

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

INFORME SOBRE LOS FOROS SICA-SIECA-CEIB

UNA VISIÓN DESDE EL SECTOR PÚBLICO Y DESDE
LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

DICIEMBRE 2021



PRIMERA JORNADA DEL FORO CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA-SICA

- 2** **1 - PRESENTACIÓN**
- 7** **2 - SESIÓN DE APERTURA**
 - 8** 2.1. Proceso de integración regional
 - 9** 2.2. Prioridades para la región centroamericana
- 11** **3 - SIECA, MODELO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA**
- 13** **4 - MENSAJES DESDE LOS GOBIERNOS DE LA REGIÓN**
 - 13** 4.2. Oportunidades de negocio en Centroamérica
 - 16** 4.1. Clima favorable a la inversión e integración regional
- 19** **5 - PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN EL FUTURO DE LA REGIÓN**
- 21** **6 - EN RESUMEN**

SEGUNDA JORNADA DEL FORO CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA-SICA: UNA VISIÓN DESDE EL SECTOR PRIVADO

- 26** **7 - SESIÓN DE APERTURA**
 - 27** 7.1. Colaboración público-privada, liderazgos comprometidos y diálogo social
 - 29** Defensa de la libertad empresarial y apuesta por un desarrollo inclusivo
- 31** **8 - CRÉDITO Y FINANCIACIÓN EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA**
- 34** **9- VISIÓN DESDE EL SECTOR PRIVADO. RETOS Y OPORTUNIDADES**
 - 36** 9.1. Importancia y papel del sector privado en el futuro de la región
 - 39** 9.2. Oportunidades de cara a la recuperación económica
 - 41** 9.3. Unirse como región para recuperarse como países. Paz, trabajo y desarrollo
- 43** **10 - INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y RETENCIÓN DE TALENTO**
 - 43** 10.1. Más y mejor Centroamérica, Más y mejor Iberoamérica
 - 45** 10.2.- Formación, capacitación y emprendimiento
- 46** **11 - COLABORACIÓN PARA CREAR EMPRESAS Y SOCIEDADES MÁS RESILIENTES**
- 47** **12 - EN RESUMEN**

1.- PRESENTACIÓN

FORO EMPRESARIAL CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA (SICA)



Ante el nuevo paradigma surgido tras el estallido de la pandemia del COVID-19, la redefinición del contexto internacional y la búsqueda de respuestas por parte de todos los actores económicos, políticos y sociales de la Región, Centroamérica se enfrenta a un momento decisivo.

Para seguir profundizando en su integración y continuar impulsando los cambios estructurales que necesitan sus economías será necesario adaptarlas a las nuevas necesidades surgidas.

Por ello, conscientes de la importancia de seguir promoviendo la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo en la región, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, CEOE, en colaboración con la Embajada de Guatemala en España (quien ostenta la presidencia pro tempore del SICA) organizaron **dos jornadas con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA, la primera celebrada en octubre con los embajadores y encargados de negocios de los países miembros de SICA; y la segunda, de carácter empresarial, que tuvo lugar el pasado 30 de noviembre, bajo el lema “Una visión desde el sector privado”.**

En ella, expertos, representantes de organizaciones empresariales e instituciones iberoamericanas analizarán las políticas llevadas a cabo desde el sector privado de la región centroamericana para la reactivación económica, así como las iniciativas llevadas a cabo en el sector financiero y la necesidad de apoyar la innovación, emprendimiento y la retención del talento.

UNA VISIÓN DESDE EL SECTOR PRIVADO

Iberoamérica ahora está inmersa en la redefinición del entorno económico que se está configurando como consecuencia de la pandemia, tratando de situar la sostenibilidad en el centro de sus programas de recuperación y prestando especial atención a aspectos como la innovación, la transformación digital, las economías creativas o las alianzas público-privadas.



Ante este panorama, es innegable que el sector privado tiene y va a tener un rol protagonista en la recuperación de la región. La labor de los empresarios como catalizadores del cambio, ha sido y será definitiva. Por ello, apostar por la **colaboración público-privada como la forma más eficiente**

de avanzar y colaborar en el diseño y planificación de políticas públicas, marcos normativos y regulatorios, resulta fundamental para actuar en la coyuntura actual. Impulsar la cooperación multilateral e institucional, el liderazgo comprometido y el diálogo social, potenciando las cadenas de valor y adaptándolas a las transformaciones de los modelos de producción, son algunas de las iniciativas que, desde el sector privado, se consideran prioritarias para la región.

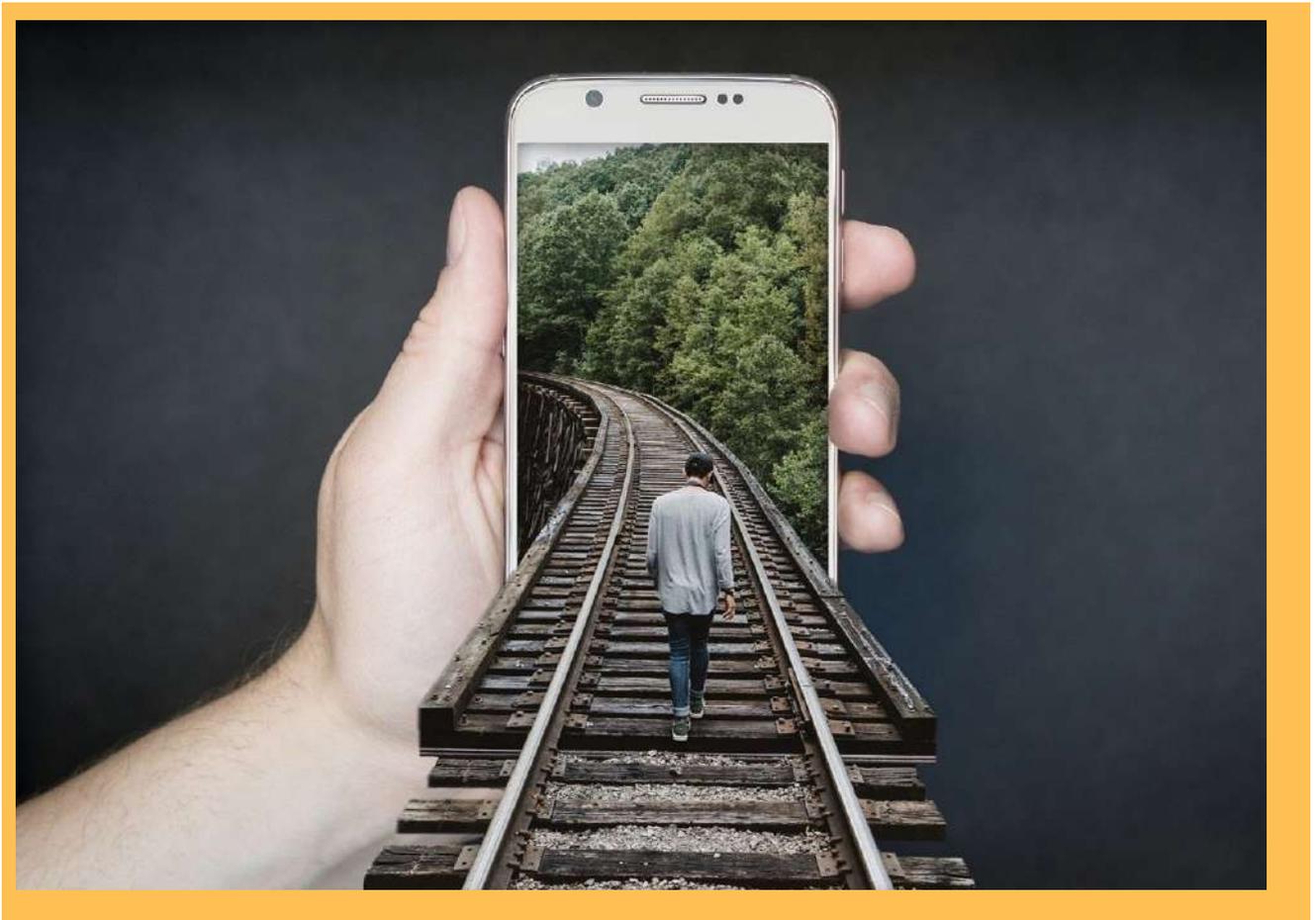
INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y RETENCIÓN DEL TALENTO

La pandemia del coronavirus ha generado una situación sin precedentes que ha paralizado a los países y afectado a sus economías y a la sociedad en general. La innovación, el emprendimiento y la retención del talento son los pilares principales que Centroamérica ha elegido para salir de la crisis.



