

TURISMO SOSTENIBLE, ACCESIBLE E INCLUSIVO

En Ilunion Hotels queremos ser abanderados y promotores del turismo sostenible, inclusivo y accesible, de un turismo que proteja nuestro medio natural y cultural y que tenga en cuenta el respeto, el desarrollo y, el ocio y disfrute de todas las personas. Sabemos que el turismo puede ser un potente vehículo de transmisión de valores y, por eso, queremos inspirar una nueva manera de entender el turismo para que cuando nuestros clientes nos elijan sepan que están contribuyendo con un gran proyecto de impacto social.

Ilunion hoteles es la cadena hotelera de Grupo Ilunion perteneciente al Grupo Social Once. En la actualidad cuenta con 28 establecimientos, repartidos en 13 ciudades de la geografía española, de los cuales 11 son Centros Especiales de Empleo (más del 70% de los trabajadores tienen algún tipo de discapacidad).

En Ilunion hoteles entendemos la sostenibilidad como un eje vertebrador de la estrategia de la compañía, como una mentalidad transformadora y un modelo de gestión integral y transversal que tiene que llegar a todas las áreas y procesos de la organización.

Nuestro plan director se estructura en tres grandes áreas ASG: El área ambiental, el área social y el área de buen gobierno. Cada una de ellas engloba una serie de compromisos y acciones para desarrollar en los próximos cuatro años. Cada uno de los nuevos proyectos y acciones que planteamos tienen asociados una serie de indicadores para poder medir, evaluar y mejorar.

En el **aspecto ambiental** contamos con una **estrategia que se basa en prevenir-gestionar y reparar**. Nuestro plan de gestión medioambientalmente responsable incluye un plan de descarbonización, alineado con el de Grupo Ilunion, que tiene como objetivo trabajar hacia la neutralidad. Vamos a centrarnos también en la gestión de nuestros principales impactos como los residuos, dando grandes pasos hacia la circularidad y, por supuesto, en la reducción de nuestra huella hídrica. Queremos poder **mirar con las gafas de la sostenibilidad toda nuestra actividad, nuestros hoteles, cada proceso y cada pequeña acción** que desarrollemos, apostando por un cambio cultural en la gestión medioambiental para llegar a ser referentes en este ámbito. Desarrollaremos una nueva propuesta de valor para nuestros clientes del ámbito empresarial como es la apuesta por los **eventos sociales y sostenibles, sin impacto ambiental negativo pero con una gran huella social**.

En cuanto al **aspecto social**, queremos seguir dando respuesta a los grandes retos que tenemos como sociedad y seguir trabajando con nuestro **modelo único de negocio, pero ampliando nuestro foco a todas las variables de la diversidad**. Queremos reforzar aún más nuestro compromiso con la inclusión planteando un **modelo de gestión de las personas centrado en el valor de la equidad y esto supone una gestión diferente que atiende al valor diferencial de cada una de nuestras personas**. Sabemos que gestionar de manera ética, coherente y responsable, es decir, priorizando el bien de las personas, exige tener en cuenta dos aspectos fundamentales: **el liderazgo ético y el propósito empresarial, algo que trabajaremos a nivel estratégico**.

En el camino para lograr la verdadera inclusión, la accesibilidad tiene un papel fundamental. Nuestro proyecto de inclusión social engloba un compromiso con la sociedad que persigue eliminar las barreras físicas y mentales con las que a menudo se encuentran las personas con discapacidad. Por esta razón y desde hace más de diez años abanderamos dentro del sector turístico este sueño por un mundo universalmente accesible e igualitario.

Ilunion Hotels es la primera cadena hotelera en obtener un Certificado Global en Accesibilidad Universal (UNE 170001-2) en todos sus establecimientos. Dicha certificación constata que todas las personas, con o sin discapacidad, pueden acceder en las mismas condiciones de usabilidad a nuestros entornos, productos y servicios. Así, el concepto "diseño para todos" se ha convertido en una de nuestras señas de identidad. Si somos capaces de diseñar pensando en aquellos que lo tienen más difícil, estaremos contribuyendo a la creación de una sociedad mejor y más justa. En Ilunion Hotels, estamos preparados para atender las necesidades especiales de nuestros clientes desde la normalización y la excelencia.

La última de las dimensiones o áreas, la de buen gobierno, contempla propuestas para reforzar la apuesta por la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, trabajando con nuestros proveedores, de manera conjunta.

Por último, cabe destacar que uno de los **ejes fundamentales** en los que nos apoyaremos como herramientas para desplegar el propósito de Ilunion Hotels serán **la formación y la sensibilización**. Queremos **impulsar e inspirar un movimiento** de cambio interno, que **transforme la cultura de manera transversal** y, **externo**, haciendo que cada uno de nuestros hoteles se convierta en una "escuela impulsora de los valores de la sostenibilidad" para nuestros clientes, en una escuela de turistas conscientes y comprometidos con la sostenibilidad. Cada uno de nuestros hoteles será un agente activo de la comunidad, generando vínculos, estableciendo relaciones de confianza con todos los grupos de interés y, buscando aliados para que el impacto social de Ilunion Hotels sea aún mayor.

Francisco Centeno Huerta
Coordinador
PORTALENTO - América Latina

