+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

1er CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO 2024

SOSTENIBLE • INCLUSIVO • JUSTO

20 y 21 de marzo
Cancún, México

MEXICO

MARZO 2024 · NÚMERO 12 · VOLUMEN 03

WWW.MASIBEROAMERICA.COM

INDICE

PÁG 03
EDITORIAL
- ANTONIO MANAGRER

PÁG 05
TURISMO
- CANCÚN MEXICO.
- TURISMO SOSTENIBLE.

PÁG 14
ORGANIZACIONES
- FRANCISCO CERVANTES DIAZ.
- SERGIO E. CONTRERAS.
- FERNANDO TREVIÑO NÚÑEZ.

PÁG 22
EVENTOS
- CONGRESO CEIB-FIJE.
- IBEROCREA MAD.

PÁG 32
ECONOMÍA
- LUIS FELIPE ORDÓÑEZ.

PÁG 38
RED FIJE
- MARCELO GOMES.
- FERMÍN ALBALADEJO.
- ALEXANDRE MEIRELES.
- PAMELA PTINO.
- PREMIO EMPRESARIAL JOVEN EMPRESARIO DE CEAJE.

INDICE

PÁG 55
CORPORATIVA

- CEIB.
- FIJE.

PÁG 60
ENTREVISTA

- DAMIAN PEREYRA.

PÁG 64
LIDERAZGO

- NARCISO CASADO.

PÁG 68
RESUMEN MIPYME

- CEIB.

PÁG 92
INNOVACIÓN

- JORGE DE MOYA.
- WILLIAM VÁSQUEZ.

PÁG 98
GASTRONOMÍA

- AIBG.

PÁG 102
ARTÍCULO

- MARÍA ÁNGEL MOLINA.

+IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

LA REVISTA MÁS IBEROAMÉRICA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES, TEX TOS Y FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS. DERECHOS RESERVADOS, ESTÁ OTALMEN T TE PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARTICIAL DE LOS ARTÍCULOS, FOTOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES Y DEMÁS CONTENIDOS QUE APARECEN EN LA REVISTA SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DE FIJE Y CEIB.

STAFF

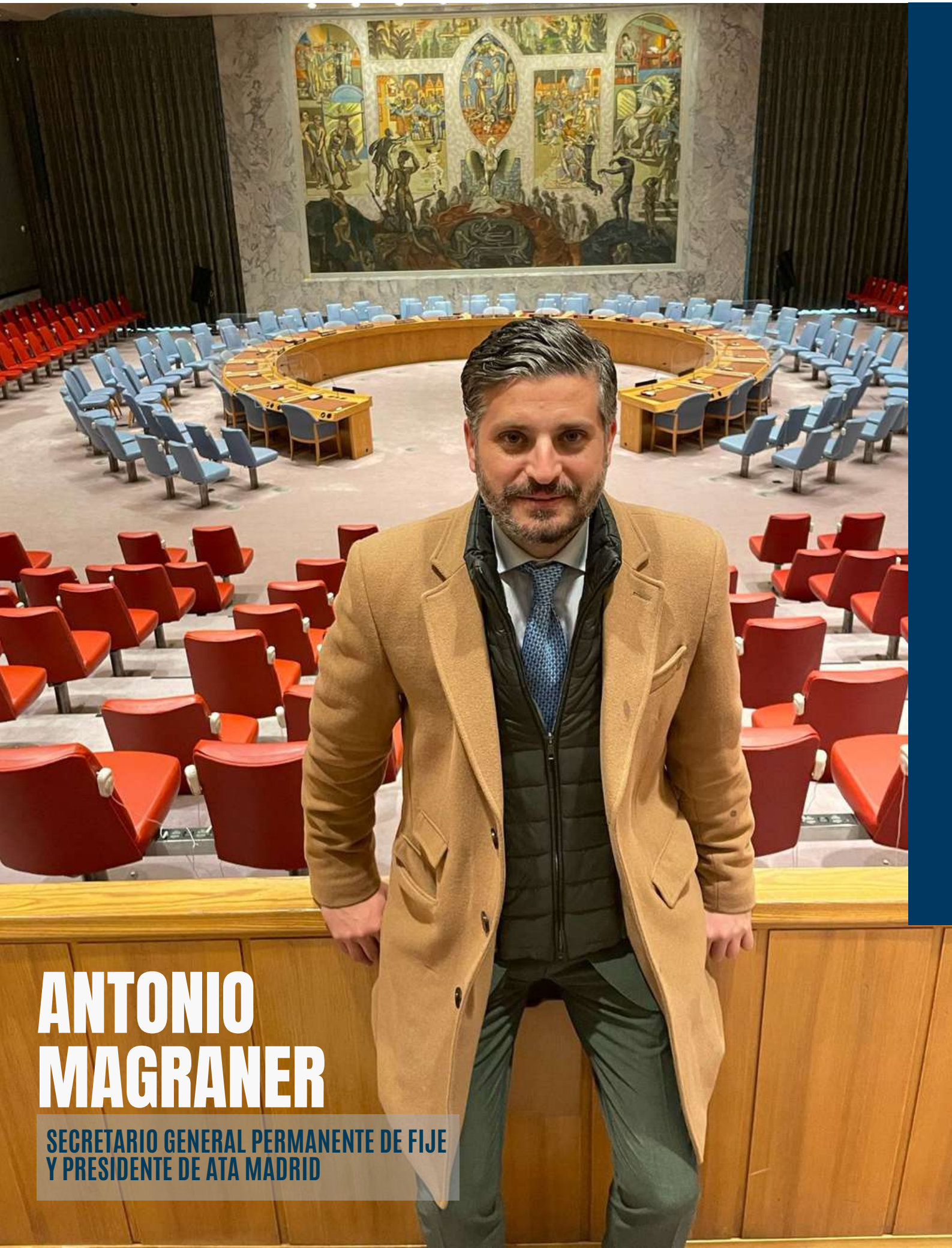
DIRECCIÓN
CEIB Y FIJE

COORDINACIÓN
ANA DEL CAMPO
FRIDA ROSAS

MAQUETACIÓN
FUNNELES

REDACCIÓN
MAIRYM CORREA
LUCÍA HERNÁNDEZ

SALES MANAGER
ZOILA DEVOZ YANCE



ANTONIO MAGRANER

SECRETARIO GENERAL PERMANENTE DE FIJE Y PRESIDENTE DE ATA MADRID

EL ROL TRASCENDENTAL DEL TURISMO EN LA FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

LA FUERZA MOTORA DE LOS AUTÓNOMOS EN IBEROAMÉRICA

En la vastedad de Iberoamérica, el turismo se presenta como un crisol de oportunidades y desafíos que, correctamente abordados, podrían transformar la economía de la región. Como ferviente defensor de los autónomos, no puedo pasar por alto la relevancia que el sector turístico tiene en la formalización de la economía y cómo los trabajadores por cuenta propia pueden ser la fuerza motora que impulse el desarrollo sostenible en nuestros países.

El auge del turismo en Iberoamérica ha sido palpable en los últimos años, con un flujo constante de visitantes que quedan cautivados por la riqueza cultural, los paisajes impresionantes y la hospitalidad única de la región. Este boom turístico representa no solo una oportunidad para fortalecer la industria, sino también un momento histórico para impulsar la formalización de un gran número de trabajos por cuenta propia.

En el tejido de la economía iberoamericana, los autónomos desempeñan un papel crucial. Son emprendedores valientes que, a menudo, enfrentan desafíos significativos para llevar adelante sus negocios. La industria del turismo, con su capacidad para generar empleo diversificado y oportunidades de negocio, se presenta como un aliado estratégico para la formalización de estos emprendimientos.

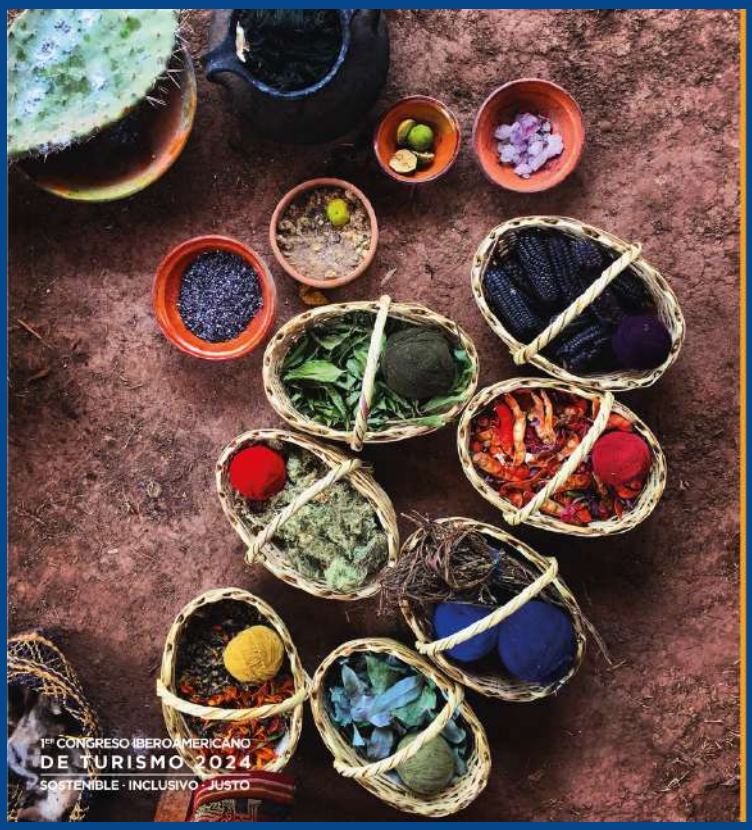
> **El turismo en Iberoamérica es la llave para formalizar la economía y empoderar a los autónomos. En este momento crucial, debemos tejer alianzas estratégicas que conviertan la informalidad en un sendero hacia el emprendimiento sostenible.**

La informalidad laboral ha sido una sombra persistente en la región, con una gran cantidad de trabajadores por cuenta propia que operan en los márgenes del sistema. El turismo puede cambiar este panorama al proporcionar un flujo constante de demanda para una amplia gama de servicios y productos, desde la gastronomía local hasta las artesanías tradicionales. Este constante flujo de turistas brinda a los autónomos la oportunidad de establecerse como proveedores confiables y, al mismo tiempo, incentiva la formalización de sus actividades.

La formalización no solo implica beneficios para los autónomos, sino que también tiene repercusiones positivas para los destinos turísticos. La creación de un entorno empresarial estable y regulado contribuye a elevar la calidad de los servicios ofrecidos, fortaleciendo la reputación de la región como un destino turístico confiable y de alta calidad. Esto, a su vez, alimenta un ciclo virtuoso donde la demanda turística y la formalización económica se retroalimentan.

Como presidente de ATA Madrid, una asociación que aboga por los derechos de los autónomos, considero que es imperativo que los gobiernos y las instituciones trabajen en colaboración con el sector turístico para implementar políticas que fomenten la formalización. Esto incluye simplificar trámites burocráticos, ofrecer incentivos fiscales y proporcionar acceso a recursos financieros para los emprendedores.

El turismo en Iberoamérica no es solo un motor de crecimiento económico, sino también una oportunidad única para formalizar la economía y empoderar a los autónomos. Al aprovechar este momento histórico, podemos construir una base sólida para el desarrollo sostenible, donde la riqueza generada por el turismo se distribuya equitativamente, fortaleciendo la resiliencia de nuestras comunidades y consolidando a Iberoamérica como un referente global en turismo responsable y sostenible.



EN IBEROAMÉRICA EL TURISMO HA SIDO UN SÍNTOMA DE VITALIDAD SOCIAL,

un rasgo de que nuestros países se han abierto a la oportunidad de recibir al mundo de visita. Esto ha configurado miles de destinos en torno a diversas actividades productivas, ha canalizado el talento - especialmente el más jóven- y ha definido modelos económicos arraigados en sus estructuras sociales.

Sin embargo, en los últimos años, especialmente después de la pandemia del Covid-19, ha sido claro que el turismo es susceptible a los impactos inducidos por el clima, por diversos desafíos sociales y por las crisis económicas.

Por eso, es indispensable articular mecanismos, prácticas y modelos que garanticen la acción por el clima y la protección de los entornos naturales,

el compromiso con el bienestar, la inclusión y el acceso de todas las personas, y unos criterios de justicia en sus procesos productivos y en la distribución de sus beneficios económicos.

HABLAR DE UN TURISMO SOSTENIBLE, JUSTO E INCLUSIVO IMPLICA NECESARIAMENTE PREGUNTARSE QUÉ PUEDE Y DEBE MEJORAR, Y SOBRE TODO, CÓMO LOGRAMOS QUE SUCEDA.

Y en ese viaje, es esencial impulsar el talento necesario para hacer frente a nuevos contextos, desafíos y dinámicas del sector, crear valor -de forma equilibrada- en toda la cadena, responder a las necesidades del viajero y desarrollar las capacidades de los destinos a través de la innovación y la tecnología, y actuar reconociendo que la competitividad es inviable sin proteger nuestro planeta.

EN SUMA, SE TRATA DE

PROPONER UN MODELO MÁS SOSTENIBLE PROMOVER UN SECTOR MÁS RESILIENTE Y DEFENDER UNA VISIÓN MÁS HUMANISTA.

SOBRE ESE POTENCIAL, ESA CAPACIDAD Y ESA FUERZA SE ARTICULA EL

1ER CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO 2024

SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

CUYO DESTINO ANFITRIÓN SERÁ LA CIUDAD DE CANCÚN, MÉXICO Y ES IMPULSADO POR:

CEIB · FIJE · ONU Turismo · Municipio de Benito Juárez · UNDP · UCCI · CAF · IOE · egeda · platino

FORMATO Y TEMÁTICAS

DOS DÍAS DE DIÁLOGO, RELACIONES DE VALOR Y CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES.

El Congreso propone dos jornadas:

DÍA 1

MESAS ÁGILES DE TRABAJO

Con la participación de representantes del sector privado (empresarios, asociaciones, patronales, entre otros) y representantes del sector público del espacio iberoamericano desarrollaremos tres mesas de trabajo en **simultáneo**, que abordarán **tres retos relacionados con los ejes temáticos,** y a través de una facilitación con metodologías ágiles se buscará llegar a conclusiones y soluciones propuestas desde cada mesa. Dichas conclusiones serán publicadas posteriormente en un documento post-evento.

MESA 1
UNA VISIÓN MÁS **HUMANISTA.**

RETO:
Desarrollo de talento y empleabilidad justa e inclusiva.

MESA 2
UN SECTOR MÁS **RESILIENTE**

RETO:
Destinos resilientes y estrategias para mitigar impactos no-deseados del turismo.

MESA 3
UN MODELO MÁS **SOSTENIBLE**

RETO:
El reto de la gobernanza local y la creación de alianzas público-privadas para el impacto.

Duración de las mesas: 3 horas aproximadamente.
Número de participantes por mesa: 14 (7 privados y 7 públicos)

DÍA 2

PANELES Y PONENCIAS

Manteniendo los tres ejes conceptuales, durante el segundo día trazaremos una agenda con: **1. Paneles para el debate abierto al público** sobre los temas abordados en las mesas de trabajo, contando con la **participación de 4 a 5 expertos, representantes del sector privado y público.**

Por otro lado, **contaremos con cuatro ponencias tipo TED,** en las que ponentes de diversos perfiles abordarán temas estratégicos para el sector, temas de vanguardia, un tema inspiracional.

Duración de las ponencias:
15 minutos aproximadamente.

Duración de los paneles:
40 minutos aproximadamente.

Número de participantes por panel:
4-5 (privados y públicos)

APERTURA DE LA JORNADA Y REFLEXIONES DE PARTIDA
KEYNOTE SPEAKER POR CONFIRMAR.

PANEL
UN MODELO MÁS **SOSTENIBLE** — **El reto de la gobernanza local y la creación de alianzas público-privadas para el impacto.**

A LA VANGUARDIA DEL CAMBIO: TURISMO REGENERATIVO
KEYNOTE SPEAKER POR CONFIRMAR.

PANEL
UN SECTOR MÁS **RESILIENTE** — **Destinos resilientes y estrategias para mitigar impactos no-deseados del turismo.**

ADAPTABILIDAD: UNA APUESTA DECIDIDA.
KEYNOTE SPEAKER POR CONFIRMAR.

PANEL
UNA VISIÓN MÁS **HUMANISTA** — **Desarrollo de talento y empleabilidad justa e inclusiva.**

EL SECTOR MÁS HUMANO DE TODOS
KEYNOTE SPEAKER POR CONFIRMAR.

1ER CONGRESO IBEROAMERICANO
DE TURISMO 2024
SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

1ER CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO 2024

SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

IBEROAMÉRICA, EL TURISMO TE HACE GRANDE.

20 Y 21 DE MARZO

CANCÚN, MÉXICO

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

FIJE

En colaboración con ONU Turismo

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ
QUINTANA ROO

UNDP

UCCI
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas
União das Cidades Capitais Ibero-americanas

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

IOE

egeda

platino

Cancún

Sede del I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible

JUSTO E INCLUSIVO DEL

19 al 22 de marzo

- Impulsado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo.
- Se busca potenciar el turismo justo, inclusivo y sostenible, un derecho y una necesidad para todos.

Autoridades de Cancún y de Quintana Roo anuncian el I Congreso Iberoamericano de Turismo Inclusivo, Justo y Sostenible del 19 al 22 de marzo en Cancún, impulsado por las organizaciones empresariales miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo.

Han participado en este acto de presentación la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama; la presidenta municipal de Cancún, Ana Patricia Peralta; el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto; el secretario de Turismo de Cancún, Juan Pablo Zulueta; el director general del Consejo de Promoción Turística de este Estado, Andrés Martínez Reynoso; el coordinador de la OMT, Peter Janech; el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, y la directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE y secretaria del Consejo de Turismo, Inmaculada de Benito.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD LOCAL

Cancún, sin duda uno de los destinos más importantes del turismo de convenciones, albergará esta nueva cita empresarial, en la que participarán representantes de los países de la región para analizar, durante dos días, las mejores vías para impulsar el turismo sostenible, justo e inclusivo, basado y centrado en la prosperidad compartida y el cuidado del entorno.

El Congreso se presenta como una plataforma única donde líderes de la industria, empresarios, académicos y representantes gubernamentales podrán debatir y compartir experiencias sobre las mejores prácticas para fomentar este modelo de turismo, todavía desconocido para muchos en Iberoamérica. Además, se explorarán estrategias para integrar de manera inclusiva a las comunidades locales, promoviendo el respeto a su cultura y preservando sus recursos naturales.

“El I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo, será un evento trascendental, un encuentro pionero que representa un esfuerzo conjunto entre diversas entidades comprometidas con el desarrollo sostenible y la equidad en la industria del turismo”, aseguran la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama; la presidenta municipal de Cancún, Ana María Peralta.

Estamos trabajando estrechamente, añaden, “con instituciones de renombre, como CEIB y FIJE, que comparten nuestra visión de un turismo que no solo sea económicamente rentable, sino también social y medioambientalmente responsable”.

El programa del Congreso, que se desarrollará a lo largo de dos días, incluye conferencias magistrales, paneles de discusión, talleres especializados y oportunidades de networking, todo ello diseñado para impulsar un diálogo enriquecedor y promover colaboraciones que contribuyan al avance del turismo responsable en nuestra región.

NUEVA LÍNEA DE TRABAJO EN LA HOJA DE RUTA PARA IBEROAMÉRICA

"Desde el espacio empresarial iberoamericano, pretendemos que esta nueva línea de trabajo sea parte importante y fundamental de nuestra hoja de ruta y, sobre todo, seña de identidad de nuestra región" destaca el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado,. Es un derecho y una necesidad para todos, y forma parte de un espacio de riqueza, crecimiento, bienestar y empleo, donde las empresas iberoamericanas, especialmente las del sector turístico, tienen mucho que decir y aportar. Casado espera que esta iniciativa – impulsada por las organizaciones empresariales miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo-OMT –, sea todo un éxito y que "seamos capaces de implicar a los representantes gubernamentales en ese ejercicio de diálogo público-privado que nos caracteriza, y que nos permite avanzar y buscar soluciones en una de las actividades que más aporta y más impacto tiene en nuestras sociedades".

Por su parte el secretario de Turismo de Cancún, Juan Pablo Zulueta, asegura estar muy satisfecho al ver cómo se ha consolidado lo que comenzó en el marco de FITUR con un mero proyecto el año pasado y que se ha convertido en una realidad. "Refleja el compromiso y el trabajo conjunto de las distintas instituciones de la región, por forjar alianzas y alcanzar acuerdos, y para que se celebre el próximo mes de marzo este congreso en Cancún".

Desde FIJE, su secretario permanente, Antonio Magraner, indica que se ha abierto una línea más para seguir trabajando estrechamente con los empresarios de la región (trabajadores por cuenta propia, Mipymes…) en beneficio de la comunidad y mirando hacia un futuro más próspero e inclusivo para todos. "Cancún es además el lugar idóneo para celebrar este primer congreso, al ser una de las ciudades más turísticas y haberse sabido adaptar perfectamente a los nuevos tiempos, haciendo gala de un nuevo modelo de turismo justo, inclusivo y sostenible en toda la región", valora Magraner.

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo indudablemente aporta progreso. No cabe duda de que es un sector prioritario y motor en la economía mundial, que ayuda a tender puentes y a conectar culturas. Desde la institución, se considera esencial promover actividades económicas que sean viables a largo plazo, incentivar la educación como mecanismo de desarrollo en la industria, y promover la innovación para generar oportunidades de empleo estable vinculando a las comunidades anfitrionas. Además, se considera fundamental dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.

La secretaria del Consejo de Turismo de CEOE, Inmaculada de Benito, se ha referido a la "sostenibilidad resiliente" y la "resiliencia sostenible", conceptos clave a la hora de hablar de turismo, teniendo en cuenta que es una labor intensiva de personas para personas. Hay que desarrollar esta actividad desde España hacia la región iberoamericana y desde la región hacia nuestro país. Inmaculada de

Benito incide también en la importancia de la viabilidad social, medioambiental y económica: hay que ser rentable para poder hacer todo lo demás; y hay que ser resiliente para alcanzar estas metas. La representante de CEOE sugiere de cara al Foro algunas líneas significativas de debate, como las nuevas tendencias en la gestión del turismo, el tipo de gobernanza, el marco normativo institucional, o la PRS: Planificación de Resiliencia y Sostenibilidad, entre otras muchas cuestiones.

EL TURISMO, EN LÍNEA CON LA SOSTENIBILIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA INNOVACIÓN

"595 millones de turistas cruzaron las fronteras de Quintana Roo en el año 1995, y hoy esta cifra asciende casi a 1.200 millones", informa a su vez la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama. En el 2030 se prevén en torno a 1.800 millones de turistas internacionales, puntualiza; y asegura que este sector crea 1 de cada 11 empleos, contribuye en casi el 10% al PIB, y ha sido una actividad que, en tiempos de crisis, ha sido la única en crear empleos. "Un turismo bien gestionado es el que genera menos impactos negativos y que, en ningún caso, puede estar desvinculado de la sostenibilidad", valora.

