



**1<sup>ER</sup> CONGRESO IBEROAMERICANO  
DE TURISMO 2024**  
SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

**UN INVENTARIO DE  
PRIORIDADES PARA EL  
TURISMO IBEROAMERICANO.**

# ¿QUÉ ES ESTE DOCUMENTO?

A través del **1er Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo**, el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)** y la **Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)** se han propuesto crear una **línea de trabajo** cuya principal aspiración es ofrecer conocimiento aplicable a las diversas realidades que enfrenta el sector turístico y por eso ha dise-

aplicable a las diversas realidades que enfrenta el sector turístico y por eso ha diseñado una jornada de **mesas ágiles** de trabajo donde la participación de voces expertas supone una oportunidad para priorizar retos comunes, trazar estrategias para abordarlos y proponer soluciones innovadoras. Este documento recoge elementos clave de esas conversaciones.

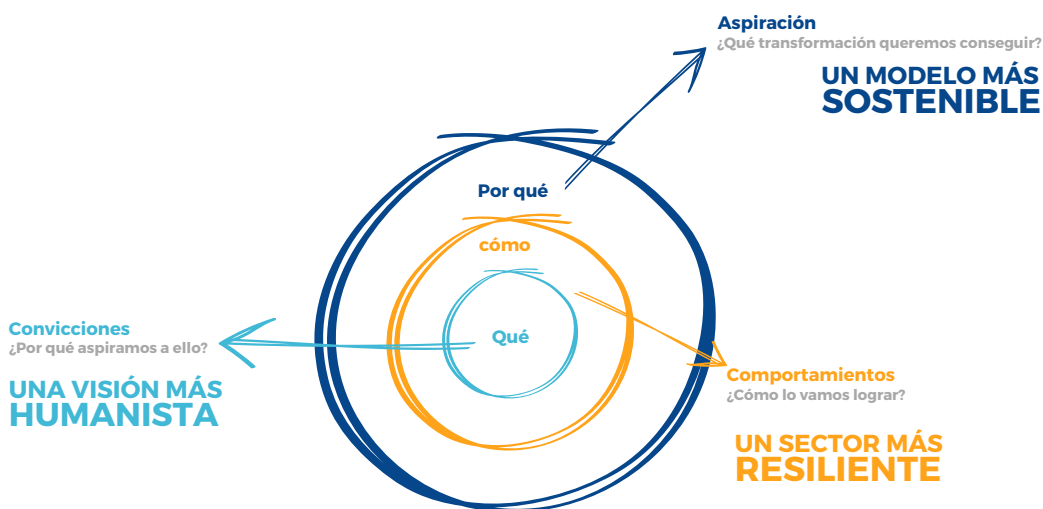


Fig 1. El modelo del Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo

## LAS MESAS DE TRABAJO

Para estas mesas ágiles de trabajo se ha desarrollado una **metodología RAS (Retos, Abordaje y Soluciones)**. Se trata de sesiones a través de las que representantes del sector privado, público y voces expertas de organismos cooperación y la academia participan en un diálogo en el que **1.** Se identifican desafíos comunes **2.** Se analiza el contexto, causas y elementos que han impedido que se resuelvan, así como las herramientas existentes para implementar soluciones y **3.** Se identifican soluciones, sintetizando lo más posible.

Las sesiones cuentan con un facilitador, y se apoyan en un equipo técnico y en herramientas de IA para el registro de las intervenciones.



Fig 2. Mesas de trabajo del 1er Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo desarrollado en Cancún, México el 20 de marzo de 2024 con más de 60 participantes.

# UN PUNTO DE PARTIDA

Los participantes en las mesas ágiles del Ier Congreso realizaron diversas aportaciones a través de una encuesta y sesiones de diálogo en las que compartieron sus perspectivas de cara a los tres ejes temáticos propuestos para 2024:

**1.** Desarrollo de talento y empleabilidad justa e inclusiva, **2.** Destinos resilientes y estrategias para mitigar impactos no deseados del turismo y **3.** La gobernanza local y la creación de alianzas público-privadas para el impacto.

Los retos planteados por los participantes en materia pueden agruparse de la siguiente manera:



## PROPONER UN MODELO MÁS SOSTENIBLE

- **Colaboración:** Involucramiento de políticas públicas, acuerdo entre sector público y privado, cooperación academia-empresa, compartir experiencias de éxito.
- **Planificación territorial:** Involucrar a todos los actores y generar estudios para evitar gentrificación e inseguridad.

## PROMOVER UN SECTOR MÁS RESILIENTE

- **Profesionalización del sector:** nuevas carreras, formación en competencias y habilidades tecnológicas, nuevos perfiles que requiere.
- **Innovación:** apuesta por la calidad de los servicios turísticos, avance en la digitalización, implementación de nuevas tecnologías, desarrollo de conocimiento e investigación.
- **Inspección, vigilancia y control:** Combatir impactos negativos en lo ambiental, social y cultural a través de mecanismos que garanticen el cumplimiento de las normas locales por parte de los prestadores de servicios turísticos.
- **Emprendimiento:** Búsqueda y capacitación de nuevos emprendimientos, creación y fomento de empresas, incentivos fiscales.


