



XXIX CÚPULA
IBERO-AMERICANA
ECUADOR 2023-2024

XV ENCUESTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

NOTA CONCEPTUAL

LOS ELEMENTOS DE UNA IBEROAMÉRICA FUTURA:
Innovación, Inclusión, Sostenibilidad y Empleabilidad.

13 Y 14 DE NOVIEMBRE, CENTRO DE CONVENCIONES MALL DEL RÍO, CUENCA



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana



EL POTENCIAL DEL DIÁLOGO EMPRESARIAL

En la historia reciente de Iberoamérica, diversos desafíos han puesto de relieve la importancia del espacio empresarial en la construcción de soluciones en materia económica, social y medioambiental. Transitamos tiempos, en los que es impensable afrontar la pobreza, el cambio climático, el desempleo o la desigualdad, sin la convergencia de actores privados en debates de interés público.

De ahí la relevancia del Encuentro Empresarial Iberoamericano, que ha estimulado y facilitado desde su creación, un modelo de diálogo en el que temas esenciales para la ciudadanía de los 22 países que integran este espacio amplio y diverso, son abordados e incorporados en la agenda de los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas.

Ejemplo de ello fue el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que tuvo lugar en 2023 en la ciudad de Santo

Domingo (República Dominicana), en el que la atracción de inversión, la acción climática, los retos de conectividad, el desarrollo energético y la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en el mercado de trabajo -por mencionar solo algunos-, fueron ejes de reflexión y debate entre líderes del tejido empresarial y representantes gubernamentales.

Esta edición, diseñada cuidadosamente por la **Secretaría General Iberoamericana, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, institución que aglutina a los principales gremios empresariales del país**, es una oportunidad para reiterar prioridades, introducir conversaciones urgentes, proponer soluciones y -sobre todo- acercar las esferas de lo público y lo privado con un mismo propósito: la prosperidad de las personas y los territorios.

Bienvenidos y bienvenidas.



CUENCA, UN ENCUENTRO NECESARIO

El 25 de marzo de 2023, Ecuador asumió la Secretaría Pro Tempore de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, por lo que desde entonces el país ha sido el responsable de la ejecución del calendario y realización de las conferencias ministeriales, reuniones sectoriales, foros y encuentros que anteceden la realización de la Cumbre en noviembre de 2024 en la ciudad de Cuenca.

En esta oportunidad «Innovación, Inclusión y Sostenibilidad» son los tres conceptos que vertebran la Cumbre como una respuesta decidida y oportuna a un mundo en constante evolución, en el que el desarrollo socioeconómico está profundamente ligado a la capacidad de los países de innovar en diversos ámbitos, a la acción climática como un mandato insoslayable de las sociedades modernas y al desarrollo humano como un cimiento del futuro. **En todas estas dimensiones, el tejido empresarial es clave.**

LOS ELEMENTOS DE UNA IBEROAMÉRICA FUTURA: INNOVACIÓN, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD Y EMPLEABILIDAD.

Producto de décadas de estancamiento, que se acentuaron de manera drástica en los últimos años por la pandemia y la guerra, los niveles de pobreza y de desigualdad siguen siendo alarmantes en varios países de Iberoamérica, que en su diversidad social y económica, enfrenta desafíos únicos y oportunidades inmensas en materia de innovación, inclusión, sostenibilidad y empleabilidad que deben ser abordadas desde una perspectiva público-privada, que requiere colaboración y cooperación de gobiernos a todos los niveles y empresas de todos los tamaños.

Por eso mismo el **XV Encuentro Empresarial Iberoamericano**, actividad del programa oficial de la Cumbre y que se considera el foro de referencia en torno a nuestro ecosistema productivo, abordará esos mismos tres conceptos y propondrá una aportación transversal y necesaria, la empleabilidad como una llave para abrir nuevos escenarios de oportunidad, crecimiento económico y equidad. Estos cuatro elementos son claves para el equilibrio ecosistémico del mundo empresarial y de todo el espacio iberoamericano.



EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN PARA UNA IBEROAMÉRICA MÁS SEGURA Y JUSTA

El enorme papel de la inclusión para construir sociedades equitativas y prósperas están en el centro de la conversación iberoamericana desde hace tiempo. En sociedades donde la diversidad cultural, étnica y socioeconómica es amplia, promover la inclusión permite reducir las desigualdades y fortalecer la participación equitativa de todos los grupos sociales en las dinámicas de progreso. La inclusión, además de dar respuesta a un imperativo moral, fomenta entornos más justos y estables, estimula la innovación y contribuye al dinamismo económico.

