



CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

ÍNDICE:

PRESENTACIÓN	3
---------------------------	----------

NUESTRAS GRANDES LÍNEAS DE TRABAJO	4
-------------------------------------------------	----------

INTEGRACIÓN REGIONAL Y CADENAS DE VALOR
INNOVACIÓN (ABIERTA)
TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0
MIPYMES
EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y JÓVENES EMPRESARIOS
SOSTENIBILIDAD
ARBITRAJE
TURISMO
ECONOMÍA NARANJA

GRANDES EVENTOS DE CEIB:	12
---------------------------------------	-----------

CUMBRE Y ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO
MADRID PLATFORM: HUB INTERNACIONAL DE NEGOCIOS ENTRE EUROPA Y LATINOAMÉRICA
FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME Y DE INNOVACIÓN ABIERTA
II Y III FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA
FOROS CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA
SICA-SIECA-CEIB
REVISTA CEIB-FIJE: MÁS IBEROAMÉRICA

HOJA DE RUTA DE CEIB: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	20
COBERTURA DE EVENTOS DE CEIB	25
BOLETINES DE CEIB:	35
BOLETÍN DE ACTUALIDAD	
BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD	
INFORMES DE CEIB:	36
IV FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME	
LAS PYMES Y EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA	
II FORO DE INNOVACIÓN ABIERTA	
FOROS SICA-SIECA-CEIB	
HORIZONTE 2022: RADIOGRAFÍA DE LA RECUPERACIÓN	
INFORME "MÁS IBEROAMÉRICA". UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN	39
NEWSLETTER CEIB	40
ARTÍCULOS, CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS	42
CEIB UN AÑO EN CIFRAS	44
CIFRAS DEL XIII ENCUENTRO EMPRESARIAL	45



PRESENTACIÓN

2021 ha traído numerosos cambios a nuestra vida, a nuestro día a día, al trabajo, a la economía y a las instituciones y empresas. Un año para replantearnos muchas cosas, para volver a ser más proactivos que reactivos, situando a la empresa como foco de soluciones, de compromiso con la sociedad, de crecimiento, de empleo y por descontado de futuro.

La presente memoria tiene mucho de todo eso. Refleja con fidelidad el rumbo que desde las organizaciones empresariales miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, le estamos dando a esta nueva realidad que se ha llamado la postpandemia.

Tenemos grandes retos y mucho trabajo por delante para volver a una senda de crecimiento desde un prisma donde cuestiones como la responsabilidad y el compromiso con la sociedad están marcando nuestro camino. 2021 ha sido un buen ejemplo de esto.

Los empresarios iberoamericanos hemos hablado con una sola voz, y lo seguiremos haciendo, de libertad y democracia, compromiso con el multilateralismo, integración regional, firme impulso al comercio intrarregional, fomento de alianzas estratégicas, diálogo social, seguridad jurídica y social, competitividad, eliminación de barreras, simplificación administrativa, desarrollo de proyectos de infraestructuras, retención de talento, innovación y digitalización, colaboración público-privada, sostenibilidad y Agenda 2030; con el afán de potenciar una verdadera plataforma iberoamericana que se apoye en las capacidades y recursos disponibles, sinergias empresariales, talento asociado, una lengua y una forma de ser comunes.

Son tiempos en los que debemos impulsar los liderazgos comprometidos y el diálogo social. Nuestro futuro cercano va a depender, en gran medida, de la calidad de los liderazgos, no sólo en los gobiernos, sino también en el sector privado y en las organizaciones sociales. Hay que fomentar la pedagogía y no la demagogia, y liderazgos propositivos y no defensivos, que apuesten por consensuar, y no por dividir o polarizar.

Necesitamos más Iberoamérica para salir de la crisis, para crear empleo, para abrir nuevos mercados, para pensar en nuevas ideas; más Iberoamérica para invertir en nuestra gente. Y sólo se logrará mediante liderazgos firmes, proactivos y transparentes, en los que primen la creatividad y la innovación, el autocontrol, la perseverancia y la capacidad de comunicación. Apostemos por liderazgos que congreguen a los distintos y no sólo a los iguales, para ampliar el abanico de propuestas y de posibles soluciones en esta etapa crucial de transformación y de recuperación para el mundo y, sobre, todo para Iberoamérica.

NUESTRAS GRANDES LÍNEAS DE TRABAJO:

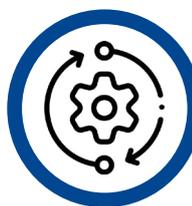
Nos enfrentamos a una etapa de transición tras la pandemia, en la que se deben sentar las bases de una sólida recuperación económica, con el fin de construir un futuro para Iberoamérica más inclusivo, sostenible, integrado, solidario e innovador.

Desde CEIB consideramos que hay una serie de prioridades claras que contribuirán a reforzar la región y a lograr que ocupe de nuevo el lugar que se merece. Una hoja de ruta, donde la sostenibilidad va a seguir marcando nuestros pasos y decisiones, para dar cumplimiento a la Agenda 2030 y sus 17 ODS, una guía fundamental para lograr una recuperación económica, sólida y efectiva.

Por ello, hemos identificado diversas áreas o ámbitos de vital interés en los que hemos estado trabajando, y lo vamos a seguir haciendo intensamente en este nuevo año 2022.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





INTEGRACIÓN REGIONAL Y CADENAS DE VALOR

Nos hallamos ante un nuevo orden económico internacional, muy vinculado a cambios tecnológicos profundos y a distintas maneras de realizar negocios. Se habla de cadenas de valor resilientes, que tienen mucho que ver con el cumplimiento de los acuerdos y con la diligencia de vida de los operadores globales. Tenemos que activar nuestra capacidad de implicación para generar más sostenibilidad en las cadenas de valor globales y regionales, y para contribuir a la creación de más oportunidades en Iberoamérica.

Es fundamental poder liderar una transformación del aparato productivo y de las cadenas globales de valor regionales y transnacionales para promover el desarrollo económico y social. **SIECA**, Mercosur, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea, son eslabones esenciales de lo que podría ser una potente cadena de valor iberoamericana. Es importante también avanzar en la conclusión de acuerdos comerciales, como el de Mercosur con la UE y los tratados de asociación con Chile y México.

Para profundizar en la integración de Iberoamérica deben primar la apertura y la seguridad jurídica, es necesario relanzar las relaciones interregionales, así como cerrar y consolidar acuerdos e impulsar la firma de tratados de libre comercio, amparados siempre en las ventajas competitivas de cada país o región, y siempre en base al multilateralismo, priorizando la sostenibilidad y el apoyo a las Mipymes. Se necesita un compromiso de todos y entre todos para hacer más región, reivindicando nuestro papel estratégico para continuar creando un espacio iberoamericano más próspero, integrado, innovador y sostenible.



INNOVACIÓN (ABIERTA)

La mayoría de las empresas considera a las startups como parte esencial de su estrategia de innovación. Se impone una fórmula de complementariedad en la cual las empresas más grandes aportan su respaldo y dimensión, tanto con recursos físicos como humanos. Las startups aportan agilidad, creatividad, orientación al riesgo, potencial de innovación y perspectivas de crecimiento, aspectos poco comunes en las empresas más grandes. Las startups y las pymes innovadoras acceden a un camino más potente para pensar su internacionalización desde una estructura de pocos empleados y escasos recursos. Este nuevo formato de relación conlleva nuevos desafíos para ambas partes a partir de sus diferencias casi antagónicas en sus características y dinámicas, que al mismo tiempo son una oportunidad desde la diversidad.

Iberoamérica es una región con muchos emprendedores, pero no con demasiada innovación. El emprendimiento innovador requiere bastante más que tener cultura emprendedora y voluntad para emprender: necesita financiación, competencias específicas, acceso a mercados e internacionalización, contactos y regulación. Existe también una brecha de género a tener en cuenta; la región precisa más mujeres emprendedoras y empresarias, aportar asesoría y seguimiento, y garantizar su representatividad en foros y grupos de interés.

Iberoamérica, además de emprendedores, necesita sobre todo empresarios para poder generar un impacto económico cuanto antes, que repercuta en el desarrollo y crecimiento de los países. Actualmente, la región ya cuenta con 34 unicornios, mientras que hace 4 años tan sólo había 2, un dato que refleja el potencial del emprendimiento que ha surgido durante los últimos años.

