

TURISMO SOSTENIBLE, ACCESIBLE E INCLUSIVO

¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL TURISMO BAJO LOS PARÁMETROS DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL PAÍS?

En la actividad de turismo, la sostenibilidad se ha ido estructurando de una manera importante en el Ecuador. Es decir, ya es un tema de conversación empresarial, organizacional, innovación, y hasta de inversiones. Esto es bueno porque nos permitirá alinear conceptos para que, tanto la estrategia como los frentes tácticos, tengan claridad frente a los objetivos de sostenibilidad en turismo. Es bueno también ver que cada día aumentan la cantidad de foros, simposios, premios en sostenibilidad, etc., organizados tanto desde el sector público como el sector privado. Esto nos pone al Ecuador en una posición muy interesante, ya que empresarialmente, vía el turismo, se seguirán incorporando iniciativas de alto impacto en acción climática, comunidades, y desarrollo empresarial. Esto motivará para que la sociedad a nivel consumidores (naturales/jurídicos) también adopten a la sostenibilidad como un factor de decisión, mejora continua, e impacto en la línea de triple impacto.

Al ser el turismo una actividad de alto alcance en diferentes estratos de la sociedad, la labor del Ministerio de Ambiente, Agua, y Transición Ecológica se ha acoplado gradualmente a la del Ministerio de Turismo (MiTur) para sacar un solo mensaje unificado. Los diferentes foros de promoción que el MiTur tenga en el 2022-2025 deberán seguir incorporando el mensaje de sostenibilidad, e ir modulando el mensaje en base a los avances que se vayan dando en la industria. El tener un plan de promoción por varios años da una clara señal de unificar el mensaje y sostenerlo en el tiempo. Ciertamente, todavía hay mucho campo que trabajar, pero es evidente que Ecuador ha tenido un cambio estructural muy importante con respecto a iniciar cambios en turismo utilizando a la sostenibilidad como una plataforma de conceptos frescos e innovadores.

¿CÓMO ESTÁ EVOLUCIONANDO EL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS EN TU PAÍS?

Se han dado avances importantes en la presencia de acciones en turismo accesible, y de hecho se nota un cambio en las diferentes instancias de las cadenas de comercialización de turismo. También a nivel operativo se han logrado importantes acuerdos entre instituciones del Estado que han podido unificar criterios. Cada vez se encuentran más facilidades para generar accesibilidad, incluyendo zonas de estacionamiento, señalización específica, lecturas Braille, dispositivos auditivos para transeúntes, rampas, ascensores especiales, pasamanos adecuados, etc. Los destinos (vía sus Municipalidades/GADs) han modificado su estructura física original para acomodar nuevas necesidades. Nosotros, como Metropolitan Touring, hemos realizado varias adecuaciones en nuestros productos para garantizar el acceso a diferentes facilidades. La inclusividad, ya a otro nivel, nos ha permitido tener procesos más realistas con respecto a contratación de equidad de género, orientación sexual, orientación política, etc. En Ecuador se han notado importantes cambios en los frentes de accesibilidad e inclusividad. El trabajo en conjunto entre instituciones públicas como Ministerio de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio del Trabajo, y Administraciones Municipales será vital para poder alinear los objetivos que turismo accesible/inclusivo promueve.

¿QUÉ INICIATIVAS/PROGRAMAS SE ESTÁN LLEVANDO A CABO EN LO REFERENTE AL TURISMO SOSTENIBLE Y AL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO TANTO DESDE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, COMO DESDE EL PROPIO PAÍS?

Ecuador ha lanzado en el 2021 el programa Ecuador Carbono Cero (vía el Ministerio de Ambiente), el cual no sólo da la bienvenida a empresas turísticas, sino que mira a la sostenibilidad con una visión 360°. Ya en 2022 este programa espera poder inspirar a muchas otras empresas a sumar sus esfuerzos en la sostenibilidad. Esta es una importante evidencia de liderazgo. Nosotros, como Metropolitan Touring, hemos seguido los principios en sostenibilidad dados por nuestro grupo empresarial, y llevados a la práctica a través de varios programas incluyendo el ser empresa carbono neutro desde 2017, apoyo a la conservación de biodiversidad en el Chocó Andino bajo la estructura de Mashpi Lodge, cruceros educativos para estudiantes galapagueños, programa de participación económica insular para consumo de productos locales, educación ambiental de las comunidades aledañas al Chocó Andino (Mashpi, Pachijal, Guayabillas), entre otros. Turismo accesible/inclusivo también ha despegado importantemente incluyendo una apertura directa hacia empresas que enfocan opciones turísticas a personas con discapacidad, movilidad reducida y adultos mayores. Esto resalta el objetivo de la propuesta Política Pública de Turismo Accesible 2030 que fue presentada en noviembre 2021, y apoya a la consecución de los ODS específicos a esta realidad.

Francisco Dousdebés
Gerente de Sostenibilidad
METROPOLITAN TOURING