Foro de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo, que se celebró en Cancún este año y el III Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica que, a través de la visión de más 770 empresas de toda la región, nos ofrece una radiografía bastante completa de cuáles son los principales desafíos, retos y oportunidades en este ámbito.

»»» RECORDEMOS ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DE ESTE INFORME:

Penetración de la RSC en las Empresas Iberoamericanas

Áreas específicas de RSC: Un 63.3% de las empresas tiene un área dedicada exclusivamente a la RSC.

Presupuesto asignado: -11% asigna más del 1% de sus ingresos a la RSC. -38% asigna menos del 1% de sus ingresos a la RSC

Impacto de la Crisis en la RSC

Aumento de la importancia de la RSC: 80.5% de las organizaciones considera que la RSC ha aumentado su importancia desde la pandemia. Preparación para enfrentar desafíos: 84.6% considera que las empresas con un área de RSC están mejor preparadas.

Enfoques de la RSC:

Enfoque medioambiental: 47% de las empresas priorizan el enfoque medioambiental. Contribución a la sociedad: 42% de las empresas priorizan la contribución a la sociedad. Ética empresarial: 39% de las empresas priorizan la ética. Buen gobierno: 53.6% considera que conocer y atender las expectativas de los stakeholders es el objetivo principal de su estrategia de RSC.

Desafíos de la RSC: Principales desafíos: Cambio climático (40.8%), crisis económica (37.2%) y ciberseguridad (36%).

DEPENDENCIA DEL ÁREA DE RSC:

-29.6% depende de la Dirección General.
-24.1% depende de Presidencia o Accionista Mayoritario.

INTEGRACIÓN DE LA AGENDA 2030:

-39.4% de las empresas la han incorporado.
-24.8% está en proceso de incorporación.

INDICADORES ASG:

-17.6% de las empresas en Europa no tienen integrados indicadores ASG.
-29% de las empresas en América no tienen integrados indicadores ASG.

Tendencias Positivas: Mayor compromiso de los líderes empresariales: Los máximos responsables de las compañías están cada vez más involucrados en la RSC.

Integración de la Agenda 2030: Las empresas están adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RUMBO AL XV ENCUESTRO EMPRESARIAL EN ECUADOR:

EL MEJOR ESCENARIO DE LA REALIDAD EMPRESARIAL EN IBEROAMÉRICA



“las Cumbres iberoamericanas y los Encuentros Empresariales que las preceden son la mejor herramienta de integración regional que existe”

Una delegación formada por el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Jaime Gaytán, y el presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador-FNCIE, Francisco Jarrín, mantiene una intensa agenda de reuniones en Cuenca y Quito para avanzar en la preparación del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, una actividad oficial del programa de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra en noviembre en Ecuador.



Narciso Casado



A tan solo días de la gran cita empresarial de la región, los máximos representantes de las instituciones organizadoras coinciden en que el Encuentro es sin duda un claro ejemplo de diálogo y de colaboración público-privada real, así como el mejor escenario de la realidad empresarial en Iberoamérica. Todos ellos apuntan, además, no solo a la importancia de este Encuentro sino a la proyección de futuro que representa la celebración de un evento de estas características por primera vez en Ecuador; y valoran el firme compromiso del sector privado y de las entidades locales y nacionales.

REUNIONES AL MÁS ALTO NIVEL

Durante su visita, la delegación se reúne al más alto nivel con la ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Sonsoles García; el ministro de Economía y Finanzas, Juan Carlos Vega; el vicedecano de Relaciones Exteriores, Jaime Barberis; y, el alcalde de Cuenca, Cristian Zamora. Además, mantienen reuniones con empresarios de la Cámara de Industrias y Producción en Quito y de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo en Cuenca; así como con el representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Ecuador, Juan Carlos De la Hoz, y de otras instituciones de gran relevancia en la región, en aras de forjar alianzas y de coordinar esfuerzos para garantizar el éxito del evento, en el que se espera la participación de más 700 empresarios de toda la región.

Estas reuniones sirven para ultimar la organización y agenda del Encuentro, y ayuda a planificar y concretar el desarrollo de las diversas actividades que tendrán lugar durante los dos días que dura el evento.



El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, asegura que las Cumbres Iberoamericanas y los Encuentros Empresariales que las preceden son la mejor herramienta de integración regional que existe; y resalta el compromiso decidido del sector empresarial y de sus organizaciones representativas con el Espacio Iberoamericano. Sin duda, "esta nueva edición aportará propuestas, análisis y buenas prácticas en temas de vital importancia para nuestros países, como son la sostenibilidad, la innovación, la empleabilidad o la inclusión", considera.

A su vez, el presidente protempore de CEIB y presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, Francisco Jarrín, subraya la importancia estratégica de este evento en el contexto actual y enfatiza el rol de Ecuador en la promoción de la integración y la cooperación empresarial en Iberoamérica.

Desde la Cámara de Industrias, Producción y Empleo, su presidente, y también vicepresidente de la FNCIE, Juan Pablo Malo, indica que el Encuentro Empresarial Iberoamericano potenciará el crecimiento y desarrollo económico de Cuenca y generará expectativas positivas tras la celebración del evento en la ciudad.



Por último, Jaime Gaytán, responsable de Economía y Empresa de la SEGIB, insiste en la contribución de la empresa al progreso económico y social en cuestiones tan relevantes como las que se abordarán en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, actividad oficial del programa de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno.

SOBRE EL ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



ESPACIO EMPRESARIAL

El Encuentro Empresarial, organizado conjuntamente por CEIB, SEGIB y la FNCIE, en colaboración con ICEX Exportación e Inversiones, reunirá los días 13 y 14 de noviembre a autoridades y representantes de instituciones, organismos multilaterales, organizaciones empresariales y empresas, para analizar y debatir las prioridades y principales desafíos de Iberoamérica.

En el transcurso de ambas jornadas se abordará la empleabilidad y la inclusión para una Iberoamérica más justa y segura; la sostenibilidad, como una oportunidad para hacer que la región sea más competitiva; la igualdad de género; la innovación y la inteligencia artificial, como los grandes retos para el espacio empresarial iberoamericano; y la importancia de las infraestructuras para que la región esté más conectada; entre otras cuestiones.

Como viene siendo habitual, el Encuentro Empresarial culminará con el Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno, a quienes se trasladarán las recomendaciones y los compromisos de los empresarios de Iberoamérica, siendo este el acto previo a la Cumbre política que tendrá lugar el 15 de noviembre.

Para Ecuador es una oportunidad para impulsar el desarrollo económico local y posicionar al país y a la ciudad como centros clave de intercambio y cooperación. La comunidad empresarial espera con entusiasmo este evento, que promete generar nuevas alianzas y oportunidades de inversión.

Otros eventos a destacar en el Encuentro son la Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales de la OIE y que conforman CEIB, en la que los máximos líderes hacen una puesta en común de los desafíos y oportunidades que se presentan para la región; y también se otorgará un espacio a los jóvenes empresarios representados a través de FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios), para que contribuyan con su visión y sus demandas a la cita más importante del espacio empresarial iberoamericano.



El éxito de la gran cita empresarial en Ecuador el próximo mes de noviembre reside en "la estrecha colaboración entre el sector gubernamental y el sector privado, que una vez más se alinean para garantizar el desarrollo, el bienestar y el crecimiento del espacio iberoamericano", según el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado. En esta edición, añade, habrá novedades relevantes, y "entre todos, haremos un gran esfuerzo por avanzar hacia una Iberoamérica más innovadora, inclusiva, sostenible e integrada, donde se ponga en valor el esfuerzo y la labor de las empresas por fomentar más y mejores empleos para la sociedad iberoamericana".



XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

PRESENTACIÓN EN LA SECRETARÍA GENERAL
IBEROAMERICANA-SEGIB

ANDRÉS ALLAMAND, ANTONIO GARAMENDI Y WILMA ANDRADE PRESENTAN EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



EL SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO, EL PRESIDENTE DE CEOE Y LA EMBAJADORA DE ECUADOR EN ESPAÑA DESTACAN LAS NOVEDADES DE ESTA EDICIÓN Y LA IMPORTANCIA DE ABORDAR LOS DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA IBEROAMÉRICA CADA DÍA.

El secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y la embajadora de Ecuador en España, Wilma Andrade, presentaron en la sede de SEGIB el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que tendrá lugar en Cuenca, Ecuador, los próximos 13 y 14 de noviembre.

REGISTRO



En su intervención, Andrés Allamand, recuerda que Iberoamérica es una comunidad no sólo de países, sino que su base y fortaleza radica en que en ella también está la sociedad civil (con el Foro Cívico y Social), los Parlamentos (con el Foro Parlamentario), las ciudades y, por supuesto, el tejido empresarial. “Y las empresas y los empresarios son importantes porque sin ellos no hay crecimiento”, añade. Allamand también subraya la importancia de impulsar ese crecimiento poniendo el foco en los sectores más vulnerables y en las distintas brechas de desigualdad, en especial con las mujeres y los jóvenes.

La gran cita empresarial de la región, actividad oficial de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, es un claro ejemplo de colaboración y de diálogo público-privado, que en esta nueva edición se centrará en los desafíos y oportunidades que se presentan en el espacio iberoamericano, reflejados en cinco ejes temáticos: innovación e inteligencia artificial, inclusión y empleabilidad, igualdad de género, sostenibilidad, infraestructuras y conectividad.

No cabe duda de que se ha conseguido dar un nuevo rumbo a estas reuniones, convirtiéndolas en fiel reflejo de la realidad empresarial de la región desde cada país en el que se ha celebrado la Cumbre.

“Son 28 cumbres que han venido acompañadas por 14 Encuentros Empresariales, y 31 reuniones de presidentes de organizaciones empresariales iberoamericanas,

impulsadas por la Organización Internacional de Empleadores, OIE, de la que todos formamos parte”, aclara el presidente de CEOE, Antonio Garamendi.

Todo ello, gracias a la estrecha colaboración entre el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, que han logrado hacer de estos eventos la mejor herramienta de integración regional que existe. En este sentido, valora Garamendi, “hemos ido cumpliendo con creces los objetivos que nos habíamos marcado, como lograr una participación cada vez más elevada, con representantes de todo el espacio empresarial iberoamericano, formado por más de 33 millones de empresas de todos los tamaños: grandes, medianas y pequeñas”.

Y con la implicación cada vez mayor de los jóvenes empresarios de la región, añade, representados a través de FIJE, que “están liderando un espacio necesario y colaborando en todas las actividades e iniciativas que hemos emprendido en los últimos años”. Es el mejor escenario para comprender la realidad empresarial de nuestros países y poner en valor experiencias de éxito que todos debemos adaptar y adoptar, en un esfuerzo por construir una región más próspera, inclusiva y sostenible.

La embajadora de Ecuador en Madrid, Wilma Andrade, destaca



por su parte las políticas para la atracción de capital de su país, los incentivos para las nuevas inversiones y el importante portafolio de proyectos -valorados en más de 50.000 millones de dólares -como carta de presentación de un país preparado para acoger la XV Edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano.

Desde las distintas instituciones, sus representantes pusieron también en valor que, hoy más que nunca, se necesitan espacios como éste para trazar rutas comunes para avanzar en Iberoamérica, apostando por alianzas estratégicas, por el fortalecimiento de las empresas y por el desarrollo de nuevas oportunidades.

NOVEDADES EN ESTA EDICIÓN

El Encuentro Empresarial Iberoamericano -organizado por SEGIB, CEIB y la FNCIE, en colaboración con la Organización Internacional de Empleadores-OIE y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, y con el apoyo de ICEX Exportación e Inversiones- se reinventa en cada edición.