- 6 - La innovación es un proceso creador que requiere de ideas para trabajar en algo nuevo; inteligencia humana y artificial; iniciativas e imaginación; intuición; identificación de nuevas oportunidades y tendencias; ingenio para saber transformar y reinventar; impulso por parte de las instituciones y los individuos en general; intención de hacer las cosas bien; y, ante todo, mucha inspiración e ilusión para, a través de la innovación, construir entre todos Más y Mejor Iberoamérica.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

La transformación digital es, sin duda, el fenómeno que más se aceleró en el marco de la pandemia, avanzando en tres meses, lo que, en circunstancias normales, se hubiese postergado cinco años. Conceptos como el teletrabajo, el comercio electrónico, la digitalización de la gestión y la producción, son ya herramientas clave de nuestro día a día, especialmente en el entorno laboral. Incorporar la tecnología a los negocios, aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital son algunos de los desafíos que tiene por delante Iberoamérica. Garantizar el acceso a las tecnologías digitales es una oportunidad para el diseño de políticas y de dinámicas de cooperación público-privada.

A raíz de la crisis, varios ámbitos se vieron afectados, como es el caso de la economía de servicios, factor que ha permitido, por ejemplo, acelerar el comercio del retail, disparando el consumo de servicios digitales en todos los ámbitos, y

promoviendo el auge de las empresas orientadas a actividades basadas en el conocimiento. Todo ello ha contribuido a generar productos con un mayor valor agregado y disponer de procesos productivos más eficientes, que han dado lugar a nuevos emprendimientos y modelos de negocio.

Para que la transformación digital sea efectiva debe ser inclusiva, llegando a todos por igual; debe estar acompañada de la digitalización de la Administración pública y de las instituciones; tiene que verse respaldada por una buena red de infraestructuras, por lo que se requiere promover su desarrollo en la región; y debe hacerse de forma eficiente y con sentido común, gracias a una formación y capacitación previa en este ámbito.



MIPYMES

- 7 -

En esta etapa de recuperación económica las Mipymes desempeñan un papel fundamental como motores de crecimiento, innovación y empleo, al representar el 99% del tejido productivo de la región, aportar el 30% del PIB y generar el 67% de los empleos. Muchas Mipymes tuvieron que cerrar durante la pandemia por sus problemas de competitividad, de acceso a la financiación y a la falta de capacitación.

En Latinoamérica el 97% de los emprendimientos no llegan a cumplir los cinco años de vida. Cerca del 75% de los microempresarios son en realidad emprendedores por necesidad, según datos del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Por ello, se necesita poner en marcha políticas públicas acertadas y eficientes que respalden y apoyen a este tipo de empresas. Las Mipymes tienen que conseguir garantías reales. Se deben generar guías normativas y regulatorias adaptadas a ellas y promover la digitalización, innovación e inteligencia de datos para lograr que el colectivo sea más productivo y digital.

Las Mipymes tienen que hacer frente a una serie de retos: la elevada informalidad, escasa confianza en los datos que publican las instituciones financieras y el difícil acceso a las garantías. Por este motivo, es importante impulsar la creación de Comités, Comisiones, Portales y Plataformas dirigidos a este tipo de empresas para prestarles ayuda y asesoramiento en todos los sentidos.



EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y JÓVENES EMPRESARIOS

Iberoamérica no es un futuro sino también una realidad llena de oportunidades. Y la formación es garantía de desarrollo, progreso y avance social; además de ser prioritaria en el desarrollo humano, a la hora de combatir la pobreza, la exclusión y la intolerancia; y en todas las iniciativas que velan por conseguir una sociedad más comprometida y sostenible.

En Iberoamérica hay 160 millones de personas de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. Sin duda, la generación de jóvenes mejor formados y exigentes que ha habido nunca en la historia de la región. El talento está muy bien repartido en la comunidad iberoamericana, pero es necesario hacer un esfuerzo para distribuir mejor los recursos. Los jóvenes representan uno de los mejores ejemplos de nuestras reservas estratégicas de gran valor, la capacidad de innovación, de formación y de resiliencia.

- 8 -

La clave está en reinventarse, y estar listos para trabajar con una generación de jóvenes que demanda espacios a su medida y respuestas claras. Y en algunos otros conceptos esenciales como retener el talento y reciclar también el existente, sin edad, recrear, resiliencia, restaurar (la confianza), revitalizar o reconducir. Hay que apostar cada vez más por los jóvenes y por la experiencia de los no tan jóvenes, asegurando “Más Presente para el Futuro”.



SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad ha demostrado ser clave para recuperar la senda de crecimiento. La recuperación económica en Iberoamérica será ecológica o no será. Ante esta realidad, la energía se erige como uno de los grandes ejes sobre los que debe pivotar esta recuperación, haciéndola transitar hacia un modelo sostenible y competitivo.

En este sentido, el sector privado, tanto las organizaciones empresariales como las empresas, actores esenciales de la sociedad civil, juegan un papel crucial en las respuestas frente a los grandes desafíos de nuestra sociedad, que deberán ser sostenibles en términos económicos, sociales y medioambientales.

Para lograr este objetivo, el sector empresarial debe emplear la Agenda 2030, sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 196 metas, como una herramienta en la toma estratégica de decisiones y una referencia transversal en los nuevos modelos de negocio corporativo que surjan como consecuencia del COVID, no sólo a nivel local sino también en los mercados internacionales. De este modo, aquellas compañías que logren incorporar la sostenibilidad en su estrategia empresarial verán traducida dicha sostenibilidad en una ventaja competitiva, al contribuir directamente, mediante la creación de valor, a dar respuesta a los grandes desafíos de la sociedad iberoamericana.



ARBITRAJE

- 9 -

En un universo tan diverso y heterogéneo como el de Iberoamérica, en el que priman las experiencias compartidas de empresas y la colaboración entre sus instituciones más representativas, es habitual que surjan disputas y controversias, especialmente desde la irrupción de la pandemia. En este entorno las empresas son las protagonistas de la libertad de comercio e inversión y los abogados enarbolan el derecho a una defensa justa e imparcial. Por tanto, el consenso, la seguridad jurídica y la visión a largo plazo son factores que deben estar siempre presentes en la región, y más en un contexto de crisis.

Un buen sistema de resolución de conflictos debe dotar de seguridad a inversores y comerciantes, mediante la oportunidad de solventar con celeridad las diferencias, tensiones y disputas que puedan surgir. Y es por ello que el arbitraje es un instrumento muy valorado por el sector privado, ya que supone un respaldo decisivo para que las empresas puedan seguir apostando por la internacionalización de sus actividades. Una herramienta común, accesible económicamente, con un lenguaje y una jurisdicción cercana. Para gestionar este tipo de controversias, se creó el Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR, que actualmente constituye todo un referente en la región para lidiar con las discrepancias que puedan surgir.



TURISMO

Para la mayoría de los países de Iberoamérica, el turismo supone uno de sus principales motores de desarrollo debido a los beneficios transversales y socioeconómicos que reporta: por su contribución al PIB, por erradicar la pobreza gracias a su naturaleza generadora de empleo e inclusión social, y por ser el soporte para el desarrollo de otras actividades económicas, tales como infraestructuras, turismo, gastronomía y deporte, entre otras. Buena muestra del progreso en estos sectores son las denominadas *smart cities* o también llamadas ciudades inteligentes, que buscan, a través del uso de las telecomunicaciones y las altas tecnologías, gestionar de forma eficaz y sostenible los diferentes espacios de la ciudad. Y, por citar otro ejemplo, cabe destacar el auge del ecoturismo, que persigue salvaguardar los recursos naturales y realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

- 10 -

El turismo accesible, inclusivo y justo es otro ámbito clave en el sector, que genera importantes ingresos y contribuye al bienestar y el desarrollo social. Por ello, es fundamental promover y fomentar “un modelo turístico accesible e Inklusivo, que involucre a usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos y universidades en generar las condiciones que posibiliten la experiencia turística, como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas sin distinción alguna”, según se estableció en la IV Cumbre de Turismo Accesible que tuvo lugar en La Habana a finales de 2021.



ECONOMÍA NARANJA

La cultura y los bienes o servicios directamente relacionados con la creatividad representan un 3% del PIB mundial, y dan empleo a 29,5 millones de personas, según la UNESCO y representan más que lo que aportan sectores como el de las telecomunicaciones. Los ingresos de las industrias culturales y creativas en el mundo representan 2.250 millones de dólares, más que toda la industria automovilística de Europa, Japón y Estados Unidos.