Es una obligación que los impactos económicos que conlleva estén en línea con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades locales. ¿Cómo queremos que sean nuestros destinos en los próximos 50 años?, se pregunta; y apuesta por alcanzar una prosperidad compartida para todos y promover así el crecimiento de la región. El turismo debe percibirse como parte de la solución del cambio climático y no como un problema. Es necesario el compromiso de los gobiernos, del sector privado y de la sociedad en general para avanzar en este ámbito, y crear cadenas productivas en torno al turismo que ayuden ante todo a las comunidades. En esta línea, la Gobernadora informa de los avances en la construcción del Tren Maya, que conectará distintas zonas, algunas aisladas hasta el momento, y que contribuirá a dar vida a las comunidades locales. "Después de demostrar que un turismo sostenible es posible, hay que apostar por la innovación. Somos los seres humanos los que tenemos la capacidad de impulsar el cambio y transformar las palabras en acciones, así que hagámoslo en el I Foro de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo el próximo mes de marzo en Cancún".

Ana Patricia Peralta, presidenta municipal de Cancún, destaca que en Cancún y en Quintana Roo se está reinventando el turismo. Y "lo estamos haciendo con una nueva visión: inclusiva e incluyente, en la que cabemos todas y todos, un turismo que significa fuentes de empleo, prosperidad compartida para toda la cadena productiva; que pone en el centro los derechos de todas las personas, integrando a las comunidades locales, promoviendo el respeto a su cultura y preservando el medio ambiente", sentencia. El turismo no solo es la gente que va a visitarlo, sino también la gente que reside en el destino turístico; por eso hay que definir mejoras en este ámbito.

CEIB
FIJE
ONU Turismo
BENITO JUÁREZ
UNDP
UCCI
CAF
IOE
egeda
platino

MÉXICO

UNA GRAN PLATAFORMA DE INVERSIÓN HACIA LA REGIÓN

UNA VISIÓN DESDE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

Francisco Cervantes Díaz
Presidente del Consejo Coordinador Empresarial

DIÁLOGO Y CONSENSO, FACTORES INELUDIBLES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD Y LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MÉXICO.

Para el sector privado mexicano es claro que nuestro país tiene una oportunidad histórica en términos de inversión y fortalecimiento de las cadenas de suministro, gracias a la relocalización de las operaciones comerciales, mejor conocida como nearshoring, dado el ahorro que representan en la producción y en el comercio los costos derivados del transporte, desde el origen de la proveeduría hasta el destino final de los productos.

Sólo por mencionar un ejemplo, por primera vez desde 2002, México superó a China como principal fuente de importaciones estadounidenses, ocupando el primer puesto de enero a junio de 2023. Asimismo, durante el año pasado, la llegada de empresas a nuestro país detonó inversiones por alrededor de 15 mil millones de dólares, al tiempo que la Inversión Extranjera Directa (IED) experimentó un notable aumento del 47%.

En este sentido, la relocalización empresarial y las mejoras laborales, se han convertido en eje fundamental de la agenda de trabajo del Consejo Coordinador Empresarial, reconociendo que el diálogo intersectorial y con todos los niveles de gobierno, es un factor ineludible para detonar el potencial de México. Es por ello que nos encontramos robusteciendo estrategias para coordinar esfuerzos entre todos los actores de la comunidad empresarial, tanto nacional como extranjera, y a su vez, generando consensos con diversos actores públicos y privados clave para promover la competitividad y el desarrollo de la industria.

Por ello en los últimos años, hemos intensificado nuestros esquemas de trabajo

vigentes con distintas regiones del mundo, a partir de mecanismos de diálogo con nuestros homólogos en Asia, Medio Oriente, África y desde luego en Iberoamérica y en la Unión Europea, particularmente con España y Portugal. Así mismo, con América del Norte se ha ponderado el diálogo con el Comité Asesor de la Estrategia del Sector Privado y el U.S.-México CEO Dialogue, orientados a sugerir políticas públicas que mejoren el ambiente de negocios; así como el máximo aprovechamiento de la red mundial de acuerdos de libre comercio que tenemos, particularmente el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), toda vez que compartimos la frontera más dinámica del mundo.

Por otro lado , si bien es cierto que nuestro país ofrece condiciones idóneas para los negocios, dada su ubicación geográfica, estabilidad macroeconómica y mano de obra altamente calificada, aún es absolutamente necesario incrementar la inversión pública y privada en infraestructura básica; hace falta impulsar la inversión en todos los sectores productivos mirando hacia una más eficiente distribución del ingreso y la capacitación laboral hacia actividades de mayor valor agregado; así como invertir en la adopción de tecnologías para la digitalización y modernización de la industria. De ahí que sea bienvenida la inversión Iberoamericana a nuestro país, mediante coinversiones que miren hacia modelos más seguros, ordenados, humanos y productivos.

Por todo ello, el CCE queda abierto al diálogo constructivo con los empresarios iberoamericanos, a quienes invitamos a nuestro país para continuar dando rumbo y certeza al desarrollo y competitividad de Iberoamérica.

Estoy seguro de que si continuamos apostando por mecanismos que nos hagan funcionar de manera unida y coordinada, como los que impulsan la CEOE y el CEIB, nos seguiremos fortaleciendo como empresarios a la vez que contribuimos a mejorar la calidad de vida en nuestros respectivos países.

CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

Sergio E. Contreras
Vicepresidente Ejecutivo

CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA, A.C

México como socio estratégico en Iberoamérica

Especial resulta este momento, después de los cambios que se han registrado en los cuatro años más recientes a nivel mundial, mismos en los que hemos visto transformar la vida de todos de una manera importante.

Estas circunstancias han generado un cambio en la forma tradicional de trabajar, de producir y de hacer negocios, pero también ha generado una oportunidad en la recomposición de la economía, y los negocios, que debemos de aprovechar mediante el mejor uso de las ventajas competitivas actuales.

México, es un ejemplo claro de este fenómeno, las reformas estructurales realizadas en los 80's y principios de los 90's, su experiencia en la manufactura y las ventajas competitivas que posee, nos hicieron muy competitivos y productivos en los primeros años de vigencia del TLCAN; y ahora nos damos cuenta de la importancia de apostar a una mayor promoción de estas ventajas, adoptando más herramientas como son la innovación, la capacitación, la utilización de más tecnologías, y fortalecer las cadenas de valor, y que sigan haciendo de México, un país muy competitivo.

México tiene una gran apertura comercial ya que cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países, 32 Acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones con 33 países, y 9 acuerdos de alcance parcial (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial), siendo de los más importantes, el TMEC y El Acuerdo Global con la Unión Europea.

México ocupa el **12ª lugar como la economía más grande del mundo, el 11º puesto como exportador a nivel mundial,** nuestra industria

manufacturera genera la 5ª parte del empleo formal en México, es la segunda potencia mundial de turismo con 31.9 millones de turistas internacionales, y ocupa el 12° lugar en producción mundial de alimentos. En la actualidad, México es el primer socio comercial de Estados Unidos, con 15.7% del total del comercio exterior de Estados Unidos. La ubicación geográfica de México proporciona ventajas estratégicas tanto comerciales como políticas, que se han ido ampliando debido a los avances tecnológicos, y los relacionados con la industria del transporte y logística; y al ser un socio privilegiado de Estados Unidos, México juega un papel fundamental en la integración de las cadenas de valor reforzada por el T-MEC.

Impulsar la integración de cadenas de valor regionales puede ser beneficioso. Esto implica identificar sectores clave donde México e Iberoamérica puedan complementarse y colaborar en la producción de bienes y servicios.

En este sentido, México tiene una posición óptima para sumar y afianzar la posición de Iberoamérica en estas cadenas de valor, y beneficiar a más empresas y los lazos con la región. Parte de los esfuerzos que se han hecho con la Alianza del Pacifico implican facilitar el comercio, implementar medidas para simplificar y agilizar los procesos aduaneros y reducir barreras al comercio y la integración en ciertos sectores económicos.

Otro punto a destacar es a través de la cooperación, fomentando la **colaboración en investigación y desarrollo** entre México e Iberoamérica puede generar innovaciones conjuntas y fortalecer la competitividad regional.

Buscar coordinación en políticas económicas entre los países de la región puede ayudar a abordar desafíos comunes y crear un entorno más favorable para el comercio y la inversión.

Para aprovechar las oportunidades que existen se deben de garantizar algunos puntos clave. Dentro de ellos, la estabilidad macroeconómica, la gestión gubernamental y la seguridad son fundamentales, como lo es el funcionamiento del estado de derecho y el fomento de un entorno con certeza jurídica en los países que conforman la región.

México e Iberoamérica tienen que trabajar y delinear estrategias que permitan promover y reforzar una verdadera alianza, y fortalecer en mayor medida las relaciones económicas y empresariales, sumados a la ola del nearshoring que México está viviendo, y que sean de beneficio para toda la región, a través de ofrecer esquemas e incentivos que favorezcan la inversión.

Pocos países tienen tantos puntos de unión como los tienen los países de Iberoamérica, mismos que debemos aprovechar para construir una verdadera alianza y fortalecer las relaciones empresariales.

COMCE®

Fernando Treviño Núñez
Vicepresidente Nacional de Asuntos Internacionales y Laborales
COPARMEX Nacional
APORTACIÓN CPX
REVISTA+IBEROAMÉRICA

Diálogo Social y Participación Ciudadana: Pilares del Desarrollo Inclusivo en México

En el camino hacia un México con Desarrollo Inclusivo, nuestro país destaca por la importancia que concede al diálogo social y la participación ciudadana como elementos fundamentales para fortalecer la cohesión y la prosperidad en la sociedad. Estos pilares se erigen como cimientos sólidos que permiten construir un futuro en el que la colaboración entre el sector privado, la sociedad civil y el gobierno se traduzca en beneficios tangibles para todos los mexicanos.

El diálogo social se presenta como un espacio donde el gobierno, los trabajadores y el sector privado convergen para discutir, analizar y construir soluciones a los desafíos que enfrenta México. La apertura a diversas perspectivas, la inclusión de voces diversas y el respeto mutuo son los principios fundamentales que guían este proceso. La colaboración tripartita, enriquecida por los puntos de vista de la sociedad civil, en la toma de decisiones contribuye a la formulación de políticas más efectivas y equitativas.

Adicionalmente, la participación ciudadana no solo implica el derecho de la población a ser informada, sino también la oportunidad de influir activamente en las decisiones que afectan su entorno. En México, se han implementado diversas iniciativas para fomentar la participación ciudadana, desde consultas populares hasta plataformas digitales que permiten a la sociedad expresar sus opiniones y contribuir a la construcción de políticas públicas más representativas, pero es fundamental que éstas no se queden en el ámbito declarativo o de escucha de puntos de vista, sino que, en la construcción de políticas públicas y normatividad, se busque el consenso y se tome en cuenta a todos los actores sentados en la mesa. Aunque se han logrado avances significativos en la promoción del diálogo social y la participación ciudadana, persisten desafíos que requieren atención continua. La construcción de un entorno propicio para el diálogo inclusivo y el fortalecimiento de los mecanismos institucionales para éste, son aspectos cruciales que el próximo gobierno mexicano debe considerar para avanzar hacia un futuro más participativo y justo.

En conclusión, el diálogo social y la participación ciudadana se erigen como pilares esenciales para la construcción de un México más participativo, justo y sostenible. La colaboración entre el gobierno, los trabajadores y el sector privado es clave para abordar los retos actuales y construir un futuro en el que la prosperidad sea compartida por todos los mexicanos. Aunado a ello, la continuación y fortalecimiento de estos principios consolidarán a México como un ejemplo de democracia participativa en la región iberoamericana.

COPARMEX®

CEIB · FIJE · ONU Turismo · Municipio de Benito Juárez · UNDP · UCCI · CAF · IOE · egeda · platino

Eventos

FIRME COMPROMISO DE CEIB, SEGIB Y FIJE
CON EL PRESENTE Y FUTURO DE IBEROAMÉRICA

- Durante el **primer Congreso CEIB-FIJE: "Es nuestra hora: +Iberoamérica"**, celebrado con motivo del **XV Aniversario de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios.**

- Han participado en la jornada más de 190 jóvenes de 19 países de la región.

Los representantes de las organizaciones empresariales de Iberoamérica, agrupadas en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, así como de instituciones representativas de la región apuestan por seguir y fortalecer una hoja conjunta de compromiso con Iberoamérica; y así lo han manifestado durante el primer Congreso CEIB-FIJE: "Es nuestra hora: +Iberoamérica", celebrado con motivo del XV Aniversario de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios.

“¡Unidos, cambiaremos el mundo empresarial y dejaremos un legado duradero!”, asegura el presidente de FIJE, Matías Fernández, haciendo referencia a la importancia de forjar alianzas estratégicas en estos tiempos de cambio, en los que los jóvenes deben seguir teniendo cada vez más protagonismo.

Tras reconocer el liderazgo y el papel que desarrollan las organizaciones empresariales iberoamericanas, el vicepresidente primero de CEOE y presidente de CEIM, Miguel Garrido, hace un llamamiento para adoptar medidas destinadas a mejorar la competitividad y productividad de las empresas, esenciales para reforzar el Estado de bienestar y el crecimiento de la región.

En el transcurso de la jornada se han abordado temas prioritarios y de gran interés para Ia región, como las Mipymes, innovación abierta y digitalización, la importancia del trabajo formal, la economía naranja o el turismo sostenible y la gastronomía, entre otras cuestiones. “Todas ellas hacen referencia sin duda a las líneas de trabajo fundamentales que desarrollamos conjuntamente desde nuestras instituciones”, señala el secretario permanente de CEIB Narciso Casado.

Se suma a sus palabras el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Jaume Gaytán, quien aboga por “reforzar todavía más si cabe la estrecha relación entre CEIB, SEGIB y FIJE, en esta gran comunidad que es Iberoamérica”.

Durante el evento, se ha puesto de relieve la importancia de seguir una estrategia común entre CEIB, FIJE y SEGIB, y se ha trasladado un mensaje de cohesión y unidad para todo lo relativo a Iberoamérica. Se considera fundamental la colaboración público-privada para hacer que las iniciativas prosperen y se les pueda dar un seguimiento adecuado desde el ámbito empresarial.

190 JÓVENES EMPRESARIOS DE 19 PAÍSES

En el foro, el primero de esta naturaleza que organizan CEIB y FIJE, fiel reflejo de la colaboración pasada, presente y futura entre estas dos organizaciones que vertebran el ecosistema empresarial de la región, han participado más de 190 jóvenes de 19 países de Iberoamérica, y expertos en materias esenciales para las empresas.

Han intervenido en el Congreso autoridades, tales como la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas; la concejal de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maillo; el ex viceministro de Economía Naranja y de Cultura de Colombia, Felipe Buitrago; la directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo, Natalia Bayona; entre otras. Destacar también la participación de representantes de importantes instituciones y organizaciones empresariales, como el gerente para Europa, Asia y Medio Oriente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Ignacio Corlazzoli; el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo; el vicepresidente primero de CEOE y presidente de CEIM, Miguel Garrido; el presidente de CEAJE, Fermín Albadalejo; el secretario general de CEPYME, Luis Aribayos; o el presidente del Instituto Global para el Futuro del Turismo; así como representantes de destacados empresas de la región.

SOLIDEZ INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DE IBEROAMÉRICA

En estos 15 años de existencia, FIJE se ha constituido como un referente de compromiso y éxito empresarial. Se han forjado alianzas estratégicas, consolidado relaciones institucionales y trabajado de la mano con jóvenes empresarios de toda la región. A través de numerosas iniciativas, actividades y colaboraciones con instituciones y organismos de la región, se ha contribuido al intercambio de conocimientos y experiencias que enriquecen el panorama empresarial, político y social de Iberoamérica. "Sigamos siendo un referente en el ámbito empresarial, generando un impacto positivo en la sociedad y contribuyendo a la construcción de una Iberoamérica próspera y comprometida con el bienestar de sus ciudadanos", enfatiza Matías Fernández, presidente de FIJE.

Suscribe sus palabras el presidente de CEAJE, Fermín Albadalejo, al apostar por la colaboración y señalar que la riqueza de las naciones reside en gran medida en la solidez de las instituciones, al ser las "responsables junto a las empresas de generar riqueza, respetar la seguridad jurídica, y preocuparse por el futuro de los ciudadanos de nuestros países".

El vicepresidente primero de CEOE, Miguel Garrido, coincide en la importancia de tener instituciones fuertes, pero para ello, "es imprescindible dar oportunidades a las personas, que son las encargadas de construirlas y liderarlas". Son tiempos difíciles, incide, por lo que las sociedades civiles tienen un papel fundamental en defender los valores y principios fundamentales, para seguir promoviendo el desarrollo y crecimiento.

"Debemos tomar decisiones acertadas que beneficien a las generaciones futuras", valora.

En lo relativo al trabajador por cuenta propia, concretamente en España, el vicepresidente de CEOE y presidente de ATA, Lorenzo Amor, asegura que "la situación ha cambiado mucho y los autónomos españoles tenemos nominalmente casi los mismos derechos que los trabajadores, y más que muchos países de Europa. Pero eso no significa que no falte trabajo. Y para eso sirve el asociacionismo, para que organizaciones como ATA formen parte del diálogo social y mejoremos entre todos el panorama laboral de España". Creo que sería muy bueno que nos "copiaran" los países de la Región presentes en el foro, explica Amor.

Desde CAF, el gerente para Europa, Asia y Medio Oriente, Ignacio Corlazzoli, habla de las relaciones entre ALC y Europa. Considera que ambas regiones pueden actuar no solo como socios comerciales, sino como aliados estratégicos para generar nuevas sinergias en las cadenas de producción y en cubrir la necesidad de una digitalización centrada en los ciudadanos y gobernada según los principios y valores sociales. En ese sentido, la iniciativa Global Gateway la UE & ALC digital se debe fortalecer profundizando su interacción con las transiciones social y verde. "CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, se propone ser un socio estratégico de nuestros países de ALC para agilizar la puesta en marcha de estas iniciativas del Global Gateway de la UE", subraya Corlazzoli.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA: VI FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

"Coincido plenamente con el lema de este foro, porque creo que efectivamente es vuestra hora y nuestra hora, somos un equipo. Es el momento de los empresarios con talento, actitud e ilusión por hacer hoy y siempre más y mejor Iberoamérica, más avanzada, inclusiva, digitalizada, innovadora y sostenible", valora el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; quien destaca también la importancia del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme celebrado en Medellín. "Una muestra más de la colaboración que mantenemos CEIB, FIJE y SEGIB en todo el trabajo que realizamos por y para Iberoamérica", menciona.

Antonio Magraner, secretario general de FIJE, hace especial hincapié en el acuerdo de colaboración que firmaron CEIB, FIJE y SEGIB en 2019, a través del cual se dejó patente la necesidad de incluir a los jóvenes empresarios en todas las actividades, al tener un papel determinante en el presente y futuro de Iberoamérica.

En este tiempo se ha realizado un gran trabajo conjunto y "este foro es un claro ejemplo de la colaboración público-privada que se mantiene actualmente entre nuestras instituciones", asegura.

En este sentido, el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Jaume Gaytán, incide en que Iberoamérica es mucho más que un territorio, tiene identidad propia y un conjunto de valores que la definen como comunidad. "Es el momento de vencer una serie de brechas, un momento de cambio económico y social, un momento de retos y oportunidades. Tenemos un protagonista muy claro: el joven empresario, un emprendedor con valentía y creatividad, y otras aptitudes que están muy presentes en Iberoamérica", concluye.

LIDERAZGO VISIONARIO PARA UNA IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL EN AUGE:

Matías Fernández reelegido presidente de FIJE

En el marco del Congreso FIJE-CEIB, ha tenido lugar también la Asamblea General de Presidentes de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Iberoamérica, en la que se ha votado de manera unánime por la gestión de Matías Fernández, lo que pone en valor un periodo de liderazgo en el que FIJE no solo se consolida, sino que expande su influencia, convirtiéndose en una voz autorizada y respetada entre los empresarios jóvenes de la región.

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) se encuentra en una nueva etapa de oportunidades y desafíos. La reciente reelección de Matías R. Fernández Ilarde como Presidente es un claro indicativo de la confianza y expectativas de la comunidad empresarial iberoamericana en esta institución.

Para enfrentar los retos del futuro, Matías no estará solo. Un equipo directivo robusto y diverso le acompañará en este viaje:

- ·Antonio Magraner (España): Un estratega reconocido, es el Secretario General Permanente.
- ·Nicolas Mazza (Argentina): Aportando su experiencia como Vicepresidente.
- ·Anabel Martinez (México): Fortaleciendo lazos institucionales como Vicepresidente Institucional.
- ·Pamela Pino (Ecuador): Garantizando la salud financiera de FIJE desde la Tesorería.
- ·Gabriela Prietote (Venezuela): Como Secretaria de Comunicación, será la voz y la imagen de la federación.
- ·Lucia Hernández (Uruguay): Impulsará estrategias para el fortalecimiento empresarial.
- ·Carlos Carvalho (Portugal): Fortaleciendo lazos en la Vicepresidencia Ibérica.
- ·Gina Macias (Ecuador): Liderando la Vicepresidencia Andina.
- ·Sol Disla (República Dominicana): Representando a Centroamérica y el Caribe.
- ·Rodrigo Lepervanche (Venezuela): Supervisando las iniciativas en el Mercosur.
- ·Y, por último, Julián Losardo (Argentina), Marcelo Gomes (Brasil) y Rubén Sans (España) aportarán sus voces y perspectivas en roles vocales.

El Foro Empresarial Iberoamericano FIJE – CEIB, en palabras de Fernández, es un reflejo de la importancia y relevancia de FIJE en el escenario global. Esta cumbre de tres días promueve un espacio de diálogo enriquecedor, en el que líderes empresariales y expertos debaten sobre las tendencias, desafíos y oportunidades emergentes en Iberoamérica.

La participación destacada de Matías como panelista en la Cumbre de Impacto Iberoamericano durante la Semana de la 78 Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, organizada por la Fundación PVBLIC, y las colaboraciones con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y otros organismos e instituciones aliadas, resaltan la visión global e integradora que caracteriza su gestión.

De cara al futuro, el mensaje de Fernández es claro: potenciar FIJE para seguir siendo líder en la transformación empresarial de Iberoamérica. Su llamado es a la unidad, a la innovación y al compromiso.

La reelección de Matías Fernández no solo refrenda un periodo exitoso, sino que traza la hoja de ruta para una FIJE más influyente, innovadora y determinante en Iberoamérica. Con un equipo directivo revitalizado y una visión clara, el futuro de FIJE augura grandes logros para alcanzar una Iberoamérica más próspera y unida.

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO, REEMPRENDIMIENTO Y RECICLAJE

Los días 2, 3 y 4 de octubre de 2023, se realizó en Madrid, IBEROCREA MAD 2023 (CREER, CREAR, COMPARTIR), un espacio diseñado para el intercambio de experiencias y aprendizajes para la creación, la innovación para el desarrollo de la Industria Creativa. El encuentro favoreció la inmersión empresarial en la Economía Naranja o Creativa, potenciando las interacciones con empresarios y emprendedores de la industria del cine, la educación, el turismo, la música, la moda, la fotografía, el mundo audiovisual y la tecnología; con la presencia de respresentantes de más de 8 países de Iberoamerica. Además, el desarrollo de las actividades formativas, networking y colaborativas, favoreció la consolidación de redes de colaboración para el desarrollo de proyectos que impulsan la industria Naranja o Creativa en Iberoamérica

El evento fue organizado por la Escuela Internacional Creativa y de Innovación de Colombia, la Fundación Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento, Reemprendimiento y Reciclaje de España y el Instituto de Emprendimiento Avanzado de España y contó con el apoyo de diferentes organizaciones Iberoamericanas como: la Confederación de Empresarios de Cuenca, Federación Iberaomericana de Jóvenes Empresarios FIJE, el Centro de Formación e Información del Turismo y Medio ambiente

Red Nor Amazónica Perú– OFITUR, Panda Angular, VOICE, Criterte Colombia, Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas AMEIB Pachamama, Ergomons, 52 moments, Culpass, CEOE, Red Iberoamericana de Industria Creativa RIECC, Colombia 2050, Fundación aquí si hay Futuro y ONG Antioqueños Unidos en Cataluña, entre otros.