Este año una de las principales novedades es la implementación de reuniones B2B presenciales y virtuales, una herramienta ágil y sencilla para fomentar e impulsar las posibilidades de colaboración y de negocio en tiempo real. Además, se contará por primera vez con la participación virtual de estudiantes universitarios, con el objetivo de acercar a los jóvenes a la realidad empresarial de la región y potenciar así la educación de calidad. Y es que “la formación y el empleo son las mejores fórmulas de inclusión social”, señala el presidente de CEOE.



APOYO DE IMPORTANTES EMPRESAS E INSTITUCIONES DE IBEROAMÉRICA

EL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO CUENTA CON EL RESPALDO DE UN SELECTO GRUPO DE EMPRESAS LÍDERES A NIVEL MUNDIAL, TALES COMO BBVA, BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE-CAF, CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES, COX, HISPASAT, IBERIA, SANTANDER, TELEFÓNICA Y LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA-UNIR, ADEMÁS DE IBERDROLA Y MOVISTAR EMPRESAS, QUE PATROCINAN ESTA EDICIÓN DEL ENCUENTRO EMPRESARIAL.

TODAS ELLAS HAN MOSTRADO UN GRAN INTERÉS POR PARTICIPAR E INTERVENIR EN LA GRAN CITA EMPRESARIAL DE IBEROAMÉRICA. Y ES QUE EL APOYO DE ESTAS COMPAÑÍAS Y SU IMPLICACIÓN ES FUNDAMENTAL DE CARA AL ÉXITO DEL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO, POR SU TRABAJO, ESFUERZO Y COMPROMISO CON EL QUE DÍA A DÍA DESARROLLAN SU ACTIVIDAD, HACIENDO GALA SIEMPRE DE UNA CLARA VOCACIÓN DE PERMANENCIA.

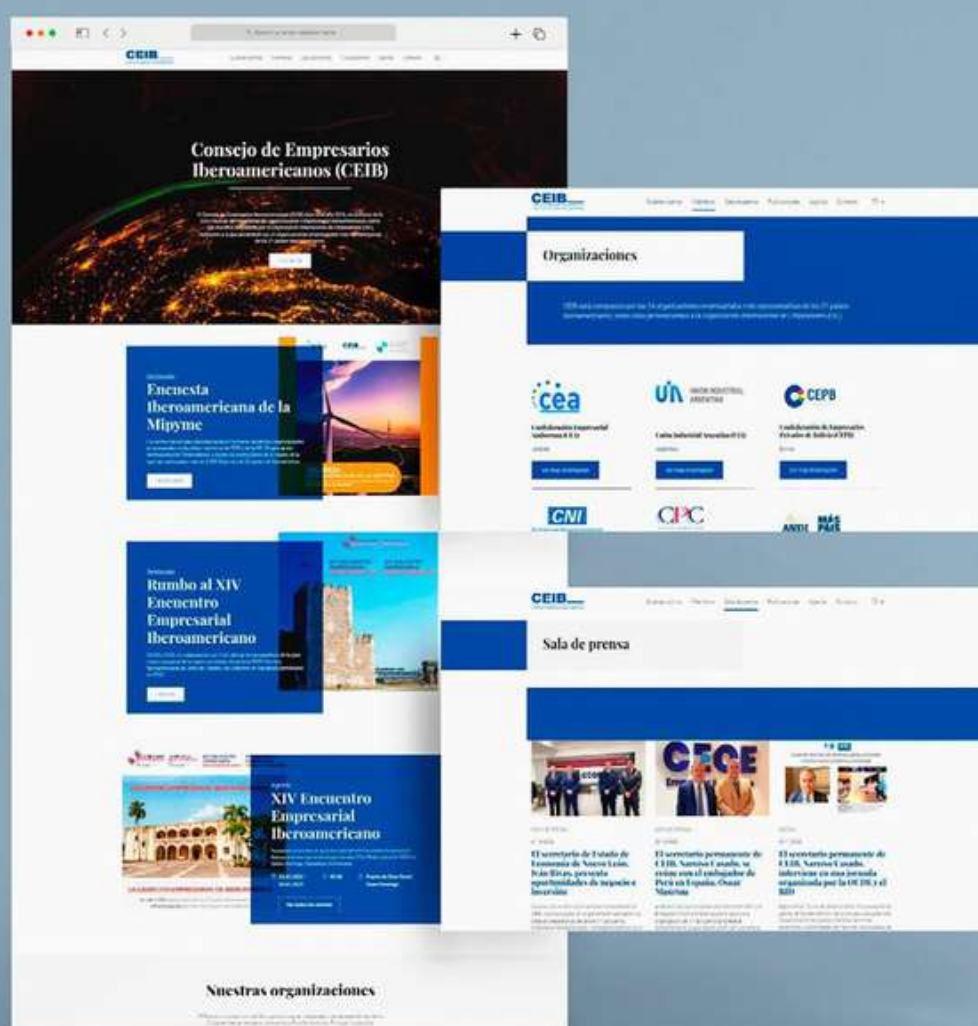
Más información



CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

¡Recuerda visitar nuestra web!



www.ceib.info

Cumbres Iberoamericanas - Publicaciones e Informes - Agenda de eventos- Foros y Seminarios - Actualidad de nuestra organización





XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024



EL ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

El mejor escenario de la realidad empresarial de Iberoamérica

Los Encuentros Empresariales y las Cumbres Iberoamericanas son mejor herramienta de integración que existe y el mejor ejemplo de diálogo público- privado real.

Promueven la creación de nuevas oportunidades para el desarrollo regional en Iberoamérica.

El evento contempla un conversatorio con los jefes de Estado y de Gobierno: un espacio de interacción directa en el que plantear sus reflexiones, compromisos y recomendaciones directamente a los máximos responsables de la toma de decisiones.

En los Encuentros Empresariales de CEIB-OIE y de las 17 asociaciones de jóvenes empresarios de FIJE, en representación de los 22 países iberoamericanos. Mas de 2.000 empresarios en formato presencial en la última edición y miles en remoto.



Dialogo público - Privado Real

Contamos además con representantes de 12 Estados observadores asociados y sus respectivas delegaciones empresariales.

El encuentro empresarial reúne a las grandes y medianas empresas más importantes del espacio empresarial Iberoamericano, así como a sus máximos responsables.

Acceso directo a los contenidos relacionados con el encuentro empresarial y sus patrocinadores a través de una plataforma digital. Una herramienta viva, que se va actualizando con el tiempo.

En el XV encuentro Empresarial Iberoamericano se dispondrá por primera vez de un espacio de reuniones B2B entre los participantes, al que se podrá acceder en formato híbrido.

Espacio de conexiones, debates, análisis, relaciones empresariales y negocio

Los ejes temáticos del encuentro: Innovación, Sostenibilidad, Inclusión, Infraestructuras, Igualdad de género y Empleabilidad.

El encuentro Empresarial contempla paneles temáticos con ponentes y expertos de toda región, así como la participación de Jefes de Estado, Gobierno y destacados empresarios de Iberoamérica.

Ya no se conciben las Cumbres Iberoamericanas sin los Encuentros Empresariales que las preceden.



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



CUMBRE IBEROAMERICANA



CUMBRE IBEROAMERICANA

Encuentro Empresarial

NOV
13 XXXII REUNIÓN
DE PRESIDENTES
IOE + CEIB

NOV
13 PROGRAMA XV
ENCUENTRO
EMPRESARIAL
INAUGURACIÓN
OFICIAL: KEYNOTE
SPEAKERS
+ PANELES TEMÁTICOS

NOV
14 2º JORNADA
PANELES + KEYNOTE
SPEAKERS ALMUERZO
PANELES

EJES TEMÁTICOS

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD

INCLUSIÓN

INFRAESTRUCTURAS

EMPLEABILIDAD

GÉNERO

Reunión de Jefes de Estado

NOV
14 CONVERSATORIO
JEFES DE ESTADO -
EEEE

ENTREGA DE RECOMENDACIONES A JEFES DE ESTADO Y
GOBIERNO ENTREGA DEL PREMIO IBEROAMERICANO DE
CALIDAD TRASPASO PRESIDENCIA CEIB PALABRAS DE
CLAUSURA DEL XV ENCUENTRO EMPRESARIAL

PATROCINADORES



SOCIO PREFERENTE



ALIADOS



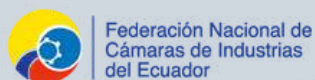
COLABORADORES



CON EL APOYO DE



ORGANIZADORES



CÓMO REDUCIR LA BRECHA ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA: EL CASO UNIR

Por:

Jorge Torres

Director de la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología (ESIT) de UNIR.

La Universidad no puede estar alejada de la realidad social y empresarial. La visión exclusivamente académica de la universidad tradicional aleja a los alumnos de lo que la empresa y la sociedad necesitan. Esto se traduce en empresas que no consiguen cubrir vacantes con profesionales adecuados, como demuestran los altos niveles de desempleo de América Latina. Por el contrario, hay universidades con una visión exclusivamente empresarial y orientada al mercado, que desnaturaliza la propia idea de universidad como centro de investigación y formación profunda y rigurosa. El verdadero reto consiste en encontrar el equilibrio entre ambas posturas. Es lo que tratamos de hacer en UNIR, la universidad en línea líder en el mundo hispano.

Observatorio del conocimiento: IA y big data orientados a las necesidades de la sociedad

El Observatorio del Conocimiento de UNIR nació con el objetivo de apoyarse en la tecnología para estudiar la evolución del mercado laboral y de la oferta formativa en el mundo. Para ello utiliza técnicas de inteligencia artificial y minería de texto que analizan millones de datos, identificando patrones relevantes en la evolución la oferta de empleo.

Actualmente nuestra base de datos cuenta con más de 110 millones de registros de ofertas de empleo en más de 20 países. Posteriormente, con técnicas de minería de texto, analizamos esos grandes volúmenes de datos.

Esta información la utilizamos en UNIR para tres fines fundamentales:



1. Para la creación de nuevos títulos

Mirar al mercado nos permite diseñar títulos que respondan a las necesidades reales de la sociedad y la empresa. También ayuda a descubrir áreas de conocimiento relevantes en las que no hay formación adecuada o suficiente, y así identificar oportunidades para lanzar nuevos títulos.

2. Para la mejora continua de las titulaciones actuales

La información del Observatorio también sirve para ajustar los planes de estudios de los títulos que impartimos a lo que realmente demandan las empresas. Por ejemplo, si las ofertas de trabajo para puestos de recursos humanos piden conocimientos en analítica de datos, gracias a nuestro Observatorio podremos identificar ese patrón e incluir esos conocimientos en nuestro título.

3. Para generar y divulgar conocimiento sobre el mercado laboral

Colaboramos en espacios de relevancia académica y profesional, como por ejemplo, el congreso mundial HR Day o el World Blindness Summit, donde hemos podido colaborar con estudios sobre la evolución del teletrabajo desde el inicio de la pandemia o sobre cómo de inclusivo es el mercado laboral con personas con discapacidad.

Auditorías de profesionales de prestigio para adecuar nuestros títulos a la realidad profesional

Los profesionales relevantes de cada sector son los que están en el día a día de las empresas y conocen a fondo qué profesional necesitan en sus organizaciones. Para UNIR esa información es vital en la configuración de sus títulos y su docencia. Hemos diseñado varios procesos en los que profesionales de diferentes ámbitos analizan en detalle distintos aspectos de los títulos y aportan su visión sobre qué debería incluirse en esa formación. Su visión es crucial para que esos títulos para que sean más relevantes y útiles para los estudiantes.