Así, la economía naranja se convierte en uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en esta etapa de recuperación económica, especialmente para Iberoamérica, pues se centra en 7 elementos clave: información, instituciones, industria, infraestructura, integración e inclusión. Y habría que añadir la “i” de intangible para tener una visión completa del sector.

Desde CEIB hemos prestado especial atención a este ámbito, y muestra de ello fue la primera edición del primer Foro Iberoamericano de Economía Naranja, que organizamos en colaboración con Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, con el apoyo de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, en el que participaron más de 400 personas de 25 países.



ECONOMÍA AZUL

Nos encontramos ante una gran oportunidad de reorientar las actividades que dependen de los océanos hacia una senda sostenible, eficiente con los recursos, resiliente y competitiva, y sin duda, debería ser prioritaria para todas las naciones, también para Iberoamérica. Este sector permitiría apoyar a más de un 80% de los habitantes del planeta a la hora de aprovechar las ventajas que puede traer consigo el desarrollo de la economía azul, más empleos y una apuesta por la salud: energías limpias o seguridad alimentaria en otros. Más de 3.000 millones de personas en el mundo dependen de la biodiversidad marina y costera.

En este contexto, la economía azul está adquiriendo cada vez mayor relevancia como una respuesta eficaz y segura frente a los retos derivados del COVID-19 y es que, tal y como define el Banco Mundial, “la economía azul es aquella que implica un uso sostenible de los recursos de los océanos para el crecimiento económico, mejorando la vida, el empleo y la salud del ecosistema marino y de las personas que viven de él”, se estima que, en comparación con las principales economías del mundo, la economía azul se sitúa en el puesto número 7 y su tamaño podría alcanzar los 3.000 millones de dólares en el 2030.

Dada su importancia, desde CEIB hemos incorporado esta línea de trabajo a nuestra agenda de actividades con la previsión de organizar un foro iberoamericano (con carácter anual) para analizar un tema de tanta trascendencia como éste.

GRANDES EVENTOS DE CEIB:

ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO (CUMBRE ANDORRA):

El XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, acto oficial de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, se celebró los pasados días 18 y 19 de abril en Andorra.

ANDORRA 2021:

El XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrado en Andorra en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, se centró en la innovación para el desarrollo sostenible y la recuperación post-COVID, con especial énfasis en la innovación en los aspectos sanitarios, sociales, económicos, jurídicos y medioambientales. Clausuró el acto S.M. el Rey tras el Conversatorio con jefes de Estado y de Gobierno.

- 12 -



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

REPÚBLICA DOMINICANA 2022:

Los máximos representantes de **SEGIB**, **CEIB** y **COPARDOM** intervinieron el pasado mes de noviembre en la Reunión Preparatoria de Alto Nivel del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, evento que tendrá lugar en el marco de la próxima Cumbre Iberoamericana en República Dominicana en 2023. Se ha creado un Comité de Seguimiento del Encuentro con las organizaciones empresariales dominicanas para cooperar en la organización del evento.



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

- 13 -

FORO INTERNACIONAL DE EMPRESAS UE-AMÉRICA LATINA:

Organizado por **SEGIB**, **CEIB** y **Madrid Platform** los días 10, 11 y 12 de mayo.



2021:

CEIB, **SEGIB** y **FIJE** organizaron del 10 al 12 de mayo el Foro Internacional de Empresas Europa-América Latina, en el marco de Madrid Platform. Participaron expertos de primer nivel para abordar el comercio y la inversión como ejes para la recuperación.



Inauguraron el foro la ministra de Industria Comercio y Turismo, Reyes Maroto; la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de **CEOE**, Antonio Garamendi; y su homólogo en Madrid Platform, Carlos Morales.

[Más info \(haz clic aquí\)](#)

2022:

Este año se suman una vez más las tres instituciones a Madrid Platform del 23 al 25 de mayo, y volverán a organizar el Foro Internacional de Empresas Europa-Latam, que en esta ocasión se centrará en el comercio y la inversión para una recuperación sostenible.

En este espacio habrá encuentros y debates con ponentes internacionales sobre las principales temáticas empresariales, áreas de *networking*, presentaciones exclusivas en las Ágoras y reuniones One on One.

- 14 -



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME:

El IV Foro Iberoamericano de la Mipyme “Piensa en las pequeñas primero”, organizado por la Confederación Nacional de la Industria (CNI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y CEIB los pasados 25 y 26 de octubre en dos sedes: Madrid y Brasilia forma parte del programa oficial de la Cumbre Iberoamericana.



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

2021:

Más de 100 expertos de toda la región participaron en el IV Foro Iberoamericano de la Mipyme, bajo el lema “Piensa en las pequeñas primero. Recuperación y crecimiento de las pequeñas empresas iberoamericanas”, organizado por SEGIB, CEIB y CNI, en colaboración con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) y el gobierno de Brasil. A lo largo de tres días, 25, 26 y 27 de octubre, se analizaron cuestiones de vital interés para las pymes de la región.

- 15 -

2022:

La V edición del Foro Iberoamericano de la Mipyme se celebrará este año en Lisboa (Portugal), para seguir abordando los retos, desafíos y oportunidades que se presentan para este tipo de empresas: desde el crédito y la financiación, hasta las políticas públicas de las que deberían ir acompañadas. Organizarán el Foro en esta ocasión CEIB, SEGIB y CIP (Confederação Empresarial de Portugal).



FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA:

El II Foro de Innovación Abierta se celebró en el marco del Foro Iberoamericano de la Mipyme, el pasado 27 de octubre, y se analizaron entre otras cuestiones, las políticas públicas en esta materia, el Venture Corporate o el desarrollo del capital emprendedor.

Expertos de toda la región coincidieron en señalar que la innovación es una apuesta de presente y de futuro en Iberoamérica.

La próxima edición tendrá lugar en Madrid el próximo julio de 2022, y forma parte del programa oficial de la Cumbre Iberoamericana.

Se abordarán cuestiones de interés en la materia, como los distintos tipos de innovación que hay, cuáles tienen más potencial de futuro, y cómo la innovación se ha convertido en un fenómeno transversal que se puede aplicar a prácticamente todos los sectores.

- 16 -



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

FOROS CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA | SICA-SIECA-CEIB:

FORO SICA 2021:

Se celebraron dos jornadas con el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), una más institucional con los embajadores de los países centroamericanos miembros de SICA; y una segunda desde el sector privado con las organizaciones empresariales miembros de CEIB, en la que se trataron las prioridades para Centroamérica y la necesidad de seguir profundizando en la integración regional, con la participación de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana y el apoyo de la Embajada de Guatemala en España.



[Más info \(haz clic aquí\)](#)

- 17 -

FOROS REGIONALES 2022:

En 2022, desde CEIB se seguirá trabajando en la organización de foros de carácter regional (SICA, Alianza del Pacífico, Mercosur...), con el fin de poner en valor los procesos de integración regionales y su importancia para el resto de Iberoamérica.

REUNIÓN PREPARATORIA DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO:

La Reunión preparatoria de Alto Nivel del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrada el pasado 9 de noviembre en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana en Santo Domingo, con el objetivo de elaborar la hoja de ruta del próximo Encuentro con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y las organizaciones empresariales de la isla, bajo el paraguas de la Confederación Patronal de República Dominicana (COPARDOM), cuyo presidente, William Matías Ramírez, ostenta la presidencia de CEIB.

I BARÓMETRO GLOBAL LATAM CON ICEX INVEST IN SPAIN:

Encuesta elaborada de noviembre de 2021 a enero de 2022, con el fin de conocer los principales obstáculos a la inversión internacional existentes para las compañías latinoamericanas, así como sus perspectivas de inversión/internacionalización.

REVISTA DE CEIB Y FIJE "MÁS IBEROAMÉRICA":

La Revista "Más Iberoamérica", elaborada conjuntamente por CEIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, en aras de implementar un nuevo canal de información online en clave iberoamericana para destacar todo aquello que de interés genera nuestra región, sus empresas, sus instituciones, sus líderes, de todos los sectores y de todos los rincones de Iberoamérica.



En diciembre de 2021 desde CEIB y FIJE se lanzó un nuevo canal de información online en clave iberoamericana para destacar todo aquello de interés que generan nuestra región, sus empresas, sus instituciones, sus líderes, de todos los sectores y de todos los rincones de Iberoamérica. La llamamos "Más Iberoamérica", ya que ha sido y es nuestro referente, compromiso y senda de futuro.