La velocidad del cambio tecnológico, con ciclos de vida de productos, servicios y modelos de negocio cada vez más cortos, obliga a las empresas a estar a la vanguardia en **innovación** para sobrevivir y mantener su liderazgo. Así, este ámbito, a través de las nuevas tecnologías, se ha convertido en un elemento estratégico y en uno de los sectores de mayor empuje para todas las economías iberoamericanas por sus efectos directos en los niveles de empleo y bienestar de la sociedad, la productividad, y la competitividad, e implicando a Administraciones públicas, ciudadanos y empresas.

Asimismo, pensar la región como un espacio común que apuesta por el emprendimiento, la empresarialidad, el talento digital y la retención del talento es una estrategia inteligente con la que hacer frente a la reactivación económica.



Dada la importancia de ubicar a los jóvenes como los protagonistas a la hora de diseñar el futuro al que nos encaminamos es necesario poner en valor la necesidad de contar con unos planes de estudio universitarios y de formación profesional adaptados a las necesidades reales de las empresas, la importancia **del fomento de las vocaciones empresariales** y la pérdida del miedo al fracaso.

Formar y educar a nuestros jóvenes en las aptitudes y competencias que demanda el mercado laboral del siglo XXI se configura como una de las mayores empresas de Centroamérica, teniendo que abordar y corregir lo antes posible, uno de los principales problemas que tiene la región: la **retención del talento**, y es que, según la Organización Internacional del Trabajo, alrededor del 40% de los jóvenes quiere emigrar a otros países.

PRIMERA JORNADA DEL FORO CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA - SICA

Durante la primera jornada del Foro con SICA se analizaron, entre otras cuestiones, las oportunidades de comercio e inversión en la región centroamericana o el éxito de SIECA como modelo de integración económica.

Inauguraron el ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía del SICA, Antonio Malouf y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; intervinieron los embajadores y encargados de Negocios de los países miembros del SICA; y el secretario de SIECA, Fernando A. Lima.

Este espacio de diálogo, que clausuró el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, se completó con una segunda jornada empresarial, en la que participaron los presidentes y máximos representantes de las organizaciones empresariales miembros de SICA el pasado 30 de noviembre.

Intervinieron en el evento el secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA, Francisco A. Lima, y los embajadores de las Repúblicas de Nicaragua, Carlos Antonio Midence; de Costa Rica, Ana Helena Chacón; de El Salvador, Mauricio Antonio Peñate; de Honduras, María Dolores Agüero; de República Dominicana, Juan Bolívar Díaz; de Guatemala, Mónica Bolaños; y el encargado de Negocios de Panamá, Allen Jackson Sellers.

2.- SESIÓN DE APERTURA

- **Presidente de CEOE y Vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi**
- **Ministro de Economía de Guatemala / Presidencia Pro Tempore de SICA, Antonio Malouf**

La sesión de apertura de la primera jornada del Foro con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA corrió a cargo del ministro de Economía de Guatemala y presidente pro-tempore de la Comisión Ministros de Economía de SICA, Antonio Malouf y del presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi. Ambos insistieron en la importancia de profundizar en la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo.



2.1.- Proceso de integración regional

En este sentido, el presidente de CEOE y vicepresidente de BusinessEurope, Antonio Garamendi, aseguró que este foro pone de manifiesto la importancia de seguir profundizando en la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo en Centroamérica, así como el compromiso que desde España tenemos con la Región. Una región, añadió, que tiene un carácter estratégico a nivel político, social e histórico, y donde existen grandes oportunidades para nuestras empresas.

En este sentido, recordó también que, desde las organizaciones empresariales, se trabaja a diario por el bien de las empresas y por el progreso de la sociedad, generando empleos y riqueza, ya que “el empleo es la mejor herramienta de inclusión social”, recalcó. Y éste, declaró, es el firme propósito con el que trabajamos desde la CEOE, analizando las prioridades empresariales y los retos existentes en la región.

“El Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Centroamérica ha permitido mejorar la protección intelectual, eliminar barreras arancelarias, y aumentar el comercio bilateral en un 47%, entre otros aspectos”



En esta línea, el ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía de SICA, Antonio Malouf, reiteró la importancia de seguir creciendo económicamente, y esto sólo se puede lograr de la mano del sector privado, trabajando conjuntamente con el sector público y con la academia. En julio, recordó Malouf, Guatemala recibió la presidencia pro tempore de SICA, cargo que ocupará hasta diciembre; y período durante en el que se pretende dar seguimiento a la agenda regional, relanzando el proceso de integración, facilitando el diálogo político interno y con terceros, y promoviendo la reactivación económica en términos de comercio e inversión, atendiendo a las causas que provocan las migraciones forzadas.

2.2.- Prioridades para la región centroamericana



Por su parte, el presidente de CEOE analizó también las prioridades de los empresarios españoles con presencia en la Región, como atacar la baja productividad; mejorar la seguridad jurídica; apoyar la liquidez de las pymes; impulsar la innovación y digitalización, promover las infraestructuras y la inserción de las empresas en las cadenas regionales de valor;

impulsar planes de formación y retención del talento. En este sentido, Garamendi, ofreció la plena colaboración de CEOE en algunos de estos desafíos, mediante la definición y desarrollo de las políticas e iniciativas que contribuyan a establecer un marco normativo que aporte certidumbre, mejorar el acceso a la financiación, evitar subidas de impuestos que impacten negativamente en la inversión y la creación de empleos, e intensificar la cooperación internacional, el intercambio de información actualizada con las organizaciones internacionales (OMC, OCDE, OMS) y con los Estados miembros de la UE y sus respectivas organizaciones empresariales.

Un aspecto, este último, incidió, que “lideramos también a través de mi vicepresidencia en BusinessEurope, y que ha sido determinante a la hora de negociar los acuerdos de libre comercio que mantiene la UE”, tales como el de Asociación Económica entre la Unión Europea y Centroamérica, que entró en vigor en 2013 y que ha permitido mejorar la protección intelectual, eliminar barreras arancelarias, y aumentar el comercio bilateral en un 47%, entre otros aspectos.

“Hay que seguir profundizando en la integración económica, mediante la unión aduanera y el libre flujo de mercancías, servicio, capital y mano de obra dentro del territorio SICA”



Antonio Malouf, a su vez, hizo hincapié en algunas de las ventajas estratégicas de la región, tales como su posición geoestratégica, su cercanía con el mercado más importante del mundo o tener infraestructuras de primera línea como el Canal de Panamá. “Todo ello ofrece facilidades inimaginables para el comercio, la inversión y el desarrollo empresarial”, subrayó. Por otro lado, añadió Malouf, es crucial seguir profundizando en la integración económica, mediante la unión aduanera y el libre flujo de mercancías, servicio, capital y mano de obra dentro del territorio SICA. Apostó, además, por promover el crecimiento empresarial, impulsar el desarrollo de nuevos negocios y seguir estrechando lazos con España.

