

V FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME



XIV ENCUESTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

Apostemos por las Mipymes para el crecimiento y la prosperidad

14 y 15 de noviembre de 2022

NOTA CONCEPTUAL

Debemos asumir el reto de impulsar una Iberoamérica innovadora y resiliente, con capacidad de adaptación y vocación de liderazgo para hacer frente a escenarios cada vez más inestables y cambiantes. La doble transformación necesaria para superar la crisis económica disparada por la pandemia será sostenible y digital y deberá tener a las PYMES, su unidad productiva por excelencia, en el centro de la escena. Para hacer frente a la recuperación y converger a los niveles de prosperidad de los países más avanzados, los países iberoamericanos necesitamos asumir el desafío de la productividad.

Mejorar la productividad es acompañar a nuestras micro, pequeñas y medianas empresas en su transformación. El trabajo coordinado con el sector privado es una de las claves para un buen diseño de estas políticas. América Latina es la región del mundo en la que menos ha crecido la productividad y si esto persiste el crecimiento económico de los próximos 15 años puede ser entre un 40-50% inferior al de los 15 años precedentes.

La transformación digital de las PYMES es uno de los objetivos de gobiernos y organizaciones empresariales para mejorar la productividad y competitividad, abriendo la posibilidad de obtener productos con un mayor valor agregado, disponer de procesos productivos más eficientes y abre la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Facilitar su acceso y dotar a las PYMES de asistencia técnica, financiamiento y formación es el objetivo de las políticas públicas. El espacio iberoamericano es un buen ámbito para compartir buenas prácticas, elaborar diagnósticos y desarrollar bienes públicos regionales en este sentido. Lamentablemente, la brecha digital entre América Latina y los países de la OECD aumenta aún más cuando analizamos la digitalización de los procesos productivos, incluyendo en el análisis a nuestras economías más digitalizadas de la región ¿Cuáles son las mejores estrategias para potenciar la transformación digital de la producción? ¿Qué papel juegan las tecnologías digitales en el surgimiento de nuevos modelos de negocios globales? ¿Cuál es el peso del comercio electrónico en nuestro tejido productivo PYME?

Las alianzas público - privadas adquieren cada vez más importancia, comprendiendo que las empresas no compiten por si solas sino a través del entorno socio productivo del que forman parte. Es primordial alentar el diálogo público -privado tanto para el diseño, la evaluación y la ejecución de políticas públicas, tal como pregona el ODS 17: "Alianzas para lograr los objetivos". Las políticas productivas de acompañamiento a las PYMES requerirán de una participación más efectiva de los actores privados para actuar rápido y estar a la altura de las demandas concretas que impone la pandemia.

El acceso a financiamiento es clave para poder hacer frente a un escenario inestable y para que nuestras PYMES puedan proyectar estrategias que tengan a la innovación y a la inversión a largo plazo como dos ejes centrales. A la necesidad de mejorar la oferta de las entidades bancarias, también se suman instrumentos de financiación alternativos que aportan innovaciones y alternativas ¿Cuáles son los principales obstáculos en la materia?

El comercio intrarregional sigue evidenciando niveles muy bajos si lo comparamos con lo que se compran y se venden entre sí en otras regiones del mundo. Quizás, la baja inserción internacional de las empresas de América Latina también se deba a cierto desaprovechamiento de complementariedad productiva en las estrategias de expansión global de las exportaciones. Para impulsar la recuperación, es fundamental alentar el comercio intrarregional, que en América Latina solo supone el 16,8%. Esta cifra contrasta con las de otras regiones, como Europa y Asia, donde se sitúa entre el 60 y el 70%, y que, en parte, explica que el conjunto de las exportaciones e importaciones de la región solo supongan el 7,12 y el 7,21% sobre el total mundial ¿De qué manera podemos seguir tendiendo puentes para ampliar nuestro comercio intra - regional? ¿Existen complementariedades productivas en Iberoamérica para facilitar este intercambio? Uno de los principales atributos de Iberoamérica es el puente que genera entre Europa y América Latina que adquiere aún más importancia en el contexto en el que nos encontramos: ¿Estamos ante una nueva oportunidad de relaciones comerciales?

El camino de la facilitación del comercio, como las ventanilla única, programas "exporta fácil", el procesamiento conjunto de pasos de frontera, circulación de carga en tránsito y demás iniciativas de simplificación también ayuda a impulsar la internacionalización de nuestras PYMES ¿Hay espacio para apostar por la simplificación, la armonización y la convergencia de reglas?

La globalización de la producción se encuentra en un momento de plena reconfiguración. Se torna imprescindible comprender su impacto en las cadenas globales de valor y pensar las regionales. La pandemia aceleró la contracción de las cadenas globales que ya se venía generando producto del proteccionismo y el enfrentamiento entre grandes potencias. La región no es la excepción y está sintiendo su impacto en el aumento de precios y el suministro. Pero también asuman oportunidades en esta reconfiguración ¿Puede Iberoamérica aprovechar las oportunidades concretas del nearshoring?

Iberoamérica se destaca por un enorme talento de sus emprendedores, conformado por equipos diversos, creativos y resilientes. Como paradoja a la crisis, también asistimos a una aceleración de los procesos de internacionalización y capitalización de startups. Debemos ayudar a interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación que faciliten la integración productiva.

Compartir el espacio iberoamericano nos presenta la oportunidad única de homologar prácticas de atención directa a emprendedores, implementar programas de cooperación y, por sobre todas las cosas, vertebrar un ecosistema regional más grande que la suma de todos los ecosistemas nacionales que resulte realmente atractivo para los inversores internacionales.

Las PYMES cumplen un papel fundamental en el desarrollo sostenible, siendo la inmensa mayoría de nuestras empresas y asumiendo un papel activo en políticas de sostenibilidad. Se torna fundamental conocer buenas prácticas que impliquen un compromiso y no signifiquen un esfuerzo asimétrico de carga pesada. A las PYMES les cuesta más contar con objetivos y metas medibles dentro de su estrategia operativa y no siempre cuentan con un plan estratégico sostenible que les ayude a establecer y revisar objetivos cuantificables en base al desarrollo sostenible. Integrar los ODS a la estrategia de la empresa puede simplificar la acción y remarcar el compromiso de las PYMES con el medioambiente y con el futuro.

El V Foro de la MI PYME, un acto oficial del programa de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno a través del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, será el mejor espacio para reflexionar sobre estos lineamientos, compartiendo buenas prácticas y abriendo la conversación y el intercambio. Será una buena instancia para pensar una Iberoamérica productiva que interconecta sus ecosistemas de innovación e impulsa más y mejores PYMES.