Actualmente hay 77 programas educativos de UNIR que han pasado por estos procesos de auditorías académicas realizadas por profesionales. Los resultados de estos análisis se resumen en las siguientes cifras:



Personalización de la oferta formativa

Alumnos de más de 88 países diferentes, en edades entre los 18 y los 90 años, con distinta experiencia, recorrido profesional y necesidades formativas. Nuestros estudiantes son muy diversos, pero la tecnología hoy permite que podamos adaptar la formación a las necesidades y demandas de cada alumno, desde la elección del estudio hasta su salida profesional. En esta línea existen numerosos proyectos en UNIR orientados a personalizar la experiencia del estudiante. Para ello, se diseñan actividades de aprendizaje basado en proyectos, prácticas para desarrollar habilidades blandas, 'hackathons', 'bootcamps' intensivos y 'workshops' de temáticas de actualidad.

Diferentes experiencias de aprendizaje en una misma titulación

Como se destacaba anteriormente, los alumnos en UNIR son muy distintos, y demandan un entorno de aprendizaje y unas necesidades formativas diferentes.

Para lograrlo, realizamos una segmentación en aquellos títulos donde es más necesaria esta personalización de la formación. Actualmente personalizado más de 130 programas educativos, donde adaptamos las actividades formativas, el contenido y los profesores a las particularidades de cada grupo.

Tecnología y acompañamiento personal para garantizar el éxito del estudiante

Otro de los aspectos clave de la tecnología y los datos en UNIR es que nos permiten hacer un acompañamiento muy cercano del desempeño de cada alumno, cuyo espacio de trabajo en la universidad en línea es el campus virtual. Desde él accede a las clases, obtiene los materiales formativos y se comunica con sus compañeros y profesores. Y con la información que comparte, los algoritmos y la inteligencia artificial ofrecen una información valiosísima para predecir su desempeño.

Un modelo didáctico aplicado al aprendizaje práctico: Modelo 4P y Red Projectum

Además del diseño de programas orientados a lo que la empresa y la sociedad demanda, es necesario implementar una didáctica orientada a que los estudiantes desarrollen competencias académicas en entornos de aprendizaje similares a los que se encontrarán en su vida profesional.

Modelo 4P

El modelo 4P es el modelo didáctico, diseñado en UNIR, que utilizamos de manera transversal en todos los títulos oficiales. Este sistema se centra en el desarrollo de competencias profesionales. La manera de adquirir esas competencias es alrededor de las cuatro "P" que le dan nombre al modelo: problemas, proyectos, personas y portfolio.

Con el aprendizaje basado en problemas buscamos que el estudiante visualice y aplique, desde la primera clase, los conceptos que aprende en el aula. Con el aprendizaje basado en proyectos, los alumnos trabajan en un proyecto transversal a varias asignaturas donde aplica ese conocimiento teórico y práctico en un entorno de alta complejidad.

Así evitamos que el estudiante entienda las asignaturas como “silos”, y pase a tener una visión completa de lo que aprende en el estudio.

En un contexto social de rápidos cambios tecnológicos, es necesario desarrollar habilidades blandas que permitan a los profesionales adaptarse a dichos cambios. Por ello, en la “P” de “Personas”, desarrollamos un programa de formación en competencias transversales o soft skills, fundamentales en cualquier actividad profesional. El estudiante trabaja en estas habilidades a través de diferentes actividades vinculadas a las asignaturas en Plan de Desarrollo Personal que cursan en la titulación.

Por último, a través del portfolio, el estudiante recopilará todos los aprendizajes sobre herramientas, certificaciones y software que son clave para su empleabilidad.

Trabajos fin de estudios que se transforman en retos de empresa: Red Proyectum

Uno de los elementos clave de la didáctica universitaria son los trabajos fin de estudios. En ellos, la mayoría de los estudiantes buscan crear proyectos más prácticos, que les ayuden a la empleabilidad y que tengan un grado de similitud alto con el trabajo que realizarán.

Además, muchas empresas necesitan desarrollar proyectos para los que no tienen recursos o conocimiento suficiente.

Red Proyectum es una plataforma donde grupos de estudiantes se conectan con empresas para realizar proyectos reales a través de sus trabajos fin de estudios, con tres objetivos principales: estimular la colaboración de la universidad con empresas y otras organizaciones de carácter público y social; impulsar la empleabilidad de estudiantes y ofrecer talento a las empresas; y mejorar la experiencia de aprendizaje de los alumnos enfrentándoles a problemas reales.

Impulsando a nuestros alumnos para el empleo

Para ayudar e impulsar al alumno en esta fase crítica, el departamento de Salidas Profesionales de UNIR ofrece su apoyo a través de distintos proyectos. Viveros de empleo Se trata de un programa de 10 semanas en el que ayudamos a los estudiantes a mejorar sus habilidades y capacidades a la hora de enfrentarse a la búsqueda de empleo con la ayuda de un coach experto en empleabilidad y a través de una metodología 100% online.

Viveros de emprendimiento

Los viveros de emprendimiento están dirigidos a acompañarle e impulsarle a quienes desean crear una empresa. Cuentan con un coach y unas sesiones formativas en directo en el que se trabajan cada una de las claves para emprender.



Ferias virtuales de empleo

Las Ferias Virtuales de Empleo son un punto de encuentro entre estudiantes y empresas. Se realizan con una metodología 100% online donde, de manera equivalente a una feria presencial, las empresas crean un "stand digital" donde destacan sus ofertas de empleo dirigidas a los egresados. Los candidatos pueden interactuar con las empresas, interesarse por los detalles de cada puesto y enviar su CV. No son exclusivas para estudiantes y egresados de UNIR, sino que están abiertas al mundo.

Hasta la fecha hemos realizado 12 ferias virtuales de empleo dirigidas a España y Latinoamérica, algunas generales y otras sectoriales.

Portal de empleo de UNIR

Nuestro portal de empleo cuenta con más de 32.000 alumnos inscritos, 1.000 empresas y 6.000 ofertas de empleo. Además de la búsqueda tradicional de ofertas, el Portal cuenta con inteligencia artificial y machine learning para recomendar las ofertas que mejor encajan con el perfil de cada alumno según su área laboral, formación y conocimientos.

UNIR ha logrado crear un modelo educativo de alta calidad que no solo responde a las exigencias académicas tradicionales, sino que también se adapta a las demandas del mercado laboral actual y a las expectativas de los estudiantes. Esto contribuye activamente al desarrollo social y económico de las regiones y demuestra que es posible equilibrar la excelencia académica con la inserción laboral.



unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Enfocados en el empleo

Analizamos más de 130 millones de ofertas de trabajo en tiempo real para conocer la realidad laboral del momento.



100% online



Clases en directo



Mentor UNIR

Escanea y
descubre más



TRIBUNA PARA XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA

LA HISTORIA DE LA SOSTENIBILIDAD ES UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN

Por:
Fernando Eguiluz
Country Manager BBVA Perú

Cada vez que puedo me gusta ver las noticias acompañado de mis hijos y en las últimas semanas hemos visto mucha información sobre el huracán Milton a su paso por Florida y otros eventos meteorológicos que no solo han causado graves daños personales y económicos alrededor del mundo, sino suelen generar muchas preguntas entre los más jóvenes.

Todo esto siempre lleva a la reflexión en torno al impacto de nuestras acciones sobre el medioambiente y sobre la sociedad en general. En mi caso, en el último lustro, conceptos como sostenibilidad, desarrollo sostenible, empresa sostenible o negocio responsable han pasado a formar parte de las conversaciones diarias con ejecutivos de compañías de todo tamaño y de diferentes sectores económicos.

No obstante, en estas pláticas, es fácil comprobar que aún existen diferentes opiniones o puntos de vista sobre el significado de estos conceptos. Incluso, algunas personas me han dicho abiertamente que los consideran una moda pasajera o una tendencia sin un norte claro.



Al revisar algunas cifras, esa posición no parece tan sólida: según el Banco Mundial, 166 millones de personas en América Latina carecen de acceso a agua segura, 443 millones no cuentan con saneamiento seguro y 150 millones viven en áreas con escasez de agua.

Nos enfrentamos a grandes retos ambientales y sociales como la lucha contra el cambio climático o la inequidad. Desafíos que son globales y que requieren la implicación de todos, incluida la banca. Las instituciones financieras jugamos un rol fundamental en la sociedad financiando su desarrollo y empoderando a las personas.

Hoy más que nunca, los bancos tenemos que ser organizaciones guiadas por un objetivo. Un propósito transformacional, masivo y orientado a crear un impacto positivo en la vida de las personas. Nuestro éxito depende de la prosperidad de las sociedades a las que servimos y necesitamos una sociedad inclusiva que utilice los recursos naturales de una forma sostenible en el medio y largo plazo. En definitiva, impulsar el cambio que necesitamos y contribuir a asegurar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

En el ámbito de la inclusión financiera en el que desde 2007 contribuimos a través de la Fundación Microfinanzas BBVA, existen todavía grandes espacios por atender. Tomando como ejemplo Perú, solo en el grupo de personas mayores de 45 años la oportunidad de bancarización llega al 50%. Esta realidad y mi experiencia laboral en la banca, me llevan a asociar la sostenibilidad a lo que ocurrió hace más de diez años con la transformación digital de las empresas.

En un principio, hubo mucha resistencia a la digitalización porque era necesario cambiar radicalmente los canales de distribución, adaptar los procesos internos, implementar nuevas formas de trabajar, evolucionar la cultura corporativa y diseñar una nueva oferta de productos y servicios digitales que permitan ofrecer la mejor experiencia a los clientes. En ese tránsito, la mayoría de empresas creó inicialmente áreas digitales especializadas para liderar la transformación, pero la idea de fondo era que esas áreas solo fueran la semilla que produzca el cambio total de toda la organización.

A medida que la digitalización fue avanzando, se fue extendiendo al conjunto entero de las empresas, impregnando todas y cada una de sus áreas y procedimientos.

Se establecieron objetivos concretos y cuantificables, midiendo de manera permanente los avances y los bloqueantes, adoptando medidas correctivas rápidas y fijando un rumbo que hoy no tiene marcha atrás.

En la actualidad no existen áreas digitales especializadas en las empresas. La digitalización ya es parte inherente de la actividad empresarial. Imagino un futuro similar para las áreas de sostenibilidad que hoy emergen en las compañías del país. Es verdad que muchas han nacido con un sesgo muy marcado hacia la responsabilidad social, pero la verdadera revolución será cuando la visión sostenible se traslade radicalmente hacia el gobierno corporativo, la estrategia, los sistemas de gestión y las oportunidades de negocio. El negocio será sostenible o no será.

Nosotros en BBVA situamos la sostenibilidad como una prioridad estratégica no solo como responsabilidad hacia la sociedad y el medioambiente, sino también porque vemos la sostenibilidad y las inversiones asociadas con ella como una de las mayores oportunidades de negocio de este siglo. Queremos acompañar y ayudar a nuestros clientes a transitar hacia un mundo más sostenible. Para ello hemos situado la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio para luchar contra el cambio climático, conservar el capital natural e impulsar el crecimiento inclusivo.

Se trata de generar no solo valor económico en el largo plazo, sino también valor vinculado a aspectos ambientales y sociales, tratando de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medioambiente.

Para algunos puede parecer una posición utópica, pero el cambio climático es una problemática que se debe abordar sin cortapisas porque también sus consecuencias económicas serán enormes, con impacto en gobiernos, reguladores, empresas, consumidores y la sociedad en general.