3.- SIECA, MODELO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- Secretario de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana- SIECA, Francisco A. Lima



Tras la inauguración, el secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, Fernando A. Lima, recordó que “el pasado 12 de octubre se celebró el 60º aniversario de SIECA, 60 años de arduo trabajo y de tareas por ultima como la conclusión de la unión aduanera centroamericana”. Este sistema económico se caracteriza por ser el más avanzado de los países en desarrollo, con mecanismos propios de resolución de controversias regionales o una moneda única para todos. Lima explicó que, con la incorporación de Panamá al sistema, conforman una región de 51 millones de habitantes, siendo la 6ª economía más importante de América Latina. Centroamérica, añadió, tiene el 65% de su PIB concentrado en el mercado de los servicios y SIECA es el órgano técnico y administrativo del proceso de integración económica centroamericana.

“Centroamérica tiene 51 millones de habitantes, es la 6ª economía más importante de América Latina y tiene el 65% de su PIB concentrado en el mercado de los servicios”



La Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC)

Interoperará con los sistemas nacionales de cada uno de los 6 países de la región vinculados a los procesos de comercio.



En este sentido, Lima destacó que trabajan en siete áreas estratégicas; el perfeccionamiento de la zona de libre comercio, la facilitación de este último, movilidad y logística, cadenas regionales de valor, una unión aduanera centroamericana, negociaciones comerciales, y articulación e intersectorialidad. El secretario general de SIECA mencionó también que, gracias a la cooperación de los fondos europeos, se lanzará en el primer semestre de 2022 la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC), que consiste en un catálogo que dispondrá de 71 servicios en los ámbitos de migración, aduanas, ventanillas de comercio exterior y trámites sanitarios de agricultura y ganadería. Por último, destacó también la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), como una importante plataforma para conectar a empresas de la región con otras de fuera y fomentar así las relaciones de negocios. “Actualmente hay 24.000 empresas registradas, se han realizado 20 ruedas de negocios y más de 5.000 reuniones comerciales”, informó.

4.- MENSAJES DESDE LOS GOBIERNOS DE LA REGIÓN

- Embajador de Nicaragua, Carlos Antonio Midence
- Embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón
- Embajador de El Salvador, Mauricio Antonio Peñate Guzmán
- Embajadora de Honduras, María Dolores Agüero Lara
- Embajador de República Dominicana, Juan Bolívar Díaz Santana
- Encargado de Negocios de Panamá, Allen Jackson Sellers

4.1.- Oportunidades de negocio en Centroamérica



Los embajadores de Nicaragua, Carlos Antonio Midence; de Costa Rica, Ana Helena Chacón; y de El Salvador, Mauricio Antonio Peñate, hicieron un repaso de la situación económica de sus países y analizaron las oportunidades de negocio e inversión para las empresas con intereses en la región. De hecho, todos ellos coincidieron en señalar la importancia de establecer facilidades para los inversores y la necesidad de impulsar incentivos en este ámbito.



“Nicaragua otorga un trato igualitario para inversores extranjeros y nacionales, entre otros incentivos”



En este sentido, el embajador de Nicaragua en España, Carlos Antonio Midence, subrayó que los países de la región iberoamericana comparten afinidades que propician la cohesión entre ellos, como una legislación similar y numerosos tratados de libre comercio. Por lo que se refiere a Nicaragua, Midence aseguró que el país tiene uno de los costes más bajos para la gestión de las exportaciones, una de las mejores redes de carreteras para el transporte de mercancías y es donde se tarda menos tiempo en abrir una empresa. En lo relativo a la inversión, “Nicaragua ha desarrollado una serie de facilidades en este ámbito, otorgando un trato igualitario para inversores extranjeros y nacionales, entre otros incentivos”-



“El gobierno de Costa Rica destina un 7,6% del PIB en educación y un 9,9% en salud, y el 97% de la electricidad proviene de fuentes de energías renovables”



Por su parte, la embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón, informó de que antes de la pandemia visitaban el país 3 millones de turistas y actualmente van la mitad, lo que supone una recuperación del 50%. Entre las ventajas, la embajadora indicó que el 25% del territorio está protegido y representa un 5% de la biodiversidad mundial. Informó, además, de que el gobierno destina un 7,6% del PIB en educación y un 9,9% en salud, y el 97% de la electricidad proviene de fuentes de energías renovables. Chacón subrayó también que hay más de 300 empresas de alta tecnología instaladas allí y que el país es el primer exportador de servicios de valor agregado y el primer lugar de sofisticación de los procesos de producción en América Latina.



“El Plan Pacífico en El Salvador incluye proyectos de modernización de puertos, infraestructuras en carreteras, zonas de libre comercio o el Tren del Pacífico”

El embajador de El Salvador, Mauricio Antonio Peñate, a su vez, destacó la importancia de celebrar foros como éste, para crear una plataforma de intercambio de opiniones, de diálogo franco y abierto. Por lo que se refiere a su país, el Embajador mencionó algunos sectores de interés para las empresas



extranjeras, tales como la aeronáutica, manufacturas, energías, agroindustria, textil o turismo. Además, explicó que el Gobierno ha aprobado un paquete de leyes para incentivar la inversión extranjera, que contempla la Ley de Zonas Francas, la Ley de Inversiones, la Ley de Turismo, la Ley de Alianzas de Asociación Público-Privada o la de Seguridad Jurídica. Peñate informó también sobre el Plan Pacífico, que incluye proyectos de modernización de puertos, infraestructuras en carreteras, zonas de libre comercio o el Tren del Pacífico. Por último, destacó que el país se está centrando en llevar a cabo una agenda digital para reducir la brecha digital y de innovación.

4.2.- Clima favorable a la inversión e integración regional

Los embajadores de Honduras, María Dolores Agüero; de República Dominicana, Juan Bolívar Díaz; de Guatemala, Mónica Bolaños y el encargado de Negocios de la Embajada de Panamá, Allen Jackson Sellers, insistieron por su parte en la importancia de profundizar en la integración regional, de fomentar un clima favorable de negocios, garantizar la seguridad jurídica y potenciar el comercio intrarregional de cara a la recuperación económica y al desarrollo de Centroamérica.



“Los avances en la unión aduanera entre Honduras, Guatemala y El Salvador, es el primer paso para la integración profunda del resto de países”



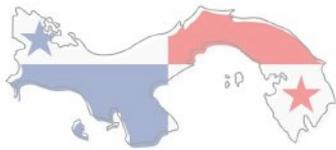
En este sentido, la embajadora de Honduras, María Dolores Agüero, reconoció que en el país el rol del sector empresarial es fundamental, y por ello, se ha apostado por la colaboración público-privada y por impulsar incentivos fiscales, con el fin de crear un entorno adecuado para los inversores extranjeros.

Agüero habló también de los avances en la unión aduanera entre Honduras, Guatemala y El Salvador, siendo éste el primer paso para la integración profunda del resto de países. La Embajadora informó, por otro lado, de la modernización y ampliación de las infraestructuras en el país, y anunció la próxima apertura del aeropuerto de Palmerola, proyecto en el que han colaborado empresas españolas.



