



# I Congreso Iberoamericano de Turismo 2024

## SOSTENIBLE · INCLUSIVO · JUSTO

### Turismo sostenible, inclusivo y justo para todos

Conceptos que definen una nueva forma de entender el turismo, que implican temas tan importantes como las buenas prácticas, y derechos tan fáciles de entender y de asumir como la posibilidad real de poder apreciar, experimentar y compartir lo que ofrece nuestro planeta.

Tiene mucho que ver con un cambio de mentalidad, con grandes dosis de pedagogía en todos los niveles y estructuras; con nuevos modelos de prestaciones y también tecnologías punteras que permitan un enfoque plenamente inclusivo, sostenible y justo.

Las cifras lo explican a la perfección: el 15% de la población mundial vive con algún tipo de discapacidad. Estamos hablando de 1000 millones de personas. En América Latina y el Caribe 85 millones. Las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) apuntan a que más de 250 millones de personas tendrán alguna discapacidad moderada o severa en el futuro.

La cumbre iberoamericana que se celebró en Cuba hace dos años sobre el turismo accesible ha sido el evento más relevante celebrado sobre esta materia, al que se le dio continuidad el año pasado en la quinta edición de la Cumbre en Santo Domingo. Concluyó con la declaración de La Habana por un turismo inclusivo y accesible, una llamada a reconocer que “la discapacidad es un concepto dinámico y complejo, resultado de la interacción de las personas con las barreras presentes en el entorno, lo que no debe limitar y/o discriminar la participación libre y activa de las personas con discapacidad en la actividad turística”.

El documento también promueve lo que ha venido a denominarse un modelo turístico accesible e inclusivo en el que usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos, universidades, instituciones, organizaciones empresariales, etc. deben jugar un papel decisivo, invitando a participar también a “las personas interesadas en generar las condiciones que posibiliten la experiencia turística, como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas sin distinción alguna”.



SEDETUR  
SECRETARÍA  
DE TURISMO

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



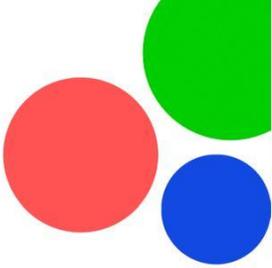
SECRETARÍA MUNICIPAL  
DE TURISMO



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría-Geral  
Ibero-Americana

CEIB  
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESARIOS IBERO-AMERICANOS





En el diagnóstico sobre las barreras existentes, en las que están trabajando los expertos y los responsables de asociaciones empresariales, figuran cuestiones como la ausencia de información sobre la accesibilidad en los destinos, y los propios problemas de accesibilidad, la falta de formación específica del personal, problemas de movilidad y accesibilidad en los aeropuertos y estaciones, o la ausencia de webs accesibles.

En lo referente a la formación existe otro importante escollo: la inclusión de trabajadores con discapacidades en el sector turístico, una asignatura pendiente.

Además, es prioritario el diálogo permanente entre las instituciones de las que dependen la oferta turística y las asociaciones de personas con discapacidad, especialmente para comprender necesidades, identificar obstáculos y buscar soluciones. Todo ello encaminado a contemplar la accesibilidad como una ventaja competitiva.

### **—Sostenible sí, pero por todos.**

La OMT calcula que el flujo de turistas internacionales alcanzará los 1.800 millones en 2030. Con este panorama, si queremos que el sector pueda contribuir de manera eficiente al desarrollo sostenible, y garantizarlo a largo plazo, es crucial avanzar hacia modalidades de consumo y producción sostenibles.

Es un hecho: el sector crece más deprisa que la economía mundial o el comercio internacional. Frente a esta realidad los expertos apuntan a la necesidad de desvincular el crecimiento global del sector del uso de recursos naturales.

Cuando hablamos de sostenibilidad olvidamos con mucha frecuencia la responsabilidad que tenemos todos como turistas. Somos consumidores y protagonistas de viajes que llevan consigo actividades al aire libre, un entorno al que debemos ir preparados, mediante una clara planificación sostenible, desde la preparación de estos al disfrute de la propia actividad. Una mentalidad y predisposición que deben fomentarse desde las aulas y potenciarse siempre.

Siguiendo estos parámetros de responsabilidad, de buena planificación, de compromiso y de defensa y de preservación del mejor patrimonio que tenemos, comprobaremos el potencial que tiene el turismo de contribuir a la

creación de empleo. Se trata de asegurar en el largo plazo el impulso del empleo estable, la mejor fórmula de inclusión social.

Además, debemos ser capaces de impulsar un amplio programa de acciones e iniciativas de sensibilización tendentes a impulsar una integración social inclusiva, preservar el patrimonio natural y cultural, conservar la biodiversidad, facilitar modos de vida sostenibles y mejorar el bienestar de las personas.

Y hacerlo también mediante el buen uso de los recursos medioambientales y su preservación, así como cuidando al máximo el legado y la identidad sociocultural de las comunidades en los destinos turísticos, su tradición, cultura, patrimonio arquitectónico y artístico, entre otros.

### **Eje prioritario en la hoja de ruta del espacio empresarial iberoamericano**

El turismo sostenible, accesible e inclusivo es sinónimo y garantía de una mejor calidad de vida para todos, y una clara apuesta de futuro. Por ello, ocupa una parte destacada en la agenda de trabajo en la que estamos inmersos tanto desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, como desde la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE. Una hoja de ruta en la que figuran todas estas cuestiones, y en la que la voz y el compromiso de las organizaciones empresariales, serán firmes, claros e intensos.

El turismo sostenible, justo e inclusivo será un nuevo eje temático permanente al que prestaremos atención y daremos seguimiento, como ya hacemos con temas prioritarios como las Mipymes, la digitalización o la innovación abierta. Ha pasado a formar parte de la hoja de ruta del espacio empresarial iberoamericano y queremos que sea una seña de identidad de nuestra región.

Es un derecho y una necesidad para todos, que además genera un espacio de riqueza, crecimiento, bienestar y empleo, donde las empresas iberoamericanas, especialmente las del sector turístico, tienen mucho que decir y aportar.

Por eso, “El I Congreso Iberoamericano de Turismo Sostenible, Inclusivo y Justo” en marzo en Cancún, será un evento trascendental, un encuentro pionero que representa un esfuerzo conjunto entre diversas entidades comprometidas con el desarrollo sostenible y la equidad en la industria del turismo. Este Congreso, que organizan CEIB y FIJE, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo-OMT, pretende también proyectar una



SEDETUR  
SECRETARÍA  
DE TURISMO

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



SECRETARÍA MUNICIPAL  
DE TURISMO



Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaría-Geral  
Ibero-Americana

CEIB  
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESARIOS IBERO-AMERICANOS



visión del turismo, que no solo sea económicamente rentable, sino también social y medioambientalmente responsable.

El programa del Congreso, que se desarrollará a lo largo de dos días, incluye conferencias magistrales, paneles de discusión, talleres especializados y oportunidades de *networking*, todo ello diseñado para impulsar un diálogo enriquecedor y promover colaboraciones que contribuyan al avance del turismo responsable en nuestra región.