El respeto por el medioambiente es imprescindible para moldear el futuro de Latinoamérica y desarrollar negocios más sostenibles. Algo que justamente reclamaba hace unas semanas el secretario ejecutivo de ONU Cambio Climático, Simon Stiell, que pedía especialmente al G-20 y a los bancos multilaterales de desarrollo, “más billones” en financiación para los países más golpeados por los impactos del cambio climático con el fin de evitar una transición ecológica “a dos velocidades”.

Un objetivo que se debe alcanzar acometiendo una transición justa, cuyo eje central sean las personas, que no deje a nadie atrás y que brinde a todos los sectores y empresas la oportunidad de transformarse y de formar parte de la solución.

La sostenibilidad ha dejado de ser algo deseable para convertirse en un requisito ineludible, y no hay vuelta atrás. Y la digitalización de las finanzas sostenibles puede suponer un punto de inflexión. Por su capacidad para generar, almacenar y procesar volúmenes de datos sin precedentes,

los bancos podemos aportar herramientas que ayuden a nuestros clientes a mejorar su salud financiera y afrontar la transición hacia un futuro más sostenible, aplicando, al mismo tiempo, procesos analíticos exhaustivos y basados en datos, de máxima importancia para una óptima medición y gestión de los riesgos.

Del mismo modo, tiene implicaciones en las cadenas de valor de la mayoría de los sectores productivos y requerirá inversiones significativas en diversas industrias relacionadas, por ejemplo, a la agricultura, las energías renovables, la eficiencia energética, la movilidad eficiente o la economía circular. En BBVA apostamos a que esta gran transformación solo se producirá si tiene sentido económico y es justa. Y la innovación tecnológica juega un rol central para hacerlo posible.

En un primer nivel, se encuentran aquellas tecnologías sin prima de coste verde y que están listas para ser implementadas masivamente como las energías renovables, la eficiencia energética o la movilidad eléctrica. En un segundo nivel están aquellas tecnologías que se encuentran en las primeras etapas de desarrollo y necesitan pasar a una fase económicamente viable para alcanzar un punto en el que se cumplan las condiciones para su escala.

En este nivel se encuentran aquellos sectores difíciles de descarbonizar donde todavía existen primas de costes verdes relevantes: cómo producir acero o cemento verdes, combustibles de aviación sostenibles, resolver el transporte pesado o el transporte marítimo, capturar carbono y muchos otros. BBVA está presente como inversor en algunos de los más punteros e innovadores fondos en acción climática con el objetivo de obtener un retorno financiero, participar en proyectos disruptivos y desarrollar conocimiento sobre estas tecnologías para asesorar mejor a empresas afectadas por estas nuevas tecnologías y que necesitarán financiación.



Integrar la sostenibilidad en todas sus actividades es el nuevo reto de las empresas en el corto plazo y las llevará a evaluar su propio impacto estratégico, así como a potenciar las iniciativas de transformación que mejor respondan a los retos sociales y ambientales que plantea el cambio climático a sus clientes.

Según la Agencia Internacional de la Energía, las tecnologías disponibles en el mercado necesarias para alcanzar las cero emisiones netas a 2050 han pasado del 50% al 65% entre 2021 y 2023. La innovación está permitiendo mantener abierta la posibilidad de alcanzar las cero emisiones netas pero es una ventana que se está volviendo cada vez más estrecha.

La historia de la sostenibilidad es una historia de innovación. Así lo vemos en BBVA y por eso situamos la innovación como palanca básica para conseguir la descarbonización. Y las nuevas tecnologías limpias o “cleantech” jugarán un papel clave en la descarbonización de la economía; pero para hacerlo posible es necesario que el sector privado asuma un compromiso firme y apueste por la inversión a largo plazo en las empresas que desarrollarán dichas tecnologías. Además, será necesaria la apuesta pública, y no solo a través de inversión, también reduciendo trabas burocráticas.

La era de transformación en la que estamos inmersos está marcada por dos macrotendencias globales que, en los próximos años, cambiarán la economía y la industria tal como las conocemos: la disrupción tecnológica impulsada por los avances en inteligencia artificial y la descarbonización de las economías.

Estas megatendencias van a transformar los modelos de negocio de todos los sectores y suponen una oportunidad sin precedentes para la innovación y el emprendimiento.

¿Cómo imagino el futuro de la sostenibilidad en las empresas? Por mi experiencia, creo que los modelos de negocio serán más sostenibles y será necesario acompañar a las personas en la transición verde; habrá que incorporar paulatinamente las oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad en la estrategia, negocio, proceso y gestión de la organización; será necesario velar por el impacto medioambiental y social directo e indirecto de cada una de nuestras actividades; será imperativo desarrollar programas sociales de inversión en la comunidad y, finalmente, será necesario dedicar competencias, capacidades y recursos de las empresas para dejar claro que el mundo y sus recursos no son infinitos.

Vivimos en un mundo marcado por un sentido de urgencia, pero también por un sentido de oportunidad. La humanidad nunca ha tenido tanta responsabilidad como ahora. En palabras de Ban Ki Moon, anterior Secretario General de Naciones Unidas, “somos la primera generación que podemos erradicar la pobreza y la última generación que puede realizar pasos decisivos para evitar los peores impactos del cambio climático”.

The BBVA logo is displayed in a large, white, sans-serif font against a dark blue background. The letters are bold and modern, with the 'V' having a distinctive shape.



— 1971
¿Qué banco necesitaba un país que sólo conocía el efectivo? Banco de Bilbao lanza la primera tarjeta de crédito en nuestro país.



— 1973
¿Y una mujer que quería ser independiente? Banco de Bilbao crea el Banco de la Mujer.



— 1995
¿Qué banco necesitaban las empresas de un país que se proyectaba al exterior? BBVA se globaliza, acompañando la expansión de las empresas.



— 2017
¿Qué banco reclamaba la nueva sociedad digital? BBVA alcanza el liderazgo internacional en banca móvil.



— 2018
¿Y nuestro planeta? BBVA se compromete a canalizar 300.000 millones de euros en financiación sostenible hasta 2025.

¿Qué banco necesita el mundo ahora?

¿Avanzamos?

BBVA



Por:

Estrella Martín Segurado

Directora de Desarrollo
Directivo y Talento de
Iberdrola

La transición energética y su vínculo con la digitalización son imparables y van a implicar un cambio en el modelo económico mundial sin precedentes, como todas las grandes revoluciones de la historia. Uno de los aspectos en los que más va a incidir esta transformación es, sin ninguna duda, el empleo. La Organización Internacional del Trabajo ha advertido de que, como consecuencia de este proceso, algunos puestos más tradicionales dejarán paso a muchos más nuevos empleos verdes en todo el mundo.

En concreto, este organismo prevé que las

**TRANSICIÓN ENERGÉTICA
Y DIGITALIZACIÓN, VECTORES
IMPARABLES DE CAMBIO
Y OPORTUNIDAD**

En concreto, este organismo prevé que las ganancias multipliquen por cuatro a las pérdidas, pues seis millones de puestos de trabajo serán reemplazados por 24 millones de nuevos empleos.

En España, el Gobierno prevé, en su Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, una generación de empleo de hasta 560.000 nuevos puestos a final de la década. En Europa, por su parte, se da la paradoja de que hay más de cinco millones de vacantes asociadas a empleos verdes, mientras que el número de desempleados se sitúa por encima de los 13 millones, según los últimos datos de Eurostat.

Por tanto, esta revolución verde y digital conlleva un innegable crecimiento a nivel laboral, que ha de estar acompañado de un correcto desarrollo profesional en el que la formación y capacidad de adaptación están llamados a desempeñar un papel central. Conformar el talento necesario para aprovechar las oportunidades que presenta la transición energética es, sin duda, uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad, ya que ese know how es crucial para sacar el máximo partido a las claves que nos permitirán impulsar este proceso histórico.

En ese contexto, las empresas van a tener serias dificultades para encontrar trabajadores con los perfiles adecuados. Por eso, en Iberdrola hemos tratado de adelantarnos a esta problemática, como hicimos hace más de 20 años con nuestra apuesta por las renovables, con la puesta en marcha de Global Green Employment (GGE), una plataforma digital ideada para ser punto de encuentro entre quienes desean enfocar su futuro laboral en el sector del empleo verde y los agentes empresariales y educativos que pueden contribuir a hacerlo realidad.

Esta es una de nuestras respuestas al greenskilling, que comprende las habilidades, actitudes y conocimientos técnicos precisos para esta nueva era de transformación.

Para lograr esa capacitación es muy importante servirse de conceptos como el upskilling, con el que se busca enseñar a un empleado nuevas competencias para optimizar su desempeño, o el reskilling, también conocido como reciclaje profesional, con el que se forma a un trabajador para adaptarlo a un nuevo puesto en la empresa.

En esencia, queremos posicionar a GGE como el generador de empleo y capacitación verde de mayor calado internacional. Está abierto a empresas e instituciones comprometidas con la sostenibilidad y la transición energética, a quienes facilita el acceso al talento que necesitan para alcanzar sus objetivos.

Formación para todos y sin dejar a nadie atrás

Además, a través de GGE prestamos especial atención a la formación jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad.

Ofrecemos un análisis por zonas geográficas y en tiempo real que combina la oferta de puestos con múltiples alternativas de formación que van desde másteres hasta prácticas, pasando por becas de ayuda al estudio. Queremos ayudar a crear, con esta plataforma, hasta 20.000 nuevos puestos de empleo verde para 2030.

Por otro lado, desde Iberdrola hemos puesto en marcha, a lo largo de varios años, iniciativas y alianzas para dar respuesta al desafío de impulsar, a todos los niveles, el talento verde. Fieles ejemplos de ello son Iberdrola U, el programa con la que fortalecemos el vínculo entre universidad y empresa para formar a las nuevas generaciones en los requisitos del mercado laboral actual a través de distintas cátedras y becas. También destaca nuestro programa HerEnergy, diseñado para visibilizar e impulsar el talento femenino a través de la participación en proyectos relevantes y de gran impacto en el negocio.

En lo que respecta a la acción conjunta con otros agentes, es especialmente relevante nuestro papel de impulsor de Generation Unlimited, una iniciativa global lanzada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2018 y liderada por Unicef para promover la inclusión sociolaboral de los jóvenes y la generación de oportunidades de formación y empleo. En el ámbito nacional, apoyamos el aterrizaje de la iniciativa con 'Generation Unlimited España', que trata de aplicar la agenda de proyecto global a jóvenes y adolescentes en situación de alta vulnerabilidad en España. Es, asimismo, relevante nuestra participación en Re-Skilling for Employment (R4E), una iniciativa promovida por la European Roundtable of Industry (ERT) y que colideramos para potenciar el reciclaje profesional y la generación de nuevos empleos.

En definitiva, desde Iberdrola queremos liderar el desafío de formar el talento que nos permita llevar la transición energética y digital a buen puerto. Y queremos hacerlo valiéndonos de las herramientas que nos ofrece la tecnología actual, preparando a los jóvenes para este nuevo paradigma laboral y ayudando a personas vulnerables y a profesionales a hallar su lugar en una revolución en la que caben todos y en la que no vamos a dejar a nadie atrás.

Cuidar el planeta es mirar al futuro.



En Iberdrola, nos comprometemos a seguir siendo el líder mundial en energías renovables.

- 150 mil millones de euros para la transición energética.
- 20 millones de árboles reforestados en diez años.





IBERO.NEWS



DESCUBRE EL VALOR DE LA REGIÓN IBEROAMERICANA

La región iberoamericana es una de las regiones más diversas y ricas del mundo. Con una población de más de 600 millones de personas, la región iberoamericana es un mercado emergente con un gran potencial de crecimiento.



IBERO.NEWS: TU VENTANA AL MUNDO HISPANOHABLANTE

Descubre las últimas noticias, análisis y tendencias de la región iberoamericana.