“En República Dominicana se está haciendo un esfuerzo por fortalecer las instituciones, garantizar la seguridad jurídica y reforzar los valores de la democracia”

El embajador de República Dominicana, Juan Bolívar Díaz, hizo hincapié en el gran trabajo realizado por el gobierno de la isla en el ámbito sanitario al reforzar el proceso de vacunación, lo que permitirá una recuperación más rápida y favorecerá la vuelta del turismo, una de las principales fuentes de ingresos para el país. En este sentido, se mostró optimista de cara a la inversión extranjera y aseguró que se está haciendo un esfuerzo por fortalecer las instituciones, garantizar la seguridad jurídica y reforzar los valores de la democracia.



“España es la primera puerta de entrada a Europa para las empresas centroamericanas”



Por otro lado, el encargado de Negocios de Panamá, Allen Jackson Sellers, recordó que el conjunto de América Latina ya vivía una situación difícil antes de la pandemia y, por ello consideró fundamental impulsar la integración regional, abordar las agendas de trabajo de manera multilateral, potenciar el comercio intrarregional, profundizar en las cadenas globales de valor con los acuerdos de libre comercio, y lograr un desarrollo sostenible en la región. Jackson aseguró que España es uno de los principales socios para Panamá, siendo el primero dentro de la Unión Europea, así como el primer usuario del Canal. “Además, es la primera puerta de entrada a Europa para las empresas centroamericanas”, declaró.



“Transformación en Guatemala para convertirse en una plataforma internacional de negocios”

Para cerrar el panel intervino la embajadora de Guatemala en España (país que ostenta la presidencia pro tempore de SICA), Mónica Bolaños, informó de que se está llevando a cabo una transformación en el país, para hacer de Guatemala una plataforma internacional de negocios. En este sentido, destacó que se han puesto en marcha incentivos fiscales para la inversión extranjera, teniendo en cuenta que el país tiene acceso a los principales mercados y tiene un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos. Entre los principales alicientes para los inversores, mencionó la Ley de Inversión Extranjera, la Ley de Zonas Francas, la Zona de Libre Industria y Comercio (ZOLIC), o la Ley de Incentivos para el Desarrollo de Proyectos de Energías Renovables.



5.- PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN EL FUTURO DE LA REGIÓN

- **Secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado**



“Tenemos que seguir promoviendo la internacionalización de las empresas, impulsando la integración regional, fomentando el emprendimiento y prestando especial atención a las pymes”



Para cerrar la primera jornada del foro, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, aseguró que, a lo largo de este último año y medio, las empresas y las instituciones nos hemos encontrado ante escenarios donde hemos tenido que priorizar la capacidad de reacción y no de planificación, donde el mayor de los retos ha sido lograr que esta crisis coyuntural no se convierta en estructural, y estar preparados para hacer frente a futuros desafíos. Destacó, además, que las organizaciones empresariales miembros de CEIB en el espacio SICA: COSEP en Nicaragua; CONEP en Panamá; CACIF en Guatemala; UCCAEP en Costa Rica; ANEP en El Salvador; COHEP en Honduras; y COPARDOM en República Dominicana, han jugado, juegan y jugarán un papel decisivo en todo este sistema de integración y en el futuro de la región.

En este sentido, Casado consideró también que, de cara a la recuperación económica, hay que apostar por sectores de valor añadido, como pueden ser la innovación, las industrias creativas o la economía verde y azul, siempre en base a la sostenibilidad, la Agenda 2030 y apostando por el diálogo social.

Tenemos que seguir promoviendo la internacionalización de las empresas, impulsando la integración regional, fomentando el emprendimiento y prestando especial atención a las pymes”, valoró. Destacó, además, la importancia de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno y de los encuentros empresariales previos, que han ido adquiriendo cada vez más relevancia, y en el que ya se está trabajando desde CEIB para el 2022 en República Dominicana.



- **Importancia de seguir profundizando en la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo en Centroamérica.**
- **Desde las organizaciones empresariales se trabaja a diario por el bien de las empresas y el progreso de la sociedad, generando empleos y riqueza, ya que “el empleo es la mejor herramienta de inclusión social”.**
- **Guatemala ostenta la presidencia pro tempore de SICA hasta diciembre, y durante su mandato se está dando seguimiento a la agenda regional, facilitando el diálogo político interno y con terceros, y promoviendo la reactivación económica en términos de comercio e inversión.**
- **Prioridades de los empresarios españoles con presencia en la región: atacar la baja productividad; mejorar la seguridad jurídica; apoyar la liquidez de las pymes; impulsar la innovación y digitalización; promover las infraestructuras y la inserción de las empresas en las cadenas globales de valor; impulsar planes de formación y retención de talento.**
- **Vías para afrontar estos retos: establecer un marco que aporte certidumbre; mejorar el acceso a la financiación; evitar subidas de impuestos que tengan un impacto negativo en la inversión y la creación de empleos; intensificar la cooperación internacional, e intercambiar información actualizada con las organizaciones internacionales (OMC, OCDE, OMS) y con los Estados miembros de la UE y sus respectivas organizaciones empresariales.**
- **Ventajas de la región: su posición geoestratégica, su cercanía con el mercado más importante del mundo o tener infraestructuras de primera línea con el Canal de Panamá.**
- **Importancia de profundizar en la unión aduanera y el libre flujo de mercancías, servicio, capital y mano de obra dentro del territorio SICA.**
- **El pasado 12 de octubre se celebró el 60º aniversario de SIECA, el sistema más avanzado de los países en desarrollo, con mecanismos propios de resolución de controversias regionales y una moneda única para todos.**

- **Centroamérica** es una región con 51 millones de habitantes, siendo la 6ª economía más importante de América Latina. Tiene el 65% de su PIB concentrado en el mercado de los servicios.
- **SIECA** es el órgano técnico y administrativo del proceso de integración económica centroamericana. Se trabajada en 7 áreas: perfeccionamiento de la zona de libre comercio, facilitación del comercio, movilidad y logística, cadenas regionales de valor, una unión aduanera, negociaciones comerciales, y articulación e intersectorialidad.
- Gracias a los fondos europeos, en el primer semestre de 2022 se lanzará la **Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC)**, que dispondrá de 71 servicios en diversas áreas.
- **SIECA** dispone también de la **Red Centroamericana de Comercio (REDCA)**, que consiste en una plataforma para conectar a empresas de la región con otras de fuera y fomentar las relaciones de negocios.
- **Nicaragua:** tiene uno de los costes más bajos para la gestión de las exportaciones, una de las mejores redes de carreteras para el transporte de mercancías, y es el país donde menos se tarda en abrir una empresa. Además, se ofrece un trato igualitario para inversores extranjeros y nacionales, entre otros incentivos.
- **Costa Rica:** el 25% del territorio está protegido y representa el 5% de la biodiversidad mundial. El Gobierno destina, además, un 7,6% del PIB en educación, un 9,9% en salud, y el 97% de la electricidad proviene de fuentes de energía renovables. Es el primer exportador de servicios de valor agregado y el primer lugar de sofisticación de los procesos de producción de América Latina.

- **El Salvador:** hay sectores de interés para las empresas españolas, como aeronáutica, manufacturas, energías, agroindustria, textil o turismo. El Gobierno ha aprobado un paquete de leyes para incentivar la inversión extranjera: Ley de Zonas Francas, Ley de Inversiones, Ley de Turismo, Ley de Alianzas de Asociación Público-Privada o Ley de Seguridad Jurídica. Se ha puesto en marcha también el Plan Pacífico, que incluye proyectos de modernización infraestructuras.
- **Honduras:** el rol del sector privado en el país es fundamental. Han postado por la colaboración público-privada y por impulsar incentivos fiscales. Se destacaron grandes avances en la unión aduanera entre Honduras, Guatemala y El Salvador, y se mencionaron las mejoras y modernización en infraestructuras.
- **República Dominicana:** se ha reforzado el proceso de vacunación, para promover la recuperación y fomentar el turismo. Se ha realizado, además, un gran esfuerzo por fortalecer las instituciones, garantizar la seguridad jurídica y reforzar los valores de la democracia.
- **Panamá:** España es uno de los principales socios del país, siendo el primero dentro de la Unión Europea, así como el primer usuario del Canal de Panamá. Además, es la primera puerta de entrada a Europa para las empresas centroamericanas.
- **Guatemala:** se pretende hacer del país una plataforma internacional de negocios. Por ello, se han establecido incentivos para la inversión extranjera, ya que Guatemala tiene acceso a los principales mercados y un tratado de libre comercio con Estados Unidos. En el país, se ha puesto en marcha la Ley de Inversión Extranjera, Ley de Zonas Francas, la Zona de Libre Industria y Comercio (ZOLIC) o la Ley de Incentivos para el Desarrollo de Proyectos de Energías Renovables.