[Más info \(haz clic aquí\)](#)



El segundo número, lanzado en febrero, se centró en temas de gran relevancia, como el potencial de Centroamérica y su proceso de integración; los retos y temas prioritarios en la agenda empresarial global desde la perspectiva de la Organización Internacional de Empleadores-OIE; la próxima edición de Madrid Platform; CONECTA: el primer encuentro nacional de jóvenes empresarios en Uruguay; o cuál es la situación del turismo de cara a la recuperación económica en Iberoamérica.

[Más info \(haz clic aquí\)](#)



HOJA DE RUTA DE CEIB: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



El mayor reto al que nos hemos enfrentado en los últimos años ha sido, sin duda, la pandemia generada por el COVID-19, o lo que muchos han denominado también la “gran crisis del aislamiento”, en la que se pudo comprobar que el mejor antídoto natural de los seres humanos frente al aislamiento es y será la información.

Por todo ello, desde **CEIB** se intensificó y reinventó la forma de relacionarnos y de comunicar el trabajo que desarrollamos y que se lleva a cabo en nuestras 24 organizaciones empresariales miembro. Para reflejar, poder transmitir y difundir todo lo que acontecía en aquellos difíciles momentos, se puso en marcha a principios de marzo de 2020 un sistema de intercambio de información centrado en lo que sucedía en cada país, en las medidas de respuesta de los distintos gobiernos e instituciones, y en la visión de los empresarios a través de sus organizaciones representativas.

Desde entonces, se creó un flujo permanente de material informativo (20 boletines a lo largo del año, con mayor intensidad en los primeros meses, con una media de cerca de 100 documentos por boletín), donde se incluyeron medidas, informes y notas de valoración, distribuidas desde las 24 organizaciones empresariales de **CEIB** a sus empresas asociadas, instituciones, organismos multilaterales y a representantes de embajadas de oficinas comerciales dentro y fuera de la región.

- 21 -

Estos boletines, que generaron un gran interés en su momento, fueron evolucionando hasta convertirse, a día de hoy, en una *newsletter* mensual: “Más Iberoamérica”, en la que plasmamos toda la actualidad: informes, eventos y nuevos programas que se llevan a cabo desde nuestras organizaciones miembro. De hecho, en ella incluimos también un boletín específico de actualidad, similar al que se hacía en un principio; y otro de sostenibilidad, en el que se plasman todas las iniciativas que se realizan en este ámbito y que pueden servir de guía de buenas prácticas empresariales.

En todo este tiempo hemos desarrollado también un amplio programa de foros virtuales y presenciales, como el celebrado en junio de 2020 con S.M. el Rey y los presidentes de todas las organizaciones de **CEIB** y de la **OIE**, desde la sede de **CEOE**, con su presidente Antonio Garamendi al frente, bajo el lema “Más Iberoamérica, nuestra empresa común”. Éste fue el comienzo de una serie de eventos y actividades que hemos emprendido con nuestras organizaciones y que se han intensificado durante todo el año 2021.

Desde **CEIB** formamos parte activa de la mejor herramienta de integración regional que existe: las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Además, como miembros de la **OIE**, organizamos con **SEGIB** y la organización empresarial del país anfitrión de la Cumbre, los encuentros empresariales previos.

De hecho, las jornadas que desarrollamos en **CEIB** tratan de dar seguimiento a los mandatos que emanan de las Cumbres, centrados en cuestiones de vital interés, como la innovación abierta, la sostenibilidad, alianzas público-privadas, arbitraje, la transformación digital de las pymes, o las industrias creativas y la llamada economía naranja. Todas ellas bajo parámetros que definen la actividad empresarial y el futuro de la región: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración, a los que habría que sumar internacionalización, comercio interregional, formación, emprendimiento y retención del talento, entre otros.

Gran parte del esfuerzo de **CEIB** se dedica también a nuestras líneas de trabajo permanentes en el periodo entre cumbres, como son los Foros Iberoamericanos de la Mipyme, cuya cuarta edición se celebró los días 25 y 26 de octubre desde Brasilia y Madrid (en la sede de la **CEOE**), y el de Innovación Abierta, que tuvo lugar el día 27 de este mes.



- 22 -

MÁS IBEROAMÉRICA

“Más Iberoamérica” es nuestro lema, surgió con la pandemia del COVID-19, reflejando la apuesta decidida de las organizaciones representadas en el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-**CEIB** y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-**FIJE**.

De la mano de la Secretaría General Iberoamericana-**SEGIB**, **CEIB** ha realizado también un gran esfuerzo por impulsar una agenda común para Iberoamérica, con el objetivo de que la región recupere el lugar que merece. El reflejo de esta colaboración público-privada no sólo se limita a la organización de eventos, foros y seminarios; muestra de ello fue el informe: “Más Iberoamérica. Una apuesta decidida por la región”, un documento vivo que se va actualizando, en el que se plasman las bases, prioridades, retos, desafíos y oportunidades para Iberoamérica; y en el que se incluyen las aportaciones de todas las organizaciones empresariales iberoamericanas y destacadas instituciones de la región, entre ellas la **OIE**.

Con este lema, también elaboramos una *newsletter* periódica, y hemos puesto en marcha con **FIJE** la revista: "Más Iberoamérica", un nuevo canal de información en clave iberoamericana para destacar todo aquello que genera de interés la región, sus empresas, sus instituciones, sus líderes, de todos los sectores y de todas partes de Iberoamérica.

Esta crisis ha supuesto un antes y un después en muchos de nuestros ámbitos. Nos ha dado la oportunidad de potenciar y reforzar una poderosa herramienta: la información, de gran utilidad para impulsar los cambios estructurales que requerían las economías y poder adaptarlas a las nuevas necesidades. Vivimos un momento en el que la información, el intercambio de ideas y de experiencias son indispensables tanto en el presente como de cara al futuro de la región.

Desde la Secretaría Permanente de **CEIB** se considera fundamental la generación de alianzas. En situaciones de gran complejidad, en un entorno global e hiperconectado, los esfuerzos deben ser comunes para multiplicar el alcance y la eficacia.

En este sentido, es importante tener claro que no sólo hay que actualizar las respuestas a dar, sino también las preguntas que hay que plantearse para anticipar mejor los escenarios.

- 23 -



Y esto es precisamente lo que hemos tratado de hacer desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, utilizando los canales de información más tradicionales: notas de prensa, comunicados, convocatorias, informes, artículos, cuestionarios, entrevistas.... Y creando algunos nuevos para llegar más lejos y profundizar en la comunicación que mantenemos con todas las organizaciones de **CEIB**, con el fin de fomentar la cohesión y la unidad, mediante la elaboración de *newsletters*, boletines especializados y una revista que permite ahondar en temas de interés en la región.

La repercusión en medios también se ha incrementado considerablemente, gracias a la publicación de artículos, entrevistas y cuestionarios que dan buena muestra de todo lo que se hace desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos. La intensa actividad que hemos desarrollado se ha visto reflejada en

diversos medios de la región y también en las publicaciones de nuestras organizaciones empresariales.

El año 2021 ha servido también para potenciar gran parte de nuestro trabajo en las redes sociales, pieza clave de la comunicación actual y que nos ha permitido interactuar con un público más amplio a través de Twitter, LinkedIn o YouTube. De hecho, se han emitido numerosos vídeos a través de nuestro canal de YouTube (Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB) sobre el contenido de algunos de nuestros eventos, como el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano celebrado en Andorra, o las intervenciones de los ponentes en el IV Foro Iberoamericano de la Mipyme y en el II Foro de Innovación Abierta. A través de LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/10255256/admin/>), de Twitter (@CeibEmpresarios) también plasmamos lo esencial de nuestra actividad y expresamos nuestra opinión sobre temas relevantes y de actualidad.

- 24 - Estas son algunas de las herramientas que hemos puesto en marcha desde CEIB para crear una estrategia de comunicación que permita ir adaptándose a las demandas y necesidades del contexto actual. Todo ello ha contribuido, además, a conocer mejor a nuestras organizaciones y que se conozcan más entre sí, y fomentar la unidad y cohesión entre todas ellas. El hecho de fomentar también espacios de diálogo y de reflexión para aportar soluciones a los grandes desafíos que tenemos por delante ha ayudado a que CEIB se convierta en un referente en la región y en la labor de construir “Más y Mejor Iberoamérica”.