Te mantenemos informado de lo que ocurre en los países que comparten nuestra lengua y cultura.

IBERO.NEWS

TU PUERTA DE ENTRADA A LA REGIÓN IBEROAMERICANA

Ibero.news te ofrece:

- Noticias e información sobre la región iberoamericana
- Análisis y comentarios de expertos
- Entrevistas con líderes de la región
- Recursos para empresas y organizaciones



EMAIL

contacto@ibero.news

WEB

<http://www.ibero.news>

Alfonso Gómez Palacio
CEO de Telefónica Hispanoamérica



LA SOSTENIBILIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES ESTÁ EN RIESGO

El sector de las telecomunicaciones atraviesa por un momento complejo en Hispanoamérica. Los actores de la industria enfrentamos diversos retos para garantizar nuestra sostenibilidad financiera y seguir desplegando redes de fibra óptica y 5G que la región requiere.

En Chile, quizá el mercado más avanzado, hay consenso sobre la situación del sector. No parece extraño, en este contexto, que haya sido el propio regulador (Subtel) quien haya reconocido la necesidad de revisar un marco regulatorio. No es una situación excepcional la de Chile. En Colombia, en 2023, las autoridades entendieron la necesidad de ajustar el precio del espectro para sostener la inversión y la competencia.

Con el mismo propósito, Telefónica y Tigo acordamos en este país integrar nuestras redes móviles, para incrementar nuestra eficiencia, decisiones que han mejorado el panorama en Colombia, pero los desafíos subsisten en toda Latinoamérica.

No es un problema que deba preocupar solo a los operadores o a sus accionistas. La pandemia puso de manifiesto la importancia del acceso a Internet. Invertir en infraestructura de telecomunicaciones es probablemente la mejor estrategia para acelerar la reducción de desigualdades sociales e incrementar la productividad de nuestras economías.

Según recoge el Informe sobre la Sociedad Digital en

América Latina 2023, elaborado por Fundación Telefónica Movistar, un aumento del 1% en el índice de digitalización en un país se traduce en un crecimiento económico del 0.3% del PIB y el Sondeo de Adopción Digital de Movistar Empresas identifica que el 90% de las Pymes en Hispanoamérica consideran relevante su digitalización. Pero, si los beneficios sociales y económicos de la conectividad son tan evidentes, ¿cómo enfrentar los desafíos actuales, para que las inversiones fluyan al sector?

Los operadores tenemos que reinventar nuestros modelos de negocio para recuperar rentabilidad. Es un gran desafío si, como destaca la consultora NERA, el tráfico en nuestras redes aumenta a doble dígito anualmente, los ingresos de la industria descendieron 38% entre 2012 y 2022. Desde que en 2019 comunicamos nuestra intención de revisar la forma en que atendemos Hispanoamérica, hemos apostado por el desarrollo de alianzas, la compartición de las infraestructuras fijas y móviles, el uso más eficiente del espectro y aceleramos el despliegue de redes fijas y móviles de nueva generación. Gracias a esto hemos sido actores esenciales para el incremento de la penetración de la fibra en Chile, Colombia, Argentina y Perú, así como el desarrollo de 5G en México, Chile, Colombia, Argentina y Uruguay.

La visión con que los hacedores de políticas en Chile y Colombia han reconocido la necesidad de revisar sus marcos regulatorios debe venir acompañada de reformas que alineen las expectativas recaudatorias de los Estados con la capacidad contributiva de los operadores, racionalicen las exigencias regulatorias, transformen las normas de portabilidad, faciliten la compartición de infraestructuras y habiliten medidas para generar operadores más fuertes.

Estoy convencido de que el camino que han decidido acometer Chile y Colombia inspirará movimientos semejantes en la región. Precisamente, en Argentina el gobierno derogó el Decreto de Necesidad y Urgencia 690, que habilitaba la regulación de precios en el mercado móvil, y ha anunciado su intención de llevar adelante un amplio programa de desregulación.



El cambio regulatorio es no sólo imprescindible, sino inevitable. Hispanoamérica merece estar mejor conectada. Requiere mercados saludables y operadores capaces de invertir, comprometidos a largo plazo con la inclusión digital.



Telefónica

Imaginémonos 100 años más

Si en pocos años la tecnología nos permitirá conocer a nuestro futuro bebé sin salir de casa, imaginémonos todo lo que seremos capaces de hacer en los próximos 100.



Imaginémonos
cumpliendo
haciéndolo posible
en nuevos horizontes
"describiendo..."
compartiendo
más abiertos
siempre adelante
capaces de todo
cumpliendo sueños
sin límites
un mañana mejor
un paso por delante
perseverando
intentándolo
más próximos
más felices
de nuevo
con más soluciones
cooperando
confiando
más cerca
más conscientes
dando pasos
transcendiendo
avanzando juntos
gracias

Conectividad, con más impacto social

JUAN CIERCO, DIRECTOR CORPORATIVO DE IBERIA

A las puertas de cumplir 80 años volando a ambos lados del Atlántico para conectar Iberoamérica, este año se va a registrar un récord histórico en cuanto a la capacidad que Iberia ha desplegado en este 'puente aéreo', lo que permite que se sigan fortaleciendo los lazos entre ambas regiones y se amplíen las posibilidades para seguir conectando a las personas con el resto del mundo. Y hacerlo, al mismo tiempo, generando prosperidad.

En total, durante 2024 se han puesto en el mercado más de 5,3 millones de asientos entre Europa y los 16 países a los que vuela la aerolínea en América Latina, la máxima cifra que se ha registrado hasta la fecha, y representa un avance de 16 % respecto al récord anterior, de 2023, cuando Iberia contó con más de 4,6 millones de asientos.

Por descontado, estos datos nos sitúan un 20 % por encima de 2019, mostrando que se recuperaron ampliamente los datos de antes de la pandemia, que era el último mercado comparable con el que se medía la industria.

Por dimensionar eso en aviones surcando los cielos, Iberia ha pasado de operar alrededor de 280 vuelos cruzando el Atlántico cada semana en el verano pasado, a alrededor de 320 vuelos en los últimos meses.



Para lograrlo, son varios los países de Iberoamérica que han registrado importantes crecimientos en sus vuelos con España. México, Colombia y Argentina ya cuentan con tres vuelos diarios, lo que se traduce en más de 2000 personas de ida y de vuelta en cada jornada. A estos tres se suman otros como Brasil, que en estos momentos tiene poco menos de 20 frecuencias semanales entre Sao Paulo y Río de Janeiro; Perú con 13 frecuencias semanales y Chile, con 11 frecuencias a la semana.

Pero todos los mercados en Iberoamérica son clave para Iberia, y cada uno cuenta con sus propias particularidades. Por ejemplo, Ecuador, que este año es sede de la Cumbre Iberoamericana, es uno de los dos países de la región en los que Iberia cuenta con vuelos a dos ciudades distintas, Quito y Guayaquil, y que muestra quizá de la manera más llamativa la relevancia y el impacto que tiene esa mayor conectividad. Esto por el alto componente de turismo VFR (Visiting Friends and Relatives), que permite cada año que miles de familias y amigos se reencuentren y sigan manteniendo un contacto presencial a, tan solo, un vuelo de distancia.

Por estas y otras razones, es evidente que Iberoamérica se encuentra en el corazón mismo de la empresa, es su razón de ser y una pieza clave en su estructura corporativa, permitiendo que en el segundo trimestre del año Iberia lograra convertirse en la aerolínea europea con el mayor margen de rentabilidad, por encima del 15 %.

Quisiera recalcar la importancia que tiene este incremento de la capacidad entre los países de Iberoamérica, pues en Iberia vemos que esta mayor conectividad va ligada, de manera indisoluble, a la generación de una mayor prosperidad para las comunidades en las que se opera y, por ende, para las personas mismas.

Al tener su hub en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, el impacto social de Iberia en España es evidente: según una medición realizada de la mano

con PWC, la operación de la aerolínea en España y todo lo que mueve a su alrededor aporta el 0,6 % al PIB nacional y del 0,9 % al empleo total que se genera en el país, entre puestos directos, indirectos e inducidos por la actividad.

Lo que quizá no es tan visible es que la operación de Iberia también genera prosperidad en el resto de los países de Iberoamérica en los que opera. Tomando como ejemplo cuatro de los principales países en los que opera Iberia en América Latina, México, Colombia, Argentina y Perú, se ha encontrado una generación de más de 30 000 empleos entre directos, indirectos e inducidos, y un aporte de más de 700 millones de euros a las economías nacionales.

Esto, sin mencionar otras partidas igual de relevantes como una derrama anual a proveedores locales de más de 630 millones de euros, el transporte de más de 42 000 toneladas de mercancías clave para las economías como frutas, verduras, carne, medicinas y otros productos perecederos que necesitan cadena de frío, o el registro de casi 330 000 viajes internacionales de negocios entre tan solo estos cuatro países de América Latina con Europa, que luego derivarán en un mayor desarrollo y oportunidades económicas.

En definitiva, desde 1946, cuando Iberia aterrizó por primera vez uno de sus aviones en América Latina, toda la región iberoamericana se ha ido convirtiendo en el pilar fundamental de la estrategia corporativa de Iberia, un lazo a ambos lados del océano que se ha mantenido hasta hoy y que no hará sino seguir fortaleciéndose en los años por venir.

Iberia siempre será un aliado en el desarrollo y progreso de Iberoamérica para, de manera decidida, seguir generando prosperidad conectando a las personas con el resto del mundo.



Un viaje mejor para todos

Invertimos en nuevas tecnologías, combustibles sostenibles y aviones de última generación para que tu viaje, además de cómodo, sea eficiente

IBERIA 



HACIA LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA,

LA HISTORIA DE HISPASAT

El sector espacial español nació gracias a la colaboración en el Programa Apolo de la NASA en los años sesenta del pasado siglo. La formación recibida por aquellos primeros técnicos fue el germen para desarrollar una industria que hoy factura más de 1.000 millones de euros y en la que Hispasat es la pieza clave.

Corría el año 1964 cuando un equipo de funcionarios, con una enorme visión de futuro, exigieron a los ingenieros de la NASA una ambiciosa propuesta. Las antenas que pretendían instalar en Robledo de Chavela para hacer el seguimiento de la misión Apolo tendrían que ser operadas por técnicos españoles. “¿Cómo dice usted?”, cuentan que respondió el ingeniero norteamericano, “ustedes no saben cómo hacerlo, no tienen técnicos capacitados y ni siquiera tienen a gente que hable inglés”. “¡Pues habrá que enseñarles!”, le respondió con rotundidad el funcionario español.

Y así fue. Los ingenieros norteamericanos enseñaron a los técnicos españoles a cuidar, reparar y mantener las antenas, como parte del acuerdo de colaboración. A cambio, los americanos podrían instalar un centro de seguimiento del Programa Apolo, el ambicioso Proyecto que en julio de 1968 consiguió llevar al hombre a la luna.

“Un pequeño paso para el hombre y un salto para la humanidad”... Y sin duda alguna fue una auténtica oportunidad para España. La ubicación de aquellas antenas respondía a una razón puramente geográfica y había que aprovecharla como fuera para comenzar a abrir la economía al mundo. En aquellos años nuestro país sufría un considerable retraso económico y social respecto a nuestros vecinos europeos como consecuencia de cuarenta años de dictadura militar.

Casi diez años después de la firma de aquel tratado se producía el lanzamiento del Intasat, el primer satélite español. En 1979 se firmaría la adhesión formal de España a la Agencia Espacial Europea (ESA). En paralelo, en aquellos años se pusieron en marcha los primeros pasos de la escuela de ingeniería aeroespacial.