En este sentido, uno de los mecanismos esenciales para la promoción de la inclusión es el empleo, especialmente el que va dirigido a personas jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad.

Diversos reportes de Naciones Unidas, el PNUD y la OCDE, destacan los numerosos beneficios de considerar a la juventud global como una "inversión inteligente". Este enfoque no solo contribuye a la reducción de la pobreza y a la mejora del capital humano, sino que también fortalece las democracias y ayuda a



mitigar el cambio climático. Reconocer a la juventud como protagonista de su tiempo es una manera eficaz y poderosa de transformar las narrativas sobre su papel en la sociedad. Una de las maneras de contribuir a ese empoderamiento es la generación de empleos en los que todo su potencial pueda desarrollarse y ser canalizado. Sin embargo, la empleabilidad juvenil es todavía un reto latente para Iberoamérica.

Según datos de la OIT del 2023, en América Latina y el Caribe la tasa de desempleo juvenil asciende a más del 20%, triplicando la tasa de desempleo de personas adultas. Es más, 20 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan, desanimados por la falta de oportunidades. La pandemia del COVID-19 agravó

una situación delicada de por sí, con una pérdida de empleos juveniles desproporcionada. 6 de cada 10 jóvenes con trabajo en América Latina lo hacen en la economía informal, en empleos de mala calidad, sin protección social, con bajos salarios y baja productividad. Existe también una brecha de género significativa, dado que la tasa de desempleo juvenil para las mujeres es un 25% mayor que la de los hombres.

Este panorama incide en diversas dimensiones sociales, que van más allá de lo económico. En materia de seguridad, según la CEPAL, los países con las tasas de homicidio más elevadas son precisamente aquellos que presentan las mayores proporciones de jóvenes sin empleo ni educación (1). Así mismo, hay evidencia de que la creación de empleo es un elemento determinante para evitar que los jóvenes -especialmente los más desfavorecidos- se dediquen a actividades delictivas.

Ese acceso a empleos es esencial para reducir la pobreza y mejorar el bienestar de la población, sigue encontrando barreras estructurales y brechas persistentes que impiden que el talento juvenil pueda participar en el mercado laboral. Desde la exclusión educativa y la falta de oportunidades para la formación, hasta la precarización laboral, el tejido empresarial

iberoamericano tiene un rol esencial en el abordaje de este desafiante panorama. No hay mejor inversión de cara a impulsar comunidades más prósperas, seguras, solidarias y resilientes que el desarrollo de capacidades de la juventud, a través de la educación, la formación y la inserción en el mercado laboral, y para ello, se requieren estrategias, compromisos y alianzas en las que el sector privado es indispensable.

En este segmento se presentarán los resultados del reciente estudio sobre empleabilidad juvenil coordinado desde las organizaciones que componen el Espacio Empresarial Iberoamericano, con los objetivos de diagnosticar la situación del mercado laboral, recabar las perspectivas del sector empresarial y del ámbito educativo, identificar iniciativas, proyectos y buenas prácticas y plantear una hoja de ruta en la que diversos actores puedan contribuir a mejorar las condiciones en las que el talento iberoamericano forja su camino laboral.

(1) Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), Homicidios en América Latina y el Caribe: magnitud y factores asociados, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/697cad82-e48a-462d-8c38-b3be76914106/content>



SOSTENIBILIDAD: EL DÍA DESPUÉS DE LA AGENDA 2030

Según el informe de Naciones Unidas, Tiempo de crisis, tiempos de cambio. Ciencia para acelerar las transformaciones hacia el desarrollo sostenible, publicado en noviembre de 2023, en lo que respecta a la Agenda 2030 los ODS están muy lejos de cumplirse. De acuerdo con los datos analizados, de las 36 metas planteadas por la agenda, sólo 2 estaban -por aquel momento- “en vías de alcanzarse”. (1)

Este panorama plantea profundas cuestiones en cuanto al imaginario global de desarrollo, subraya la necesidad de revisar los mecanismos de acción, reforzar compromisos y acelerar los esfuerzos, y también desafía a pensar -una vez más- sobre el futuro. De ahí que uno de los temas esenciales de la Cumbre del Futuro de Naciones Unidas sea *“impulsar decididamente las acciones para los Objetivos de Desarrollo Sostenible”* a través de “un multilateralismo inclusivo, interconectado y eficaz para responder mejor y ofrecer resultados a las personas y al planeta”. (2)

Se trata de un debate clave para Iberoamérica donde según el III Observatorio de la Sostenibilidad, elaborado por EAE Business School, CEIB y FIJE, más del 63% de las empresas ha

incorporado los ODS en su estrategia o están en proceso de hacerlo.