Se contó con la presencia de experimentados ponentes nacionales e internacionales como: Juan Claudio Abelló / Presidente Instituto de Emprendimiento Avanzado, Wilfredo Jurado / Presidente Saint Kolbe University, Cruz Burguillo / Directora Académica Centro Superior de Diseño HACER Creativo, Ivette Barreto. / Presidenta Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas AMEIB Pachamama, Pedro Martín Molina / Presidente Fundación ERRE, Nicolás Mazza / Director de Develop Hub - Argentina, Emilio Cremades / Asesor de Industrias Creativas y Culturales en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Ángel Mayordomo / Confederación de Empresarios de Cuenca, Narciso Casado / Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos – CEIB, Montserrat Hernández, Directora General de Economía XXI, Jorge Santiago Barnés / Presidente de la Institución Educativa de Análisis, Liderazgo estudios políticos y Humanismos ALEPH, Hugo Barceló Hernando / Director De Desarrollo Corporativo - Instituto de Emprendimiento Avanzado, Sebastián Moreno / Empresario colombiano Fundador de las empresas: Critertec Educación, Orion Immersive Technology y Mett Colombia, Justiniano Vila/ Cofundador de Uanaknow, empresa española de desarrollo de software y Felipe Buitrago, Consultor - experto en Economía Naranja.

continuo de la Federación. El Consejo contará además con la participación de destacados empresarios como Roberto Moreno y Luis Persollo, representando a México y Argentina respectivamente, junto con el líder y amigo de FIJE desde sus inicios en 2008, Pablo Adrián, quien representará a las empresas españolas desde el Consejo.

A lo largo de este año se sumarán más nombres de empresarios y personalidades de Iberoamérica al Consejo de Asesores de FIJE. Esta ampliación promete enriquecer aún más la diversidad y la experiencia dentro del Consejo, fortaleciendo la visión compartida de construir una red sólida y representativa para el desarrollo económico y social en la región.

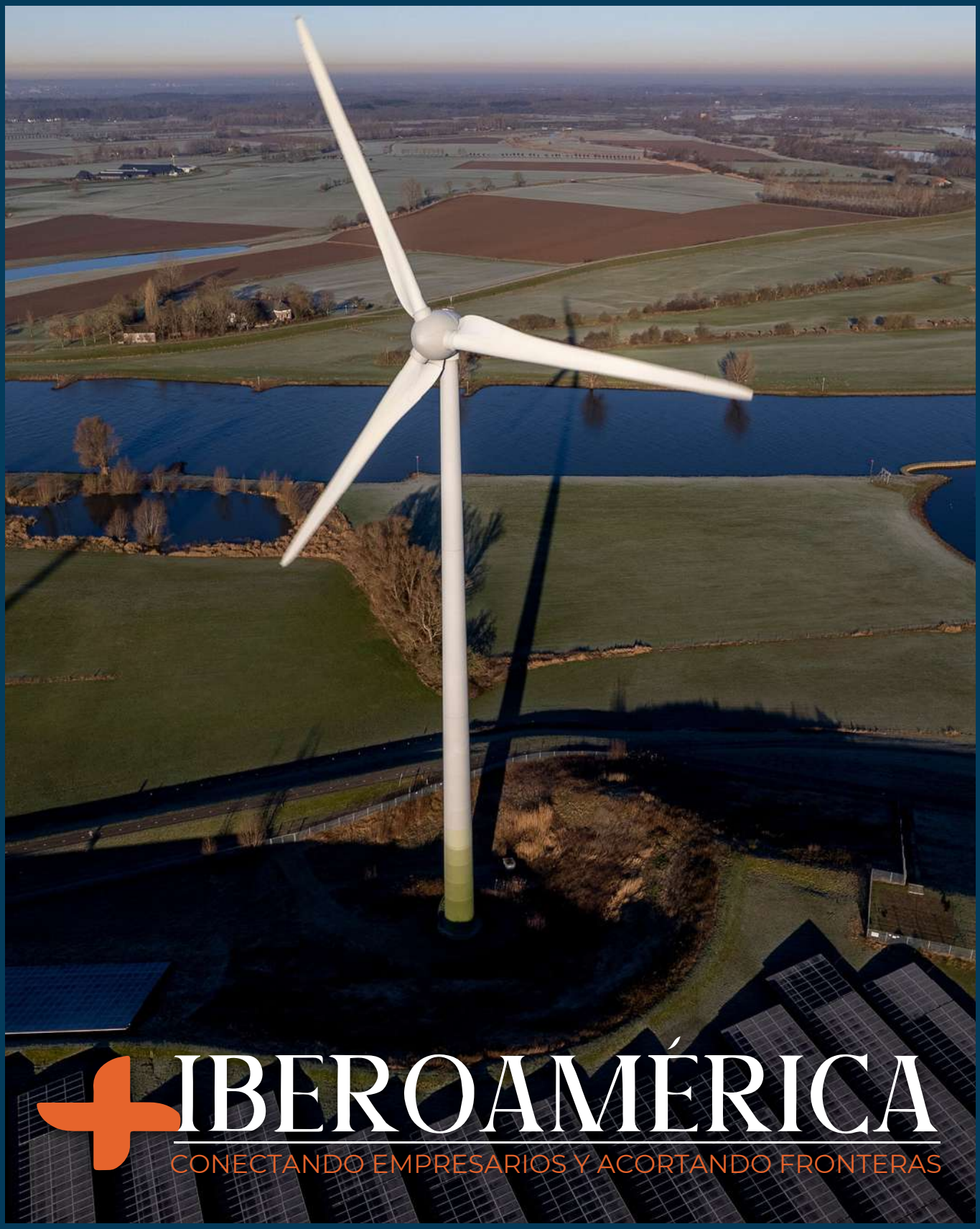
Adicionalmente hubo espacios de intercambio de experiencias como la VOZ DEL EMPRENDEDOR, donde emprendedores como: Panda Angular, Culpass, Consuelo Cruz, la Red de Cruceros Costeros y fluviales de los Destinos náuticos sostenibles de España, La Red de Escuelas de Música del Municipio de Envigado (Colombia) y Critertec (Colombia), tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos y empresas en el evento.

Se realizaron talleres de entrenamiento: Workshop / Técnicas de venta Elevator Pitch, en el que se contó con el apoyo de talleristas: Catalina Rodríguez Ballén / Consultora en Gestión de Proyectos Sociales y Culturales. Sandra Herrera / Directora de la Fundación ERRE - Escuela Internacional Creativa y de Innovación y Santiago Sánchez / Emprendedor Social y co-fundador de VOICE (ES). Así mismo, los asistentes al entrenamiento presentaron ante el jurado invitado, César López, CEO de Leanspots y Nicolás Medellín, Consejero de Relaciones Exteriores de la

Embajada de Colombia, sus proyectos y finalmente los seleccionados por el jurado tuvieron la oportunidad de presentarse ante el fondo de inversión Knack Business Angels.

Fruto del networking empresarial, se firmaron convenios de colaboración para el desarrollo de proyectos conjuntos, como es el caso **del Distrito Creativo Iberaomericano de la Moda,** el cual busca fortalecer el ecosistema emprendedor de la moda sostenible, integrando las comunidades rurales, artesanos, diseñadores y toda la cadena de valor de la industria, con el fin de fortalecer su desarrollo a lo largo del corredor Iberoamericano. Hacen parte inicialmente del Distrito la Escuela Internacional Creativa y de Innovación (Colombia), Fundación Aquí si Hay Futuro (Colombia), Matter of Trust (Ecuador), Borboleta Textiles Sustentables (Colombia), ONG Antioqueños Unidos en Cataluña por Colombia (España), Arroyave Fashion (Costa Rica), Fundación Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento, Reemprendimiento y Reciclaje, Instituto de Emprendimiento Avanzado y la Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas AMEIB Pachamama.

IBEROCREA MAD, nos deja el reto de continuar trabajando por la industria creativa, como eje importante de transformación social y económica para la región de Iberoamérica, y por ello el emprendimiento se convierte en la herramienta para su desarrollo y la integración de modelos de innovación, sostenibilidad, educación, la industria tradicional, los saberes ancestrales y los modelos colaborativos, para el impulso de nuevos negocios y estrategias de crecimiento y diversificación de las empresas.



+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

ECONOMÍA

IMPLEMENTANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURISMO

Luis Felipe Ordóñez Centro Economía Circular - CEC
director@cec.expert

La Economía Circular es un modelo de producción y de consumo que nos plantea un cambio de mentalidad frente a nuestros paradigmas actuales, los cuales hacen referencia a la economía lineal, enfocados en usar y tirar, de esta manera la Economía Circular busca eliminar la generación de residuos y gestionar de una manera eficiente el uso de los recursos.

Para ello, el modelo circular se basa en tres principios: Eliminar residuos y contaminación desde el diseño, Mantener productos y materiales en uso y Regenerar sistemas naturales.

La Economía Circular representa una de las herramientas claves para responder ante los retos globales actuales, frente al manejo de los

residuos y su aporte en la mitigación del Cambio Climático mediante la reducción de la huella de carbono, huella plástica y huella hídrica. De acuerdo con lo anterior, se plantea la necesidad de acelerar la transición hacia la Economía Circular, materializando e implementando los principios anteriormente planteados mediante acciones concretas, tales como: Buenas Prácticas de Economía Circular en las actividades comerciales, empresariales e industriales y adicionalmente, se hace necesario el Desarrollo de Soluciones de Economía Circular orientadas a manejar y a gestionar de manera más eficiente y ecoefectiva los recursos.

El Sector del Turismo no se encuentra ajeno a esta realidad, incluso presenta grandes retos y oportunidades con respecto a la implementación de la Economía Circular en su Cadena de Valor y en todos los servicios complementarios que forman parte de las actividades turísticas, tales como: entretenimiento, gastronomía y cultura entre otras.

Entre los principales impactos negativos del Sector Turístico, se encuentran: la generación de residuos, el desperdicio de alimentos, alto consumo de agua, alto consumo de energía, generación de Gases de Efecto Invernadero – GEI, afectaciones del ecosistema y desplazamiento de los habitantes locales.

Sin embargo, no basta con plantear estrategias de economía circular genéricas o reactivas, en las que solo se contempla el reciclaje o soluciones en las que se responde de manera parcial ante los retos planteados en cuanto a la generación de residuos, uso intensivo de agua, de energía y la generación de CO_2 y Gases de Efecto Invernadero.

Se requieren soluciones integrales, holísticas, acertadas y pertinentes, articulándose entre los diferentes tipos de impactos negativos causados por el Turismo, mediante nuevos procesos y nuevas formas de interacción ente el turista, con la oferta y con la comunidad local, cambiando la forma tradicional de hacer las cosas y el consumo que damos a los productos asociados en la Cadena de Valor del Turismo.

Por lo anterior, el Centro para la Economía Circular – CEC, ha planteado una metodología para orientar el Desarrollo de Soluciones de Economía Circular, con la cual se busca crear: Nuevos Procesos, Herramientas, Tecnologías, Modelos de Negocio y Cultura Empresarial, que interactúan entre sí, para eliminar y reducir al máximo posible, la generación de impactos ambientales negativos desde la fuente; a partir de realizar un Análisis Sistémico [2] para entender las relaciones y las interacciones entre cada una de las variables que componen el sistema turístico y sus particularidades. Para desarrollar esta metodología partimos por realizar un Análisis de Ciclo de Vida, en el cual se determinan tres aspectos fundamentales: Los Procesos Clave de la actividad turística, los insumos y entradas de recursos, y las salidas e impactos ambientales negativos generados por dichas actividades y procesos.

Una vez analizado cada proceso en detalle, se identifican los principales impactos ambientales y se procede a priorizar aquellos que impliquen un mayor impacto, a partir de diversos criterios, tales como: volumen generado mensualmente, nivel de contaminación, toxicidad, costos sociales, tales como: afectación a comunidades locales, entre otras variables.

De tal forma, que a partir de dicha identificación se realizan procesos de innovación para generar soluciones diseñadas de manera colaborativa, contando con la participación de empleados, proveedores, turistas / clientes (Usuarios) y aliados de la empresa; dando como resultado el planteamiento de ideas, que posteriormente se evalúan y complementan entre sí, con los avances e iniciativas desarrolladas por el sector Turístico, al igual que con las tendencias en el ámbito de la Ecoinnovación [3], lo cual nos permite plantear nuevas formas de hacer las cosas.

Figura 1. Economía Circular para un Turismo Sostenible. En esta figura se destacan los principales resultados a obtener a partir de la implementación de la Economía Circular en el Sector Turismo.

Posteriormente estas ideas se transforman en perfiles de proyecto, y una vez que han sido validadas y aprobadas por la gerencia de la empresa, se desarrolla el respectivo proyecto, aportando de manera directa a la Estrategia Empresarial y articulándose con la evolución de un nuevo Modelo de Negocio con una mayor responsabilidad hacia el Medio Ambiente y por lo tanto con la reducción significativa de su impacto ambiental negativo y Huella de Carbono.

Referencias:

1. Ellen MacArthur Foundation. (2022). Overview - What is a circular economy? [Consultado 22 de agosto, 2022]. Disponible en Internet: https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy introduction/overview.
2. José Alfonso Delgado Gutiérrez. El Análisis Sistémico y Su Proyección Multidisciplinar. [Consultado 22 de agosto, 2022]. Disponible en Internet: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/679985/EM_20_5.pdf?sequen ce=1&isAllowed=y
3. Laboratorio de Ecoinnovación. (Barcelona, 12 de mayo de 2016). Tendencias en Ecoinnovación. [Consultado 22 de agosto, 2022]. Disponible en Internet: http://www.laboratorioecoinnovacion.com/sala-de-prensa/la-ecoinnovacion-es una-herramienta-irrenunciable-para-la-competitividad-de-las-empresa

+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

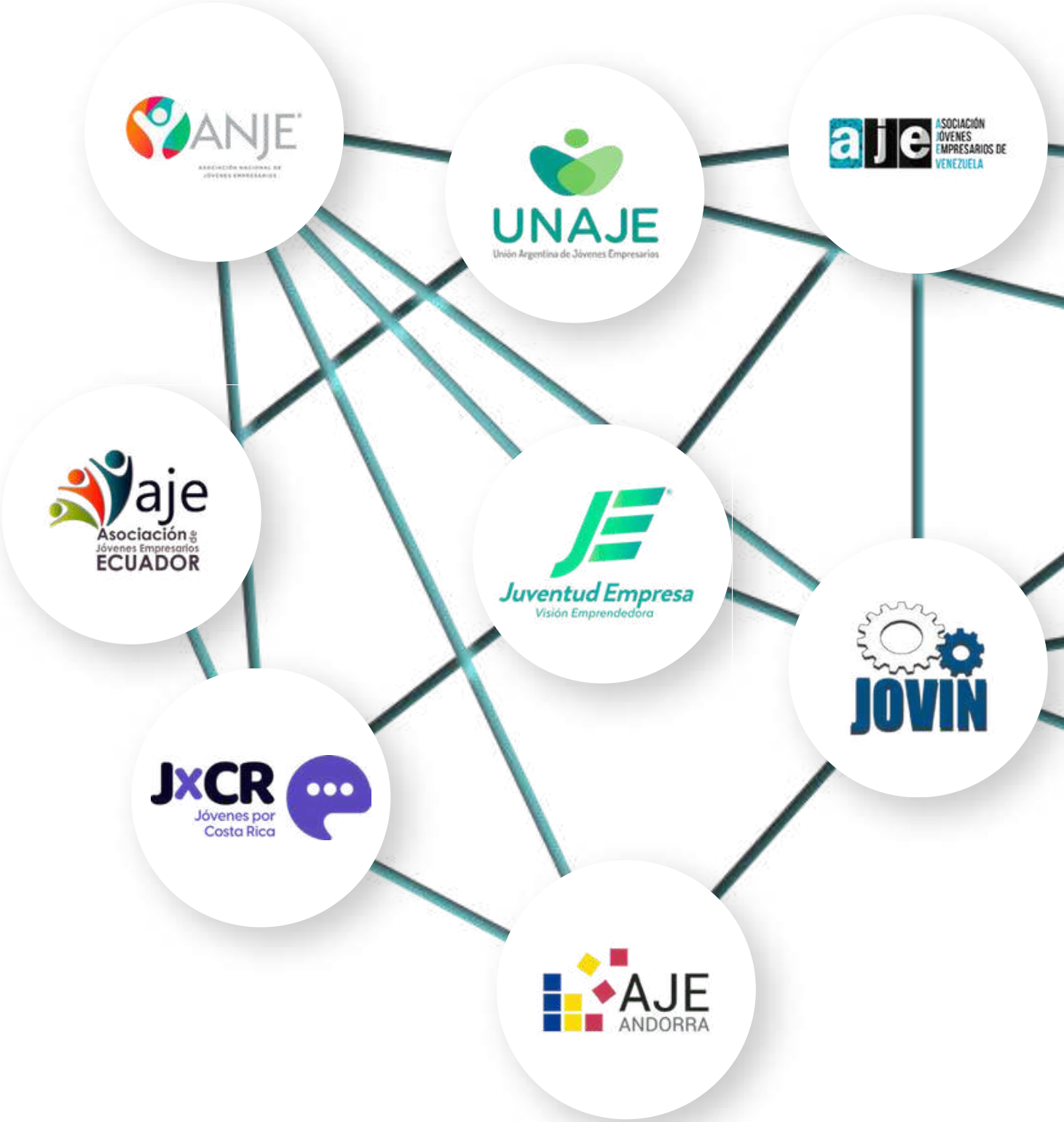
CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA

www.masiberoamerica.com

RED FIJE


ANJE
UNAJE
Unión Argentina de Jóvenes Empresarios
aje
ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS DE VENEZUELA
aje
Asociación de Jóvenes Empresarios
ECUADOR
Juventud Empresa
Visión Emprendedora
JOVIN
JxCR
Jóvenes por Costa Rica
AJE
ANDORRA

FIJE

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA
DE JÓVENES EMPRESARIOS

CONAJE

ANAJE
JOVENS EMPRESÁRIOS
INICIATIVA FOCO CONEXÃO

COPARMEX
COMISIÓN DE NACIONAL DE
EMPRESARIOS JÓVENES

AJE
Perú

ceaje
Confederación Española
Jóvenes Empresarios

aje
PARAGUAY

aje Asociación de
JóvenesEmpresarios

WWW.FIJE.ORG

G20 NO BRASIL: UMA OPORTUNIDADE PARA TODA A AMÉRICA LATINA

SUMARIO

O G20 no Brasil representa uma oportunidade para todos os países da América Latina, especialmente aos jovens empresários.

Por Marcelo Gomes

Criado em 1999, o G20, grupo que reúne as 20 maiores economias do mundo, é responsável por 85% do PIB global, 75% do comércio internacional e 2/3 da população. A América Latina está representada no G20 por meio das participações do Brasil, Argentina e México. Pelo seu caráter internacional e a participação limitada de países da região, cada oportunidade de recepcionar os encontros é fundamental e deve ser aproveitada ao máximo. No ano de 2012, o G20 foi presidido pelo México e em 2018 pela Argentina. Em 2024 o Brasil preside o grupo pela primeira vez. Pela presidência rotativa, esta é a terceira vez que a América Latina sedia o G20 desde sua criação e a última por quase uma década.

O G20 no Brasil

Um dos diferenciais do G20 é a descentralização e diversidade dos temas e atores que participam. O evento mais conhecido é a Cúpula de Chefes de Estado, em que os presidentes se encontram para lançar uma declaração conjunta, que serve sempre de

termômetro para a política e a economia global. Em 2024, a Cúpula acontece no Rio de Janeiro, em novembro. As reuniões da Cúpula são restritas aos altos oficiais governamentais, mas outras iniciativas permitem uma maior participação dos atores da sociedade civil. Uma delas é o encontro dos líderes empresariais do G20, o Business 20, B20. É tradicionalmente liderado pelo setor industrial. Em 2023, a Confederation of Indian Industries liderou a agenda que este ano será liderada pela Confederação Nacional da Indústria. Além do B20, existem outros grupos, como o C20, Y20, T20, S20, entre muitos outros. Para os jovens empresários, existe uma iniciativa dedicada: o G20 YEA Summit.

G20 de Jovens Empresários

O G20 YEA é o grupo que reúne os jovens empresários do G20 para mapear oportunidades e discutir os principais desafios enfrentados pelos empreendedores das 20 maiores economias. Este ano, a instituição responsável pelo G20 YEA Summit é a Confederação Nacional de Jovens Empresários, que representa os brasileiros junto ao G20 YEA e à Federação Ibero-Americana de Jovens Empresários. O Summit em 2024 vai acontecer em Goiânia, de 12 a 14 de junho, no coração do Brasil. O objetivo é descentralizar os encontros e apresentar a face mais vibrante do "Novo Brasil", impulsionado pelo agronegócio da região Centro-Oeste, a que mais cresce econômica e demograficamente no país e representa um dos motores do desenvolvimento brasileiro. O Summit será seguido de eventos complementares no Rio de Janeiro, São Paulo e Florianópolis. Como os demais, o G20 YEA também produz uma declaração, que será assinada em Florianópolis e entregue ao B20 por meio da CNI, que inclui às suas proposições e entrega aos líderes do G20 na Cúpula, em novembro.

Conclusões

A presidência do G20 pelo Brasil representa uma rara oportunidade para a região interagir com as principais economias globais num ambiente de protagonismo, trasladando o centro das discussões internacionais dos EUA ou Europa para a América do Sul, e trazendo as principais lideranças, a imprensa internacional e os olhares curiosos do mundo todo para uma região que nem sempre protagoniza pautas positivas internacionalmente. A juventude latino-americana precisa aproveitar esta chance para mostrar que nossa região é próspera, lar de jovens empresários sérios, dedicados, que geram riqueza e criam oportunidades de emprego com foco em produtos e serviços inovadores, sustentáveis e que promovem o desenvolvimento e bem-estar do nosso povo. Esta é nossa vez de dizer ao mundo quem somos e o que queremos. Vamos juntos protagonizar este momento importante para todos nós!

DESCRIPCIÓN DEL AUTOR

Marcelo Gomes é empresário e membro da diretoria da Federação do Comércio de Goiás, da CONAJE, da FIJE e do G20 YEA.

***Empresário e consultor em comércio exterior, atua no movimento jovem empreendedor com expertise em negócios internacionais e atuação nas Nações Unidas e na Organização Mundial do Comércio.**

Fermín Albaladejo

Presidente de CEAJE

En el dinámico mundo empresarial, el liderazgo juega un papel fundamental en la dirección y el impulso de las iniciativas que moldean el futuro. En este contexto, la reelección de Fermín Albaladejo como Presidente de CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) para un nuevo mandato de cuatro años resalta su destacada labor y compromiso con la comunidad empresarial juvenil.

Con una visión clara y un enfoque centrado en el empoderamiento de los jóvenes emprendedores, Fermín Albaladejo ha demostrado su capacidad para liderar en tiempos de desafíos y transformación. Su reelección no solo refleja el reconocimiento de su trayectoria y logros previos, sino también la confianza en su capacidad para seguir impulsando el crecimiento y la innovación en el ecosistema empresarial.