Y, veinticinco años después de la firma de aquel acuerdo con la NASA, se producía un spin off de un grupo de estudiantes de ingeniería de la Universidad Politécnica y nacería GMV, una empresa de referencia en el mundo en el segmento terreno, mantenimiento de antenas; y, posteriormente, nacería también Hispasat,

que hoy es la tercera operadora satelital europea y la sexta del mundo.

Una sencilla línea introducida en un acuerdo de colaboración económica internacional puede cambiar la historia de un país y que, trabajada con esmero, puede ser el germen de una industria de referencia en todo el mundo.

Esta es nuestra experiencia en España y nos gustaría compartirla con ustedes porque el futuro de Iberoamérica está en el espacio igual que para el resto del mundo. No hay duda de que la formación vinculada a la innovación tecnológica es un motor de crecimiento y de desarrollo industrial para todos los países.

Existe un claro paralelismo entre la revolución industrial y la revolución digital, como he escuchado al Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand. Las sociedades comenzaron a ser distintas con la revolución industrial. El problema fue que entonces no todos los países adoptaron al tiempo los cambios que se hicieron entonces porque afrontaron este proceso en solitario: unos la lideraron, otros la siguieron y otros simplemente no la abordaron. Esto provocó una enorme desigualdad entre países ricos y países pobres.

En el siglo XXI, hoy en día, añade Allamand, estamos inmersos en la revolución digital, que está cambiando nuestra forma de trabajar, de producir y de relacionarnos. Habrá países que aprovechen este tren y otros que lo verán pasar por la vereda de enfrente. Sin embargo, este proceso de transformación social y económica, a diferencia de la revolución industrial que se hizo en el siglo XIX y XX que los países afrontaron en solitario, se tiene que hacer mediante la colaboración porque la clave de la economía digital es trabajar en red, conectados. Y, tal como insiste siempre el Secretario, esta es la oportunidad que se abre para Iberoamérica.

Ahora bien, para coger el tren de la digitalización es necesario contar con las infraestructuras de comunicaciones.



Y tal como hemos aprendido, resulta tan costoso construir redes de comunicación que ahora las infraestructuras se comparten, para reducir los gastos; el conocimiento se transmite mediante la formación de jóvenes técnicos y eso redundará en mayor empleabilidad para los jóvenes, la inclusión y la igualdad de género. Todo ello en un marco en el que la sostenibilidad es imprescindible y, sin ninguna duda, acompañado de la innovación y la Inteligencia Artificial.

Formación de jóvenes técnicos

Hispasat lleva años contribuyendo a esta oleada transformadora. Se constituyó como empresa en Brasil en 2001 y desde entonces el Centro de Control de Satelital de Serviente (Río de Janeiro) se ha convertido en una auténtica escuela de formación de jóvenes profesionales de la industria aeroespacial iberoamericana. "Todos los días llega el autobús con un grupo de jóvenes técnicos, les enseñamos con una formación muy práctica y... ¡nos los quitan de las manos! La enseñanza que les damos y la experiencia que adquieren les convierten en objeto de deseo de todas las compañías del sector y esto nos llena de orgullo", como le gusta explicar a nuestro directorle en Brasil, Carlos González.

Hispasat gestiona 1.300 canales de televisión en Iberoamérica, permite la extensión de redes celulares vía satélite a 3.500 zonas remotas; la conectividad en entornos de movilidad aérea, terrestre y marítima; los servicios de emergencias y seguridad; el despliegue universal de redes IoT y soluciones completas de teleeducación, telemedicina y protección contra incendios forestales, entre otros.

En la implantación de los servicios de teleeducación, los técnicos de Hispasat han aprendido la importancia la formación de los profesores para que los proyectos funcionen.

Por este motivo ha puesto en marcha diversos proyectos piloto en Brasil, Colombia, Ecuador y Panamá. Asimismo, se ha preparado a técnicos para que mantengan activas las instalaciones de telemedicina en Iquitos y Galápagos (Ecuador).

Infraestructuras compartidas

Tenemos el orgullo de ser la única empresa española que forma parte del consorcio SpaceRISE, encargado de definir IRIS2, el sistema soberano de comunicaciones seguras por satélite (multiórbita) de la Comisión Europea.

Y tenemos reconocida experiencia en la colaboración entre países diferentes respetando su soberanía estratégica. Buena prueba de ello es el satélite Amazonas Nexus, que comenzó a operar comercialmente hace un año, y en el que varias entidades gubernamentales de distintos países disponen de cargas útiles propias compartiendo una misma infraestructura satelital.

hispasat

Motor de la industria española

Hispasat nació con la vocación de actuar como motor de la industria aeroespacial española y, por ello, incorpora a compañías del sector en sus nuevos proyectos satelitales. Es decir, compromete a los fabricantes de satélites a adquirir sus componentes fabricados en nuestro país, de manera que se garantiza que se produzcan retornos industriales relevantes en la industria española. Además, embarca en sus satélites nuevos equipos y prototipos fabricados por empresas españolas para validar su rendimiento en el espacio y facilitar su homologación internacional. Gracias a esta estrategia, Hispasat ha generado ya más de 1.000 millones de ingresos a la industria española.

No hay duda de que la participación pública en su accionariado desde su origen (en la actualidad, más del 28% de manera directa e indirecta), dota a la compañía de una vocación de servir a los intereses del país por medio de las telecomunicaciones y de los servicios espaciales.

Veintitrés años en Iberoamérica

Hispasat lleva más de 30 años prestando servicios por satélite en Europa y veintitrés años en Iberoamérica con una fuerte presencia en la región: Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Chile y México, principalmente.

Cuenta con diez satélites geoestacionarios en órbita (más tres adicionales de su filial para servicios gubernamentales y de Defensa, Hisdesat) y 15 telepuertos distribuidos en tres continentes.

En los últimos cuatro años, de acuerdo con el Plan Estratégico, se han llevado a cabo varias operaciones corporativas orientadas a transformar a Hispasat de un operador satelital a un proveedor de soluciones y servicios por satélite. Este cambio se ha realizado con especial foco sobre Iberoamérica, la región a la que viene prestando servicios desde su primer satélite, el Hispasat 1A en 1992 y donde constituyó la primera filial en 2001.

Así, en 2022 compró los activos de Media Networks Latin America, incluido uno de los telepuertos más importantes de la región, para reforzar y optimizar su posición de liderazgo en la distribución de servicios audiovisuales por satélite.

Además, en 2023 adquirió Axxess Networks, proveedor de referencia en América Latina para la prestación de servicios satelitales corporativos. De este modo, el Grupo cuenta hoy con 540 empleados distribuidos en 15 países y generó en 2023 unos ingresos de 249 millones de euros.

En definitiva, la historia de Hispasat es un largo camino de más de treinta años hacia la soberanía tecnológica. Queremos poner a disposición de las naciones iberoamericanas nuestra experiencia para que puedan hacer también su propio tránsito hacia la soberanía tecnológica con mayor eficacia en tiempo y en costes.

hispasat



Vamos lejos para
estar más cerca

#Conectamosloqueimporta



Santander: tu aliado estratégico para la internacionalización y el crecimiento empresarial

Cuando una empresa logra consolidarse en su mercado local, el siguiente paso natural es explorar oportunidades más allá de sus fronteras. La internacionalización surge como un camino estratégico cuando una empresa ha desarrollado un producto o servicio competitivo y busca replicar su éxito en mercados internacionales. Este proceso, sin embargo, no se basa solo en ambición. La internacionalización es compleja y requiere una cuidadosa planificación, además de un socio que comprenda los matices del nuevo entorno.

Existen dos vías para la internacionalización. La primera consiste en exportar productos o servicios a otro país. Aunque esto pueda parecer un paso sencillo, implica enfrentar normativas locales, logística, y adaptarse a las preferencias de los consumidores. La segunda vía es establecer una filial en el país destino, lo que demanda una mayor inversión y recursos, pero permite a la empresa tener mayor control sobre sus operaciones locales.

Ambas estrategias requieren recursos clave: capital humano especializado, conocimiento del sector y, sobre todo, ambición de crecer. Sin embargo, el éxito depende en gran medida de contar con un socio que posea un profundo conocimiento local. Este aliado debe ayudar a mitigar riesgos y facilitar la integración en un mercado internacional.

SANTANDER MULTINACIONALES: TU SOCIO PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Santander Multinacionales se presenta como ese aliado estratégico. Proporciona a las empresas su profundo conocimiento de los mercados locales y una serie de herramientas que facilitan la expansión internacional. Más de 26.000 empresas ya confían en los servicios de Santander para acompañarlas en su internacionalización, tanto grandes corporaciones como medianas empresas en busca de nuevos mercados.

Uno de los principales desafíos de la internacionalización es la integración en el país destino. Santander, con su amplia experiencia local, ayuda a las empresas a superar estas barreras rápidamente. Además de asesoramiento financiero, Santander ofrece herramientas tecnológicas avanzadas. Un ejemplo de ello es Cash Nexus, que permite a los clientes visualizar y gestionar todas sus cuentas bancarias en distintos países desde una única pantalla, reduciendo así la complejidad operativa.

LA COMBINACIÓN DE PRESENCIA GLOBAL Y SOLUCIONES LOCALES

Santander Multinacionales opera en 13 mercados principales, incluyendo España, Reino Unido, Portugal y Polonia; Argentina, Brasil, Chile, México, Uruguay y Estados Unidos. Pero también es un servicio transversal que opera en Alemania, Colombia, Perú y China, gracias al convenio que tenemos con Bank of Shanghai.

A lo que hay que sumarle las oficinas de representación y corresponsales de Santander en territorios de Asia, Oriente Medio y África. Este enfoque global-local permite que Santander no solo ofrezca asesoría financiera, sino que también proporcione un apoyo integral que facilita la comunicación y coordinación entre la empresa matriz y sus filiales. La clave del éxito está en asegurar que las empresas reciban el apoyo necesario para establecerse con éxito en cada uno de los países en los que operan.

IMPULSANDO LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

Santander Multinacionales juega un papel fundamental en el apoyo a las inversiones, particularmente en América Latina, donde trabaja con más de 3.400 multinacionales. Con un enfoque que incorpora también la especialización en sectores clave como la agricultura y la minería, Santander ayuda a las empresas a alcanzar sus metas a largo plazo, apoyando su crecimiento y desarrollo en la región.

Latinoamérica es un mercado con un gran potencial de crecimiento, pero también presenta desafíos únicos que requieren un enfoque estratégico particular. Santander, con más de 75 años de presencia en la región, su conocimiento del entorno y su amplia red de contactos ofrece a las empresas el apoyo necesario para navegar en este entorno, asegurándoles que puedan aprovechar las oportunidades mientras gestionan los riesgos asociados. Además, Santander Multinacionales juega un papel crucial en el apoyo a los flujos de inversión, con especial énfasis en América Latina.

En un mundo cada vez más globalizado, la internacionalización es una vía natural para el crecimiento de las empresas que han triunfado en su mercado local. Sin embargo, este proceso no está exento de dificultades. Es necesario contar con un socio que brinde no solo el conocimiento local, sino también una infraestructura global sólida, capaz de apoyar a la empresa en todas las etapas de su expansión.

Santander Multinacionales está comprometido a acompañar a sus clientes en cada paso de su proceso de internacionalización. Desde la planificación inicial hasta la implementación en el mercado de destino, Santander ofrece a las empresas las herramientas, el asesoramiento y el apoyo que necesitan para superar los desafíos que puedan surgir en el camino.