- **Conclusiones:** en el último año y medio se ha priorizado la capacidad de reacción a la de planificación y el mayor de los retos ha sido lograr que esta crisis coyuntural no se convierta en estructural.
- Las organizaciones empresariales centroamericanas juegan un papel decisivo en el sistema de integración y en el futuro de la región.
- De cara a la recuperación económica hay que apostar por sectores de valor añadido, seguir promoviendo la internacionalización de las empresas, impulsar la integración regional, fomentar el emprendimiento y prestar especial atención a las pymes.



SEGUNDA JORNADA DEL FORO CON EL SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA-SICA: UNA VISIÓN DESDE EL SECTOR PRIVADO

El ministro de Economía de Guatemala y presidente pro-tempore de la Comisión Ministros de Economía del SICA, Antonio Malouf; el secretario de SIECA, Fernando A. Lima; y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi inauguraron la segunda jornada del Foro con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA, bajo el lema: “Una visión desde el sector privado”. Participaron también en el acto los presidentes de las organizaciones empresariales de la región, así como los presidentes del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE y del Banco Lafise.

En el transcurso del foro se abordaron, entre otras cuestiones, la importancia del acceso al crédito y la financiación para los países de Centroamérica, los retos y oportunidades que se presentan, y la clara apuesta que se debe hacer por la innovación, el emprendimiento y la retención de talento en toda la región.

- **Presidente de CEOE y Vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi**
- **Ministro de Economía de Guatemala / Presidencia Pro Tempore de SICA, Antonio Malouf**
- **Secretario General de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA, Francisco A. Lima**

Abrieron la segunda jornada del Foro con el Sistema de Integración Centroamericana-SICA, bajo el lema: “Una visión desde el sector privado” el ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía de SICA, Antonio Malouf; el presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi; y el secretario general de SIECA, Francisco A. Lima. Todos ellos destacaron la importancia de impulsar la colaboración público-privada y en que Centroamérica es una suma de muchos países capaces de forjar numerosas alianzas. Pusieron también de relieve la necesidad de abogar por liderazgos efectivos y eficientes en todos los ámbitos y la relevancia de alcanzar consensos de cara a reforzar el proceso de integración regional y a facilitar la recuperación económica.



7.1.- Colaboración público-privada, liderazgos comprometidos y diálogo social



“Necesitamos buscar soluciones conjuntas a problemas concretos a través de la colaboración público-privada”

El ministro de Economía de Guatemala y presidente pro tempore de la Comisión Ministros de Economía del SICA, Antonio Malouf, recordó que en julio Guatemala recibió la presidencia pro tempore de SICA, cargo que ha ocupado hasta diciembre; y período durante el que se ha dado seguimiento a la agenda regional, relanzando el proceso de integración y facilitando el diálogo político interno y con terceros.

Malouf insistió, además, en la importancia de seguir trabajando en una hoja de ruta que persiga el desarrollo integral de la región, la movilidad transfronteriza, la simplificación de la tramitología y la transparencia, entre otras prioridades. “Necesitamos buscar soluciones conjuntas a problemas concretos a través de la colaboración público-privada”, declaró. Malouf insistió en que Centroamérica no es una región en vías de desarrollo, sino una región que se puede desarrollar, una suma de muchos países capaces de forjar numerosas alianzas. Para hacerlo posible, consideró, se necesita acelerar el paso incorporando la tecnología.



**“El empleo es la
mejor fórmula
inclusión social”**

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó que esta segunda jornada empresarial del foro pone de manifiesto, una vez más, la importancia de seguir profundizando en la integración regional, el comercio interregional y el diálogo constructivo en Centroamérica. “La colaboración público-privada está demostrando ser la mejor herramienta para impulsar la cooperación multilateral e institucional, el liderazgo comprometido, el diálogo social y la colaboración en el diseño y planificación de políticas públicas”, aseguró Garamendi. En este sentido, destacó el papel de las organizaciones empresariales elaborando y constituyendo un espacio común desde el que poder actuar, generando progreso, creando empleos y riqueza y contribuyendo al mejor desarrollo de los países. “El empleo es la mejor fórmula inclusión social”, sentenció.



7.2.- Defensa de la libertad empresarial y apuesta por un desarrollo inclusivo

Garamendi mandó también un mensaje de apoyo a COSEP (organización empresarial nicaragüense) y expresó que “desde CEOE estamos siempre de vuestro lado en la defensa de la democracia, la libertad de asociación y de ejercicio empresarial”. Debemos apoyarnos los unos a los otros, consideró, partiendo de una gran ventaja, y es que Centroamérica ya tiene construidas las bases de esa integración. Instituciones como la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA y el propio Consejo de Empresarios Iberoamericanos dan buena muestra de ello.

“La región SICA ha conocido el proceso de integración más desarrollado en el mundo en desarrollado, un proceso dinámico y en constante evolución”



El secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, Francisco A. Lima, aseguró que la región SICA ha conocido el proceso de integración más desarrollado en el mundo en desarrollado, un proceso dinámico y en constante evolución.



“Trabajar de manera conjunta para dar una respuesta global a los problemas debe ser nuestro mayor proyecto de futuro”, consideró. Entre los avances de SIECA, Lima destacó la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), la plataforma virtual de inteligencia comercial más completa de la región centroamericana.

Consiste en una herramienta virtual para hacer negocios y se trata de una plataforma regional de información e inteligencia comercial desarrollada en el año 2016 por SIECA, y que cuenta ya con 28.000 empresas inscritas. Lima explicó también que el acuerdo de asociación entre la UE y Centroamérica representó un gran paso en nuestras relaciones, que tienen que seguir reforzándose en el futuro. “Debemos funcionar como una sola región, buscando en todo momento el desarrollo inclusivo a través del sector privado, que es el motor del crecimiento económico”, defendió



8.- CRÉDITO Y FINANCIACIÓN EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA

- **Presidente del Grupo Lafise y Presidente del Consejo de Empresarios de América Latina (CEAL), Roberto Zamora**
- **Presidente del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, Dante Mossi**

Moderador: Responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, Pablo Adrián Hardy

En un primer panel, moderado por el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, los presidentes del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, Dante Mossi y del Banco Lafise, Roberto Zamora, abordaron el contexto actual en la región y subrayaron la importancia de poder acceder al crédito y a la financiación en esta etapa de recuperación económica.



El moderador Pablo Adrián Hardy, hizo un repaso a la situación que se está viviendo en Latinoamérica y, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional, se estima que la región no recuperará el PIB per cápita previo a la pandemia hasta el año 2025, lo que supone una década perdida para América Latina en términos económicos. En cuanto al tejido empresarial, clave en este periodo, se calcula la pérdida de 2,7 millones de empresas y 34 millones de puestos de trabajo. Frente a este panorama, se están poniendo en marcha paquetes de estímulo fiscal que oscilan entre el 6% y el 8% del PIB, lo que supone una cuarta parte de lo que se ha invertido en otros países. Por este motivo, las instituciones financieras multilaterales juegan un papel determinante en la recuperación de Iberoamérica.