En esta entrevista exclusiva para MAS IBEROAMERICA, Fermín Albaladejo comparte sus reflexiones, planes y visiones para el futuro de CEAJE y los jóvenes empresarios en Iberoamérica. Desde su compromiso con la inclusión y la diversidad hasta su enfoque en la tecnología y la colaboración internacional, ofrece una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el mundo empresarial actual.

A través de esta conversación, exploramos los pilares fundamentales de su liderazgo, su enfoque estratégico y las iniciativas que marcarán el camino hacia un futuro empresarial más próspero e inclusivo. Fermín Albaladejo nos invita a reflexionar sobre el potencial ilimitado de la juventud empresarial y el papel vital que desempeñan en la construcción de un mañana más prometedor.

Sin más preámbulos, adentrémonos en la inspiradora visión de Fermín Albaladejo, Presidente de CEAJE, y descubramos las claves de su liderazgo visionario.

¿Cuáles son sus principales objetivos y metas para la CEAJE durante este nuevo mandato?

Durante este nuevo mandato, los principales objetivos y metas de CEAJE se enfocan en fortalecer el compromiso con sus asociados y con la juventud empresaria en general. Esto implica trabajar en programas y acciones que activen los mecanismos para impulsar proyectos y condiciones. CEAJE, en sí misma y con cada una de sus letras, son un buen modo de conocer nuestra acción:

Para nosotros, la empresa, señala la importancia de impulsar iniciativas que contribuyan al crecimiento y desarrollo de ideas lideradas por jóvenes empresarios. Con los jóvenes, destacamos la atención especial que se dará al segmento juvenil. Los esfuerzos se centrarán en proporcionar herramientas y oportunidades para el desarrollo profesional y personal de estos jóvenes, fomentando la creación de redes y la adquisición de habilidades clave.

Sin duda, la atención directa con nuestros asociados revierte en nuestro país grandes beneficios. Buscamos consolidar la comunidad, fortaleciendo la red de colaboración y promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos. El compromiso de CEAJE con el desarrollo económico del país se dirige a contribuir al progreso y la prosperidad de España a través del apoyo a la innovación, la creación de empleo y el impulso de iniciativas empresariales sostenibles.
En resumen, el nuevo mandato de CEAJE busca y ya sienta sus bases en fortalecer el compromiso, impulsar la empresa y el desarrollo de los jóvenes empresarios, contribuyendo al crecimiento económico nacional.

¿Cómo planea abordar los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes empresarios en España en la actualidad?

CEAJE tiene la intención de abordar los desafíos específicos que enfrentan los jóvenes empresarios en España mediante una estrategia integral que abarque varios aspectos cruciales:

En primer lugar, se buscará destacar y plantear los perjuicios derivados de la hiperregulación que afecta a los españoles. Esto implica trabajar en propuestas y campañas que destaquen la importancia de simplificar los procesos regulatorios y reducir la carga administrativa para facilitar la actividad empresarial.

El diálogo social juega un papel fundamental. CEAJE busca promover el intercambio de ideas y perspectivas entre la juventud y, nosotros, como representantes del tejido empresarial del país, trabajamos en conjunto para apostar por políticas que respalden el desarrollo y crecimiento de las empresas con carácter joven. Asimismo, buscamos conseguir objetivos tan importantes como alcanzar una importante bajada de impuestos; CEAJE aboga por la importancia de esta medida como un factor clave para estimular el emprendimiento y el crecimiento de la Empresa. También promovemos la reducción de la carga fiscal como un incentivo para la inversión y la creación de empleo, contribuyendo así al desarrollo económico.

Además, se trabaja en la disminución de trabas burocráticas y la mejora de los procesos para la creación de empresas, contando con iniciativas como la implementación de tasas 0 en el primer año de emprendimiento, facilitando así el inicio de proyectos empresariales y minimizando barreras. Por otro lado, El acceso y mejora de la financiación, el compromiso con la formación y reformación de los empresarios, promoviendo programas educativos y de desarrollo profesional que equipen a los jóvenes emprendedores con las habilidades necesarias para el éxito en un entorno empresarial competitivo y cambiante son algunos de nuestros intereses más destacables.

En el contexto de la economía actual, **¿Cuáles son sus estrategias para fomentar el crecimiento y la innovación entre los jóvenes empresarios?**

CEAJE está implementando estrategias destinadas a fomentar el crecimiento y la innovación entre los jóvenes empresarios en el contexto de la economía actual. Una de las estrategias clave es encontrar una regulación y marco estable de confianza. La organización trabaja en colaboración con las autoridades gubernamentales y otros actores relevantes para establecer políticas que promuevan la estabilidad y la previsibilidad en el ámbito empresarial. Al generar un entorno regulatorio claro y consistente, se consigue reducir la incertidumbre y fomentar la inversión y la innovación.
Resulta una labor compleja dada la situación política en España. No obstante, la organización se esfuerza por garantizar un marco legal sólido que brinde certeza a los jóvenes empresarios, facilitando así la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos innovadores.

La rebaja de impuestos es otra estrategia esencial para fomentar el crecimiento y la innovación. CEAJE aboga por la necesidad de reducir la carga fiscal sobre las empresas, especialmente las dirigidas por jóvenes emprendedores. La disminución de impuestos se considera crucial para liberar recursos financieros que pueden reinvertirse en la empresa, estimulando así la innovación y el desarrollo.

¿Qué iniciativas tiene previstas para fortalecer la colaboración entre la CEAJE, el gobierno y otras instituciones clave?

CEAJE trabaja en iniciativas para fortalecer la colaboración con el Gobierno y otras instituciones clave, basadas en los acuerdos y relaciones ya establecidos y los que se seguirán llevando a cabo. Actualmente, la organización mantiene acuerdos con el Gobierno de España, entidades públicas y privadas, ICO (Instituto de Crédito Oficial), Enisa (Empresa Nacional de Innovación), Red.es y otros actores relevantes en el ámbito empresarial.

Entre las iniciativas que CEAJE continuará desarrollando se encuentran los acuerdos estratégicos con el Gobierno de España, que permiten una colaboración directa en la definición e implementación de políticas que beneficien a los jóvenes empresarios.

La organización seguirá participando activamente en mesas de trabajo, foros y encuentros con representantes gubernamentales para asegurar la representación de los intereses de los emprendedores jóvenes.

Dada la evolución tecnológica constante, **¿Cómo ve la integración de la tecnología en los negocios de los jóvenes empresarios y qué apoyo brindará la CEAJE en este sentido?**

CEAJE reconoce la importancia crucial de la evolución tecnológica constante en el entorno empresarial y la necesidad de que los jóvenes empresarios integren la tecnología en sus negocios para mantenerse competitivos. La organización apoya activamente esta integración mediante diversas iniciativas.

El Kit Digital proporcionado por CEAJE es un recurso fundamental para los jóvenes empresarios. Incluye herramientas y recursos digitales esenciales que facilitan la incorporación de tecnologías clave en las operaciones empresariales. La disponibilidad de este kit ofrece a los emprendedores acceso a soluciones tecnológicas que pueden impulsar la eficiencia, la productividad y la competitividad de sus negocios.

Además, CEAJE desarrolla proyectos específicos de digitalización que brindan apoyo práctico a los jóvenes empresarios en el proceso de incorporación de tecnologías digitales. Estos proyectos pueden incluir iniciativas que aborden áreas específicas, como la implementación de sistemas de gestión digital, la adopción de comercio electrónico o la optimización de procesos internos a través de herramientas tecnológicas avanzadas.

Presidente Fermín Albaladejo sobre la relación entre la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), destacando la alianza entre ambas organizaciones:

Presidente Albaladejo, sabemos que CEAJE ha sido un pilar fundamental para los jóvenes empresarios en España. **¿Cómo describiría la relación actual entre CEAJE y FIJE, y cuál considera que es el valor añadido de esta alianza?**

La relación entre CEAJE y FIJE se caracteriza por ser altamente positiva y sólida. Ambas organizaciones mantienen una secretaría general permanente, liderada por la figura de Antonio Magraner. Este enfoque evidencia un compromiso continuo y una colaboración estrecha para fortalecer la representación de los jóvenes empresarios, tanto en España como en la región iberoamericana. La alianza entre CEAJE y FIJE han sido históricamente fuertes y ahora se fortalecen aún más, subrayando el compromiso compartido de ambas organizaciones con el desarrollo empresarial en Iberoamérica y España.

La colaboración entre CEAJE y FIJE crea oportunidades para establecer conexiones comerciales, compartir experiencias y promover la colaboración empresarial en un contexto internacional. El networking es otro elemento clave del valor añadido de esta alianza. La relación entre ambas organizaciones facilita la creación de redes empresariales sólidas que pueden beneficiar a los jóvenes empresarios en términos de intercambio de conocimientos, acceso a oportunidades de negocio y desarrollo de proyectos conjuntos. Además, la alianza CEAJE-FIJE potencia la representación y defensa conjunta de los intereses de los jóvenes empresarios tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica la colaboración en la elaboración de propuestas y la defensa de políticas que favorezcan el emprendimiento juvenil en ambas regiones.

Con la perspectiva de trabajar de manera más estrecha con organizaciones internacionales, **¿podría compartir algunos proyectos conjuntos entre CEAJE y FIJE que hayan tenido un impacto positivo en la comunidad empresarial joven?**

CEAJE y FIJE han colaborado en proyectos conjuntos que tienen un impacto positivo en la comunidad empresarial joven. Entre ellos, destaca la iniciativa de los embajadores del Pase Verde, centrada en facilitar la conexión entre Iberoamérica y España, simplificando el proceso de apertura de negocios desde la región hacia España. Este proyecto busca responder a un crecimiento en las solicitudes desde Hispanoamérica.

En este contexto, CEAJE y FIJE trabajan para conectar a los empresarios con las AJEs, destacando el éxito particular en Cataluña. Esta colaboración se enfoca en proporcionar un apoyo localizado a los jóvenes empresarios interesados en establecer negocios en nuestro país, fortaleciendo las relaciones. Además, la colaboración entre CEAJE y FIJE no solo se centra en facilitar la apertura de negocios, sino también en mejorar el posicionamiento del empresario en sus respectivos territorios. CEAJE actúa como un interlocutor clave para consolidar la presencia y la influencia de los jóvenes empresarios tanto en España como en Iberoamérica.

En un mundo cada vez más interconectado, **¿Cómo visualiza el papel futuro de la colaboración entre CEAJE y FIJE en el apoyo a los jóvenes empresarios en España y en toda la región iberoamericana?**

En un entorno empresarial cada vez más interconectado y globalizado, la colaboración entre CEAJE y FIJE va más allá de una simple asociación; se posiciona como un elemento fundamental para el apoyo a los jóvenes empresarios tanto en España como en toda la región iberoamericana. La interdependencia entre CEAJE y FIJE se revela como esencial en un mundo donde la internacionalización de los negocios se ha convertido en una necesidad. La visualización del papel futuro de esta colaboración sugiere que ambas organizaciones deben trabajar de la mano, fortaleciéndose mutuamente. No se puede entender a FIJE sin CEAJE ni a CEAJE sin FIJE, ya que ambas son piezas clave que se complementan para ofrecer un respaldo integral a los jóvenes emprendedores.

La apuesta firme de CEAJE por Iberoamérica como una región estratégica resalta la importancia de FIJE como el vehículo principal para llevar a cabo esta expansión. La colaboración entre ambas organizaciones se presenta como un medio efectivo para aprovechar las oportunidades internacionales.

ceaje
Confederación Española
Jóvenes Empresarios

Alexandre Meireles

Presidente da Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE Portugal)

A chave do futuro é apostar nos nossos recursos humanos

Portugal tem vindo, enquanto País e enquanto sociedade, a investir muito na formação dos jovens. Foi, aliás, graças a todo este investimento que formámos aquela a que chamamos a geração mais bem preparada de sempre. No entanto, não temos conseguido resolver a dificuldade que temos em reter os mais jovens, para que possam gerar e aportar mais valor ao País. Há ainda um grande caminho para fazer neste campo. Os jovens sentem que, neste momento, quer em termos de salários, quer em termos de políticas de habitação, têm melhores condições lá fora e saem de Portugal. Acho que é um tema fulcral na nossa sociedade e que temos que rapidamente olhar para ele.

No entanto, Portugal não é o único país a ter de conviver com este cenário e temos de pensar que qualquer país precisa de conseguir fazer algumas transições para poder evoluir. É preciso que os países estejam preparados – e, neste caso, Portugal em particular -, para cuidar dos seus jovens e garantir-lhes condições. E, sem rodeios, são duas coisas: Salário e habitação. São os principais. A componente fiscal é obviamente importante porque toca no rendimento disponível, mas há aqui dois pontos que são fulcrais à nossa sociedade e são a grande razão por que os jovens saem de Portugal.

Também importa não esquecer que ainda há uma grande diferença geracional de empresários. Não se fez muito bem o caminho da transição de forma a aproveitar todo este talento jovem. Parece-nos que é preciso dar um empurrão, para que estes jovens, de 30 até 40 anos, possam começar a estar nas tomadas de decisão das nossas PMEs e possam começar a decidir o futuro do país.

A aposta em medidas que possam reter talento, que ajudem a subir salários, que resolvam os problemas do acesso à habitação, entre outros, tem estado no topo de agenda de cada vez mais países porque, num mercado cada vez mais global, há necessidade de apostar e cuidar dos recursos humanos. Também não devemos esquecer a possibilidade de sinergias que podem ser feitas, por exemplo, aproveitando as proximidades culturais, como acontece com o espaço iberoamericano, e usar isso a favor da aceleração do ecossistema empresarial.

ANJE
JOVENS EMPRESÁRIOS

PAMELA PINO

PRESIDENTA DE AJE ECUADOR

En el dinámico mundo empresarial de hoy, el liderazgo visionario y la innovación son esenciales para impulsar el crecimiento y el desarrollo económico. En esta ocasión, tenemos el honor de presentar una entrevista exclusiva con una destacada líder empresarial que encarna estos valores: Pamela Pino.

Recientemente elegida como Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Ecuador (AJE Ecuador), Pamela no solo trae consigo una sólida trayectoria como CEO de GROW-Consultoría Estratégica y Financiera, sino también una visión inspiradora para el futuro de los jóvenes empresarios en Ecuador y en la región iberoamericana.

En esta entrevista, exploraremos cómo la experiencia empresarial de Pamela influye en su nuevo rol como presidenta, cómo aborda los desafíos y oportunidades como mujer líder en un entorno predominantemente masculino, y cómo la colaboración entre AJE Ecuador y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) está impulsando el crecimiento empresarial en la región.

Prepárese para sumergirse en una conversación reveladora sobre liderazgo, empoderamiento femenino, colaboración empresarial y el futuro prometedor de los jóvenes empresarios en Ecuador y más allá.

Sin más preámbulos, ¡comencemos!

¿Cómo te sientes al haber asumido recientemente el cargo de Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Ecuador?

Asumir la presidencia de la asociación de Jóvenes empresarios del Ecuador ha sido una de las experiencias más gratificantes de mi vida, Me siento honrada y emocionada por la oportunidad de liderar esta importante asociación en este momento crucial. Asumir este cargo representa un compromiso profundo con el desarrollo empresarial de los jóvenes en nuestro país y una responsabilidad que tomo con gran seriedad, me entusiasma trabajar junto a nuestros socios para impulsar el crecimiento y la innovación en el ecosistema empresarial ecuatoriano.

Como CEO de GROW Business Consulting-Consultoría Estratégica y Financiera, ¿puedes compartirnos algunos aspectos destacados de tu trayectoria empresarial y cómo influye en tu nuevo rol como presidenta?

Inicie GROW Business Consulting hace 5 años, como una solución de Planificación estratégica y financiera para PYMES y un apoyo a los gerentes para desarrollar y potenciar sus negocios, estar de cerca con diversas empresas me ha permitido comprender de cerca los desafíos y oportunidades que enfrentan los empresarios jóvenes en Ecuador. A lo largo de los años, he tenido la oportunidad de trabajar con una variedad de empresas en diferentes sectores, lo que me ha brindado una perspectiva integral sobre el panorama empresarial de nuestro país. Esta experiencia me ha preparado para liderar la AJE, ya que entiendo las necesidades y aspiraciones de nuestros miembros y puedo trabajar para representar sus intereses de manera efectiva.

¿Cuál es tu percepción actual sobre la situación de los jóvenes empresarios en Ecuador? ¿Qué desafíos enfrentan y qué oportunidades identificas para su desarrollo?

Actualmente, los jóvenes empresarios en Ecuador enfrentan una serie de desafíos, que van desde barreras regulatorias, seguridad y financieras hasta la falta de acceso a redes de apoyo y recursos. Sin embargo, también veo una gran cantidad de oportunidades para su desarrollo. Ecuador es un país con un potencial empresarial significativo, y los jóvenes tienen la energía y la creatividad necesarias para impulsar la innovación y el crecimiento económico. Creo que es fundamental brindarles el apoyo y los recursos adecuados para que puedan alcanzar su máximo potencial y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país.

¿Cuáles son los principales roles y responsabilidades que asumes como presidenta de la AJE? ¿Cómo planeas liderar y apoyar a la comunidad de jóvenes empresarios?

Como presidenta de la AJE, mi principal responsabilidad es representar los intereses de nuestros miembros y trabajar para crear un entorno propicio para el crecimiento empresarial en Ecuador. Esto implica liderar iniciativas que promuevan la educación empresarial, faciliten el acceso a financiamiento, que sus ideas sean escuchadas por los líderes y fomenten la colaboración entre los jóvenes empresarios y otras partes interesadas. Mi compromiso ha sido liderar con un enfoque inclusivo y colaborativo, involucrando a nuestros miembros en la toma de decisiones y trabajando en estrecha colaboración con nuestros gobernantes y socios estratégicos para impulsar el cambio positivo en nuestro ecosistema empresarial.

PROYECTOS Y METAS:

¿Puedes compartir algunos de los proyectos o iniciativas que la AJE tiene planificados para apoyar a los jóvenes empresarios en el futuro cercano? ¿Cuáles son las metas a corto y largo plazo?

En la AJE, estamos trabajando en una serie de proyectos e iniciativas destinadas a apoyar a los jóvenes empresarios en Ecuador. Algunas de nuestras iniciativas incluyen programas de mentoría, talleres de capacitación empresarial, eventos de networking, ruedas de negocios y campañas de sensibilización sobre temas relevantes para el ecosistema empresarial. Nuestras metas a corto plazo incluyen, expandir nuestra red de socios y lanzar programas piloto para abordar desafíos específicos que enfrentan los jóvenes empresarios en sus negocios. A largo plazo, buscamos establecer la AJE como un actor clave en el fomento de la transformación de las pymes en Ecuador y contribuir al desarrollo económico y social sostenible de nuestro país.

En cuanto a nuestras metas a largo plazo, aspiramos a consolidar la AJE como un referente en el ámbito empresarial a nivel nacional e internacional. Esto implica fortalecer nuestra presencia en todas las provincias del Ecuador, llegando a cada rincón donde haya un joven emprendedor con el deseo de crecer y contribuir al desarrollo de su comunidad. Además, buscamos establecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para ampliar nuestras capacidades y recursos, y así poder ofrecer un mayor apoyo y oportunidades a nuestros miembros.

Una de las iniciativas clave que estamos desarrollando para alcanzar estas metas es la creación de programas de incubación y aceleración empresarial. Estos programas brindarán a los jóvenes emprendedores acceso a mentoría especializada, recursos financieros y espacios de trabajo colaborativos donde puedan desarrollar y hacer crecer sus proyectos empresariales. Además, estamos trabajando en la implementación de plataformas digitales que faciliten la conexión y colaboración entre los miembros de la AJE, permitiéndoles compartir conocimientos, experiencias y oportunidades de negocio de manera más eficiente y efectiva.

¿Cómo fomenta la AJE la colaboración entre los jóvenes empresarios y otras organizaciones? ¿Cuáles son los beneficios de crear una red sólida en el mundo empresarial?

La AJE promueve la colaboración entre los jóvenes empresarios y otras organizaciones a través de la creación de alianzas estratégicas y la participación en redes empresariales a nivel nacional e internacional. Organizamos eventos de networking, conferencias y mesas redondas que reúnen a empresarios jóvenes, líderes empresariales, funcionarios gubernamentales y representantes de la sociedad civil para intercambiar ideas, compartir mejores prácticas y explorar oportunidades de colaboración. Crear una red sólida en el mundo empresarial es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier empresa. Una red sólida puede proporcionar acceso a recursos, oportunidades de crecimiento y apoyo emocional y profesional, lo que puede ser invaluable para los jóvenes empresarios que están comenzando sus carreras.

IMPACTO SOCIAL:

¿Desde tu posición, ¿cómo visualizas el papel de los jóvenes empresarios en el desarrollo social y económico del Ecuador? ¿La AJE tiene proyectos destinados a generar un impacto social positivo?

Los jóvenes empresarios desempeñan un papel crucial en el desarrollo social y económico de Ecuador. A través de la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial, generamos empleo, que impulsa el crecimiento económico y contribuye al bienestar de sus comunidades.

En la AJE, estamos comprometidos con la promoción de un enfoque empresarial responsable que tenga en cuenta no solo el éxito financiero, sino también el impacto social y ambiental de las empresas, estamos comprometidos con los objetivos de Desarrollo sostenible y Tenemos proyectos destinados a generar un impacto social positivo, como programas de responsabilidad social empresarial, iniciativas de desarrollo comunitario y proyectos de emprendimiento social que abordan desafíos sociales y ambientales en Ecuador.

En términos de impacto social, estamos comprometidos con el desarrollo de proyectos y programas que contribuyan al bienestar de nuestras comunidades y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Estamos trabajando en iniciativas de emprendimiento social que aborden desafíos como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, y que promuevan un desarrollo más inclusivo y sostenible en Ecuador. Creemos firmemente en el poder del emprendimiento sostenible para

generar un cambio positivo en el mundo, y estamos comprometidos con el apoyo y promoción de aquellos proyectos que tengan un impacto social significativo.

Además, estamos explorando oportunidades de colaboración con organizaciones internacionales y otras Ajes de la región iberoamericana para desarrollar proyectos conjuntos que aborden desafíos comunes y promuevan el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Creemos que la colaboración regional e internacional es fundamental para abordar los problemas más urgentes que enfrenta nuestra sociedad y para construir un futuro más justo y sostenible para todos.

Dada la coyuntura actual, ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los jóvenes empresarios en Ecuador y cómo la AJE planea abordarlos?

En la coyuntura actual, los jóvenes empresarios en Ecuador se enfrentan a una serie de desafíos, incluida la incertidumbre económica, y la falta de acceso a financiamiento y recursos. Además, muchos jóvenes emprendedores carecen de la capacitación y el apoyo necesarios para desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva. En la AJE, estamos abordando estos desafíos a través de una serie de iniciativas diseñadas para proporcionar a nuestros miembros el apoyo y los recursos que necesitan para tener éxito en el mundo empresarial.

Estamos ofreciendo programas de capacitación empresarial y talleres especializados en temas como gestión financiera, marketing digital y desarrollo de productos, para ayudar a nuestros miembros a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para hacer crecer sus negocios. Además, estamos trabajando en alianzas estratégicas con otras instituciones para abordar el acceso a financiamiento.

¿Qué mensaje o consejo les darías a los jóvenes empresarios que están comenzando su camino en el mundo empresarial?