COBERTURA DE EVENTOS DE CEIB

Desde CEIB hemos difundido a lo largo de 2021 un gran número de noticias e informes de interés, destacando el contenido y las intervenciones de todas las jornadas que hemos organizado o en las que ha participado nuestro actual presidente, William Matías Ramírez, su predecesor, Gerard Cadena y el secretario permanente, Narciso Casado, así como representantes de nuestras organizaciones miembro.

Éstos son algunos ejemplos concretos de toda nuestra actividad, con una importante repercusión en medios.

ENERO

Los secretarios generales de CEIB y FIJE inauguran el Congreso Iberoamericano de empresas familiares y pymes

- 25 -

Se dieron cita empresas y asociaciones empresariales de América Latina, España y Portugal, en un evento centrado en la sostenibilidad y la digitalización en un tiempo de cambio, el Congreso pretende responder a los retos y desafíos a los que tiene que hacer frente el tejido empresarial y económico iberoamericano tras la irrupción del COVID-19.



FEBRERO

Expertos de Perú, Colombia, México, Brasil y España debaten sobre arbitraje y mediación en Iberoamérica

Expertos de Perú, Colombia, México, Brasil y España, debatieron sobre mediación y arbitraje en Iberoamérica en una jornada virtual, celebrada bajo el lema: "Soluciones Regionales a un Problema Global". Organizaron el evento el Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR y la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España (RAJYL), en colaboración con CEIB, FIJE y la Asociación Europea de Arbitraje (AEA).



- 26 -

MARZO

Jornada sobre el verdadero valor de un laudo arbitral, su reconocimiento y ejecución

Evento organizado por el Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR junto a la Ordem dos Advogados do Brasil y su Cámara de Mediación, Conciliación y Arbitraje (CAMCA), en colaboración con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).



ABRIL

XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano en Andorra



Acto oficial del programa de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, organizado por **SEGIB**, **CEIB** y la Confederación Empresarial Andorrana-CEA. Intervinieron autoridades y expertos de toda la región y culminó con un conversatorio con presidentes de Gobierno que clausuró S.M. el Rey.

- 27 -

MAYO

Foro Internacional de Empresas UE-América Latina en Madrid Platform



Foro celebrado en el marco de Madrid Platform, hub internacional de negocios entre las empresas de Europa y América Latina, en el que participaron autoridades, expertos y los principales empresarios de toda la región.

JUNIO

Reunión de expertos: Canarias como sede del arbitraje para Europa e Iberoamérica

Bajo el lema “Mediación y Arbitraje en Europa e Iberoamérica. La relevancia de CIAR como Centro y de Canarias como Sede”, intervinieron en la jornada el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios-CCE, Agustín Manrique de Lara; el presidente de CIAR, Javier Íscar, y el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado.



JULIO

Foro de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE 2021

Representantes de instituciones, organizaciones empresariales y empresas de más de 17 países de Iberoamérica participaron en el Foro FIJE 2021, realizado en una de las plataformas más innovadoras y tecnológicas que hay hasta el momento: Gather.Town, un universo virtual que mejora la forma de conectarse de las personas, de comunicarse y de interactuar. En el transcurso de tres días, se abordaron cuestiones de vital interés para la región, como los desafíos para la integración económica latinoamericana post-pandemia o la importancia de la negociación ganar-ganar en el mundo empresarial, entre otras.



El secretario permanente de CEIB destaca el papel de las organizaciones empresariales en la 77ª Asamblea Anual de Fedecámaras

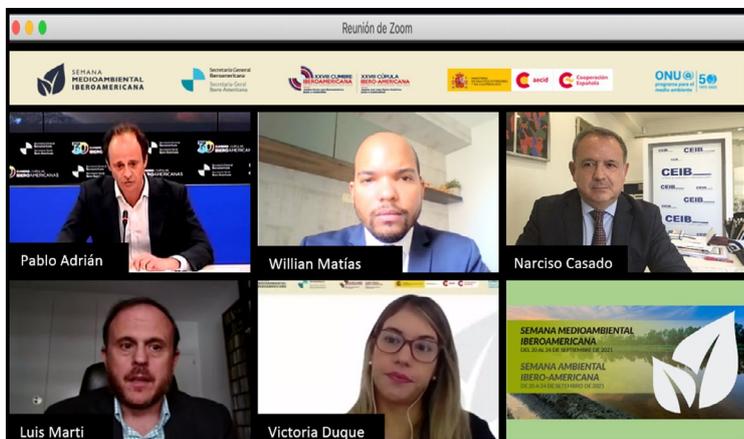


La cita anual de la Organización empresarial venezolana se celebró del 13 al 16 y del 20 al 22 de julio durante un ciclo de conferencias y encuentros en los que se abordan las tendencias al futuro, cambios tecnológicos, experiencias exitosas y adaptación de las sociedades a los cambios actuales, en un ejercicio de Venezuela Prospectiva 2035.

- 29 -

SEPTIEMBRE

CEIB participa en la Semana Medioambiental Iberoamericana



Las cerca de 30 sesiones virtuales sirvieron de insumos para la formulación de la dimensión medioambiental de la Cooperación Iberoamericana 2023-2026 y de la XXVIII Cumbre Iberoamericana, que se celebrará en 2022 en República Dominicana. Las jornadas reunieron a representantes de gobiernos, ciudades, organizaciones empresariales, empresas, fundaciones, redes y demás instituciones comprometidas con el medioambiente en la región.

El secretario permanente de CEIB interviene en la 6ª edición del Global Youth Leadership Forum 2021

El secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, intervino en la jornada inaugural de la 6ª edición del Global Youth Leadership Forum, bajo el lema “La Unión Europea como actor global en el mundo post-COVID 19”. En el evento participó el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez; y se dieron cita importantes políticos españoles, destacadas autoridades; y los máximos representantes de organizaciones empresariales, asociaciones, instituciones y empresas.



- 30 -

CEIB y FIJE intervienen en el Foro CEU “España-LATAM: un futuro lleno de oportunidades”

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado y el vicepresidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios-CEAJE y secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, Antonio Magraner, intervinieron en el Foro “España-LATAM: un futuro lleno de oportunidades”, organizado por la Universidad San Pablo CEU. En el transcurso de la jornada se analizaron, entre otras cuestiones, las transiciones a la democracia en América Latina, el poder de la comunicación y las nuevas formas de información, o el futuro de las *Smart Cities* y sus oportunidades de negocio.



OCTUBRE

Primera jornada del Foro con el Sistema de Integración Económica-SICA



Inauguraron el ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministro de Economía del SICA, Antonio Malouf y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; intervinieron los embajadores y encargados de Negocios de los países miembros del SICA; y el secretario de SIECA, Fernando A. Lima. El Foro se completó con una segunda jornada empresarial, celebrada el 30

de noviembre, en la que se dieron cita los presidentes y representantes de las organizaciones empresariales de los países miembros, y otras instituciones económicas de la región.

- 31 -

IV Foro Iberoamericano de la Mipyme "Piensa en las pequeñas primero"

Bajo el lema "Piensa en las pequeñas primero", el Foro es una de las reuniones preparatorias de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en República Dominicana en 2022. Organizado por la



Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Nacional de la Industria-CNI, en colaboración con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) y el gobierno de Brasil; intervinieron los días 25, 26 y 27 cerca de 100 expertos de todos los países de Iberoamérica.

NOVIEMBRE

Reunión de SEGIB, CEIB y COPARDOM en Santo Domingo para preparar el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano

Los máximos representantes de SEGIB, CEIB y COPARDOM, intervinieron ayer en la Reunión Preparatoria de Alto Nivel del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, evento que tendrá lugar en el marco de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana en 2022. Se presentó un Acuerdo entre las Organizaciones Empresariales del país, lideradas por COPARDOM, y CEIB para la creación de un Comité de Seguimiento y Organización del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano



- 32 -

El director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, interviene en un Curso de la Universidad Camilo José Cela

El director general de CEOE Internacional y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, intervino hoy en una nueva edición del Curso de Gestión de Personas y Crisis, organizado por la Universidad Camilo José Cela, a través del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político, y en colaboración con la Universidad de Columbia (Paraguay). En la conferencia inaugural, Casado se centró, entre otras cuestiones, en el papel del sector privado y de las organizaciones empresariales en el contexto actual; la importancia de las Cumbres Iberoamericanas; los colores de la recuperación económica; el rol que desempeñan los jóvenes empresarios en Iberoamérica o en la importancia de la sostenibilidad.