“Existen oportunidades en infraestructuras, agua y agroindustrial; la región tiene recursos, sólo necesita más proyectos”



En referencia a este tema, el presidente del Grupo Lafise y presidente del Consejo de Empresarios de América Latina-CEAL, Roberto Zamora, ofreció su visión de cara a un futuro próximo, asegurando que Centroamérica es una región con mucho potencial, gracias a las oportunidades de inversión por parte de China, el *nearshoring* por parte americana, la creación de zonas francas en todos los países y la creación de empleo. La región a día de hoy tiene dinero, según Zamora, lo que falta son proyectos para darle viabilidad a esas inversiones. Desde CEAL, informó, se trabaja en proyectos transversales que beneficien a toda la región, y la colaboración entre los gobiernos y el sector privado es clave para poner en marcha dichos proyectos. “Saldremos de esta crisis, pero tenemos que hacerlo de manera más sostenible y respetuosa con el medioambiente”, consideró. En cuanto a Centroamérica como destino de inversión, explicó que la cercanía con EE. UU. beneficia cualquier tipo de industria; existen oportunidades en infraestructuras, agua y agroindustrial; la región tiene recursos, sólo necesita más proyectos; y habrá más rentabilidad para aquellas empresas que quieran asumir un mayor riesgo. En este sentido, se necesita ayuda de SIECA para mejorar el clima de negocios, manifestó.



“Se están financiando cerca de 3.000 millones de dólares para invertir en diversos proyectos, hay oportunidades en innovación e ingeniería de calidad”

El presidente del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, Dante Mossi, coincidió con Zamora al señalar que el sector privado tiene y va a tener un rol preponderante en el apoyo al desarrollo de Centroamérica. Desde el Banco, indicó, impulsan una agenda verde a través de movilidad eléctrica, concretamente en coches y trenes eléctricos. Disponen también de proyectos contingentes que han contribuido a fortalecer la posición de los gobiernos para satisfacer las necesidades en materia de infraestructuras; han desarrollado un fondo de capital con la República de Corea; y trabajan también con Cuba. Aprovechó también la ocasión para agradecer el apoyo que ha recibido la región por parte de España en los momentos más duros de la pandemia. Mossi animó a los empresarios a invertir en Centroamérica, ya que se están financiando cerca de 3.000 millones de dólares para invertir en diversos proyectos; compartimos un idioma común, lo que supone una ventaja competitiva; y hay oportunidades muy interesantes en los ámbitos de innovación e ingeniería de calidad.

9.- VISION DESDE EL SECTOR PRIVADO. RETOS Y OPORTUNIDADES

- Presidente de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado-UCCAEP y Vicepresidente de la Federación de Entidades Privadas de Centro América, Panamá y República Dominicana-FEDEPRICAP, **José Álvaro Jenkins**
- Presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada-ANEP (El Salvador), **Javier Simán**
- Presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF (Guatemala), **Hermann Girón**
- Presidente del Consejo Superior de la Empresa Privada-COSEP (Nicaragua), **César Zamora**
- Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP (Panamá), **Julio de la Lastra**
- Presidente de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM, **William Matías Ramírez**
- Vicepresidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, **Mateo Yibrín**

Moderador: Asesor Internacional de Presidencia de CEOE, **José Ignacio Salafranca**





En un segundo panel, moderado por el asesor Internacional de Presidencia de CEOE, José Ignacio Salafranca, intervinieron los presidentes de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, William Matías Ramírez; de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado de Costa Rica-UCCAEP y vicepresidente de la Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana-FEDEPRICAP, José Álvaro Jenkins; el presidente de la Asociación Nacional de la Empresa Privada del Salvador-ANEP, Javier Simán; del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras de Guatemala-CACIF, Hermann Girón; el del Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua-COSEP, César Zamora; del Consejo Nacional de la Empresa Privada de Panamá-CONEP, Julio de la Lastra; y el vicepresidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, Mateo Yibrín. Todos ellos ofrecieron una panorámica de la región y se centraron en los retos, desafíos y oportunidades que tiene Centroamérica por delante.

9.1.- Importancia y papel del sector privado en el futuro de la región



Para introducir la sesión, el moderador José Ignacio Salafranca consideró que el panorama político no es muy estable, teniendo en cuenta que las negociaciones con México están pendientes de un desarrollo institucional, el acuerdo con Chile no se firmará hasta 2022 o 2023 y el tratado UE-Mercosur está paralizado de momento, y parece que no se despejará hasta después de las elecciones francesas. Por todas estas razones, aseguró, España juega un papel fundamental como mediador en este contexto. En este sentido, consideró que el lema de “la unión hace la fuerza es hoy más veraz que nunca, teniendo en cuenta la situación a la que nos enfrentamos”. Ante este panorama hay tres opciones, recordando una cita de William George Ward: “El pesimista se queja del viento, el optimista espera que cambie y el realista ajusta las velas”.

“El objetivo de la próxima Cumbre Iberoamericana es promover no sólo República Dominicana, sino el conjunto de la región centroamericana”



En primer lugar, intervino el presidente de CEIB y de COPARDOM, William Matías Ramírez, quien consideró que el aumento de la desigualdad a consecuencia de los confinamientos puede derivar en un retroceso de la estabilidad política. De hecho, añadió, hay consecuencias y resultados que las cifras no recogen de manera directa, y es que los análisis de tendencia no son favorables para la región centroamericana como un “todo”. En cuanto a los retos que todavía hay por delante, el presidente de CEIB puso de relieve la organización del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en 2022 en República Dominicana, y para el que ya se está trabajando intensamente, tratando de identificar y resolver de manera conjunta los desafíos de la región para darles respuesta. “El objetivo de la próxima Cumbre es promover no sólo República Dominicana, sino el conjunto de la región centroamericana”, declaró.





“Hay que promover las oportunidades y la colaboración público-privada, ya que a medida que el Gobierno se expande, la libertad se contrae”



A su vez, el presidente de UCCAEP en Costa Rica y vicepresidente de FEDEPRICAP, José Álvaro Jenkins, enfatizó que el sector privado está abierto al cambio y a reforzar sus acciones para promover las buenas prácticas. Destacó, además, el diálogo social como eje para fortalecer las sociedades, ya que “juntos llegaremos más lejos”. En su opinión los principales retos que se dibujan en el escenario de la región son la pobreza, la inmigración, desigualdad, informalidad, corrupción o autoritarismo, entre otros. Hay que entender las particularidades de la realidad regional, para trabajar conjuntamente en potenciar las herramientas de desarrollo. En este sentido, incidió en algunas oportunidades como el nearshoring dada la capacidad de la región para proveer a EE. UU. de bienes y servicios por su cercanía geográfica. Hay que promover las oportunidades y la colaboración público-privada, ya que “a medida que el Gobierno se expande, la libertad se contrae”, valoró.

9.2.- Oportunidades de cara a la recuperación económica



“El empresario siempre logra identificar las oportunidades en tiempos de crisis”



En su intervención, el presidente de ANEP en El Salvador, Javier Simán, aseguró que el empresario siempre logra identificar las oportunidades en tiempos de crisis.

En En este sentido, coincidió con Jenkins en mencionar el *nearshoring*, y destacó también las ventajas que tendría la región al concluir del todo los acuerdos comerciales con EE.UU., México y la Unión Europea; así como el completo aprovechamiento del envío de remesas de los salvadoreños en el extranjero. Ciertas oportunidades, consideró, no se están aprovechando por problemas de gobernabilidad, lo que genera un impacto considerable en el crecimiento económico. Desde el sector privado, informó, se está trabajando en la integración de Centroamérica, a través de encuentros sectoriales y regionales.