Con el apoyo de Santander Multinacionales, las empresas pueden afrontar el desafío de su internacionalización con la confianza de contar con un socio que no solo les brinda experiencia local, sino también una infraestructura global sólida. Santander se compromete a acompañar a cada cliente en todas las etapas de su expansión internacional, proporcionándoles las herramientas y los conocimientos necesarios para crecer con éxito.



Banco Santander, elegido
por The Banker como
“Banco más
innovador
del mundo”



Bienvenidos al banco del futuro



Descubre más
sobre Gravity

Gracias a Gravity, una
plataforma digital
única que mejora la
experiencia de
nuestros clientes.





XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

El XV Encuentro Empresarial IBEROAMERICANO



■ INNOVACIÓN

■ INCLUSIÓN

■ SOSTENIBILIDAD

■ EMPLEABILIDAD

Serán los pilares del diálogo en Cuenca.

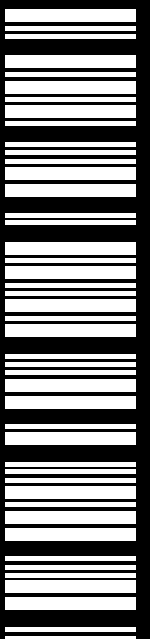


Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIDAD DE GENERO EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL: AVANCES Y DESAFÍOS EN CIAM-CIAR

El arbitraje internacional ha crecido exponencialmente en las últimas décadas. Sin embargo, la representación femenina ha sido limitada, tanto en la designación de árbitros como en roles de liderazgo dentro de las principales instituciones arbitrales.

En los últimos años, este escenario ha cambiado gracias a la concienciación de la comunidad jurídica y arbitral que ha adoptado una postura activa en la promoción de la igualdad de género en el arbitraje en general. Este artículo analiza el estado actual de la participación femenina en el arbitraje internacional, los principales desafíos que enfrentan las mujeres, los avances logrados y el papel fundamental que desempeñan instituciones como CIAM-CIAR en este proceso.



María Paula Jijón: Secretaria General Adjunta de CIAM-CIAR



Thalía Jiménez: Letrada de CIAM-CIAR

I. EL ESTADO ACTUAL DE LA MUJER EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL

Históricamente, las mujeres han estado significativamente subrepresentadas en el arbitraje internacional. Durante gran parte del siglo XX, tanto en bufetes de abogados como en instituciones arbitrales, la mayoría de los cargos de alto nivel estaban ocupados por hombres, lo que limitaba las oportunidades de las mujeres para ser designadas como árbitras o para ascender a roles de liderazgo dentro de estas organizaciones. Esta subrepresentación ha sido una barrera para la equidad en la participación femenina en este campo.

En la última década, sin embargo, hemos presenciado avances en la inclusión de mujeres, aunque el progreso ha sido lento. Las estadísticas de CIAM-CIAR reflejan esta evolución: en 2023, las mujeres representaron el 50% de las designaciones arbitrales realizadas por las partes, un aumento significativo frente al 40% en 2022. Además, en las designaciones totales, incluyendo aquellas realizadas por CIAM-CIAR, las mujeres alcanzaron el 39% en 2023, en comparación

con el 36% en 2022. Estos datos muestran una tendencia positiva hacia una mayor igualdad de género en las designaciones arbitrales.

De manera similar, el Informe No. 8 del ICCA del Task Force on Gender Diversity in Arbitral Appointments and Proceedings subraya esta tendencia. Según los últimos datos de las instituciones participantes, el porcentaje de mujeres designadas como árbitras a nivel global ha mostrado un aumento constante, pasando del 12.6% en 2015 al 26.1% en 2021. Aunque este incremento anual de entre 1-2% es alentador, sigue siendo preocupante que en 2021 las mujeres solo representaron una cuarta parte de los árbitros designados.

Parte de las funciones de CIAM-CIAR consiste en (i) asistir a los árbitros en la dirección de los procedimientos y (ii) realizar la labor de escrutinio de laudos. En estas tareas, es importante destacar que no existe diferencia entre el trabajo de un árbitro o una árbitra. Para la institución, lo que realmente importa es la calidad del profesional, independientemente del género. El enfoque se centra en garantizar que el tribunal constituido sea el adecuado para el caso, tanto

por la especialidad como por la disponibilidad de sus miembros, sin que el sexo sea un factor determinante. Considerando la abundancia de profesionales capacitados en el mercado internacional, el objetivo de promover la designación femenina y la necesidad de encontrar el perfil adecuado son perfectamente compatibles.

Si bien el papel de las instituciones arbitrales es crucial para mejorar esta situación, no es suficiente. Las partes y los coárbitros también deben ser conscientes de la necesidad de promover una mayor equidad en la selección de árbitros y actuar de manera proactiva para garantizar que las designaciones reflejen una verdadera diversidad de género. Estos esfuerzos son esenciales para lograr un equilibrio más equitativo y justo en el arbitraje internacional, y solo mediante la colaboración de todos los actores involucrados se podrá seguir avanzando en este objetivo.

II. BARRERAS Y DESAFÍOS PARA LAS MUJERES EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL

A pesar del progreso, las mujeres enfrentan una serie de obstáculos que dificultan su avance en

el arbitraje internacional. Entre los principales desafíos destacan:

1. Falta de visibilidad

Uno de los mayores retos es la visibilidad. Las mujeres que trabajan en arbitraje, especialmente aquellas que no ocupan altos cargos en bufetes de abogados o instituciones arbitrales, a menudo tienen menos oportunidades de ser vistas y reconocidas por sus habilidades y experiencia. En un campo donde las designaciones arbitrales dependen en gran medida del reconocimiento profesional y la experiencia, esta falta de visibilidad coloca a las mujeres en una posición de desventaja.

2. Prejuicios y sesgos de género

El sesgo de género es otro desafío significativo. Aunque mayormente internos y automáticos, aún persisten estereotipos sobre la capacidad de las mujeres para liderar procedimientos arbitrales complejos o de alto valor. Estos sesgos se materializan como una falta de confianza generalizada en el conocimiento y capacidad de las mujeres, mientras que esta confianza se atribuye automáticamente a los hombres.

Si no se concientiza este proceso automático de desconfianza, este sesgo a menudo se manifiesta en la selección de árbitros, donde los encargados de las designaciones se inclinan hacia perfiles masculinos, perpetuando así la hegemonía masculina en el arbitraje.

3. Número reducido de candidatas a árbitro:

El grupo de mujeres en la franja de edad de 50 a 65 años, donde se espera que los árbitros tengan un nivel de experiencia y reconocimiento, es particularmente reducido. Esto se debe en gran medida a la escasa retención de mujeres en la abogacía, ya que muchas mujeres abandonan la carrera debido a la falta de apoyo o las barreras estructurales que enfrentan a lo largo de su carrera profesional. Para contrarrestar esta tendencia, es necesario abordar cuestiones como la conciliación laboral y familiar, la igualdad de oportunidades en ascensos, y el fomento de programas de mentoría y apoyo específicos para mujeres en este sector.



III. AVANCES EN LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL

A pesar de los desafíos, en los últimos años se han producido avances significativos en la inclusión de las mujeres en el arbitraje internacional, impulsados en gran parte por iniciativas institucionales como las adoptadas por CIAM-CIAR.

1. Campañas para promover la igualdad de género

Una de las iniciativas más importantes en este ámbito ha sido la campaña Equal Representation in Arbitration (ERA), lanzada en 2015, que ha instado a las instituciones y a las partes en disputas a considerar a mujeres como árbitros en sus designaciones. CIAM-CIAR ha mostrado un fuerte compromiso con esta campaña y otras iniciativas similares, colaborando activamente con organizaciones como Women Way in Arbitration (WWA LATAM) para promover la igualdad

de oportunidades y el reconocimiento de las mujeres en el arbitraje.

Para reforzar este esfuerzo, CIAM-CIAR incentiva el proyecto “Compendium of Unicorns: A Global Guide to Women Arbitrators”, liderado por Elena Gutiérrez García de Cortázar, miembro de la Comisión de Designación de Árbitros de CIAM-CIAR, junto con Ema Vidak Friedman. Este compendio, que incluye perfiles de 176 mujeres árbitros de todo el mundo, es una herramienta valiosa para que las partes en disputas puedan identificar y considerar a mujeres altamente calificadas para sus designaciones, ayudando a aumentar su visibilidad en el ámbito del arbitraje.

2. Incremento de mujeres en roles de liderazgo

Un avance significativo ha sido el aumento de mujeres en roles de liderazgo dentro de las principales instituciones arbitrales. En CIAM-CIAR, este cambio ha sido evidente, con una notable presencia femenina

en sus órganos de gobierno. Por ejemplo, las mujeres ocupan el 40% de los puestos en la Presidencia y el 73% en la Secretaría General. En comisiones clave, como la de Designación de Árbitros y la de Buenas Prácticas, las mujeres representan el 43% y el 50%, respectivamente. Asimismo, en la Comisión de Examen Previo de Laudos, las mujeres representan el 46%.

Este aumento en el liderazgo femenino dentro de CIAM-CIAR no solo contribuye a la equidad dentro de la institución, sino que también envía un mensaje claro a la comunidad arbitral internacional sobre la importancia de la diversidad de género.

3. Redes y eventos de apoyo a mujeres en arbitraje

El desarrollo de redes y eventos especializados ha sido crucial para el crecimiento de las mujeres en el arbitraje. CIAM-CIAR ha apoyado activamente estos esfuerzos, participando en iniciativas como CEIA Mujeres y colaborando con plataformas que ofrecen mentoría, oportunidades de desarrollo y apoyo a las mujeres en el arbitraje internacional. Así mismo, CIAM-CIAR tiene iniciativas para conocer a perfiles de árbitras jóvenes de la mano con Womens Way in Arbitration.

IV. OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL ARBITRAJE:

Existen diversas oportunidades de mejora que pueden ser implementadas para fomentar la inclusión y diversidad de género en este campo. A continuación, se presentan estrategias clave que pueden ayudar a incrementar la representación de mujeres en el arbitraje:

1. Concienciación de la comunidad arbitral

La concienciación de la comunidad arbitral es el primer paso para promover la igualdad de género y la diversidad en el arbitraje. Las instituciones, árbitros y partes deben trabajar juntos para identificar y superar los sesgos implícitos y heredados que perpetúan la falta de representación femenina. Este trabajo es tanto institucional, mediante las actividades descritas anteriormente, como individual de cada persona, hombres y mujeres, al entender como formamos nuestras impresiones y opiniones sobre las demás personas.

La sensibilización sobre la importancia de la

diversidad no solo mejora el proceso de toma de decisiones, sino que también refuerza la legitimidad del arbitraje como un mecanismo de resolución de conflictos justo y equitativo. Esto implica un esfuerzo colectivo por parte de toda la comunidad arbitral para hacer de la inclusión una prioridad constante, promoviendo activamente la igualdad de oportunidades.

2. Head hunting

Para fomentar una mayor participación femenina en el arbitraje, es crucial adoptar una postura proactiva en la búsqueda de candidatas calificadas. Las instituciones y partes en disputas deben implementar estrategias de “head hunting” que les permitan identificar y atraer a mujeres abogadas y árbitras que, aunque puedan no ser tan visibles, poseen las habilidades necesarias para desempeñarse en estos roles. Esta búsqueda activa implica rastrear y publicar datos sobre el origen regional de las partes y la nacionalidad de los árbitros, lo que facilitará la identificación de profesionales diversas y permitirá una representación más equilibrada.