CEIB presenta acuerdo de las organizaciones empresariales dominicanas



El presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM, William Matías Ramírez, acompañado del vicepresidente ejecutivo de esta última, Pedro R. Rodríguez, hizo entrega al canciller de República Dominicana, Roberto Álvarez Gil, del acuerdo de colaboración de las organizaciones empresariales dominicanas, durante la Reunión de Cancilleres celebrada el pasado 26 de noviembre en Santo Domingo.

- 33 -

Segunda jornada del Foro con el Sistema de Integración Centroamericana: "Visión desde el sector privado"



Inauguraron la jornada el ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía del SICA, Antonio Malouf; el secretario de SIECA, Fernando A. Lima; y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. Participaron también en la jornada los presidentes de las organizaciones empresariales centroamericanas, así como los presidentes del BCIE y del Banco Lafise. Clausuró el encuentro la viceministra de Relaciones Exteriores de Guatemala, Shirley Aguilar.

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, interviene en la 5ª edición del Congreso APD Reset

Reset es el primer Foro 'Non Stop' que se celebra en España, con más de 100 ponencias y mesas redondas emitidas en un período de 5 días. En la mesa redonda Latinoamérica: reconstruyendo el futuro Casado destacó que "ante la crisis generada por el COVID hay tres opciones: darte por vencido, darlo por sentado o darlo todo, y esto es precisamente lo que hemos hecho desde las organizaciones empresariales".



- 34 -

DICIEMBRE

CEIB y SEGIB galardonados con el Premio Iberoamericano CEAJE

Recogió el galardón al Empresario Iberoamericano el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado Martín y en representación de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el responsable de Economía y Empresas, Pablo Adrián Hardy. El premio fue otorgado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios-CEAJE, coincidiendo con el 30 Aniversario de la Organización.



BOLETINES DE CEIB:

En CEIB elaboramos desde que comenzó la pandemia dos boletines que consideramos de vital interés para nuestra actividad, y que nos permiten conocer de primera mano todas las iniciativas de las organizaciones e instituciones de los países de la región: un boletín de actualidad de la región y otro de sostenibilidad.

BOLETÍN DE ACTUALIDAD



El boletín de actualidad es un documento que aglutina las principales noticias, informes, encuestas y artículos de actualidad de todas nuestras organizaciones miembro y de instituciones internacionales iberoamericanas.

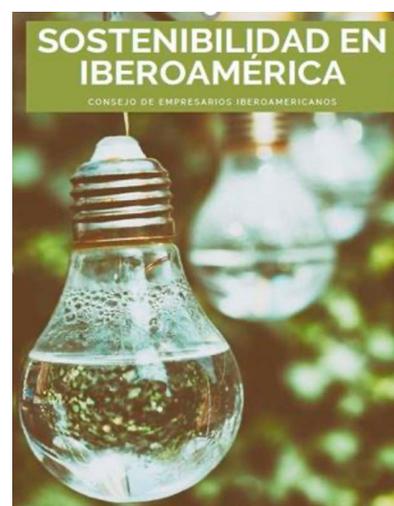
Las informaciones recogidas son un fiel reflejo del panorama socioeconómico en los países de la región y plasma las principales demandas, propuestas e iniciativas que se llevan a cabo desde las distintas organizaciones e instituciones iberoamericanas.

- 35 -

BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD

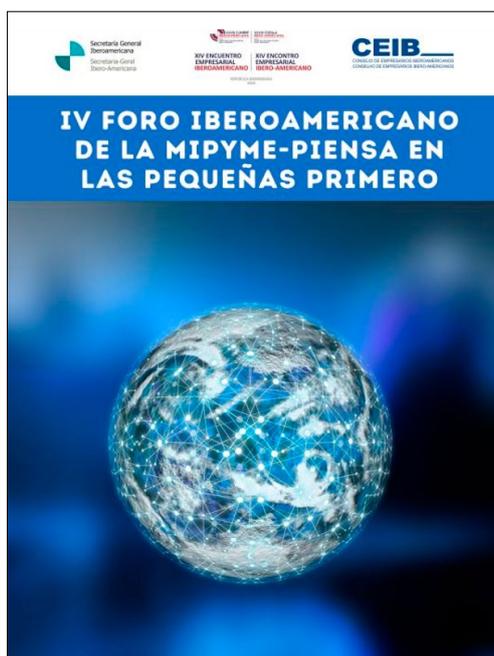
En los últimos años la sostenibilidad ya se había convertido en el eje central de numerosas empresas e instituciones. Así lo habían demostrado las organizaciones empresariales miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, quienes habían expresado su compromiso global con la Agenda 2030 y la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por ello, desde CEIB elaboramos un informe de sostenibilidad, que recoge las principales iniciativas de nuestras organizaciones empresariales iberoamericanas, y que están alineadas con nuestra hoja de ruta en esta materia.



INFORMES DE CEIB:

IV FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME



El documento recoge todo el contenido y aportaciones de las jornadas del IV Foro Iberoamericano de la Mipyme, que se celebró en formato semipresencial y desde dos sedes: CEOE en Madrid y CNI en Brasilia. Bajo el lema “Piensa en las pequeñas primero. Recuperación y crecimiento de las pequeñas empresas iberoamericanas”, el evento -organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Nacional de la Industria-CNI, en colaboración con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) y el gobierno de Brasil, y con el apoyo de AECID e ICEX España Exportación e Inversiones-, forma parte de las reuniones preparatorias de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en República Dominicana en 2022.

LAS PYMES Y EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA

Desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, trabajamos con nuestras organizaciones en la búsqueda de soluciones y propuestas para dar respuesta a las demandas prioritarias de la región, entre ellas el apoyo a las Mipymes. Por ello, muchas de los gremios empresariales nos han ofrecido su visión y perspectivas sobre este tema, además de enumerar algunas de las iniciativas y programas que se han puesto en marcha para ofrecer la ayuda que este tipo de empresas necesitan.

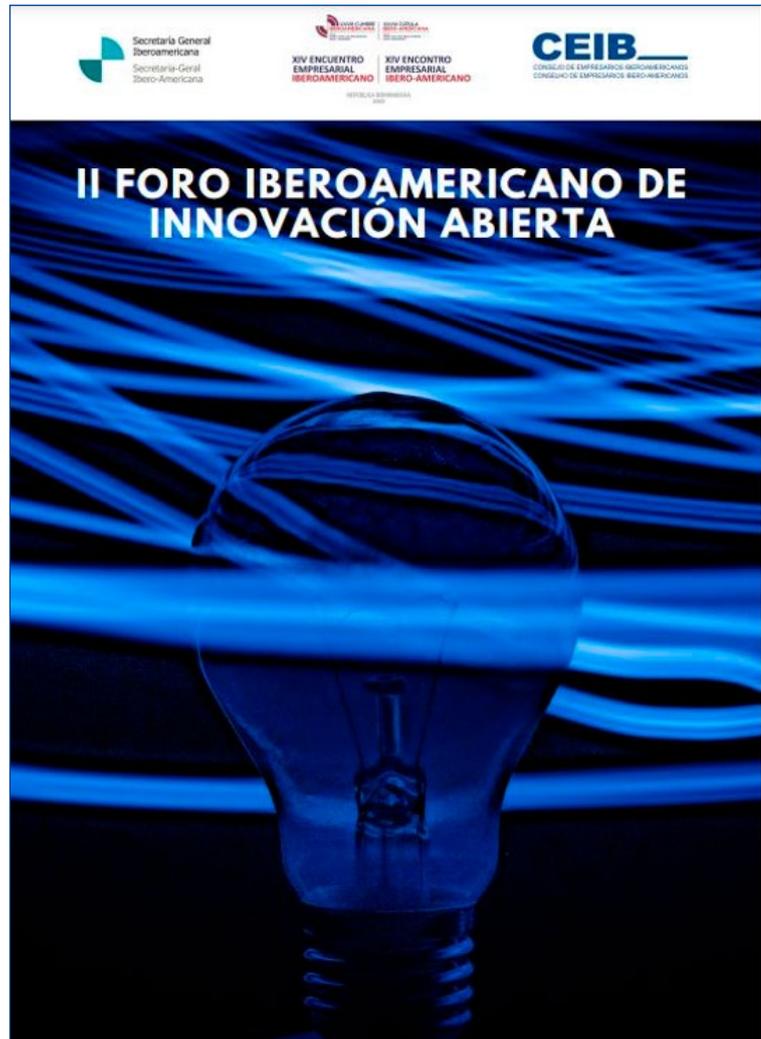
Gracias a estas valiosas aportaciones, que quedan reflejadas en este documento, podemos tener una idea y una visión global de la situación de las Mipymes en muchos de los países de la región, lo que ha servido de trabajo preparatorio para una de las líneas de trabajo permanentes que mantenemos en el periodo entre cumbres, que es el Foro Iberoamericano de Mipymes.