“Tenemos que seguir trabajando para superar las restricciones y ganar en competitividad”



El presidente de CACIF en Guatemala, Hermann Girón, coincidió con el resto al señalar que la polarización política se ha convertido en un desafío para tener en cuenta; no obstante, “tenemos que seguir trabajando para superar las restricciones y ganar en competitividad”.

En el caso de Guatemala, Girón comentó que la situación del precio de las commodities les ha beneficiado, otorgándoles un bono o ventaja de cara a la recuperación que no se puede desaprovechar. Otro factor a favor, indicó, es la aprobación de distintas iniciativas legislativas en el país, como es la reciente Ley de Alianza Público-Privada, pero todavía queda mucho por hacer en sectores como las infraestructuras. “Hagamos un llamamiento a los demás líderes gremiales para aprovechar las oportunidades que se presentan con la cercanía geográfica, los precios de las exportaciones, el incremento de las remesas familiares y el boom demográfico”, sentenció.



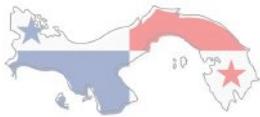
“Centroamérica tiene que apostar por el mercado norteamericano y por la suma de gobiernos generosos y el sector privado, para generar riqueza y distribuirla con equidad”



A su vez, el presidente de COSEP en Nicaragua, César Zamora, recalcó que “la única salida para su país es a través de la concesión, y por eso sugiere trabajar en propuestas efectivas para paliar la situación”. Centroamérica, subrayó, tiene que hacer un repaso a los retos que tiene por delante, como frenar la salida de centroamericanos; ocupar mayor espacio en las cadenas globales de valor, aprovechando la producción de aparatos eléctricos, trabajar arduamente con los inversores. En su opinión, éstas serían algunas de las salidas para agregar valor a lo que produce la región y genera empleo. Zamora consideró imprescindible también mejorar la unión aduanera, las infraestructuras y centrarse en mejorar la movilidad eléctrica, para generar más productividad. “Centroamérica tiene que apostar por el mercado norteamericano y por la suma de gobiernos generosos y el sector privado, para generar riqueza y distribuirla con equidad”, enfatizó



9.3.- Unirse como región para recuperarse como países. Paz, trabajo y desarrollo



“Sólo si nos unimos como región, nos recuperaremos como países”



En su intervención, el presidente de CONEP en Panamá, Julio de la Lastra, abogó por combatir la falta de transparencia y la corrupción en el país, y aprovechar las fortalezas, como la puesta en marcha de una coalición empresarial para colaborar con las autoridades en la prevención y seguimiento de los efectos de la pandemia. En este sentido, informó, CONEP también ha presentado un paquete estructurado de 51 propuestas sectoriales y transversales de alto impacto para la recuperación económica y del empleo. Las medidas se concentraron en sectores como el agropecuario, turismo, construcción, energía, financiero o industrial, entre otros. Las propuestas, según de la Lastra, se clasificaron en tres condiciones para incidir en el entorno: corrección, mantenimiento y energía. Consideró también fundamental hacer un esfuerzo por atraer y retener el talento, y tratar de proponer ideas congruentes para luego hacer propuestas decentes. “Sólo si nos unimos como región, nos recuperaremos como países, y no debemos perder la esperanza y los logros que ya hemos alcanzado hasta el momento”.



**“Paz, trabajo y desarrollo,
ese es el mensaje del pueblo
hondureño al mundo”**



Por último, el vicepresidente de COHEP en Honduras, Mateo Yibrín, se refirió a las recientes elecciones en el país, en las que el 70% de la población acudió a las urnas para votar, dando como resultado la elección de Xiomara Castro como nueva presidenta. “Paz, trabajo y desarrollo”, ese es el mensaje del pueblo hondureño al mundo, resaltó Yibrín. Por lo que se refiere a los retos, informó de que Castro nombró una comisión para identificar los objetivos de sus primeros cien días de Gobierno, entre los que hay que destacar un crecimiento sostenido del 6% anual, reactivación económica, mejoras en el sector energético; la reestructuración de la deuda externa, reducir la pobreza y reforzar la institucionalidad. Desde el sector privado, se pusieron también sobre la mesa algunas prioridades, como la seguridad alimentaria, el cambio climático o las energías renovables. Informó, además, de que Estados Unidos ha manifestado su deseo de comenzar de cero las relaciones con Honduras, lo que conllevará importantes oportunidades teniendo en cuenta que es el principal socio comercial del país.

10.- INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y RETENCIÓN DE TALENTO

- **Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado**
- **Directora Ejecutiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios-ANJE de República Dominicana, Sol Disla**

Por último, el vicepresidente de COHEP en Honduras, Mateo Yibrín, se refirió a las recientes elecciones en el país, en las que el 70% de la población acudió a las urnas para votar, dando como resultado la elección de Xiomara Castro como nueva presidenta. “Paz, trabajo y desarrollo”, ese es el mensaje del pueblo hondureño al mundo, resaltó Yibrín. Por lo que se refiere a los retos, informó de que Castro nombró una comisión para identificar los objetivos de sus primeros cien días de Gobierno, entre los que hay que destacar un crecimiento sostenido del 6% anual, reactivación económica, mejoras en el sector energético; la reestructuración de la deuda externa, reducir la pobreza y reforzar la institucionalidad. Desde el sector privado, se pusieron también sobre la mesa algunas prioridades, como la seguridad alimentaria, el cambio climático o las energías renovables. Informó, además, de que Estados Unidos ha manifestado su deseo de comenzar de cero las relaciones con Honduras, lo que conllevará importantes oportunidades teniendo en cuenta que es el principal socio comercial del país.

10.1.- Más y mejor Centroamérica, Más y mejor Iberoamérica

En su ponencia, el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, aseguró que los espacios de diálogo y de debate, y de intercambio de experiencias para adoptar consensos, son un ejemplo claro de la importancia de la colaboración público-privada en el contexto actual. Casado insistió en que debemos evitar que esta crisis coyuntural se convierta en estructural y, para ello, hay que fomentar los ámbitos con mayor potencial de futuro, como la innovación, la transformación digital o las industrias creativas; promover la internacionalización de las empresas, fomentar el comercio intrarregional; impulsar la sostenibilidad; fomentar el emprendimiento, la formación y la retención de talento entre los jóvenes.



“Necesitamos liderazgos más propositivos que defensivos, que apuesten por consensuar y no por polarizar, aunando a los distintos y no sólo a los iguales”



“Necesitamos grandes dosis de pedagogía empresarial, tomar siempre decisiones consensuadas y a tiempo, generar buenas prácticas, liderazgos claros en todas las áreas, movilidad, talento y medidas firmes para atajar la desigualdad de género, generacional, territorial y de acceso a las nuevas tecnologías”, sentenció. Según Casado, necesitamos liderazgos más propositivos que defensivos, que apuesten por consensuar y no por polarizar, aunando a los distintos y no sólo a los iguales. Ante el panorama actual, recordó las palabras de Malouf referentes a que “hay que sumar y trabajar todos unidos”, reivindicar más que nunca el multilateralismo y la defensa de los intereses del sector privado, permitiendo que las organizaciones empresariales y las empresas hagan uso de su libertad para hacer lo que mejor saben hacer; trabajar por el crecimiento y el desarrollo de los países. “Sólo de esta manera lograremos construir entre todos más y mejor Centroamérica, más y mejor Centroamérica”, puntualizó.