Este segmento propone abordar la integración de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y las finanzas responsables como mecanismos cruciales para que Iberoamérica avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos criterios promueven inversiones que no solo buscan rentabilidad, sino que también consideran el impacto ambiental, social y ético, algo que organizaciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), han calculado que podría generar hasta 15 millones de empleos verdes en la región para 2030, impulsando el crecimiento económico inclusivo y la protección ambiental. (3)

1) United Nations (Septiembre de 2023). Global Sustainable Development Report (GSDR) 2023. [https://sdgs.un.org/gsdrgsd2023?_gl=1*1jsjez4*_ga*MzQzMjA3MTAxLjE2OTM5MTIyMTE.*_ga_TK9BQL5X7Z*MTY5NDc4Nzg2My4xMy4wLjE2OTQ3ODc4NjMuMC4wLjA](https://sdgs.un.org/gsdrgsd2023?_gl=1*1jsjez4*_ga*MzQzMjA3MTAxLjE2OTM5MTIyMTE.*_ga_TK9BQL5X7Z*MTY5NDc4Nzg2My4xMy4wLjE2OTQ3ODc4NjMuMC4wLjA.https://sdgs.un.org/gsdrgsd2023?_gl=1*1jsjez4*_ga*MzQzMjA3MTAxLjE2OTM5MTIyMTE.*_ga_TK9BQL5X7Z*MTY5NDc4Nzg2My4xMy4wLjE2OTQ3ODc4NjMuMC4wLjA).

2) Naciones Unidas (2021) Nuestra Agenda Común. <https://www.un.org/es/common-agenda>

3) CEPAL (2022) <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-la-transicion-verde-puede-ser-un-factor-cambio-economico-social>



GÉNERO: LA IGUALDAD COMO IMPULSO PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El papel fundamental de la igualdad de género para construir sociedades igualitarias y prósperas ha sido un tema central en la conversación iberoamericana desde hace tiempo. Sin embargo, en la región persisten desafíos significativos que frenan el avance en múltiples aspectos. En América Latina las mujeres continúan participando casi un 25% menos que los hombres en el mercado laboral formal; tienen menos probabilidades de promocionarse. En consecuencia, sufren una persistente brecha salarial -que impacta sobre sus futuras

pensiones- y una falta de representación en los niveles más altos de las empresas: actualmente solo un 20% de los cargos en las juntas directivas a escala global están ocupadas por mujeres, siendo esta tasa aún más baja en América Latina, con un 10,4%.

Además, enfrentan numerosas barreras para emprender y mantener sus negocios y están expuestas a mayor discriminación y desigualdad durante todas las etapas del ciclo empresarial, entre estas, el acceso al crédito: las mujeres tienen un 25% menos de posibilidades de acceder a inversión que los hombres; dato que, en el ámbito tecnológico, desciende aún más. Esta diferencia en el acceso a créditos entre hombres y mujeres es consecuencia de los estereotipos y prejuicios de género: la mitad del planeta sigue creyendo que los hombres están más capacitados para ser líderes.

Otros datos revelan que las mujeres dedican tres veces más tiempo que los hombres al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y, en consecuencia, esta carga desproporcionada del trabajo no remunerado limita sus oportunidades de desarrollo profesional y perpetúa las barreras estructurales en el mercado laboral antes mencionadas. Para impulsar un desarrollo económico sostenible en la región es indispensable contar con las mujeres.

Por ello, es esencial mantener un diálogo abierto sobre su empoderamiento económico, la creación de entornos laborales igualitarios y las brechas salariales. Las empresas deben redoblar sus esfuerzos para identificar y aplicar prácticas efectivas que promuevan la igualdad de género, especialmente en sectores emergentes y altamente especializados donde la subrepresentación femenina sigue siendo un problema, como es el caso de las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), en las que según cifras del Banco Mundial y Unesco, solo 4 de cada 10 personas graduadas son mujeres en América Latina. Esta brecha se traslada al mundo laboral en sectores como las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, donde solo 3 de cada 10 empleos pertenecen a mujeres profesionales.

En este segmento, el debate se centra en garantizar que el talento de las mujeres tenga pleno acceso a las oportunidades para liderar los sectores que definirán la competitividad del futuro.

1) OIT (2024). Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2024: Cerrar la brecha de género para impulsar la economía y la productividad en América Latina.

2) Deloitte (2022). Mujeres en los Consejos de Administración Una perspectiva Global.

3) ONU Mujeres (2021). Inclusión financiera de las mujeres. Hacia la igualdad de género en servicios financieros: diagnóstico y propuesta.

4) PNUD (2023). Gender Social Norms Index.

5) CEPAL (2024). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la Agenda Regional de Género en América Latina y el Caribe: indicadores de género a 2023.

6) SEGIB (2023). El sector privado: Un socio clave para avanzar hacia la igualdad de género en Iberoamérica.

7) PNUD (2024). Sesgos codificados: La subrepresentación de las mujeres en STEM en América Latina y el Caribe. <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/sesgos-codificados-la-subrepresentacion-de-las-mujeres-en-stem-en-america-latina-y-el-caribe>

INNOVACIÓN: LA ENERGÍA DE CREAR, TRANSFORMAR Y COMPETIR

Hablar de desarrollo económico y social en Iberoamérica supone necesariamente abordar la capacidad de innovar de los países que la conforman. Se trata de un factor determinante en la creación de productos y servicios, modelos de negocio y soluciones a desafíos tan diversos como complejos, que el valor de la discusión ya no está en reiterar su importancia, sino explorar sus posibilidades. En este debate, un perfil empresarial emergente que lidera la economía del conocimiento y desarrolla empresas de base tecnológica, tiene aportaciones esenciales que realizar.

Por eso, en esta ocasión se abordarán tres temas que implican desafíos urgentes y oportunidades latentes de la mano de voces expertas en cada uno de ellos:

El primero es **el papel de la inteligencia artificial para transformar sectores clave** en las economías iberoamericanas. Está claro que el mundo avanza en una dirección en la que la IA cobra cada vez más relevancia en múltiples dinámicas de nuestras sociedades, e Iberoamérica no es la excepción. Por eso mismo, urge una comprensión compartida de las oportunidades que supone esta tecnología, un diagnóstico de los retos en



materia de conocimiento, infraestructura y normativa, y una agenda común para garantizar que en el Espacio Empresarial Iberoamericano este fenómeno sea verdaderamente un motor de desarrollo y no una profundización de otras brechas ya existentes.

El segundo es la **Innovación Abierta** como un mecanismo movilizador de nuevas ideas, tecnologías y soluciones, pero sobre todo, como un enfoque de colaboración que acerca a las grandes empresas, los emprendimientos, las pymes, la academia, los centros de investigación y las administraciones públicas y contribuye con ello a fortalecer los andamiajes del progreso económico y social. Iberoamérica puede convertirse en un ejemplo global de colaboración y cooperación y esa capacidad debe impulsarse sin dilaciones.

El tercer tema es la **innovación para facilitar el acceso** de la ciudadanía a los servicios digitales, a la tecnología, y con ello, a las nuevas y ágiles dinámicas de conectividad, comunicación, participación, trabajo y aprendizaje que definen nuestro tiempo.

En este segmento, el debate sobre la falta de infraestructura y su relación con la brecha digital es inevitable y por eso mismo, será una prioridad conocer experiencias, casos de éxito y buenas prácticas en lo que respecta a eliminar las barreras que

separan a diversos grupos sociales del progreso. Sobre este tema, las conclusiones del Primer Foro de Andorra, *Alianzas Público-Privadas para la Transición Digital*, realizado los días 20 y 21 de junio de 2024 en Andorra la Vella, sirven como punto de partida para explorar la oportunidad de que la digitalización sea, de forma inclusiva y sostenible, aprovechable por todos los países de Iberoamérica.



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA
ENCUENTROEMPRESARIALIBEROAMERICANO.COM