II FORO DE INNOVACIÓN ABIERTA

La innovación abierta iberoamericana es un fenómeno evolutivo y en constante cambio. ¿Cuál es el valor que ofrece la innovación abierta y sus ecosistemas a las empresas iberoamericanas? ¿Por qué una empresa debería invertir recursos propios en proyectos externos que no controla totalmente? ¿Cómo prestarle atención a sus puntos críticos como la gestión del talento, la planificación la gobernanza y la relación con los departamentos de las compañías? ¿Cómo sortear los principales obstáculos? ¿Cómo gestionar la relación entre las grandes y las pequeñas, las antiguas y las nuevas compañías? ¿La innovación abierta es una oportunidad para las pymes?

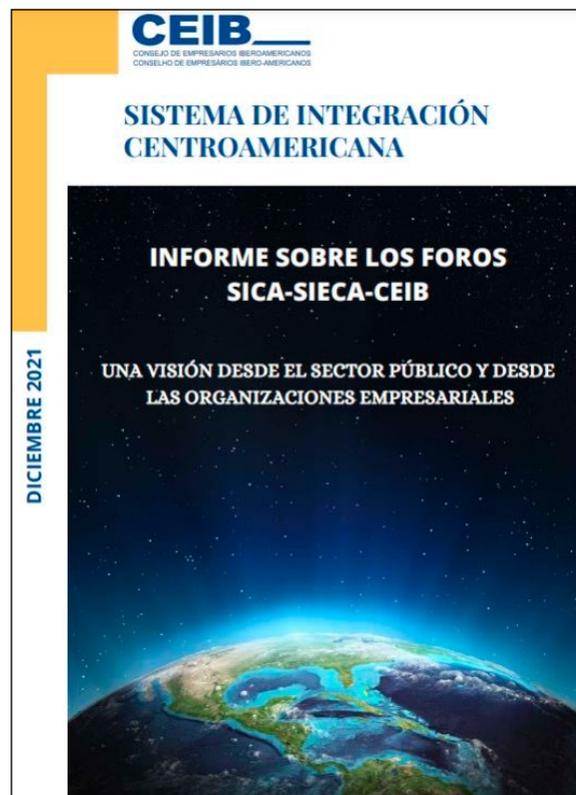
Éstas son algunas de las preguntas más frecuentes en el ámbito de la innovación y a las que se da respuesta en el informe, a través de los testimonios de las autoridades y expertos en la materia que intervinieron en el II Foro Iberoamericano de Innovación Abierta.



FOROS SICA-SIECA-CEIB

Conscientes de la importancia de seguir promoviendo la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo en la región, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, CEOE, en colaboración con la Embajada de Guatemala en España organizaron dos jornadas con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA, la primera celebrada en octubre con los embajadores y encargados de negocios de los países miembros de SICA; y la segunda, de carácter empresarial bajo el lema “Una visión desde el sector privado”.

Este informe recoge el contenido de ambas jornadas, en las que expertos y representantes de gobiernos, organizaciones empresariales e instituciones iberoamericanas analizaron las políticas llevadas a cabo desde el sector privado de la región centroamericana para la reactivación económica, así como las iniciativas puestas en marcha en el sector financiero y la necesidad de apoyar la innovación, emprendimiento y la retención del talento.



- 38 -

HORIZONTE 2022: RADIOGRAFÍA DE LA RECUPERACIÓN



Nos enfrentamos a una etapa de transición tras la pandemia, en la que se deben sentar las bases de una sólida recuperación económica, con el fin de construir un futuro para Iberoamérica más inclusivo, sostenible, integrado, solidario e innovador.

Desde CEIB consideramos que hay una serie de prioridades claras que contribuirán a reforzar la región y lograr que ocupe de nuevo el lugar que se merece. Una hoja de ruta, donde la sostenibilidad va a seguir marcando nuestros pasos y decisiones, para dar cumplimiento a la Agenda 2030 y sus 17 ODS, una guía fundamental para lograr una recuperación económica, sólida y efectiva. En el horizonte para 2022, hemos identificado doce áreas o ámbitos de vital interés en los que hay que seguir trabajando intensamente en este nuevo año 2022 y que quedan reflejados en este documento.

INFORME “MÁS IBEROAMÉRICA”

UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

Un documento vivo y en constante actualización, un claro ejemplo de resiliencia, fruto de las aportaciones de los principales actores en la lucha frente a la adversidad económico-social de la crisis del COVID-19 que, pese a su origen sanitario, ha causado una auténtica crisis económica y social.

En boca de los presidentes de las organizaciones empresariales de Iberoamérica, miembros de CEIB y de la OIE, de los responsables de instituciones con las que desde el comienzo de esta crisis hemos venido trabajando y creando esa hoja de ruta para no sólo resistir sino aportar soluciones. Instituciones comprometidas, como nunca, con las empresas, los trabajadores, la sociedad, y con el futuro de nuestra Región en la labor de hacer Más Iberoamérica.

En este informe, bajo el lema: “Más Iberoamérica, una apuesta decidida por la Región”, se recogen las aportaciones de los presidentes de las 24 organizaciones empresariales latinoamericanas miembros de CEIB (Consejo de Empresarios Iberoamericanos) y de la OIE (Organización Internacional de Empleadores), reflexiones que sirven de hoja de ruta no sólo para salir de esta pandemia, sino para construir una región iberoamericana más próspera y resiliente, capaz de hacer frente a ésta y a otras crisis que puedan surgir. Contamos, además, con las de representantes de 6 instituciones de máxima relevancia para complementar la visión global que se tiene de la Región.

MÁS IBEROAMÉRICA.
UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN
MAIS IBEROAMÉRICA.
UMA APOSTA DECIDIDA PELA REGIÃO
OCTUBRE DE 2020

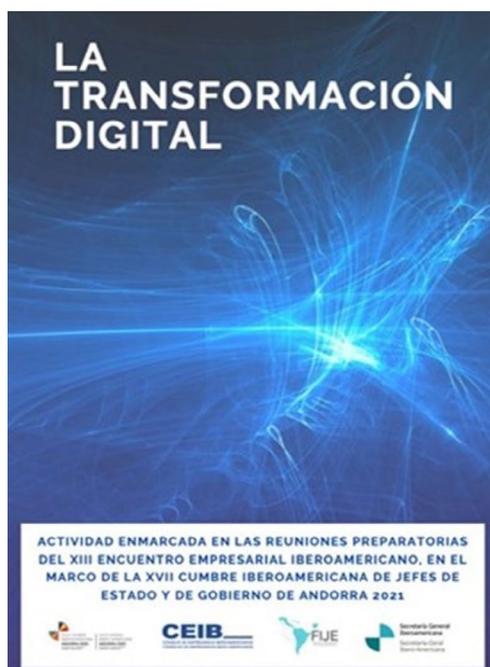


NEWSLETTER CEIB

Otra pieza clave en la comunicación de CEIB es la *newsletter* mensual que publicamos y que trasladamos a nuestras organizaciones miembro. En ella tratamos de incluir toda la actualidad que consideramos de interés en la región, especialmente aquella relativa a las novedades e iniciativas de nuestras organizaciones empresariales e instituciones afines, y dedicamos varios números a temas de especial interés de cara al presente y futuro de Iberoamérica, como la integración regional, el papel protagonista de los jóvenes en la región, la situación y retos inminentes de las pymes o la economía azul, entre otras muchas cuestiones.

Entre 2020 y 2021 han visto la luz **19 ediciones** de nuestra *newsletter*.

- 40 -





ARTÍCULOS, CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS

Nuestra comunicación se ha reflejado también en numerosos artículos, entrevistas y cuestionarios publicados en una gran variedad de medios de la región.



Todos ellos centrados en temas de vital interés para Iberoamérica, como la innovación abierta, las Mipymes, los colores de la recuperación económica (naranja, verde, azul...), las cadenas globales de valor y la integración regional, la sostenibilidad, la importancia de las Cumbres Iberoamericanas, el rol de los jóvenes emprendedores en la región... En otras palabras, se han abordado las actividades que desarrollamos desde CEIB, su evolución, los avances y el esfuerzo diario que se ha realizado desde su creación.