# Y DEFENDER UNA VISIÓN MÁS HUMANISTA

- **Capital Humano:** sobre la necesidad de profesionalización, capacitación, inclusión, talento, formación, escuelas de hostelería, cultura de servicio, empoderamiento de las comunidades locales y la necesidad de apostar por la formalización laboral.
- **Desarrollo Social:** Crecimiento con justicia social, prosperidad compartida, sostenibilidad ambiental de los destinos, políticas públicas sostenibles, impulso de la transición a la economía formal y protección del medio ambiente.
- **Inclusión:** Perspectiva de género, foco en los jóvenes, inclusión de poblaciones vulnerables, desarrollo y derrame económico en la comunidad local.
- **Empleo Digno:** Necesidad de impulsar salarios justos, condiciones de trabajo decentes, inclusión laboral, conciliación laboral y combate a la precariedad.

## UN INVENTARIO DE PRIORIDADES DEL TURISMO PARA EL ESPACIO IBEROAMERICANO.

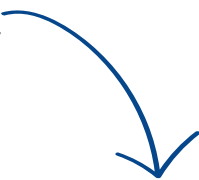
Condensar las perspectivas de más de sesenta participantes provenientes de más de veinte países es un desafío. Por eso mismo, las mesas ágiles de trabajo culminan con la creación de un inventario de prioridades compartidas que sirva como punto de partida para la nueva línea de trabajo que el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios proponen de cara al sector turístico. Estas prioridades servirán para el desarrollo de iniciativas concretas, nuevos espacios de diálogo y futuros encuentros. La consistencia, el seguimiento, el rigor y la profundización son elementos distintivos del trabajo que se aspira realizar en adelante.

**Abordar la transformación inminente de la fuerza laboral del turismo**, a través de un enfoque de formación y capacitación que sea accesible para todos los segmentos sociales, escalable a toda la cadena de valor del turismo, adaptable a las nuevas tendencias tecnológicas, ágil de cara a las necesidades del mercado y coherente con los desafíos de sostenibilidad que enfrenta el sector.




**Identificar y enfocar esfuerzos en las comunidades vulnerables,** avanzando hacia un nuevo paradigma de oportunidad en el que puedan ser actores clave de la cadena de valor del turismo, facilitando su acceso a la formación, a oportunidades de empleo digno y decente, a mecanismos que promuevan la equidad y la inclusión laboral.

**Impulsar políticas públicas que sitúen el desarrollo social como corazón el de la competitividad** de los destinos, que faciliten incentivos, estímulos y canalicen la cooperación para que el sector sea un promotor del talento donde sea que este se encuentre.




**Promover y facilitar la inspección, vigilancia y control aplicables como mecanismos para la formalización adecuada de todos los actores de la cadena de servicios turísticos** y como una estrategia para garantizar que las problemáticas e impactos negativos ambientales y sociales del sector se aborden a todos los niveles.

**Impulsar una planificación turística del territorio que responda a una visión sostenible** y que sea el resultado de la participación de todos los actores sociales involucrados: comunidades locales, empresarios, turistas, instituciones públicas y voces expertas.



**Implementar una gobernanza para la resiliencia,** con un enfoque integral de la seguridad turística que abarque la seguridad ambiental y promueva ecosistemas sanos, la seguridad económica e impulse la competitividad de los actores empresariales, así como el empleo de calidad y buenas condiciones laborales para los trabajadores, la seguridad social de cara a las comunidades locales previniendo impactos negativos como el desplazamiento, el aumento del costo de vida, la restricción de acceso a servicios básicos y la gentrificación, entre otros, y la seguridad personal, que de una parte sirva para combatir la delincuencia, la trata de personas y el narcotráfico, y de otra, proteja al turista como consumidor.



**Estimular el compromiso e involucramiento del turista en la transformación estructural del sector hacia la sostenibilidad,** promoviendo que sea parte de la preservación de entornos naturales de los destinos, de la protección del patrimonio cultural y del desarrollo social a través del consumo de servicios turísticos.

**Apostar por la transferencia de buenas prácticas a todos los niveles de la cadena de valor,** el diálogo público-privado constante y la comunicación de los destinos del espacio iberoamericano, promoviendo un nuevo enfoque de competitividad, basado en la sostenibilidad, la resiliencia y el humanismo.

QUE ESTA SEA LA  
MATERIA PRIMA  
DE GRANDES  
TRANSFORMACIONES.

IBEROAMÉRICA,  
EL TURISMO TE HACE  
GRANDE.