A los jóvenes empresarios que están comenzando su camino en el mundo empresarial, les diría que mantengan la pasión y la perseverancia en todo lo que hagan. Emprender es un viaje desafiante, lleno de altibajos, pero también es increíblemente gratificante. No tengan miedo de enfrentar los desafíos y aprender de los fracasos, ya que son parte del proceso de crecimiento y aprendizaje. Busquen mentores y redes de apoyo que puedan guiarlos y apoyarlos en su camino, y nunca dejen de aprender y crecer como empresarios y como personas. Con determinación y dedicación, pueden alcanzar cualquier meta que se propongan.

Colaboración AJE Ecuador y FIJE: Dada la relación entre AJE Ecuador y FIJE, ¿puede compartirnos cómo esta colaboración beneficia a los jóvenes empresarios en Ecuador y en la región iberoamericana?

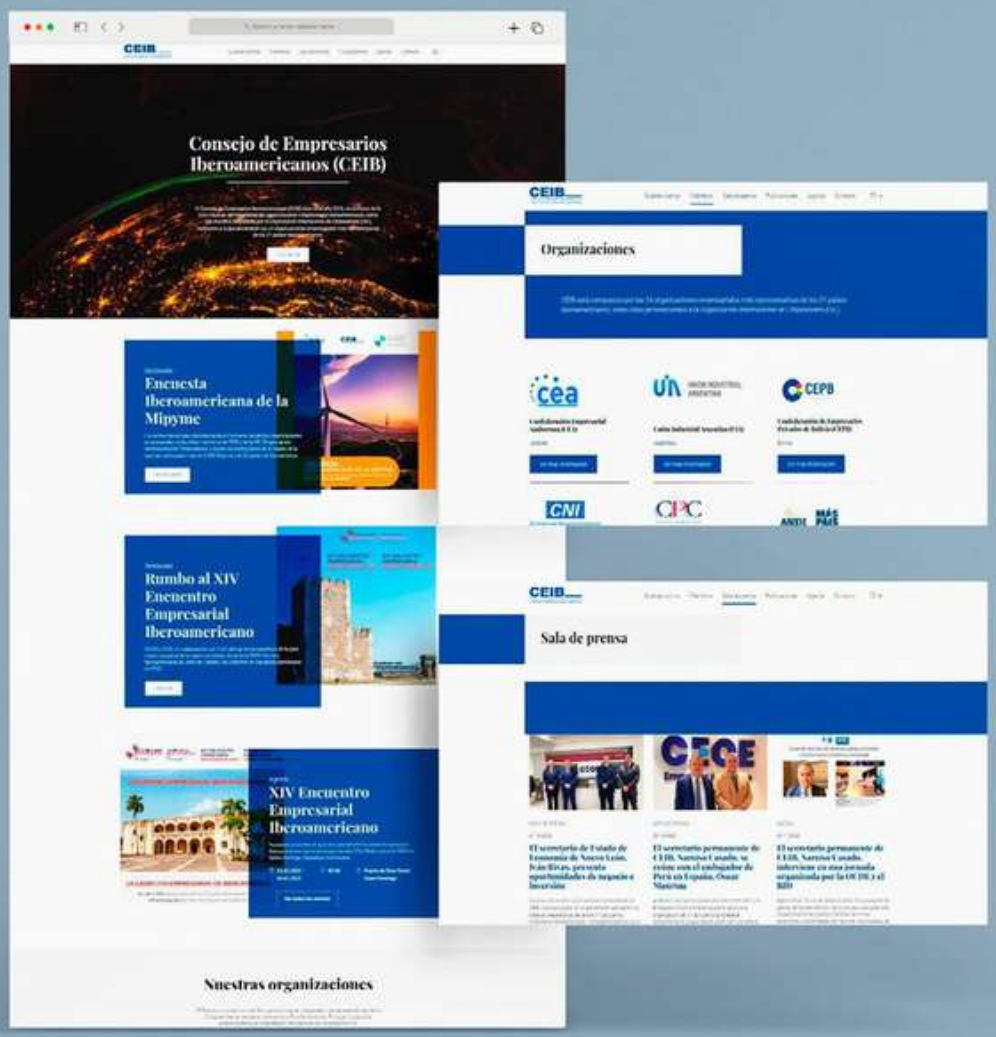
La colaboración entre la AJE Ecuador y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) es una gran oportunidad para el desarrollo y crecimiento de los jóvenes empresarios en Ecuador y en toda la región iberoamericana. A través de esta colaboración, los jóvenes empresarios pueden acceder a una red más amplia de contactos, recursos y oportunidades de colaboración a nivel regional e internacional. La FIJE brinda apoyo y asistencia técnica a las organizaciones miembro, lo que permite fortalecer sus capacidades y ampliar su impacto en sus respectivos países. Además, la colaboración con la FIJE facilita el intercambio de mejores prácticas y experiencias entre los jóvenes empresarios de diferentes países, lo que enriquece el ecosistema empresarial y promueve el desarrollo económico y social en toda la región. En resumen, la colaboración entre la AJE Ecuador y la FIJE beneficia a los jóvenes empresarios al proporcionarles acceso a recursos, oportunidades y conocimientos que les ayudarán a crecer y tener éxito en sus empresas

aje Asociación de Jóvenes Empresarios ECUADOR

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

¡Recuerda visitar nuestra web!



www.ceib.info

Cumbres Iberoamericanas - Publicaciones e Informes - Agenda de eventos
Foros y Seminarios - Actualidad de nuestra organización

LA EMPRESA VALENCIANA BET SOLAR GANA EL PREMIO NACIONAL JOVEN EMPRESARIO DE CEAJE

El Jurado ha deliberado entre más de 100 candidaturas presentadas a las distintas categorías que conforman empresas con proyectos de toda clase.

Madrid, 08 de noviembre de 2023 – La compañía, fundada y liderada por el empresario Borja Pellicer, ha recibido el beneplácito del Jurado para hacerse con el galardón anual más prestigioso entre la juventud empresaria. El reconocimiento de CEAJE en este 2023 se entrega a la empresa valenciana por su excelente proyecto y sus sobresalientes resultados.

Bet Solar nace hace 8 años para cumplir un sueño: llevar la energía solar fotovoltaica a cualquier parte del mundo. Al impulsar Bet Solar y conseguir -junto con su equipo- posicionar la compañía, el paso del tiempo les llevó a ser alzados por su trabajo: pueden presumir de ser una distribuidora técnica de soluciones de energía referente en el mercado en España.

“Recibirlo en un año marcado por la situación macroeconómica mundial, refuerza aún más la posición que tiene BET SOLAR en el mercado español y, además, nos recarga de energía positiva para seguir confiando en nuestra forma de gestionar y liderar para seguir batiendo récords y objetivos a corto y medio plazo”, asegura Borja Pellicer. Buena parte de sus éxitos se debe a la forma de gestión de sus empleados. “Damos al trabajador total libertad, con total responsabilidad y autonomía. Necesitamos que sean ellos mismos y que acierten y fallen. Todo trabajador de BET, debe saber trabajar en equipo y con mucha pasión, poniendo en el centro al compañero, al cliente y al proveedor”.

En este corto periodo de tiempo ya opera en dos países y, solo en este 2022, han logrado rozar los 200 millones de euros de facturación, consolidando así el crecimiento experimentado en los últimos años. En el primer semestre de 2023 la firma continúa creciendo respecto de 2022 con el contexto actual de un mercado que está sufriendo.

Borja Pellicer aconseja: "Es vital rodearse de gente de confianza que haga que la rueda gire correctamente, no necesariamente con altos conocimientos, ya que estos se van aprendiendo a base de golpes y éxitos en el camino. El camino es duro y complicado, pero les puedo asegurar que la recompensa merece la pena. Y una vez vas consiguiendo éxitos y crecimiento, no perderse ni distraerse del foco principal que te hizo ser quién eres. Siempre es necesario una vuelta al origen para no perder los valores que te hicieron llegar a donde estás".

El jurado se ha constituido con importantes personalidades del ámbito nacional, representantes de organizaciones y distinguidos cargos de compañías punteras. Entre algunas de las personalidades electoras se encuentran: Miguel Garrido, Presidente de CEIM y Vicepresidente primero de CEOE; Lorenzo Amor, presidente de ATA y Vicepresidente de CEOE; Antonio Saravia, Director Adjunto en Red.es; y Jose Bayón, consejero delegado de ENISA.

Asimismo, la XX Edición del Premio Nacional Joven Empresario 2023 premia los proyectos empresariales en distintas y muy variadas categorías según su actividad, consolidando así su posición como líderes en sus distintos sectores. Las empresas que han recibido este reconocimiento, no solo fortalecen su reputación, sino que también destacan el impacto positivo de sus proyectos en cada una de sus industrias.

Premio Nacional Joven Empresario
Bet Solar
CEO - Borja Pellicer López
Premio a la Innovación
Cella Medical Solution
CEO - Darío García Calderón
Premio al Relevo Generacional
Extrual
CEO - Juan Franciscó Sanjosé
Premio al Empresario Autónomo
Lara & Ochoa
CEO - Paloma Ochoa Ruiz
Premio a la Sostenibilidad y el Compromiso Social
Aok Labs
CEO - Katia Simone
Premio a la Hostelería
Grupo Mosh
Presidenta - Carmen Navarrete Fernández
Premio al Joven Empresario Iberoamericano Agro Sustentable
CEO - Joaquín Basanta

Más sobre CEAJE

CEAJE es la Asociación de Jóvenes Empresarios de España. Un organismo independiente y sin ánimo de lucro que representa a todos los jóvenes empresarios menores de 41 años. Fundada en 1991 cuenta con más de 18.500 asociados, y 21.000 pequeñas, medianas y grandes empresas y agrupa a 55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas. La Confederación lleva más de treinta años luchando por los intereses de los jóvenes empresarios y emprendedores de España.

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid, consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales

(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres, formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWIT TER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

1ER CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO 2024

SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

IBEROAMÉRICA, EL TURISMO TE HACE GRANDE.

20 Y 21 DE MARZO

CANCÚN, MÉXICO

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

FIJE

ONU Turismo

MUNICIPIO DE BENITO JUÁREZ

UNDP

UCCI
Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas
União das Cidades Capitais Ibero-americanas

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

IOE

egeda

platino

Entrevista

Damián Pereyra

Business Development Manager en SLONY

IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

DE LA PLATA A CAPITAL FEDERAL Y DE AHÍ AL MUNDO: EL ÉXITO DE DAMIAN PEREYRA EN EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA

Entrevista con Damián Pereyra, Business Development Manager en SLONY, donde nos comparte su inspiradora historia de expansión empresarial desde La Plata hacia la Capital Federal. Nos cuenta cómo superó desafíos, aprovechó la importancia de rodearse de personas indicadas y fundó Makers, un ecosistema de emprendedores que unen fuerzas para triunfar en el mundo empresarial.

Damián Pereyra tiene en claro, cuáles son las metas y valores que debe tener la carrera de un profesional si lo que quiere es triunfar: "No hay nada más rentable que el conocimiento, no hay herramienta más importante que la innovación". Pero antes que nada recuerda cuáles fueron sus bases para llegar lejos en lo que se propuso como profesional: "Lo más importante son los viejos, así que quiero agradecerle a Olga Gómez y José Pereyra". Cuando los menciona, se le filtra a Damián un hilo de emoción que le remite a esa tierna infancia por la ciudad de La Plata, donde comenzó a dar sus primeros pasos. De aquella época también se puede obtener un sabio consejo para los que recién inician: "Busquen rodearse de las personas indicadas, eso es fundamental". Dentro de ese grupo de personas con las que Damián comenzó a rodearse se ubica su socio, Rodrigo Méndez, con quien construyó una sociedad que sería clave para su desempeño en la Capital Federal.

Importa muchísimo las personas con las que te rodeas, creo que tuve la suerte de rodearme de las personas indicadas, que me decían: 'esto es por acá', y fíjate que con esto se pueden hacer estas cosas. Después, pasaba que yo me dedicaba a innovar sobre ese tema para seguir trabajando y seguir creciendo. Creo que eso es fundamental rodearse de las personas indicadas para que te digan que camino tomar y después en base a las experiencias que te transmiten obviamente formar tu propio camino.

Sobre esos primeros pasos, donde quizás son más los errores que los aciertos, Damián sostiene que lo más importante es no abortar ninguna de las ideas que circulan por la cabeza de los incipientes emprendedores: "Tenés que ejecutar las ideas más allá de cómo te salgan, porque si te salen mal te llevas la experiencia y eso vale muchísimo".

Sobre esos primeros pasos, también aparece en el relato de Damián su vínculo con Alan Silva, al cual lo define como "Un genio con una mente brillante". Alan fue el que le marcó a Damián que el futuro estaba en el campo de la tecnología. Entre ambos, construyeron una empresa que les permitió asentarse en La Plata, donde los resultados fueron más que satisfactorios. Pero la comodidad no es algo que caracterice a los empresarios exitosos y a Damián le tocó enfrentarse al momento de tener que dejar la zona de confort. Esta situación se dio cuando Rodrigo Méndez, que por esa época ya llevaba un buen tiempo en Capital Federal, le planteó que las posibilidades de crecimiento en territorio porteño eran aún mayores que las que se podían vislumbrar en las tierras de Dardo Rocha, sobre esa situación, Damián confiesa:

"Te da miedo decir 'vamos a apostar por algo más grande', te da miedo perder lo que venís construyendo, es ahí donde aconsejo que si ven que puede salir bien que vayan con todo".

¿Cómo fue tu experiencia al expandir tu negocio desde La Plata a la capital, considerando la diferencia en el tamaño de mercado y los desafíos que enfrentaste al salir de tu zona de confort?

La Ciudad de La Plata es hermosa, muy tranquila, pero tiene un mercado limitado. Cuando nosotros estábamos desarrollando aplicaciones a medida, algo esencial en la era de la digitalización, llegó un momento en donde se nos acabaron las instituciones a las cuales ofrecer nuestro servicio. Fue entonces cuando empecé a ver que en la capital había un mercado bastante grande. Aquí es donde hay que tomar la decisión más difícil, porque estás saliendo de tu zona de confort. Este paso que das es arriesgado; no es que todo sea color de rosa, porque no lo es. Muchas veces, cuando das ese paso y comenzas de cero, se te cruzan pensamientos como "¿Dejé algo armado para empezar de cero en un mercado competitivo? ¿Tendré éxito?". Es justo ahí donde debes bloquear esos pensamientos y mantener firme tu decisión.

Contame sobre ese proceso. ¿Cómo te sentiste durante esas semanas de incertidumbre y qué tipo de preparación realizaste antes de dar ese paso?

Fueron semanas en las que, obviamente, estaba el tema de preguntarme si me iba a ir bien o si lo había perdido todo. Sin embargo, siempre tuve la determinación de que me tenía que ir bien, porque cuando di ese paso, lo hice después de un estudio previo en el que planifique cómo lo iba a hacer. Teníamos claro quiénes eran nuestros competidores en el mercado y realizamos un estudio que, a veces, en los papeles te da buenos resultados, pero cuando lo llevas a la realidad, no es tan así. Eso nos pasó miles de veces, de estar planificando en una oficina durante toda la noche y luego al día siguiente, que no se diera nada de lo que teníamos en los papeles.

¿Cuáles fueron los primeros éxitos que te comenzaron a dar la razón en la decisión que habías tomado?

Cuando de la mano de Rodrigo Méndez, dimos vida a Slony, una empresa de servicios tecnológicos. En aquella época, el "big data" era la tendencia dominante, y decidimos adentrarnos en ese nicho, lo cual resultó bastante exitoso. Comenzamos a expandir nuestros servicios a Estados Unidos, lo cual considero un privilegio, ya que admiro la forma en que los estadounidenses trabajan. Como gerente del Club de Negocios, establecí vínculos con el Banco Americano. Quiero expresar mi agradecimiento a Robert Durban, el presidente de desarrollo del Club Americano, quien en ese momento me brindó la oportunidad de desarrollar negocios con ellos.

¿Cómo es ese desafío de abrirse al mundo?

Cumplí varios sueños en ese momento. Conocí al embajador de Estados Unidos y a personas muy importantes de la Casa Blanca. Adquirí experiencia propia para hacer más eficaz todo lo que venía haciendo dentro del Club Americano. Empezamos a adquirir servicios de Estados Unidos, y ahí vimos algo que nos llamó la atención: el tema de los referidos. Funciona de la siguiente manera: una empresa nos contrata, nosotros le proporcionamos los servicios y, a su vez, dentro de la misma empresa, nos dicen que también necesitan otros servicios. Es en ese momento cuando recomendamos a cada uno de nuestros partners. Viendo este sistema, planteé la posibilidad de armar un ecosistema de negocios y servicios de tecnología. Fundamos el ecosistema de servicios de tecnología, que incluye a varias empresas de distintos rubros, como machine learning, inteligencia artificial, robótica y big data. Así, empezamos a adquirir servicios de todas partes del mundo.

¿Cómo surgió la idea de crear Makers y cómo esta iniciativa logró unir a emprendedores de diferentes sectores?

La pandemia nos sorprendió por las dificultades que trajo, pero a su vez nos unió. Fue un momento en el cual emprendedores de diferentes tamaños, pequeños, medianos y grandes, nos unimos para ayudarnos. Gracias a esta situación, se me ocurrió una idea, ya que provenimos de diversos sectores empresariales. Entre todos podríamos brindarnos apoyo, especialmente el sector de servicios y tecnología podría colaborar con las empresas del campo. Fue entonces cuando creamos Makers, que en la actualidad cuenta con más de 100 integrantes de diferentes sectores. Naturalmente, nos ayudamos mutuamente, establecemos redes de contacto y llevamos a cabo eventos y proyectos.

LIDERAZGO

NARCISO CASADO, PRESIDENTE DE HONOR DEL NUEVO CONSEJO DE ASESORES DE FIJE

IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

NARCISO CASADO, PRESIDENTE DE HONOR DEL NUEVO CONSEJO DE ASESORES DE FIJE

Otra de las principales novedades a lo largo de estas jornadas ha sido la creación del Consejo de Asesores de FIJE, un selecto grupo de empresarios y personalidades cuidadosamente elegido por su experiencia, confianza y respeto dentro del ámbito empresarial. El Presidente reelecto, Matías Fernández, revela el distinguido equipo que liderará este Consejo para el próximo período 2023 – 2025.

UN RECONOCIMIENTO ESPECIAL

Entre los anuncios más significativos, cabe destacar el reconocimiento a CEIB y su gestión, con el nombramiento de Narciso Casado como Presidente de Honor del Consejo de Asesores. El presidente de FIJE, Matías Fernández, considera que "Casado es un líder inspirador y un pilar invaluable para el desarrollo de FIJE, tras la intensa actividad que se ha llevado a cabo desde el 2019". Narciso ha llevado la agenda de los

empresarios jóvenes más allá de las fronteras, abogando incansablemente por una alianza sólida entre FIJE y CEIB, valora.

En palabras de Fernández, "Narciso es un joven en espíritu y energía, y desde su nuevo rol como Presidente Honorario, estamos seguros de que continuará siendo un apoyo fundamental. Él comprende que los empresarios jóvenes son el presente de un futuro mejor, más próspero, sostenible y comprometido con la sociedad".

Este nombramiento refleja la visión compartida de una comunidad empresarial unida en Iberoamérica, comprometida con el desarrollo económico y social de los países, alineada con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. CEIB celebra este nuevo capítulo en la historia de FIJE, confiando en que el Consejo de Asesores y la Nueva Directiva, llevará a la Federación hacia nuevos horizontes de éxito y colaboración.

NUEVO LIDERAZGO SOBRESALIENTE

A su vez, el empresario argentino Fausto Brighenti, quien previamente ocupó el cargo de Vicepresidente Institucional, asume la Presidencia del Consejo de Asesores, aportando su valioso conocimiento y trayectoria al equipo. En la Vicepresidencia, la líder y empresaria dominicana Alma Lluberes brindará su experiencia y visión única, consolidando la representación regional.

El Consejo contará además con la participación de destacados empresarios como Roberto Moreno y Luis Persollo, representando a México y Argentina respectivamente, junto con el líder y amigo de FIJE desde sus inicios en 2008, Pablo Adrián, quien representará a las empresas españolas desde el Consejo.

A lo largo de este año se sumarán más nombres de empresarios y personalidades de Iberoamérica al Consejo de Asesores de FIJE. Esta ampliación promete enriquecer aún más la diversidad y la experiencia dentro del Consejo, fortaleciendo la visión compartida de construir una red sólida y representativa para el desarrollo económico y social en la región.

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

¿Deseas destacar tu empresa con una presencia impactante?

Únete a la vanguardia siendo parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada exclusivamente a Empresarios de la región, con una audiencia de más de 10.000 suscriptores. Amplifica la visibilidad de tu marca, potencia tus ventas y fortalece relaciones comerciales.

¡Conviértete en sponsor con tu marca!

Escríbenos a zoila.devoz@fije.org o contáctanos a través de nuestras redes sociales:

@fijempresarios

XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA ECUADOR 2023-2024 | XXIX CÚPULA IBERO-AMERICANA EQUADOR 2023-2024

XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO | XV ENCONTRO EMPRESARIAL IBERO-AMERICANO

Enero 2024

INFORME RESUMEN

Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme: la oportunidad de creer en lo pequeño

MIPYME
VI FORO IBEROAMERICANO
11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN
COLOMBIA CO
EL PAÍS DE LA BELLEZA

CEIB CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS
Secretaría General Iberoamericana Secretaria-Geral Ibero-Americana
PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Organización

SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB) Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS (CEIB)

Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 25 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilatinas y los gobiernos iberoamericanos.

PROCOLOMBIA

Procolombia es la fuerza impulsora detrás de la promoción de exportaciones no minero energéticas y servicios, la expansión de empresas colombianas, la atracción de inversión extranjera, el posicionamiento turístico y la Marca País. Ofrecen apoyo integral a inversionistas, emprendedores, empresarios y exportadores, identificando oportunidades, diseñando estrategias de mercado y brindando servicios especializados. Su labor abarca la internacionalización de empresas, el acompañamiento en planes de acción y la creación de conexiones comerciales, fortaleciendo a Colombia en colaboración con alianzas nacionales e internacionales.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA (MINCIT)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es la entidad pública del gobierno de Colombia, encargada de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de SEGIB y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.

Con la colaboración de:

Patrocinado por:

Contexto: ¿Por qué es importante la participación?

Los impactos que las dinámicas globales han tenido en las economías locales, la urgencia de cerrar brechas y resolver desafíos sociales latentes, la aspiración -cada vez más vigente- de forjar sociedades justas, y la innegable responsabilidad de preservar nuestro planeta, configuran un complejo contexto en el que **es estratégico reflexionar sobre el papel de las pequeñas y medianas empresas, sus modelos de competitividad, su capacidad de innovación y su liderazgo en el desarrollo sostenible.**

Por eso, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia (MINCIT) y Procolombia, han impulsado el **VI Foro Iberoamericano de la Mipyme,** un espacio dedicado al diálogo y a la colaboración público-privada, en el que instituciones públicas y privadas, organizaciones empresariales, organismos multilaterales y expertos de toda la región **identifican prioridades y oportunidades comunes, trazan marcos de actuación, comparten buenas prácticas y refuerzan la voluntad de forjar el mejor futuro posible para Iberoamérica.**

Con la premisa **Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme,** el foro, desarrollado los días 11 y 12 de diciembre de 2023 en la ciudad de Medellín (Colombia), abordó temáticas esenciales para el micro, pequeño y mediano tejido productivo iberoamericano y para el impulso a la competitividad y al desarrollo sostenible de la región.