NARCISO CASADO, SECRETARIO PERMANENTE DEL CEIB

ES CLAVE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL ENTENDIMIENTO

por Gustavo Gil

A JUICIO DE CASADO, LA PANDEMIA VIÑO A COMPROBAR QUE "EL DIÁLOGO, EL CONSENSO, LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y, ANTE TODO, LA SOLIDARIDAD SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA ABORDAR LAS CRISIS"

En América Latina, el ecosistema de apoyo empresarial e institucional no ha escapado de los estragos ocasionados por la pandemia; sin embargo, organismos como el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) han hecho un esfuerzo extraordinario para afianzar los intereses de las empresas de la región, reforzando la competitividad entre los empresarios iberoamericanos.

Narciso Casado, secretario permanente del CEIB, hace énfasis en el papel que ha cumplido la institución al alcanzar el "mejoramiento del desarrollo económico y social", mediante estrategias, pautas comunes y experiencias que puedan ir surgiendo entre las organizaciones miembro; "y siempre en coordinación con la Organización Internacional de Empleadores (OIE)".

Casado es licenciado en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, tiene una larga trayectoria profesional al frente de instituciones de integración económica y es experto en Protocolo y Relaciones Públicas.

Sectores como turismo, inmobiliario e industrial se encuentran entre los más afectados, pero empresas del sector educativo, la administración pública y no pocas de las grandes corporaciones se hayan en una encrucijada que los obliga a decidir entre cerrar, invertir en tecnología o cambiar de ramo.

"Los principales objetivos del CEIB consisten en fomentar la creación de vocaciones empresariales, generar empleo e impulsar el crecimiento y la internacionalización de empresas de todos los tamaños", explica Casado al tiempo que señala a las pymes como las que más preocupación generan a la hora de analizar la situación.

ALIANZAS

Una de las principales ventajas del CEIB radica en su facultad de alcanzar alianza y coordinación con los equipos de trabajo de sus 24 organizaciones empresariales miembro, y el apoyo estratégico de la Secretaría General Iberoamericana (Segib).

El formar parte activa de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno "nos facilita la interlocución con los gobiernos en relación con las propuestas comunes de las empresas. Somos los responsables de organizar los encuentros empresariales con ocasión de las Cumbres, junto con la Segib y la patronal del país anfitrión", señala.

A juicio de Casado, la pandemia vino a comprobar que "el diálogo, el consenso, la colaboración público-privada y, ante todo, la solidaridad son las principales herramientas usadas para abordar las crisis".

"Hemos visto cómo las organizaciones empresariales pusieron en marcha propuestas, desde el principio, para mantener el empleo, proteger a los trabajadores, y ayudar a los colectivos y sectores más afectados por la situación", señala.

Numerosas empresas quisieron implicarse desde el primer día en la gestión de esta crisis, con distintas iniciativas y aportaciones solidarias (EPIs, logística, etc.), y se pusieron recursos a disposición de esta voluntad colaborativa con el fin de multiplicar su eficacia, articular las ofertas y atender al mayor número posible de necesidades. "La prioridad fue salvar vidas, economía, empleo, empresas y trabajadores", explica.

Casado observa con atención que "las organizaciones empresariales han sido pioneras en cuanto a dar respuestas y adquirir compromisos tanto con la sociedad, como con sus ciudadanos", en momentos cruciales como los vividos durante 2020 y 2021.

CincoDías

Compañías

República Dominicana quiere atraer 1.300 millones de inversión española al año

Presenta una batería de incentivos fiscales a las inversiones extranjeras. El 5% de los impuestos en la vida son prorrogados o operados por caducadas sucesivas

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Narciso Casado, ha anunciado que la República Dominicana quiere atraer 1.300 millones de euros por parte de grandes grupos empresariales españoles. En la República Dominicana, el 5% de la inversión en turismo es exento de impuestos, y el 4% de la inversión en otros sectores.

En la última edición de Fitur se llegaron a acuerdos importantes con Iberia y con cooperadoras y Day que...

Los ecosistemas de innovación abierta echan raíces en Iberoamérica

El proceso de que estos proyectos maduren, las empresas del CEIB se están impulsando a este modelo

El proceso de que estos proyectos maduren, las empresas del CEIB se están impulsando a este modelo. El ecosistema de innovación abierta echan raíces en Iberoamérica. Este modelo de negocio se basa en la colaboración entre empresas de diferentes sectores para desarrollar nuevos productos y servicios. El CEIB está impulsando este modelo en Iberoamérica.

Narciso A. Casado Martín, secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos

Las principales lecciones aprendidas de esta experiencia son: la importancia del diálogo y el entendimiento entre las organizaciones empresariales y los gobiernos. La importancia de la colaboración público-privada. La importancia de la solidaridad entre las empresas. La importancia de la innovación y el desarrollo sostenible.

ABC ECONOMÍA

La gran cita empresarial de Iberoamérica: innovación y desarrollo sostenible

La XIII edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrada en Andorra la Vella, servirá para alcanzar un vínculo tan necesario con la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno.

El Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra reúne más de 4.000 participantes. El evento se celebrará en Andorra la Vella el 22 de abril (EUROPA PRESS).

El XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebró en Andorra los días previos a la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno, contó con más de 4.000 participantes, según ha expuesto este jueves el presidente de la Confederación Empresarial Andorrana-organizador del evento, Gerard Cedeira.

Se trata del encuentro empresarial que contó con más participación de los que se ha hecho hasta el momento y era el primer evento de la era 'post-Covid', tal y como ha señalado Cedeira en rueda de prensa.

Para ello, se implementaron unos protocolos que obligaban a los asistentes presenciales a acreditar un resultado negativo de PCR o TMA con un máximo de 48 horas de antelación y a someterse a un test de antígeno diario-«se ha realizado más de 1.000 test en los días que se ha desarrollado el evento».

La empresa certificadora AENOR ha auditado el acto celebrado entre el 19 y el 20 de abril y ha acreditado que se cumplieron los protocolos, con lo que se ha certificado el Encuentro como Covid free.

Catalunya | europapress

El Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra reúne más de 4.000 participantes

El Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra reúne más de 4.000 participantes. El evento se celebrará en Andorra la Vella el 22 de abril (EUROPA PRESS).

El XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebró en Andorra los días previos a la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno, contó con más de 4.000 participantes, según ha expuesto este jueves el presidente de la Confederación Empresarial Andorrana-organizador del evento, Gerard Cedeira.

Se trata del encuentro empresarial que contó con más participación de los que se ha hecho hasta el momento y era el primer evento de la era 'post-Covid', tal y como ha señalado Cedeira en rueda de prensa.

Para ello, se implementaron unos protocolos que obligaban a los asistentes presenciales a acreditar un resultado negativo de PCR o TMA con un máximo de 48 horas de antelación y a someterse a un test de antígeno diario-«se ha realizado más de 1.000 test en los días que se ha desarrollado el evento».

La empresa certificadora AENOR ha auditado el acto celebrado entre el 19 y el 20 de abril y ha acreditado que se cumplieron los protocolos, con lo que se ha certificado el Encuentro como Covid free.

CEIB

UN AÑO EN CIFRAS





XXVII CUMBRE
IBEROAMERICANA
ANDORRA 2020

XXVII CIMEIRA
IBERO-AMERICANA
ANDORRA 2020

**XIII Encuentro
empresarial
iberoamericano**

**XIII Encontro
empresarial
ibero-americano**

ANDORRA
19-20 abril 2021

EL XIII ENCUENTRO EMPRESARIAL EN CIFRAS

1 plataforma única en contenidos para seguir en tiempo real y en diferido, visitada por cerca de **30.000** personas de **40** países.

120 panelistas de todos los países de Iberoamérica.

7 ejes temáticos.

8 jefes de estado y presidentes de Gobierno en un conversatorio y en la clausura.

Más de **3.500** usuarios conectados los dos días del encuentro con picos de audiencia en inauguración y clausura de más de **1.800** personas.

18 testimonios de todos los presidentes de organizaciones empresariales de **CEIB-OIE** y más de **40** destacados empresarios.

400 empresarios presenciales cumpliendo con los requisitos **COVID**, cuyo protocolo ha sido auditado por **AENOR**.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS