



COPARMEX®

CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA

TURISMO SOSTENIBLE, ACCESIBLE E INCLUSIVO

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL TURISMO BAJO LOS PARÁMETROS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL PAÍS?

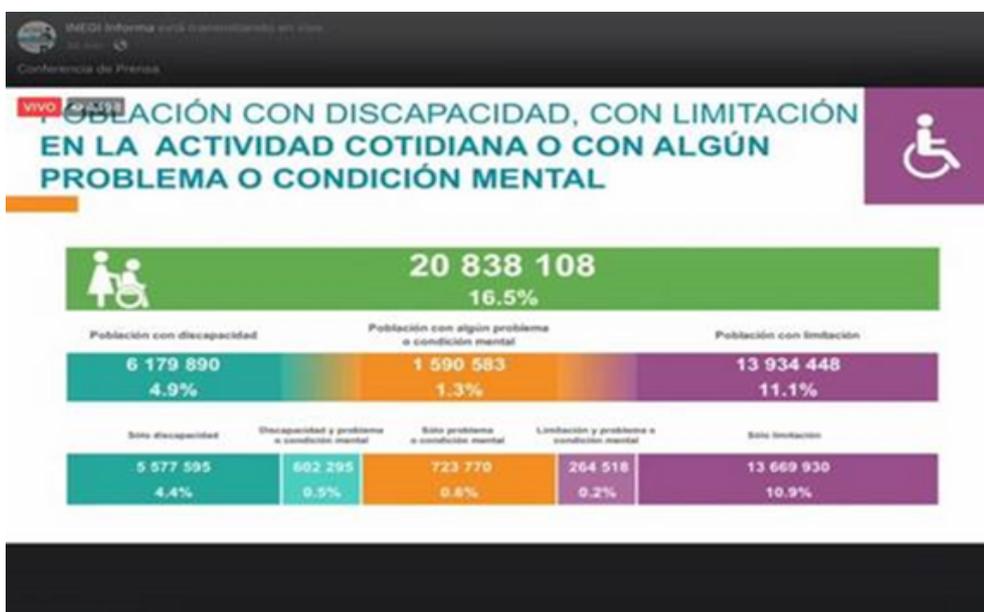
- México es un país inigualable. Su grandeza y riqueza artística, cultural, histórica, gastronómica y su diversidad natural, así como la calidez de su gente, lo posiciona como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial.
- Ante este panorama, nuestro país no sólo tiene el compromiso de impulsar políticas públicas que promuevan a México como un destino turístico líder y de clase mundial, sino también, y sobre todo ante la actual coyuntura por la que atraviesa el planeta en general, asume la obligación de preservar nuestro patrimonio natural porque es el recurso turístico y la base para que México sea visitado y conocido; es parte de nuestra identidad como destino y como país.
- Sin lugar a dudas en México reconocemos que todos somos y debemos ser responsables de los problemas ambientales y el turismo no es la excepción. En este sentido, existe un compromiso compartido por parte del sector público y privado por mantener y desarrollar acciones orientadas y que permitan garantizar la sustentabilidad turística.
- Mediante procesos de sensibilización y capacitación se ha permeado entre todos los actores involucrados de la sociedad nuestra responsabilidad compartida de desarrollar un turismo amigable con el medio ambiente: empresas de construcción, arquitectos, hoteleros, proveedores, turistas, funcionarios públicos y cualquiera que integre el equipo de un hotel o empresa turística (personal y ayudantes de cocina, meseros, camaristas, personal de animación, guías, guardias de seguridad, etc.).

- Ejemplo de estas medidas es que en los últimos años se ha desarrollado en México una nueva propuesta de desarrollo turístico enfocado a la sustentabilidad: el turismo alternativo, el cual incluye al ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.
- Asimismo, se han adoptado una serie de normas mexicanas que permitan garantizar la sustentabilidad de esta actividad económica:
 - NMX-120 Playa limpia sustentable, que establece los requisitos y especificaciones de sustentabilidad de calidad de playas.
 - NMX-133 Ecoturismo sustentable, que establece los requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo.
 - NMX-157 Y 178 Desarrollos inmobiliarios, sobre desarrollos inmobiliarios turísticos.
 - NMX 119 Marinas turísticas, que establece los requisitos y criterios de protección ambiental para selección del sitio, diseño, construcción y operación de marinas turísticas.
 - NMX 171 hoteles verdes, que establece los requisitos y especificaciones de desempeño ambiental para el establecimiento de hospedaje
- De manera complementaria, podemos afirmar que en nuestro país se cumplen razonablemente los compromisos internacionales de sustentabilidad con una política de atención a los indicadores clave en destinos turísticos (basura, agua tratada, consumo de energía, etc).
- La pandemia ayudó a incrementar la conciencia sanitaria y la huella de carbono, y por lo tanto a adoptar medidas responsables ante los problemas medioambientales dentro de este sector.
- Hay idea vaga pero firme de que el cambio climático podría destruir todas nuestras costas por lo que si hay margen político para tener una conciencia más comprometida.
- La principal amenaza en estos momentos es que el actual gobierno ha desmantelado los organismos que atendía de manera directa este tipo de iniciativas: CONABIO, áreas naturales protegidas etc., no obstante prevalece el sentido y conciencia por parte de las comunidades y el sector empresarial por seguir desarrollando acciones que garanticen la sustentabilidad en nuestro país. hfuwefwenfwaenfwefiwjefiowqefiweifmweqifw

¿CÓMO ESTÁ EVOLUCIONANDO EL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN TU PAÍS?

- En México el tema de turismo inclusivo ha sido un tema de política pública al menos desde el 2016, cuando desde el gobierno federal se reconoció la necesidad de impulsar el derecho a un turismo accesible para todos, que estableciese pautas de inclusión en las actividades recreativas, turísticas y culturales, con el objetivo primordial de alcanzar una verdadera y efectiva inclusión social.
- A partir de ese momento, se ha promovido que los destinos y desarrollos turísticos del país garanticen los siguientes aspectos:
 - Instalaciones Adecuadas: Tanto la parte urbana, como la arquitectónica, así como el mobiliario y equipo.
 - Servicios: Sensibilización y capacitación del personal, el establecimiento de políticas y procedimientos y contar con información accesible para los diferentes tipos de discapacidades mediante el uso de formatos alternativos.
 - Transporte: Incluyendo el transporte local y foráneo, en todas sus modalidades y el transporte especializado.
- Hoy en día se habla más del tema, ya que el año pasado la OMT dedicó el día del turismo al tema de INCLUSIÓN.
- En el marco de dicha celebración, en México, el Secretario de Turismo, Miguel Ángel Torruco, destacó que el turismo inclusivo es un derecho básico que garantiza la no discriminación, favoreciendo la participación social y económica en igualdad de oportunidades, además de que representa un elemento determinante de calidad de la oferta turística. Aseguró que el turismo como actividad social, tiene la capacidad y bondad de incluir a los diversos sectores de la población, principalmente a los más vulnerables: adultos mayores, personas con discapacidad, familias de escasos recursos, jóvenes y grupos indígenas, entre otros. Destacó que en la Secretaría de Turismo se ha priorizado la práctica de un turismo diferente, con un enfoque social, sostenible e inclusivo, generador de progreso y bienestar. Explicó que la creación y desarrollo de productos y servicios turísticos acordes a las necesidades de estos grupos, es el principio para garantizar el derecho de todos al descanso, esparcimiento, recreación y tiempo libre.

- Sin embargo, hay que señalar que hace falta sensibilizar a la población, capacitar a la industria turística para que la inclusión sea el tema principal para desarrollar rutas turísticas inclusivas por lo menos 3 RUTAS en cada estado de la República Mexicana.
- Actualmente en México se cuenta con 2 playas inclusivas no tan conocidas en el medio turístico; una en Vallarta, Jalisco y la otra en los Cabos. Campamentos inclusivos turísticos hay uno en San Luis Potosí a cargo de expertos en inclusión.
- Cancún cuenta también con servicios inclusivos a cargo de una agencia de viajes experta en el tema.
- Hidalgo en su pueblo Mágico EL CHICO cuenta con guías de turistas certificados en turismo de naturaleza e inclusión, que lo hacen de manera gratuita.
- Oaxaca cuenta ya con Zonas Arqueológicas Inclusivas.
- Cifras oficiales al 2021 destacan que en México existen casi 21 millones de personas con discapacidad, limitación en la actividad cotidiana o con alguna condición mental, las tres variables usadas por el INEGI en el conteo. Hay un aumento en la población con limitación para ver / discapacidad visual. Al igual que en la población en general, es más numerosa la cantidad de mujeres con discapacidad que la de hombres.



- Estos datos significan que existe una creciente y urgente necesidad de impulsar con mayor premura el desarrollo de un mayor número de destinos inclusivos y que los prestadores de servicios turísticos desarrollen dentro de su oferta servicios acordes a las necesidades de este grupo de visitantes.

¿QUÉ INICIATIVAS/PROGRAMAS SE ESTÁN LLEVANDO A CABO EN LO REFERENTE AL TURISMO SOSTENIBLE Y AL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO TANTO DESDE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, COMO DESDE EL PROPIO PAÍS?

- En COPARMEX contamos con una comisión nacional de Turismo, así como comisiones de turismo locales en diversos centros empresariales, que son nuestras representaciones locales de nuestra Confederación en diversas ciudades del país.
- Desde COPARMEX, de la mano de algunos de nuestros socios y aliados estratégicos, participamos en el Sustainable & Social Tourism Summit, organización de la sociedad civil cuyo objetivo primordial es la promoción de una cultura de la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad social en el turismo. Sus principales actividades están enfocadas a la sensibilización, información y formación de los actores del turismo respecto a los temas sociales y ambientales, mediante conferencias, cursos, seminarios, consultoría y eventos. La edición 2022 se llevará a cabo en el estado de Guanajuato, México.
- Asimismo, como parte de nuestras actividades realizamos foros y talleres enfocados principalmente hacia el sector empresarial, aunque no de manera limitativa en los que se incluyen temas relacionados con el turismo sustentable e inclusivo.
- Particularmente, nuestro Centro Empresarial COPARMEX Estado de México Oriente, está altamente comprometido con el tema y está desarrollando una agenda de trabajo y construyendo una serie de alianzas que permitan crear rutas inclusivas en los 10 pueblos mágicos con los que cuenta el Estado de México
- Como parte de esta labor también ha solicitado el apoyo a TELETON Estado de Mexico a fin de desarrollar cursos de capacitación y sensibilización a las Agencias de Viajes sobre estos temas, buscando así generar sinergias conjuntas y trabajo colaborativo entre sociedad civil, autoridad estatal y sector privado.
- Desde la comisión nacional de Turismo se tiene previsto realizar durante el primer semestre de este año un foro de reflexión sobre las perspectivas, retos y oportunidades del turismo en México, en el cual un tema de discusión será el turismo sustentable e inclusivo.

Gabriel Igartúa Sánchez, Presidente de la Comisión Nacional de Turismo
Rubí López, Presidenta de la Comisión de Turismo de COPARMEX EDOMEX Oriente
Wendy Sarmiento Ayala, Coordinadora de la Comisión Nacional de Turismo
CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA-COPARMEX