Iberoamérica, potencia empresarial Mipyme, ha sido mucho más que el leitmotiv del encuentro; ha servido como un punto de partida para una reflexión colectiva en torno al impacto transformador y positivo que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas en la vida de los ciudadanos, en la materialización de los ODS, y en el posicionamiento de la región en el actual panorama internacional.

los ciudadanos, en la materialización de los ODS, y en el posicionamiento de la región en el actual panorama internacional.

EJES DEL DEBATE DURANTE LOS 2 DÍAS DEL FORO

- Comercio exterior e internacionalización.
- Agroindustria de pequeña escala.
- Digitalización y nuevas tecnologías.
- Políticas públicas como motor de desarrollo.
- Sostenibilidad.

EL FORO IBEROAMERICANO MIPYME EN CIFRAS

Día 1

Mesa de trabajo de autoridades públicas y privadas

- **70 participantes de 22 países iberoamericanos.**
- **4 organismos internacionales**
- **7 agencias de promoción de inversiones y exportaciones**
- **3 mesas de trabajo:**

Comercio exterior e internacionalización
Agroindustria de pequeña escala
Digitalización y nuevas tecnologías
dentificando

Día 2

Evento abierto al público

- **28 ponentes de 12 países iberoamericanos.**
- **700 asistentes presenciales.**
- **3 Keynote Speakers.**
- **3 paneles:**

Políticas públicas como motor de desarrollo Digitalización y nuevas tecnologías Sostenibilidad

La importancia de las MiPYMES

Uno de los más importantes desafíos que enfrenta Iberoamérica es el de recuperar el crecimiento económico. En la década 2014-2023 América Latina habrá crecido solo a un 0,8% promedio anual, cifra que se encuentra muy por debajo incluso del 2% al que creció en la década de los 80, la llamada "década perdida". En palabras del Secretario Ejecutivo de CEPAL, José Manuel Salazar-Xiriniachs, la región está enferma de bajo crecimiento. Y mientras tal enfermedad subsista no será posible reducir la pobreza, la desigualdad, la informalidad ni crear empleos de calidad.

Ahora bien, toda estrategia para relanzar el crecimiento no puede dejar de lado a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), que aportan cerca del 30% del PIB de la región, que representan más del 90% del tejido empresarial y que son responsables de alrededor del 70% de los puestos de trabajo. Tales empresas se han consolidado también como importantes promotoras del emprendimiento y la innovación -las historias de startups y multilatinas que comenzaron como Mipyme abundan en la región- además de ser una importante herramienta para el empoderamiento económico de las mujeres. En efecto, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al menos una de cada 5 mujeres de la región está comenzando o gestionando una empresa, frente a 1 de cada 20 mujeres en Europa o América del Norte.

Sin embargo, pese al importante peso que tienen en la economía de la región y en su camino hacia un crecimiento más justo e inclusivo, las Mipyme suelen toparse con una serie de obstáculos que limitan su potencial.

El acceso al financiamiento es quizás uno de los más relevantes. Al respecto hay que tener presente, adicionalmente, que se trata de un problema que afecta a las mujeres emprendedoras. En efecto, más de un tercio de ellas ha experimentado dificultades para acceder a financiamiento formal y es común que se les aprueben menos préstamos, por montos más pequeños, con plazos más breves e intereses más altos, pese a que las mujeres muestran consistentemente mejores tasas de cumplimiento que los hombres.

La falta de regímenes tributarios y laborales especiales y simplificados que fomenten la reducción de la informalidad es otro de los retos que enfrentan las Mipyme latinoamericanas. Para que estas empresas sean realmente competitivas en entornos económicos caracterizados por altos niveles de informalidad (la OIT estima que el 50% del empleo en la región es informal) es fundamental contar con políticas que compensen, en alguna medida, los costos al empleo formal. En todo caso tales políticas deben diseñarse tratando de aminorar el riesgo de que los estímulos que se entreguen no se transformen en alicientes para que las empresas no crezcan por temor a perderlos.

Otro de los obstáculos que enfrentan las Mipyme se relaciona con los procesos de internacionalización. Mientras en Europa el 40% son exportadoras, en América Latina dicha cifra no supera el 10%. Entre las principales causas de esta diferencia se encuentran el ya mencionado difícil acceso al financiamiento, pero también las dificultades para identificar oportunidades de negocios y socios confiables en el exterior, así como la excesiva burocratización y lentitud de los programas públicos que existen para acompañarlas en estos procesos.

En tiempos de fragmentación y polarización la agenda pro Mipyme, que se hace cargo de estos desafíos, tiene una gran ventaja: no es ideológica. Existe un consenso transversal sobre la importancia de estas empresas y de la cooperación público-privada para fomentar un crecimiento económico más justo e inclusivo. La velocidad a la que se están produciendo los cambios tecnológicos y productivos hace que la regulación en estas materias requiera de constantes revisiones y ajustes para mantener su vigencia y efectividad, y para eso es fundamental que exista un fluido diálogo público-privado que permita no solo la transmisión de información entre ambos sectores, sino sobre todo la construcción de confianza entre ellos.

Instancias como el Foro Iberoamericano de la Mipyme representan un espacio privilegiado para profundizar en las materias antes reseñadas, para los efectos de generar un ecosistema que permita desarrollar el potencial de estas empresas con el consiguiente beneficio para la región.

Andrés Allamand
Secretario General
Iberoamericano (SEGIB)

Las MiPYMEs: Motor de la economía y esencia de la sociedad iberoamericana

El Foro Iberoamericano de la Mipyme, cuya sexta edición se celebró en Medellín, se está afianzando como un espacio estratégico en la región en el que debatir sobre la realidad a la que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en sus respectivos países. Y es que las Mipymes representan la mayor parte del sector empresarial y del empleo formal de la región. Son una parte esencial de la sociedad y el motor de la economía iberoamericana, y ayudarlas requiere un proceso de transformación que debe ser innovador, digital, sostenible, transversal y duradero, y que fomente la educación, la formación y la retención del talento como palancas para mejorar la situación de este tipo de empresas desde su creación.

El Foro Iberoamericano de la Mipyme tiene un claro objetivo y es mantener un diálogo público-privado real en el que analizar los obstáculos, retos y desafíos con los que se encuentran estas empresas y tratar de proponer las medidas más eficaces que les permitan seguir aportando estabilidad y crecimiento al tejido empresarial iberoamericano, reduciendo sus debilidades y potenciando sus fortalezas. En alguna ocasión se ha mencionado que las pymes están en boca de todos, pero en manos de muy pocos, y es que si no se piensa en ellas y se les presta el apoyo que necesitan, será muy difícil que Iberoamérica progrese. No hay que olvidar además que las pequeñas y medianas empresas tienen serias dificultades para lograr financiación, por lo que es fundamental tomar medidas para salvaguardarlas, empezando por buscar soluciones a la informalidad laboral y a la falta de acceso al crédito.

Uno de los grandes obstáculos radica también en la imposibilidad de adquirir escala y volumen de negocio; por lo que se encuentran ante el enorme desafío de depender de factores externos al contar con menos recursos, tanto humanos como materiales, para desarrollar sus estrategias empresariales. Además, el marco legislativo y administrativo en el que conviven no es precisamente el más favorable ni el más flexible. Por este motivo, es tan importante fomentar la colaboración a todos los niveles, permitiendo que la gran empresa se nutra de la dinámica emprendedora y la fluidez, la agilidad y el dinamismo de las Mipymes; y, por el otro, es necesario que las startups y la joven empresa tenga la posibilidad de adquirir escala y volumen de negocio, que son algunas de las grandes barreras para el ecosistema emprendedor iberoamericano. Y es que, a veces el crecimiento no tiene los incentivos correctos.

Otro factor a tener muy en cuenta es la digitalización. En los últimos años hemos comprendido la necesidad que todos tenemos de ser digitales, tanto individual como colectivamente, y que no sobreviven los más fuertes, sino los que mejor se adaptan al entorno; al entorno digital en este caso. Necesitamos y queremos una transformación digital inclusiva, dado que el acceso a la tecnología digital es clave para hacer frente a las brechas productivas. Y no podemos obviar que el emprendimiento, la educación y la innovación son tres pilares indiscutibles para acometer este reto. Debemos apostar por liderazgos más solidarios y eficientes, que incorporen siempre el diálogo y la cooperación colectiva. El espacio iberoamericano es una comunidad de cooperación horizontal con enorme potencial para impulsar más y mejores empresas; y es una plataforma idónea para impulsar el comercio intrarregional, siendo crucial su despegue definitivo para lograr el desarrollo. En definitiva, no hay empresas grandes ni pequeñas, lo importante es saber identificar las oportunidades y aprovecharlas, apoyándose en esquemas colaborativos con otros agentes que puedan ayudar a que crezcan. Y ésta es una labor de todos

Antonio Garamendi
Presidente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
Secretaría Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

Las MiPYMEs: Motor irremplazable para el progreso económico y social

El Foro Iberoamericano de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) es un extraordinario punto de encuentro, que lleva seis años de ejecución. Este espacio, desarrollado bajo el liderazgo del sector empresarial iberoamericano, tiene como objetivo compartir experiencias y conocer las últimas tendencias en el desarrollo productivo. Además, reúne a especialistas de 22 países iberoamericanos en el desarrollo productivo de nuestra región.

En las sesiones de trabajo se analizan los desafíos actuales que enfrentan las MIPYMES, entre los cuales se destacan: la restricción en el acceso a financiamiento, la creciente competencia en un entorno globalizado, la necesidad de adaptación y adopción de tecnologías modernas, así como la complejidad en la atracción y retención de talento especializado.

Además, las MIPYMES se encuentran ante la exigencia de cumplir con regulaciones y normativas complejas y a la vez tienen el reto de expandirse hacia nuevos mercados. Asimismo, la innovación, sostenibilidad y resiliencia son elementos críticos para prosperar, en este entorno empresarial dinámico y altamente competitivo, delineando un contexto complejo, pero a la vez cargado de oportunidades para el entramado productivo de pequeña y mediana escala.

Concebir a las MIPYMES como piezas fundamentales en el diseño de estrategias orientadas hacia el desarrollo sostenible, es esencial para trazar un camino hacia la prosperidad y el crecimiento inclusivo. Estas empresas no solo constituyen eslabones vitales en las cadenas de valor, sino que también representan un motor para la evolución económica: las pequeñas pueden convertirse en medianas, y las medianas en grandes. Potenciar su crecimiento no solo impulsa la economía local, sino que también contribuye al fortalecimiento de la red empresarial y, en última instancia, al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Quiero traer a esta lectura la Encuesta Iberoamericana de la Mipyme (2022), fruto de la colaboración entre organizaciones empresariales y gobiernos regionales respaldada por el CEIB y las Cumbres Iberoamericanas. Este informe arroja datos reveladores: la inflación y la escasez de financiamiento son los principales retos percibidos (45.6% y 19.5% respectivamente), mientras que un significativo 41.8% de las empresas tienen como objetivo primordial generar un impacto positivo en la sociedad.
En términos de financiamiento, el 64% de las MIPYMES dependen principalmente de recursos propios. Además, el 66% de las empresas lideradas por mujeres cuentan con una plantilla en la que más del 50% son mujeres. El 50.7% afirma contar con políticas de sostenibilidad, predominantemente enfocadas en el medio ambiente, siendo para el 25.8% de estas empresas la principal motivación la creación de productos y servicios eco-amigables.

Es así que, para promover prácticas empresariales de alto impacto en las MYPIMES, se deben implementar mecanismos estratégicos. Esto implica impulsar la mejora de la productividad y la transformación productiva, facilitar el acceso a financiamiento adecuado, promover la igualdad de género como motor de desarrollo económico, fomentar el comercio intrarregional y promover la internacionalización de estas empresas.

Concebimos a las MIPYMES como pilares fundamentales en la senda hacia un desarrollo sostenible y una prosperidad inclusiva. No solo son esenciales en las cadenas de valor, sino que también representan un motor irremplazable para el progreso económico y social. Al fortalecerlas, no solo impulsamos la economía local, sino que también contribuimos a la construcción de una sociedad más robusta y equitativa. Para lograrlo, es imperativo implementar estrategias que fomenten la productividad, faciliten el acceso a financiamiento y promuevan la igualdad de género. Desde cada uno de nuestros espacios debemos alentar a una exhaustiva colaboración público-privada, que facilite el crecimiento económico, la inversión privada y la generación de empleo de calidad. De tal manera de pensar el diseño, la planificación y ejecución de políticas públicas, con el afán de con una hoja de ruta en común en beneficio del bienestar de los ciudadanos de Iberoamérica.

María Paz Jervis
Presidenta pro tempore
Sonsejo de Empresarios
Iberoamericanos (CEIB)

Foro Iberoamericano MiPYME: Colombia invita, Medellín acoge

En la última década, el mundo ha sido testigo de un cambio significativo en las políticas de inversión y comercio que privilegia el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo. Dos cambios que nuestro planeta requiere con urgencia. Por eso, y siguiendo la visión y liderazgo del presidente Gustavo Petro, Colombia se encamina hacia un futuro más sostenible y equitativo. Estamos pasando de una economía extractivista hacia un modelo productivo descarbonizado, inclusivo, sostenible y basado en el conocimiento, para internacionalizar el aparato productivo y las regiones.

En ese objetivo, la integración de los mercados es fundamental, y el comercio, a cargo especialmente de las Mipymes, el turismo y la inversión extranjera directa, son el mejor camino para hacerlo.

Nuestro objetivo de fortalecer el comercio regional es el correcto. Organismos como la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) han publicado estudios recientes que enfatizan en la importancia y el potencial de crecimiento del comercio intrarregional, el cual incrementó en las exportaciones entre sus países entre 22% y 25% en 2022, según estas entidades. Por eso, celebramos la realización del VI Foro Iberoamericano de Mipymes en Medellín, un gran encuentro de la mayor trascendencia organizado conjuntamente por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de empresarios Iberoamericanos - CEIB, ProColombia y la organización miembro del CEIB en Colombia, la Asociación Nacional de Empresarios-ANDI.

Ha sido un espacio muy valioso para intercambiar experiencias que nos han permitido, primero, aprender el uno del otro, y segundo, abrir el debate sobre cómo vamos a impulsar la recuperación económica y cuáles son las prioridades y desafíos que la región tiene por delante.

Seguramente sacaremos conclusiones que nos permitirán avanzar hacia una Iberoamérica más productiva e integrada. Como lo señala nuestra nueva narrativa de Marca País, somos el país de la belleza. Nuestra biodiversidad, recursos naturales, proximidad a mercados regionales y un tejido empresarial comprometido son factores esenciales para despertar el interés inversionista, del comprador y del turista internacional. Hoy estamos dando pasos firmes hacia un futuro más sostenible y equitativo, generando resultados positivos y atrayendo inversiones comprometidas con el medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Estamos seguros de que, como región integrada, Iberoamérica puede ser protagonista en los cambios que requiere nuestro planeta.

Carmen Caballero
Presidenta Procolombia

MIPYME
VI FORO IBEROAMERICANO
11 Y 12 DE DICIEMBRE DE 2023 • MEDELLÍN
COLOMBIA CO
EL PAÍS DE LA BELLEZA

¿Qué importancia tienen las MIPYME en la agenda global de desarrollo?

La contribución de las MIPYME al desarrollo económico y social es innegable. En la última década, estas empresas han emergido como motores fundamentales para el crecimiento inclusivo y sostenible, siendo catalizadoras de empleo, innovación y resiliencia en las economías tanto de los países iberoamericanos como en España. Desde una perspectiva de cooperación al desarrollo, las MIPYME se posicionan como actores esenciales para alcanzar los objetivos trazados en la Agenda 2030 y los ODS.

En este contexto, las MIPYME desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo económico, la generación de empleo decente, la reducción de la pobreza y la construcción de sociedades más justas. España, como país miembro de la Conferencia Iberoamericana, reconoce la importancia de apoyar y fortalecer a las MIPYME como herramienta fundamental para alcanzar los ODS.

La Cooperación Iberoamericana desempeña un papel fundamental en este escenario, fortaleciendo los lazos entre los países de la región y compartiendo experiencias y buenas prácticas. El encuentro en Medellín, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y Procolombia, sirvió como plataforma para el intercambio de conocimientos y el diseño de estrategias conjuntas con la finalidad de potenciar el papel de las MIPYME en el desarrollo regional.

Es esencial destacar que las MIPYME enfrentan desafíos particulares, como el acceso limitado a recursos financieros, la limitada productividad, la falta de capacitación y la necesidad de integrarse en cadenas de valor globales. En este sentido, la cooperación española viene ofreciendo apoyo técnico y financiero para fortalecer estas capacidades, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la inclusión financiera de las MIPYME en los mercados.

Por ello, la AECID respalda iniciativas que contribuyan a la creación de entornos favorables para el desarrollo de las MIPYME, reconociendo su papel esencial en la construcción de economías más resilientes y equitativas. Además, estamos comprometidos en impulsar proyectos que promuevan la transferencia de conocimientos y tecnologías, facilitando el intercambio de experiencias exitosas entre los países iberoamericanos.

Es indudable que las MIPYME jugarán un rol fundamental en la transferencia de tecnología a otros actores púbicos y privados y desde la AECID seguiremos con interés este proceso, para impulsar iniciativas de innovación.

Desde la AECID estamos convencidos de que, al apoyar a las MIPYME, no solo estamos contribuyendo a la conse⊠cución de los ODS, sino también fortaleciendo los lazos entre nuestras naciones y construyendo un futuro más próspero y sostenible para todos. Espacios de encuentro como el reciente Foro Iberoamericano MIPYME celebrado en Medellín, Colombia, suponen una excelente plataforma para la colaboración público-privada y el intercambio de conocimientos entre pares.

Antón Leis
Director
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Día 1

MESAS DE TRABAJO DE AUTORIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

El diseño del Foro Iberoamericano de la MIPYME apunta a generar un espacio participativo que alienta la colaboración público-privada, facilita el aprendizaje entre pares e impulsa el diseño participativo de propuestas. Su formato de dos días cuenta con una primera jornada a puertas cerradas, en la que se reúnen los responsables de política MIPYME y los representantes de organizaciones empresariales de los 22 países de la región, en mesas de trabajo conjuntas en la que se identifican prioridades y se proponen líneas de acción conjunta. Esta metodología de trabajo de aprendizaje entre pares arroja como resultado una hoja de ruta en común, que en la presente edición se ha materializado en un ***Compromiso Iberoamericano con las Mipymes.***

MESA DE TRABAJO Nº 1: Comercio exterior e internacionalización

La baja presencia de las MIPYMES iberoamericanas en los mercados internacionales es un importante freno al crecimiento. Algunos informes identifican factores financieros y tecnológicos como los principales obstáculos, acompañados por la burocracia administrativa y las dificultades que presentan los trámites aduaneros, importantes barreras que frenan la expansión de cualquier negocio.

Será muy difícil retomar la senda del crecimiento económico sin un aumento considerable de las exportaciones de nuestras MIPYMES. Por ello, la discusión buscaba conocer con mayor profundidad los obstáculos que éstas enfrentan y las estrategias que se están llevando a cabo para ganar acceso a mercados.

FRASES DESTACADAS

"Si la empresa no está formalizada es imposible que pueda internacionalizarse. El problema es que muchas veces los costos de formalización son un desincentivo".

"Necesitamos contar con planes nacionales de fomento a la exportación enfocados en las micro, pequeñas y medianas empresas".

"La internacionalización no es un proceso apto para cualquier empresa pequeña. Por eso es fundamental el desarrollo de metodologías de evaluación previa que ayuden a identificar dónde hay oportunidades".

"Muchas veces, a la hora de solicitar financiamiento para la expansión, las entidades financieras piden estados financieros y una serie de papeles que es difícil conseguir para una pequeña empresa que está recién comenzando. Las exigencias burocráticas debieran ser graduales en la medida que esa empresa se vaya desarrollando".

"Es clave la creación de consorcios para exportar y cooperar, pues al microempresario le cuesta mucho establecerse, el sistema va muy rápido y se deben generar mecanismos de acompañamiento".

"No tendremos Mipymes que escalen y salgan a buscar nuevos mercados si no cerramos las brechas de productividad y competitividad".

"Debemos generar programas donde se apoye la integración de Mipymes en las cadenas de proveedores de grandes empresas. Es la mejor forma de que tengan visibilidad para posteriormente salir a exportar"

MESA DE TRABAJO Nº 2: Agroindustria de pequeña escala

La producción agrícola representa el 4% del producto interno bruto (PIB) a nivel global y en algunos países de la región puede suponer más del 20%. Este sector tiene una gran importancia, no sólo por su significativa contribución a la producción interna y a la generación de empleo, sino también por su aporte a la seguridad alimentaria.

En este contexto, América Latina se erige como el mayor exportador neto de alimentos a nivel mundial; sus exportaciones representan cerca del 14% de las exportaciones de productos agroalimentarios del mundo y una cuarta parte de las exportaciones totales de la región.

FRASES DESTACADAS

"Si queremos apoyar la internacionalización de las Mipymes agroindustriales debemos apostar por la transformación de productos. Es clave darle valor agregado a lo que la tierra produce"

"Se necesita el desarrollo agrícola para la industria, pero se necesita industria para la agricultura".

"¿Por qué seguimos exportando productos agrícolas tradicionales si podemos exportar biocombustibles a partir de los mismos?"

"Para hacer escalar la agricultura de pequeña escala se requieren incentivos fiscales y laborales"

"Las pequeñas empresas agrícolas nacen con un objetivo de sobrevivencia y, con mucho esfuerzo y suerte, en el camino pueden existir otras posibilidades"

"En los últimos años las lluvias y los huracanes han destrozado nuestras producciones. Necesitamos medidas que ayuden a mitigar estos impactos"

"Hay dos aspectos clave para apoyar a nuestras pequeñas empresas agrícolas: la formación en el campo y el acceso a financiamiento"

"La sequía que afecta a una gran empresa puede ser la muerte para una pequeña"

MESA DE TRABAJO Nº 3: Digitalización y nuevas tecnologías

Hoy en día, contar con una estrategia de transformación digital es indispensable para la expansión de los mercados y tener un déficit tecnológico puede ser un gran obstáculo para el desarrollo de las empresas. Sin lugar a duda, la pandemia fue un acelerador de la transformación digital de las empresas de todo el mundo e Iberoamérica y sus micro, pequeñas y medianas empresas, no fueron la excepción.

Si bien la adopción acelerada de herramientas digitales por parte de las MIPYMES es bienvenida y ayudará a cerrar las brechas estructurales de productividad, su acceso no es parejo para todas las empresas ni todos los países. La brecha digital entre América Latina y los países de la OCDE aumenta y es incluso más pronunciada cuando analizamos la digitalización de los procesos productivos, aun cuando se incluyan en el análisis a las economías más digitalizadas de la región. Contar con estrategias y herramientas que faciliten la digitalización se hace indispensable para que podamos transitar desde la *"digitalización"* de nuestras Mipymes hacía una verdadera *"transformación digital"*.