Además, es fundamental que las instituciones estén atentas a las mujeres abogadas que participan en procedimientos arbitrales, así como a aquellas que destacan en conferencias y eventos relacionados con el arbitraje. Este enfoque no solo amplía el espectro de candidatas disponibles, sino que también asegura que se considere a una variedad de profesionales, evitando recurrir a los nombres más obvios. Al adoptar estas prácticas, las instituciones pueden contribuir significativamente a la creación de un entorno más inclusivo y representativo en el ámbito del arbitraje.

3. Promoción

Las instituciones deben utilizar su influencia para elevar el perfil de los profesionales locales, especialmente aquellos en jurisdicciones menos representadas. Esto incluye ofrecer oportunidades para que estas profesionales participen en conferencias, en paneles internacionales y se involucren en oportunidades de co-asesoramiento. Promover el talento femenino y permitir que estas profesionales se destaquen no solo aumenta su visibilidad, sino que también enriquece el campo del arbitraje con perspectivas variadas y nuevas ideas.

4. Proactividad y autodesarrollo

Finalmente, es fundamental que las propias candidatas o futuras candidatas a árbitros sean conscientes de su rol y responsabilidad en la construcción de su carrera. Las aspirantes deben tomar la iniciativa de presentarse a las instituciones y partes, actuar como secretarías judiciales para ganar experiencia, participar en conferencias, eventos y publicaciones, y aprovechar cualquier oportunidad para destacar. Con frecuencia nos olvidamos de que las árbitros tanto como los árbitros, cargan con esos mismos sesgos de género –que curiosamente no discriminan por género– por lo que concientizarlos y eliminarlos de sus propias creencias es un punto de partida crucial.

Al ser proactivas con su responsabilidad en el desarrollo de su perfil profesional y ser conscientes y confiadas de su capacidad y potencial, las futuras árbitras pueden incrementar sus posibilidades de ser consideradas para designaciones en procedimientos arbitrales.

V. EL IMPACTO DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL ARBITRAJE INTERNACIONAL

La promoción de la diversidad de género no es solo una cuestión de equidad, sino que también tiene un impacto positivo en la calidad del arbitraje. Estudios han demostrado que los equipos diversos tienden a tomar decisiones más equilibradas y consideradas. En el arbitraje, la inclusión de mujeres puede reducir los sesgos inconscientes, mejorar la imparcialidad y

enriquecer los procesos de toma de decisiones.

Paneles arbitrales más diversos pueden generar resultados más justos y mejorar la percepción de imparcialidad por parte de las partes en disputa, lo que es fundamental en el arbitraje internacional, donde la neutralidad es un principio clave. Además, la participación activa de mujeres en estos procesos envía un mensaje claro sobre el compromiso del sector con la igualdad de oportunidades.

VI. CONCLUSIÓN

El reto en materia de género es transformar en realidad algo que todos sabemos: que las mujeres y los hombres somos igual de capaces para ser árbitros, partes, peritos y líderes de instituciones arbitrales. En general el futuro de la mujer en el arbitraje es prometedor. Hemos visto como se ha amplificado la visibilidad, el reconocimiento y las agrupaciones de las mujeres que garantiza que el sector siga avanzando hacia una igualdad de género plena.

Como institución arbitral, el compromiso de CIAM-CIAR no se limita solo a promover la paridad dentro de sus propias estructuras, sino que también busca influir en la comunidad arbitral internacional para que adopte prácticas más inclusivas y equitativas. Nuestro objetivo es que, en el futuro, las nuevas generaciones de practicantes del arbitraje internacional no tengan que hacer este esfuerzo colectivo e individual de concienciación para eliminar sus prejuicios y sesgos de género, ya que no serán una herencia de la generación actual.



The power of impossible

Utility global verticalmente
integrada de agua y energía



¿Está tu marca trabajando para ti?



¿Qué es el branding para ti?

Es una de las primeras preguntas que hacemos cuando conocemos a un nuevo emprendedor visionario. Por lo general son personas que sienten que tienen en sus manos una gran oportunidad y están completamente invertidos en hacer que se materialice lo antes posible.

Pese a esto, cuando les preguntamos "¿Qué es el branding para ti?", sus respuestas suelen centrarse en lo visual: "un buen logo", "gráficas atractivas", "la combinación de paleta de colores y tipografía", o incluso "un kit gráfico para registrar su nombre".

Si bien estos elementos son parte del branding, no son el **branding** en sí mismo. Lo primero que aclaramos es que esas son herramientas, **manifestaciones visuales de una marca**, pero no son lo que define la esencia de una marca.

El branding es mucho más que un logotipo o un set de colores; es el resultado de un proceso de descubrimiento estratégico que va al corazón de lo que una empresa es y lo que quiere representar para el mundo.



siames

¿Qué es el branding para nosotros?



En Estudio Siames, entendemos el **branding** como un proceso de descubrimiento profundo que comienza en el terreno de las ideas. No cualquier idea, sino esas **ideas fundacionales** que inspiraron al emprendedor a iniciar su negocio. Esas ideas que lo hacen único, lo diferencian y tienen el potencial de conectarse emocionalmente con sus clientes.

Para nosotros, el **branding** es el vehículo que lleva esas ideas al mundo y las convierte en algo tangible: una marca que no solo representa un producto o servicio, sino que comunica una **idea generosa** que quiere compartirse con el mundo, un propósito claro que, con el tiempo, se transforma en una **reputación sólida**.

Nuestro proceso de branding es transformador y comienza con hacer las preguntas adecuadas: **escuchar** esas ideas, explorarlas, refinarlas y darles forma. De esta manera, **al encontrar la singularidad de cada proyecto, podemos dimensionar su verdadero potencial y expandir a través de él su capacidad transformadora**. Esto nos permitirá también comprender con mayor claridad a quién queremos hablarle y qué mensajes resonarán con ellos.

El **segundo proceso de transformación** sucede cuando logramos convertir estas ideas singulares en un **territorio visual** que refleje esa misma singularidad.

Al hacer visualmente manifiestas esas ideas, materializamos aún más la visión de futuro de tu empresa.

Finalmente, traducimos esas ideas a un **sistema visual** de marca que comunica de forma integral los conceptos y mensajes que descubrimos van a posicionarse. Este trabajo se ejecuta teniendo en cuenta cuál es la categoría en la que el proyecto va a competir y su **singularidad** dentro de esa categoría para que la marca se posicione con un brillo propio en el mercado.

siames

¿Cómo saber si tu marca necesita un rebranding?

Una manera sencilla de diagnosticar si tu marca necesita un rebranding es responder la siguiente pregunta:

¿Sientes que tu marca trabaja para ti o eres tú quien trabaja para darla a conocer?

Muchos empresarios por razones de urgencia o limitaciones de tiempo, nunca han tomado el proceso de **creación de marca** como una prioridad estratégica. Esto ocurre porque la mayoría de las veces el foco está en el día a día, en las operaciones, en servir a los clientes y mantener las luces encendidas. El branding queda relegado por lo que se va trabajando con lo que hay: un nombre que funciona, un logo improvisado, procesos de comunicación que cumplen lo básico.

Sin embargo, con el tiempo, **esa falta de estrategia de marca y claridad** limita el crecimiento de la empresa. El negocio funciona de manera predecible, pero con costos elevados y un crecimiento lineal. Lo único que parece dar resultados es invertir más dinero, más recursos. **Y si después de un tiempo, tus propios clientes no pueden decir con claridad qué representa tu marca más allá de ser un proveedor de servicios, es un claro signo de que algo falta.** En este punto, el rebranding es sin duda la clave para desbloquear un nuevo nivel de crecimiento y eficiencia.

¿Cómo saber si tu marca está funcionando para ti?

Cuando tu marca funciona, todo fluye mejor. La marca no solo refleja quién eres, sino que actúa como un motor de crecimiento. Hay varias señales de que una marca está trabajando para ti:

- 1. Recomendación natural:** Tus clientes no solo compran tus productos o servicios, te recomiendan activamente. No necesitan incentivos para hablar bien de ti porque sienten que tu marca tiene un valor claro y diferenciador.
- 2. Cohesión interna:** En tu empresa, todos entienden el propósito de la marca. Desde los directivos hasta el personal en contacto directo con los clientes, hay una unidad de visión y de propósito. Esto hace que la empresa sea más eficiente, ya que todos saben hacia dónde se dirigen.
- 3. Reconocimiento externo:** A lo largo del tiempo, empiezas a notar que personas fuera de tu círculo inmediato reconocen y hablan de tu marca como si la conocieran profundamente. Has logrado algo invaluable: que tu marca no solo sea reconocida, sino que se conecte con las personas a un nivel emocional.

Una marca bien gestionada se convierte en un **activo estratégico** que hace que las cosas sean más fáciles y efectivas. No solo impulsas ventas, sino que generas **relaciones a largo plazo** con tus clientes y colaboradores.

En última instancia, una marca exitosa es aquella que logra **mover al mundo**, que deja un impacto y que transforma la percepción que las personas tienen de tu negocio.

Reflexión final:

*Para los empresarios que sienten que han estado gestionando sus marcas de manera más funcional que estratégica, es crucial entender que el **branding** no es un lujo ni un accesorio. Es un **elemento esencial** que marca la diferencia entre un crecimiento lineal y un crecimiento exponencial. Cuando el branding se realiza correctamente, **tus ideas, tu visión y tu esencia** se proyectan al mundo de una manera clara y auténtica conectándose con las personas y haciendo que tu empresa no solo sobreviva, sino que prospere.*

*Si sientes que es hora de que tu marca empiece a **trabajar para ti** y no al revés, es el momento de considerar un **rebranding**. En Estudio Siames, estamos aquí para acompañarte en ese proceso de redescubrimiento y transformación, y asegurarnos de que tu marca tenga la reputación que merece.*

AUTORES



SERGIO SILVA **FUNDADOR, DISEÑADOR Y** **TEJEDOR DE SUEÑO**

Como Estratega de Marca y Director de Arte en Siames, mi enfoque principal es guiar el proceso de comprensión de la singularidad conceptual de cada proyecto, identificando y definiendo las ideas fuerza que inspirarán el territorio visual de la marca. Mi superpoder reside en traducir esas ideas fuerza y conceptos a un universo visual singular, que refleje fielmente la esencia descubierta durante el proceso estratégico. Además, tengo la capacidad de visualizar el futuro de la marca, creando una visión clara de cómo se verá y cómo evolucionará, de manera que ya puedes palpar su potencial y verte inspirado por ella.

LEO REQUENA HACKER **DEL CRECIMIENTO Y** **CONECTOR**

Como Director de Crecimiento en Siames, mi principal responsabilidad es liderar los procesos de investigación y definición estratégica, trabajando en conjunto con nuestros clientes para descubrir la singularidad de tu negocio. Mi especialidad radica en identificar los rasgos únicos de cada proyecto y sintetizarlos para que la marca se posicione de manera auténtica y diferenciada en el mercado. Mi enfoque está siempre en expandir los límites de las organizaciones, ayudándoles a identificar una ruta de crecimiento que les permita ampliar su potencial.



CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:

@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:

CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS



XV ENCUENTRO

EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

CONECTA CON
IBEROAMÉRICA EN
UN CLIC

El XV Encuentro
Empresarial
Iberoamericano te ofrece
una plataforma digital
innovadora para:

- »»» Conectar con líderes empresariales de 22 países.
- »»» Agendar reuniones de manera fácil y rápida.
- »»» Fortalecer tus relaciones comerciales.

NO TE PIERDAS ESTA
OPORTUNIDAD ÚNICA DE
HACER NETWORKING DE
FORMA INTELIGENTE!



Acceda a
My Business Matches



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

Visita nuestra web

SOMOS LA RED DE JÓVENES
EMPRESARIOS MÁS GRANDE
DE IBEROAMÉRICA.



www.fije.org



www.masiberoamerica.com