FRASES DESTACADAS

"Debemos promover que nuestras empresas sean trilingües: que hablen el español, el inglés y el idioma de la digitalización"

"La digitalización debe ser entendida como un derecho y un deber de nuestras Mipymes"

"Resulta fundamental hacer ver a las empresas los beneficios que la digitalización trae consigo, como oportunidad de acercarse a los mercados internacionales"

"Es clave caracterizar a nuestras Mipymes para saber dónde debemos poner los énfasis de la política pública"

"Debemos ver a la tecnología como un aliado; según el Foro Económico Mundial, se van a perder 1.700.000 puestos de trabajo por la Inteligencia Artificial, pero al mismo tiempo se van a generar más de 3.000.000 gracias a sus desarrollos. Debemos preparar ese talento de la mano de nuestra juventud"

"Necesitamos el apoyo de la industria de las tecnologías de la información y la comunicación para que generen soluciones para las pequeñas empresas en distintas áreas como comercio digital, mejora de la productividad, soluciones colectivas, implementación de plataformas en la comunicación con clientes, etc."

"Existen Mipymes de subsistencia y Mipymes desarrolladas. Debemos apoyar más a las primeras sin abandonar a las segundas"

Día 2

EVENTO ABIERTO AL PÚBLICO

Bienvenida

"Sin empresas no hay país y sin colaboración del Estado no hay empresas".

"Las Mipymes son vitales porque generan el 70% del empleo formal de Antioquia".

Lina Vélez
Presidenta de la Cámara de Comercio de Medellín

Inauguración

"La inversión privada es fundamental para el crecimiento económico de los países y la creación de empleos de calidad"

"Las Mipymes enfrentan retos y tienen oportunidades en cuanto a la internacionalización, la digitalización, el financiamiento y la sostenibilidad."

María Paz Jervis
Presidenta del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

"Nuestro objetivo debiera ser que el tejido empresarial pueda sobrevivir, no solamente en los mercados internos, sino también traspasar fronteras".

"La ANDI ha representado la voz del sector privado colombiano, que busca expandir y promover los principios económicos, sociales y políticos, dentro de un sistema de libre empresa y creencias que incluyen dignidad humana, democracia política, justicia social, propiedad privada y libertad".

Paola Buendía
Vicepresidenta Ejecutiva ANDI

"Nuestra estrategia de promoción de exportaciones se basa en cinco pilares fundamentales: más Mipymes exportando, más empresas de nuestra región exportando, más exportaciones con destino a Latinoamérica y el Caribe, más exportaciones con valor agregado y más empresas exportadoras lideradas por diferentes comunidades".

"La meta es lograr que cada vez más Mipymes se la jueguen por lograr la internacionalización, concentrándonos en el mercado iberoamericano, como aliados estratégicos".

Juliana Villegas
Vicepresidenta Exportaciones Procolombia

"En nuestra región el 45% de las Mipymes no sobreviven a los 2 años. Por eso, el Estado, a través de sus distintos organismos, tiene que estar particularmente atento con lo que ocurre en los primeros años en que arrancan las Mipymes".

"La mejor Mipyme es la que crece; la mejor Mipyme es la que escala; la mejor Mipyme es la que deja de serlo".

Andrés Allamand
Secretario General Iberoamericano

KEY NOTE SPEAKER: Presentación "Agenda regional: Mujeres y Mipymes"

La agenda regional **"Mujeres y Mipyme"** es la hoja de ruta para la acción y la incidencia en materia de inclusión de la mujer en el entramado Mipyme dentro del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

La construcción de esta agenda regional se inició en noviembre de 2021 y finalizó en septiembre de 2022, contó con la participación de representantes de 19 organizaciones y redes de empresarias de la Mipyme de los 8 países miembros del SICA.

La agenda tuvo un proceso de construcción participativo, colectivo y de coordinación entre diferentes representantes de empresarias de la región y contó además con el acompañamiento técnico y de articulación del Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE) a través del Programa Regional de Promoción de la Empresarialidad Femenina (PREFEM).

La agenda cuenta con cinco ejes estratégicos:

1. Liderazgo, participación e incidencia;
2. Acceso a mercados;
3. Acceso a financiamiento;
4. Acceso a servicios empresariales
5. Corresponsabilidad en los cuidados y derecho a una vida libre de violencia.

"Hemos definido cinco ejes estratégicos en esta agenda: liderazgo; participación e incidencia de la mujer; acceso a mercados, financiamiento y servicios empresariales; corresponsabilidad a los cuidados; y derecho a una vida libre de violencia".

"La clave de la sostenibilidad social es la cohesión".

"No importa que tan buenas sean tus intenciones si no se ven concretadas en vidas transformadas".

Issa Argueta
Presidenta Cámara de Mujeres Empresarias y Emprendedoras (Guatemala)

PANEL
"La política pública como motor de desarrollo de las PYMEs"

Rodolfo de León

"El Estado debe apostar por lo pequeño, siendo un facilitador para que los emprendedores se formalicen y se conviertan en Mipymes". "Si pudiera dar una recomendación a los microempresarios de la región sería que se concentren primero en comercializar sus productos en el territorio nacional, luego aspirar a lo regional y posteriormente a los Estados Unidos, y no antes, que es un error muy común".

Christian Rucavado

"No existen sociedades exitosas sin empresas exitosas". "En Costa Rica nos hemos enfocado en cuatro ejes de acción para las Mipymes: formalización, internacionalización, acceso al crédito y sostenibilidad".

Jorge Guillermo Morales

"Los bancos en República Dominicana también han tenido un papel primordial en el acceso al financiamiento de las Mipymes dominicanas, ofreciendo créditos a tasas razonables que han permitido la dinamización de la economía". "El gobierno dominicano ha apoyado a más de 173.000 Mipymes, de las cuales el 66% se dedican al comercio, 27% a servicios y 7% a la industria". "No es justo que una microempresa y una gran empresa tengan la misma carga fiscal".

Johana Odriozola

"Desde la promulgación de la nueva norma que reconoce las Mipymes en Cuba, en 2021, se han formalizado más de 9.000 empresas". "Las Mipymes son muy heterogéneas, por lo que es importante que existan políticas públicas distintas para las condiciones de cada clase de empresa".

Samuel Torres

"La gestión del cambio climático debe ser una prioridad para las empresas, sobre todo para las de Iberoamérica que es una región especialmente vulnerable a este fenómeno". "La innovación es fundamental para el desarrollo de las Mipymes y para ello, es necesario que se promueva de manera conjunta entre el sector privado, el Estado y la academia".

De izquierda a derecha

Juliana Villegas
Vicepresidenta Exportaciones Procolombia

Jorge Guillermo Morales
Viceministro de Fomento a las Mipymes (República Dominicana)

Rodolfo de León
Viceministro de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Guatemala)

Johana Odriozola
Viceministra de Economía y Planificación (Cuba)

Samuel Torres
Viceministro MYPE e Industria (Perú)

Christian Rucavado
Viceministro de Economía Industria y Comercio (Costa Rica)

KEY NOTE SPEAKER: Presentación Proyecto "Líderes Digitales Mipymes"

En el marco del VI Foro Iberoamericano de Mipyme, la Secretaría General Iberoamericana y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCI)D), realizaron el lanzamiento de una serie de herramientas on line (totalmente gratuitas) para la transformación digital de las Mipymes iberoamericanas.

El kit, dirigido a líderes digitales, consta de una herramienta de autoevaluación y una serie de guías prácticas para ayudar a las empresas a implementar soluciones digitales. También facilita recursos, como casos y listados de buenas prácticas, así como informaciones específicas para definir una estrategia de inversión adecuada, medir y evaluar las estrategias implementadas, y promover el liderazgo digital dentro de la organización.

Estas tres herramientas son:

• **Investigación de casos de éxito internacionales** en desarrollos de perfiles de líderes digitales desde iniciativas públicas y privadas.

• **Recomendaciones de política pública** para los gobiernos y administraciones públicas.

• **Manual o Kit para líderes digitales en pymes.**

"Cuando hablamos de digitalización hablamos mucho de tecnología y poco de las personas. Ponemos a disposición de los países una herramienta que apunta a formar líderes digitales iberoamericanos"

"Estamos en una paradoja provocada por la necesidad de digitalización y a la vez hay una dificultad para incorporar a las empresas en los programas del Estado, por ello es fundamental la utilización de alianzas público-privadas"

Esteban Campero
Director oficina Cono Sur SEGIB

PANEL "Impulsando la productividad: El desafío de la transformación digital"

Helui Castillo

"La digitalización es un barco al que las Mipymes se tienen que subir porque obtendrán productividad, preparación para el futuro del trabajo, competitividad y aumento de la formalización". "Con la digitalización se perderán algunos empleos básicos, pero se crearán nuevas oportunidades con mayor valor agregado".

Christian Rucavado

"En Iberoamérica el 86% de las Mipymes han iniciado el proceso de la digitalización; sin embargo, esto no implica que se haya logrado la transformación digital, que es el objetivo". "He visto fracasar muchos procesos de transformación digital porque no han iniciado con el cambio en la cultura de la empresa hacia la digitalización". "La PYME que trabaja de cerca con la gran empresa en el proceso de digitalización es la que más rápido se adapta en esta transformación".

Matías Fernandez

"La digitalización es un proceso transversal en las Mipymes". "FIJE ha coordinado, a través de las asociaciones de jóvenes empresarios en Iberoamérica, eventos y actividades para la promoción de los procesos de transformación digital en las empresas dirigidas por jóvenes empresarios, que tienden a ser las primeras en digitalización".

Juan Carlos Elorza

"La dimensión de la digitalización entre las empresas de bienes y las empresas de servicios, es completamente distinta; así mismo son distintos los retos que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas según sus tamaños". "La banca de desarrollo debe ser un agente de ayuda para las Mipymes en su proceso de transformación digital".

Germán Leonardo Garnica

"El proceso de digitalización en una empresa se basa en tres pilares: el corporativo, los canales de comercialización y el cliente". "La cultura organizacional es clave en cualquier cambio que se introduzca en la empresa, sin importar su tamaño, y la transformación digital no es ajena a esto".

Natalia Bayona

"Apostar por la digitalización de las Mipymes es una necesidad de nuestro micro, pequeño y mediano tejido productivo". "El turismo es el sector económico más humano de todos: el 80% del turismo se desarrolla gracias a las Mipymes"

De izquierda a derecha

Natalia Bayona
Directora Ejecutiva Organización Mundial de Turismo

Helui Castillo
Directora Ejecutiva FEDEPRICAP (Centroamérica)

Gerardo Cuerva
Presidente CEPYME (España)

Juan Carlos Elorza
Director de Análisis Técnico y Sectorial del Sector Privado CAF

Germán Leonardo Garnica
Subdirector de Marketing y Clientes Mapfre (Colombia)

Matías Fernandez
Presidente Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)

KEY NOTE SPEAKER:

Presentación CAF: “Impulsando el crecimiento verde, sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe”

CAF- banco de desarrollo de América Latina y el Caribe es un banco comprometido con mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos y caribeños. Sus acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración regional, apuntando a convertirse en el banco verde y azul, y el de la reactivación económica y social de la región.

Para ello, ofrece asesoramiento y apoyo financiero a los sectores público y privado de los países miembros, generando conocimiento para fortalecer las políticas públicas y mejorar la calidad y el impacto de los proyectos que impulsa.

Los principales impactos del cambio climático golpean cada vez con más fuerza a América Latina y el Caribe: aumenta el cambio climático, la aridez y la proliferación de desastres naturales; la biodiversidad se está perdiendo o reduciendo a un ritmo acelerado y preocupante; y en los últimos 200 años se ha reducido la superficie natural o seminatural de la región a la mitad, impactando directamente sobre la biodiversidad en la región.

En este contexto, resulta indiscutible el efecto de la actividad humana sobre el cambio climático y su aceleración en la época más reciente. Por ello, para CAF, es primordial el impulso de un crecimiento verde, sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe.

"Si bien es cierto que el cambio climático es un fenómeno que afecta a todo el planeta, es importante notar que su impacto es heterogéneo, siendo, por ejemplo, el Caribe una de las regiones más vulnerables"

“Las claves para Iberoamérica frente al cambio climático son priorizar la adaptación, contribuir a la mitigación global, regenerar ecosistemas y aprovechar las oportunidades que se generan por estas políticas y cambios”.

"Es necesario una transformación en la forma de consumir y de producir en todo el mundo".

Pablo Brassiolo

Economista Principal de CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe

PANEL
"MiPYMEs sostenibles"

Laura Peña

"Los tres temas en los que se ha enfocado Copardom son: formalización, educación y modernización del Código de Trabajo". "Las empresas tienen que involucrarse en la educación, sobre todo en el nivel superior, para que la oferta educativa se corresponda con la demanda de recursos humanos".

Luis Alvarez Soto

"Las empresas, tradicionalmente, han sabido definir mejor los temas vinculados a gobernanza y ética que lo relacionado al medioambiente, por creer que ello solo aumenta costos y limita la competitividad de la empresa". "La Mipyme que no vende no es Mipyme; la Mipyme que no innova no crece; La Mipyme que no crece no genera empleos; y la Mipyme que no es sostenible dejará de existir".

Mauricio Núñez

"La pobreza no es solo financiera, también existe mucha pobreza educativa y formal en la región, esto afecta directamente l a sostenibilidad debido a la dificultad de modificar los hábitos de consumo y producción". "El objetivo es conciliar el desarrollo económico del Estado con el Estado democrático y de derecho, basado en tres dimensiones: política, social y económica".

Emilio Espinosa

"El 80% de las Mipymes en Europa sale adelante, mientras que en América Latina es solo un 20%, esto debe cambiar si queremos que la región continúe creciendo y desarrollándose". "La formación es vital si buscamos mejores empleos, mejor remuneración y en consecuencia una economía circular".

Lourdes Pérez

"Cuando se habla de sostenibilidad debemos pensar que estamos hablando del presente, pero sobre todo del largo plazo y futuro". "La idea de este tipo de foros es compartir experiencias, herramientas y buenas prácticas para que más Mipymes puedan transitar hacia la sostenibilidad"

Carmen Sánchez

"Hemos establecido incentivos a los proyectos de economía circular, basado en tres componentes: fomento de la cultura circular, financiamiento a través de fondos no reembolsables a Mipymes y fomento de una comunidad circular". "En Uruguay estamos muy orgullosos de ser uno de los pocos países del mundo con un compromiso efectivo en emisión de deuda atada al cambio climático".

De izquierda a derecha

Carmen Sánchez
Presidenta Agencia Nacional de Desarrollo (Uruguay)

Laura Peña
Presidenta Copardom (República Dominicana)

Luis Alvarez Soto
Director Ejecutivo Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM)

Emilio Espinosa
Director de Negocio Cox Abengoa

Mauricio Núñez
Presidente Comité PYMES COPARMEX (México)

Lourdes Pérez
Secretaria General Propanamá (Panamá)

COMPROMISO CON LAS MIPYMES

El VI Foro de la Mipyme fue un éxito no solo en cuanto a participación sino también en lo referente a resultados. Muestra de ello fue el ***Compromiso Iberoamericano con la Mipyme,*** un documento consensuado por más de 70 representantes del sector público y privado de 22 países de Iberoamérica, reunidos durante la primera jornada del Foro.

El documento, pone en valor el importante papel de las Mipymes como motor de la sociedad y enumera algunas de las prioridades para fomentar su productividad y competitividad en el escenario actual.

Servirá además como aportación al próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno en noviembre de 2024 en Ecuador.

Al finalizar la segunda jornada, el documento fue presentado por parte de **Narciso Casado** (secretario permanente de CEIB) y **Jaume Gaytán** (responsable de Economía y Empresas de SEGIB), quienes hicieron entrega del documento al secretario general Iberoamericano, **Andrés Allamand;** al ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, **Germán Umaña;** a la presidenta de ProColombia, **Carmen Caballero;** y a la presidenta protempore de CEIB, **María Paz Jervis,** ante los más de 700 asistentes a esta edición del Foro.

Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES Medellín, 11 de diciembre de 2023

Contexto

El presente documento se desarrolla en el marco del **VI Foro Iberoamericano de la MIPYME,** organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), y es el resultado de llevar a la práctica la conversación público-privada a través de tres mesas de trabajo en materia de Comercio exterior e Internacionalización, Agroindustria de Pequeña Escala y Digitalización y nuevas tecnologías, desarrolladas el día 11 de diciembre de 2023 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Este documento constituye un inventario de prioridades surgidas durante dichas jornadas de trabajo, que servirá como aportación a las conversaciones de la XXIX Cumbre de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno, y al Encuentro Empresarial que tendrá lugar en Ecuador en 2024, con el propósito de contribuir a los desafíos de la productividad, la competitividad y la formalización, poniendo en valor el enorme papel de las micro, pequeñas y medianas empresas iberoamericanas.

El mosaico empresarial de Iberoamérica **se constituye en un 99% de Mipymes.** Esas micro, pequeñas y medianas empresas son un factor esencial en el desarrollo económico y en la generación de empleo, que en América Latina y el Caribe supone el 67% de los puestos de trabajo, con una importante contribución al PIB.

En tiempos de desafíos económicos, tensiones sociales y acelerados cambios tecnológicos, la agenda que impulsan las Mipymes iberoamericanas requiere mantener en pie el consenso de que estas empresas tienen una profunda relevancia social, económica y ambiental y, por tanto, es una prioridad público-privada impulsar, también mediante el desarrollo de políticas públicas, su competitividad y productividad, acompañar su digitalización, promover su potencial de internacionalización, estimular su capacidad de innovación y respaldar su papel en el desarrollo sostenible.

Una decidida apuesta desde el sector público y privado...

Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES Medellín, 11 de diciembre de 2023

Por lo anterior, en el marco del **VI Foro Iberoamericano de la MIPYME,** suscribimos el siguiente manifiesto:

1. **Apostamos por fomentar la asistencia técnica especializada y la formación** para Mipymes en materia de internacionalización, transformación digital e implementación de tecnologías para la productividad.

2. **Nos comprometemos a trazar y visibilizar oportunidades de comercio** para las Mipymes dentro de la comunidad iberoamericana con enfoque sectorial y de desarrollo de proveedores.

3. **Promoveremos que toda estrategia pública de transformación digital** de las Mipymes sea una herramienta para la inclusión social, la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

4. **Contribuiremos a los esfuerzos de recopilación de datos** que permitan profundizar y ampliar la comprensión de la situación de las Mipymes iberoamericanas en dimensiones estratégicas como productividad, sostenibilidad, internacionalización, digitalización e igualdad de género.

5. **Participaremos proactivamente en la creación de fuentes de financiamiento** para las Mipymes, para su transformación digital, la mejora de la productividad y para la participación en el comercio exterior, promoviendo los mecanismos necesarios para superar la brecha de género en términos de acceso.

6. **Impulsaremos la transformación digital y la tecnificación de las Mipymes iberoamericanas,** a través de políticas públicas con enfoque sectorial, que respondan a la realidad industrial de cada país.

7. **Promoveremos el diálogo para la simplificación y la armonización normativa** en materia tributaria y laboral con el objetivo de reducir la informalidad, evitar la sobrerregulación, impulsar la productividad y la competitividad de las Mipymes y facilitar el comercio.

8. **Impulsaremos proyectos de transición ecológica justa, transformación digital inclusiva, desarrollo humano y resiliencia sanitaria que favorezcan a las Mipymes** en el marco de la Agenda de Inversiones para América Latina y el Caribe, de la estrategia Global Gateway de la Unión Europea.

9. **Promoveremos iniciativas y prácticas sostenibles** que contribuyan a reducir el impacto ambiental del sector agroindustrial de pequeña escala, así como a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, y a garantizar la producción de alimentos suficientes y accesibles para la población iberoamericana.

10. **Promoveremos el desarrollo, la internacionalización y el fortalecimiento de las cadenas de valor agroindustriales de pequeña escala con el propósito** de incrementar la rentabilidad y competitividad de los productos, así como mejorar la calidad de vida de las familias que participan desde la producción hasta la comercialización.

Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES Medellín, 11 de diciembre de 2023

Una decidida apuesta desde el sector público y privado...

Descargar PDF

Clausura

"Es prioritario recuperar la prioridad de las Mipymes para responder a la crisis que se está gestando frente a la multilateralidad, para utilizarlas como vinculo regional que una a las naciones y revierta esta tendencia".

"El incumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible cada día abre una brecha más amplia que raya en lo alarmante".

"El multilateralismo está en crisis, el mundo ha retrocedido y nos encaminamos a una trampa bilateral".

La mirada de los jóvenes empresarios para el desarrollo MIPYME: Exposición de historias de éxito empresarial joven y ronda de meet and greet.

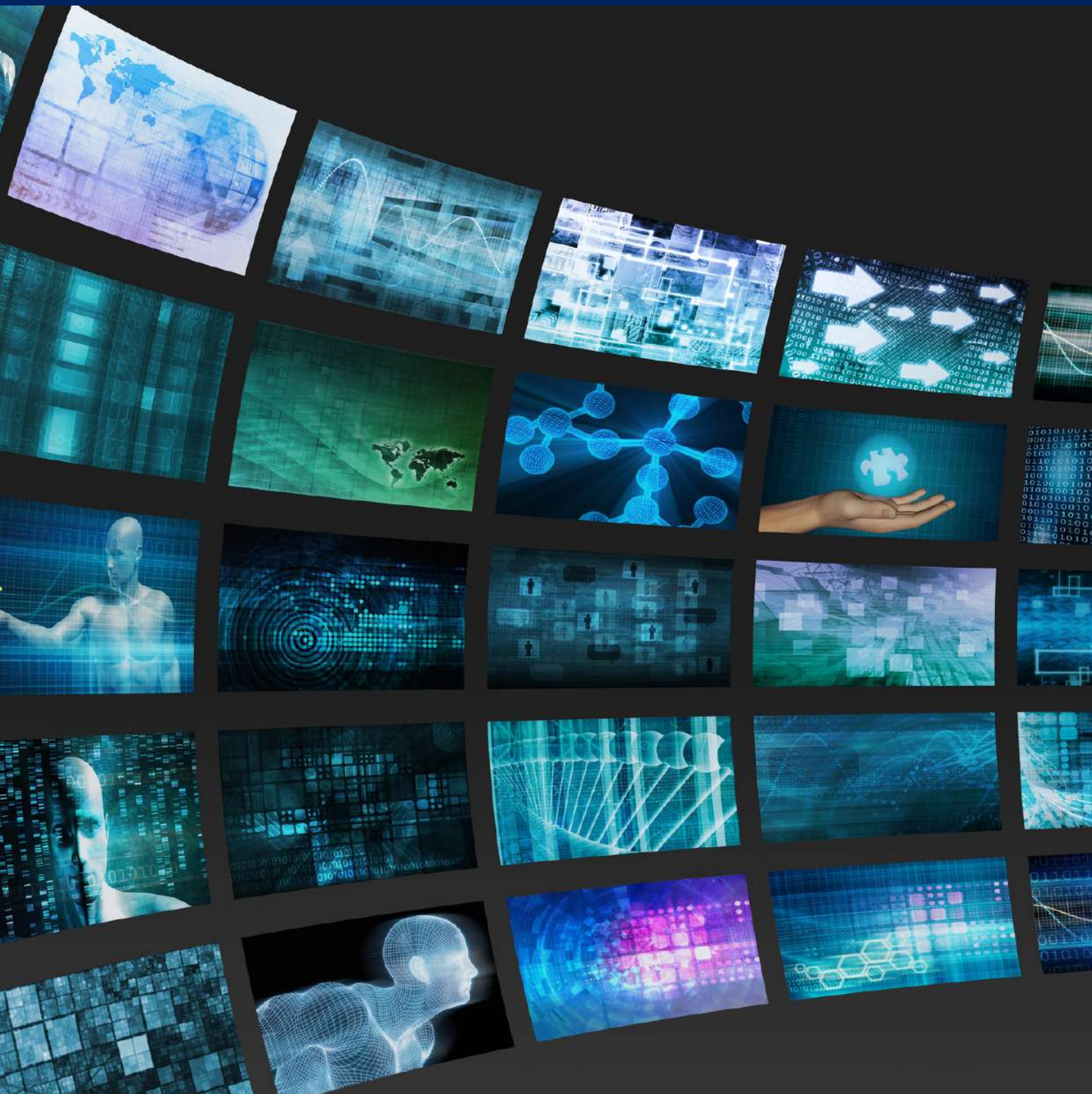
Para cerrar la sexta edición del Foro, se celebró un evento centrado en la mirada de los jóvenes empresarios para el desarrollo Mipyme, organizado por FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios). Su presidente, Matías Fernández y el secretario general, Antonio Magraner, hicieron hincapié en la importancia de dotar de instrumentos adecuados al emprendimiento y de hacer un esfuerzo para gestionar, retener y reciclar el talento que llega a la región. En este sentido, Narciso Casado y Jaume Gaytán, quienes también intervinieron en este espacio, incidieron en la importancia de implicación de los jóvenes empresarios en la toma de decisiones, teniendo en cuenta que son el presente y el futuro de la región.

Durante el acto se presentaron diversos casos de éxito y de buenas prácticas en la región, de la mano de Juan Manuel Barrientos, reconocido chef colombiano con dos estrellas Michelín y socio fundador de El Cielo Group; Eva Rey, periodista española y empresaria; Camilo Olarte Chaparro, CEO de Universo Indie; Yohania de Armas, directora en Conecta Iberoamérica; Mateo Andrés Valencia, CEO Latam de Sofistic Cuatrochenta; y Kenny Alexander Guerra Sánchez, de Disaroca Group.

INNOVACIÓN

+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



INVENTOR COLOMBIANO REVOLUCIONA EL CONFORT TÉRMICO: MEDALLA DE ORO POR INNOVACIÓN

Jorge De Moya, Ganador del Premio al Inventor Colombiano, Desarrolla un Revestimiento Termo-Óptico Pionero con Impacto Global

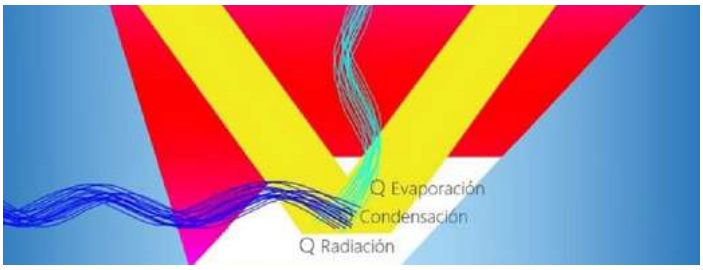
En una hazaña científica sin precedentes, Jorge De Moya, ingeniero mecánico colombiano, ha obtenido la Medalla de Oro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y un diploma de la Superintendencia de Industria y Comercio por su revolucionario proyecto: el Revestimiento Termo-Óptico PCM. Este innovador avance tiene como objetivo principal disipar el calor en interiores, pero su alcance va más allá, marcando un hito para la región latinoamericana.

Jorge De Moya ganó el primer puesto con su proyecto Revestimiento termo-óptico PCM, cuyo objetivo es disipar el calor en interiores.

De Moya, nacido en Barranquilla, diseñó un recubrimiento especializado para zonas tropicales que no solo disipa el calor, sino que también absorbe la humedad del aire de manera controlada, presenta propiedades antisépticas y captura dióxido de carbono (CO_2).

Su creación, que denomina "revestimiento", actúa como una pintura aplicable a techos y paredes, utilizando la tecnología termo-óptica para reflejar los infrarrojos, canalizando el calor hacia el espacio exterior. El galardonado inventor, con experiencia en domótica adquirida en Chile, regresó a Barranquilla en 2018, donde notó la complejidad del problema del calor en interiores. Tras un proceso de desarrollo, llegó a la idea del revestimiento, logrando resultados notables. La temperatura interior de una habitación, según los resultados de la prueba piloto, disminuyó significativamente después de la aplicación del revestimiento. De Moya, con tan solo 38 años, se alzó como ganador en la categoría Investigador Individual entre los últimos 12 finalistas. Su proyecto es pionero en Colombia y Latinoamérica, destacando la falta de enfoque en problemáticas locales en comparación con la dependencia de tecnologías importadas. En sus reflexiones finales, De Moya destaca una revolución científica silenciosa que pronto explotará, y cree firmemente en el potencial de las nuevas generaciones para liderar historias y triunfos que llenarán de orgullo a la región. Su invento no solo es un logro personal, sino un paso hacia adelante para enfrentar problemas globales desde una perspectiva local y tropical.

PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO



Principales instituciones financieras, como el FBI y el Banco Mundial, colaboran con empresas privadas en la estructuración de instrumentos financieros, como pagarés y créditos de carbono, destacando su papel clave en el desarrollo de ecosistemas digitales para mercados climáticos. Esta innovación se presenta como una excelente alternativa para afrontar desafíos globales, siendo una herramienta valiosa en la lucha contra problemas ambientales. Beneficia a sectores diversos, como hotelería, industria y megaproyectos, con una significativa reducción en el consumo de energía y una solución cuantificable para las emisiones de CO_2.

co2soluciones@proton.me

LSV-TECH
Digital Transformation Within Your Reach

William Vásquez: Líder Empresarial y Visionario de la Transformación Digital Global

WILLIAM VASQUEZ
CEO LSV TECHONOLOGY SERVICES
WWW.LSV-TECH.COM

William Vásquez, colombiano y CEO de LSV TECH SAS, se ha destacado como un influyente Partner Global de NOKIA durante los últimos 9 años. Su impacto se ha extendido por más de 135 países, implementando soluciones digitales de alto valor, como la Automatización Robótica de Procesos(RPA), inteligencia artificial y otras tendencias vanguardistas. Esta colaboración ha generado ahorros significativos para Nokia a nivel mundial, consolidando a Vásquez como un líder clave en el sector. La expansión global de LSV TECH a países como España, India, Perú, Brasil, Colombia, Estados Unidos y Ecuador es testimonio de su capacidad para trascender fronteras y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. En un mundo donde la transformación digital se ha convertido en un imperativo, Vásquez y su equipo han demostrado una visión estratégica al integrar soluciones digitales en diversas áreas empresariales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UN IMPERATIVO PARA LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

La transformación digital, que experimentó un impulso acelerado durante la pandemia de COVID-19, se ha arraigado en el ámbito empresarial como un catalizador esencial para mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y fomentar la innovación. En este contexto, Vásquez destaca que la transformación digital no es simplemente una opción, sino un requisito para garantizar la relevancia y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

En su esencia, la transformación digital implica la integración estratégica de tecnología digital en todas las áreas empresariales. Desde la gestión de datos hasta la comunicación interna, la gestión inteligente del talento, la cadena de suministro y el servicio al cliente, Vásquez aboga por su adopción generalizada para evitar la obsolescencia frente a la competencia.

Automatización de Procesos: RPA e Inteligencia Artificial Revoluciona el Juego

Vásquez destaca la Automatización Robótica de Procesos (RPA) y la Inteligencia Artificial (IA) como herramientas clave para mejorar la eficiencia y productividad. RPA utiliza robots de software para automatizar tareas repetitivas, liberando a los empleados para centrarse en actividades de mayor valor. Por otro lado, la IA permite tomar decisiones informadas y optimizar la personalización de servicios, marcando un cambio significativo en la toma de decisiones empresariales.

La combinación de RPA e IA ofrece un potencial sin precedentes para transformar procesos empresariales en todos los niveles. Desde la automatización de tareas administrativas rutinarias hasta la creación de sistemas inteligentes, estas tecnologías están redefiniendo la operación empresarial a nivel mundial.

Desafíos de la Implementación y Evolución de LSV TECH

Vásquez reconoce que la implementación de la transformación digital presenta desafíos, como la gestión del cambio en los colaboradores y la ciberseguridad. A lo largo de los 9 años de existencia de LSV TECH, la empresa ha desarrollado plataformas tecnológicas web y móviles, como LSV RPA TOOLS, Gemma HR para Recursos Humanos,, LSV Big Data Tools y Hidra Analytics herramienta predictiva, entre otras. Estas soluciones facilitan la implementación ágil de la transformación digital empresarial y están disponibles para abordar los desafíos actuales.
Siguiendo los más altos estándares mundiales para la calidad, seguridad de la información e innovación de los procesos, LSV TECH se certifica en ISO 9001, IS0 27001 y en sello de Buenas Prácticas de Innovación (BPI).

LSV TECH
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Más allá de su éxito empresarial, LSV TECH se destaca por su impacto social en Cartagena de Indias, Colombia. Con el proyecto "CAR", Centro de Alto Rendimiento, la empresa ha seleccionado y capacitado a más de 80 jóvenes talentosos de zonas vulnerables en transformación digital, RPA e inteligencia artificial. Esta iniciativa no solo ha transformado vidas y familias, sino que también ha proporcionado a estos jóvenes oportunidades reales en proyectos digitales de clase mundial.

William Vásquez, enfatiza la importancia de que los líderes empresariales abracen las tendencias digitales y adopten un enfoque proactivo para integrar tecnología estratégica en todas las áreas de sus organizaciones. Al hacerlo, estarán preparados para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades en el mercado global. LSV TECH se presenta como un aliado confiable en este viaje hacia la transformación digital y el éxito empresarial .

II Galardones Iberoamericanos de Gastronomía

GASTRONOMÍA

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

LA ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA CELEBRA LOS II GALARDONES IBEROAMERICANOS DE GASTRONOMÍA

14 de noviembre de 2023. En un emotivo acto, celebrado en la Real Casa de Correos de Madrid, la Academia Iberoamericana de Gastronomía ha entregado los II Galardones Iberoamericanos de Gastronomía cuyas categorías se basan en los pilares de la gastronomía del siglo XXI, como actividad saludable, solidaria, sostenible y satisfactoria.

Una ceremonia a la que han asistido personalidades de importantes instituciones del ámbito iberoamericano —como la Secretaría General Iberoamericana, la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, La Organización de Estados Iberoamericanos o el Consejo de Empresarios Iberoamericanos —; de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid, de las Academias Nacionales de Gastronomía y del ámbito social y cultural.

La secretaria para la Cooperación Iberoamericana, Lorena Larios, ha destacado que "Iberoamérica es cultura y uno de nuestros rasgos más destacados es la gastronomía, que tiene un impacto muy relevante en el desarrollo socioeconómico de nuestros países. En la dimensión social porque es empleo, empoderamiento de las mujeres, educación y aprendizaje; y en la económica, porque es motor de desarrollo de los sectores primario, secundario y servicios. También es biodiversidad, promueve la innovación y representa a toda la cadena de suministro".

El presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, Rafael Ansón, explicaba que "este año se ha premiado a proyectos que simbolizan muy bien la nueva gastronomía", en la que el aspecto satisfactorio de la gastronomía es tan importante como la salud, la solidaridad y la sostenibilidad.

Además, proseguía Ansón, "este año hemos añadido la categoría Global para aquellos proyectos que destacan por reunir todas las eses".

Desde Bruselas Daniel Calleja, director de los servicios jurídicos de la Unión Europea, ha hablado de la necesidad de mantener un "enfoque integral" en la gastronomía, "para que no solo nutra nuestros cuerpos sino que también fortalezca nuestros lazos comunitarios y promueva el respeto por el entorno".

Miguel Ángel García, consejero de Presidencia, Justicia y Administración local de la Comunidad de Madrid y portavoz del gobierno local ha puesto de relieve que la gastronomía está íntimamente unida al encuentro con América. "Como madrileños,

Luis Martín, director General de Turismo y Hostelería de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, ha hecho hincapié en el importante papel de la gastronomía en el turismo, siendo uno de los principales motivos de los viajeros. "Somos afortunados de contar con una propuesta gastronómica imbatible, donde la cocina internacional y la iberoamericana tienen un papel protagonista.

También nuestros mercados gastronómicos, restaurantes, tabernas centenarias, bodegas y los excelentes y cada vez más reconocidos productos agroalimentarios. Aquí está el restaurante más antiguo del mundo, el mejor cocinero del mundo y el único tablao que existe que tiene un restaurante con estrella Michelin".

Palabras que refrendaba la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maillo, quien subrayaba la "enorme suerte" de contar en la ciudad con "prácticamente todas las representaciones culinarias del mundo, en particular de Iberoamérica, una región con un valor inigualable en el mundo".

Por primera vez la AIBG ha entregado el Galardón a la Gastronomía Global ex aequo a un proyecto en Mendoza, Argentina, Casa Vigil; y a otro en Caracas, Venezuela, La Casa Bistró, propuestos por las Academias de Gastronomía de Argentina y Venezuela, respectivamente.

María Sance y Alejandro Vigil, de Casa Vigil, han recordado que son "productores e hijos de productores" que trabajan "no solo en lo medioambiental sino en lo social, para dignificar a nuestras comunidades. Colaboramos con una escuela y un comedor y nuestro equipo ha crecido de 5 a casi 700, lo que implica que la gastronomía tiene un gran impacto en la generación de fuentes de trabajo", apuntaba Sance, visiblemente emocionada.

Valentina Semtei y Francisco Abenante, socios de La Casa Bistró, han hecho un repaso histórico por su proyecto, desde 2014 hasta hoy. "En nuestro restaurante ofrecemos comida de casa, típica de Caracas, honrando nuestra tradición. Los platos los preparamos de manera artesanal, como hacían nuestras abuelas, para nutrir a nuestros comensales en cuerpo y alma. En 2016 nos unimos a la fundación Barriga Llena, Corazón Contento, para llevar platos de comida nutritivos y equilibrados a comunidades en situación de vulnerabilidad y, con la pandemia, comenzamos llevar insumos a esas mismas comunidades.

Este extraordinario recorrido se lo debemos al equipo que hemos creado, a nuestros empleados, a los voluntarios de la fundación, a nuestros proveedores, a esos clientes que son familia".

Virgilio Martínez y Pía, del restaurante Central Restaurante (Perú), han sido los ganadores del Galardón a la Gastronomía Satisfactoria, que ha recibido en su nombre Hirka Roca-Rey, nueva presidenta de la Academia Peruana de Gastronomía, institución que ha propuesto la candidatura.n intervención telemática, Martínez ha mencionado que la gastronomía es parte de la cultura y una expresión "de los paisajes, la geografía, los ecosistemas y la diversidad" y ha enviado su felicitación a la comunidad, "a la que le debemos mucho", y a los premiados "que están haciendo una Iberoamérica mejor"

Laura Reyes y Edwin Muñoz, fundadores y propietarios de Finca 5ta SARoCO (nominados por la Academia Colombiana de Gastronomía), han recibido el Galardón a la Gastronomía Sostenible. En su discurso, Reyes ha reconocido que trabajan "por una comunidad que ha sido afectada por el conflicto armado a lo largo de los años y que además se ha deteriorado. Lo que queremos proponer es su rescate a partir del desarrollo sostenible local".

La Federación Española de Banco de Alimentos (FESBAL), que integra a 54 Bancos de Alimentos de todo el país, ha recibido el Galardón a la Gastronomía Solidaria (tras su nominación por parte de la Real Academia de Gastronomía).

Su tesorero, Gregorio Pérez Calvo, ha presentado preocupantes cifras. "El año pasado hemos repartido 170 millones de kilos de alimentos y atendido a 1.400.000 personas, de las que 400.000 son niños". En paralelo desarrollan un programa para combatir el desperdicio, porque en España "se tiran a la basura 7,5 millones de toneladas de alimentos, sobre todo en los hogares, que registran la mayor tasa de incidencia porque hay cosas que se compran y después no se consumen".

Asimismo la Academia Dominicana de Gastronomía propuso al Aula de la Dieta Mediterránea y Vida Saludable se ha alzado con el Galardón a la Gastronomía Saludable. Un premio recibido por Alejandro Bonetti, su director, para quien la dieta mediterránea cuenta con múltiples bondades, tanto en la prevención primaria como secundaria de las enfermedades crónicas no transmisibles. "Ellas son las cardiovasculares, las metabólicas (entre las que destaca la obesidad) o la diabetes. Asimismo, permite prevenir las enfermedades neurodegenerativas —como el Alzheimer, el Parkinson o la demencia— y otras tumorales como el cáncer de colon, el de mama o el de próstata"

aib
academia
iberoamericana
de gastronomía

IBEROAMÉRICA
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

LA ERA DE LA COLABORACIÓN

María ángel Molina

ARTÍCULO

LA ERA DE LA COLABORACIÓN: CONSTRUYENDO NEGOCIOS CON IMPACTO POSITIVO EN VENEZUELA

En un contexto marcado por desafíos económicos y sociales, Venezuela se encuentra en un punto crucial donde la colaboración se alza como la herramienta fundamental para construir un futuro más próspero y sostenible. Aunque esto solo puede ser posible si reconocemos que somos interdependientes (pues la unión de diversos actores -empresa privada, organizaciones sociales, academia y gobierno- se convierte en el motor de transformación para generar un impacto positivo en el país), somos varios los locos que vemos el futuro brillante.

Más allá de la competencia

La colaboración va más allá de la tradicional visión de competencia en el mundo empresarial. Se trata de un nuevo paradigma donde la cooperación, el intercambio de conocimientos y recursos, y la creación de sinergias son los pilares del éxito. En este nuevo escenario, las empresas no solo buscan maximizar sus ganancias, sino que también se convierten en agentes de cambio social, impulsando iniciativas que beneficien a las comunidades donde operan.

Ejemplos inspiradores

En un panorama complejo, también se ha abierto una ventana de oportunidad para la innovación y la colaboración y muchos de los que hacemos negocios en el país reconocemos el valor de trabajar juntos por un futuro mejor e impulsamos un ecosistema donde la solidaridad y el compromiso social sean los valores que guíen nuestro camino hacia el desarrollo sostenible.

Como dijo el maestro Carlos Cruz Diez en el 2017 en su carta a los jóvenes venezolanos: “A mis 94 años, les digo con sinceridad que les ha tocado vivir una época extraordinaria porque todo está obsoleto y hay que inventarlo de nuevo, …hay que inventar la educación y crear un país de emprendedores, artistas e inventores, un país digno y soberano en el contexto global, en fin, en Venezuela hay que inventarlo todo ¡Qué maravilla!”

Dicho esto, para crear, más vale enamorarnos de los problemas que queremos resolver y de las oportunidades de mejora (cuando surjan). Así nace Spacars, una de las decenas de iniciativas que tienen potencial de escalar en la región. Un proyecto que ha sido soñado, diseñado y construido por venezolanos que busca mejorar la calidad de vida de todos, desde el sector automotriz: cambio de aceite y filtro, seguro, rápido e innovador.

La empresa, nace como respuesta a la problemática de desconocimiento y desconfianza que ha existido durante décadas en este sector cuando pensamos en experiencias con mecánicos, talleres y/o concesionarios, aunado al impacto ambiental y social negativo relacionado con este sector. Spacars combina la tecnología con cabinas ecológicas que permiten elevar la calidad de vida del venezolano, ofreciendo un servicio transparente.

El modelo de negocios de Spacars, nace de la combinación de 4 pilares que buscan ser su bandera en todo momento: calidad de sus servicios, ofreciendo la posibilidad de programar citas de 30 minutos en un servicio express; promover una operación sustentable a través de sus cabinas ecológicas que permiten disminuir el impacto socioambiental de sus servicios; tecnología e innovación a través de una APP inédita para el sector en el país; y confianza para todos sus usuarios.

Este emprendimiento híbrido (combinación de APP digital y cabinas presenciales) busca impulsar una economía más inclusiva y sostenible, facilitando a los venezolanos la posibilidad de llevar a cabo el mantenimiento de sus vehículos de manera eficiente y rápida, a la vez de ser parte de un cambio de mindset en el que se busca reciclar al menos 2000 litros de aceite mensual, evitar la contaminación de 80.000.000 litros de agua, y generar empleo a más de 400 personas en +4 años.

Sobre las imágenes:

Este elemento propuesto para una estación de servicios diferente es el resultado de una estructura de contenedores reutilizados donde se han restaurado en su totalidad para el uso de cabinas de servicios automotriz.

El propósito de la obra es la optimización de recursos orientados a la sostenibilidad, aprovechando la estructura de un contenedor de 20 pies, para transformarlo en una estación de servicios de cambio de aceite para automóviles. El diseño se conceptualizó para que la estación sea sostenible a través del aprovechamiento de aguas de lluvia, energía renovable con paneles solares, ventilación natural por su diseño de celosías en fachadas, sistema de recolección de envases de aceite para reciclaje del aceite y tratamiento de aguas residuales a través de biodigestores.

A partir del diseño de la unidad tipo, se generó un conjunto de espacios con 3 contenedores, compuesto por dos unidades de servicio de cambio de aceite, un espacio central como área de espera y una unidad para el área de caja donde se encuentran los sanitarios, depósitos y servicios generales. La materialidad del diseño se hizo reaprovechando toda la estructura original del contenedor para usar el metal de las puertas en las fachadas. La elección de madera plástica reciclada para la celosía fue determinante para simular el aspecto natural de la madera, manteniendo la apariencia deseada y disminuyendo el impacto por mantenimiento.

Un llamado a la acción

Cada quién desde su espacio puede:

Compartir conocimientos y experiencias.

- ☑ Identificar oportunidades y desarrollar soluciones conjuntas.
- ☑ Reducir costos y riesgos.
- ☑ Alcanzar una mayor escala e impacto.

El compromiso no es solo dinamizar el ecosistema a través de las mejores prácticas y valores empresariales, sino impulsar la economía de impacto, pues esta constituye una importante herramienta para generar empleo a la vez que se contribuye a resolver de manera innovadora algunos de los retos sociales y medioambientales a los que se enfrentan las sociedades, como son aquellos identificados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Por último, una de mis máximas de vida: Utilizar nuestros trabajos e iniciativas como un vehículo para ser felices e inspirar a más líderes a influir en las personas con coherencia para que seamos la Venezuela e Iberoamérica que sabemos que podemos ser. Estoy segura de que hay más locos allá afuera que también ven el futuro brillante.

¡Vamos a reconocernos y a colaborar!

Mariangel Molina
@mariangel_molina
@spacars_ve

Nombre del proyecto: Spacars: arquitectura sostenible, en unidades para servicios automotrices.
Arquitectura: Proyectos MAF C.A.
Directores: BIM Manager Monik Bule, Arq Verónica Palermo.
Arquitecto proyectista: Gisela Rodríguez
Sala Técnica: Arq. Janvielis Sánchez _Arq. Rosangela De Jesús
Supervisión: Ing. Diego Albán
Ingenierías:
Civil: ADS Ingeniería Estructural C.A.
Eléctrica: Servicios Eléctricos Arcontrol C.A.
Sanitaria: DYP Ingeniería y Ambiente C.A.
Telecomunicaciones: Soluciones de Última Tecnología Soutec Ve,C.A.
Constructor: Inversiones Ingtek C.A.
Año del Proyecto: 2021 -2022.
Período de construcción: 2022 -2023
Área de la Construcción: 126m2 Propietario: Servicios y mantenimiento Spacars C.A. Ubicación: Urbanización Los Palos Grandes. Caracas – Venezuela
Para más información del proyecto pueden consultar: www.proyectosmaf.com
Instagram: @proyectosmaf

+IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

www.masiberoamerica.com