10.2.- Formación, capacitación y emprendimiento



Las Mipymes representan más del 70% del tejido productivo de la región; por lo que se debería hacer un esfuerzo por formalizar el empleo y prestar ayudas reales a este tipo de empresas”

A su vez, la directora ejecutiva de ANJE, Sol Disla, incidió en la importancia de crear en la región un potente ecosistema de emprendedores y de innovación, factor fundamental de cara a la recuperación económica. “Las Mipymes han sido las que se han visto más afectadas por la crisis y representan más del 70% del tejido productivo

de la región; por lo que se debería hacer un esfuerzo por formalizar el empleo y prestar ayudas reales a este tipo de empresas”, valoró. Las empresas informales, también representan un eslabón en la cadena global de valor y, sin apoyo, el emprendimiento no es una alternativa viable.

En lo referente a la innovación, explicó, la creación de ideas nace, en la mayoría de los casos, de un compañero o empleado que nos acompaña en el día a día, pero para impulsar estas ideas se necesita un marco regulatorio adecuado y eficiente en este ámbito, así como la necesidad de implementar cada vez más una cultura innovadora en las empresas, y capacitar a los trabajadores para desarrollar



nuevas habilidades de cara al futuro. Otro reto inminente es la retención del talento, que requiere, en su opinión, de la implementación de contratos más flexibles y apostar en mayor medida por la formación técnica y profesional. Cerrar la brecha de género es otro de los desafíos a los que hay que buscar solución, consideró; y, para ello, hay que apostar firmemente por el desarrollo, formación y capacitación de las mujeres.

11.- COLABORACIÓN PARA CREAR EMPRESAS Y SOCIEDADES MÁS

- **Viceministra de Relaciones Exteriores del Gobierno de la República de Guatemala, Shirley Aguilar**

La viceministra de Relaciones Exteriores del gobierno de Guatemala, presentada por la embajadora de Guatemala en España, Mónica Bolaños, clausuró la jornada haciendo especial hincapié en que debemos realizar un trabajo conjunto para asumir los retos que tenemos por delante. Para ello, recalcó, es importante estrechar, todavía más si cabe, nuestras relaciones bilaterales. España, reconoció, es uno de nuestros socios más importantes, sobre todo en el marco del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica.



Las Mipymes representan más del 70% del tejido productivo de la región; por lo que se debería hacer un esfuerzo por formalizar el empleo y prestar ayudas reales a este tipo de empresas”

Es imprescindible también, consideró, fortalecer e impulsar la colaboración público-privada; contar con instituciones democráticas y sólidas; y fomentar los procesos recuperación económica. Animó, además, a los empresarios españoles a

seguir invirtiendo en la región, en sectores como las infraestructuras, energía, textil, productos médicos y farmacéuticos o turismo, entre otros. “Es crucial diseñar y desarrollar políticas públicas que promuevan la facilitación del comercio y fomentar la inserción de productos de calidad en las cadenas globales de valor”, señaló.

Para complementar todos estos factores, es indispensable, en su opinión, crear empleo de calidad. “No hay que desaprovechar las oportunidades, es fundamental que Gobierno y empresas trabajen conjuntamente para que los países, las sociedades y las empresas resurjan más fuertes y resilientes en esta etapa de recuperación económica”, concluyó.

- Es prioritario seguir trabajando en una hoja de ruta que persiga el desarrollo integral de la región, la movilidad transfronteriza, la simplificación de la tramitología y la transparencia.
- Centroamérica no es una región en vías de desarrollo, sino una región que se puede desarrollar, una suma de muchos países capaces de forjar numerosas alianzas.
- La colaboración público-privada está demostrando ser la mejor herramienta para impulsar la cooperación multilateral e institucional, el liderazgo comprometido, el diálogo social y la cooperación en el diseño y planificación de políticas públicas.
- Debemos apoyarnos los unos a los otros partiendo de una gran ventaja, y es que Centroamérica ya tiene construidas las bases de esa integración.
- Trabajar de manera conjunta para dar una respuesta global a los problemas debe ser la prioridad de Centroamérica. Hay que funcionar como una sola región, buscando en todo momento el desarrollo inclusivo a través del sector privado.
- Centroamérica es una región con mucho potencial, gracias a las oportunidades de inversión por parte de China, el nearshoring por parte americana, la creación de zonas francas en todos los países y la creación de empleo.
- La región actualmente tiene dinero, lo que faltan son proyectos para darle viabilidad a esas inversiones.
- Desde CEAL se trabaja en proyectos transversales que beneficien a toda la región, y la colaboración público-privada es clave para poner en marcha dichos proyectos.
- Como destino de inversión, la cercanía con Estados Unidos beneficia cualquier tipo de industria, y existen oportunidades en infraestructuras, agua y agroindustrial.
- El sector privado tiene y va a tener un rol preponderante en el apoyo al desarrollo de Centroamérica.
- Desde el BCIE se esta impulsando una agenda verde a través de movilidad eléctrica, concretamente en coches y trenes eléctricos.

- Se han desarrollado también proyectos contingentes que han contribuido a fortalecer la posición de los gobiernos para satisfacer las necesidades en infraestructuras; y se ha puesto también en marcha un fondo con la República de Corea.
- Gran apoyo recibido por parte de España a toda la región en los momentos más duros de la pandemia.
- Es un buen momento para invertir allí, ya que se están financiando cerca de 3.000 millones de dólares para invertir en numerosos proyectos. Grandes oportunidades en innovación e ingeniería de calidad.
- **COPARDOM:** El aumento de la desigualdad a consecuencia de la pandemia y los confinamientos puede derivar en un retroceso de la estabilidad política.
- **Futuros retos:** organización del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en 2022 en República Dominicana, para el que ya se está trabajando intensamente. El objetivo de la próxima Cumbre es promover no sólo República Dominicana, sino el resto de la región centroamericana.
- **UCCAEP:** El sector privado está abierto al cambio y a reforzar sus acciones para promover las buenas prácticas.
- **Importancia del diálogo social** para fortalecer las sociedades, ya que juntos llegaremos más lejos.
- **Desafíos inminentes para la región:** pobreza, inmigración, desigualdad, informalidad, corrupción o autoritarismo, entre otros.
- Es necesario promover y fomentar las oportunidades y la colaboración público-privada, ya que a medida que el Gobierno se expande, la libertad se contrae.

- **ANEP:** El empresario siempre logra identificar las oportunidades en tiempos de crisis.
- Ventajas para Centroamérica si se concluyesen del todo los acuerdos comerciales con EE. UU., México y la Unión Europea; así como el aprovechamiento de las remesas de los salvadoreños en el extranjero:
- Desde el sector privado se está trabajando en la integración de Centroamérica a través de encuentros sectoriales y regionales.
- **CACIF:** Hay que seguir trabajando para superar las restricciones y ganar en competitividad.
- En el caso de Guatemala el precio de las commodities les ha beneficiado, otorgándoles un bono de cara a la recuperación económica.
- Además, cabe destacar la entrada en vigor de la Ley de Alianza Público-Privada.
- Hay que hacer un llamamiento a los demás líderes gremiales para aprovechar las oportunidades que se presentan con la cercanía geográfica, los precios de las exportaciones, el incremento de las remesas familiares y el boom demográfico.
- **COSEP:** La única salida para el país es a través de la concesión, por eso hay que trabajar en propuestas efectivas para paliar la situación.
- Retos para Centroamérica: frenar la salida de los centroamericanos, ocupar mayor espacio en las cadenas globales de valor, aprovechar la producción de aparatos eléctricos y trabajar arduamente con los inversores.
- Se debe también hacer un esfuerzo por mejorar la unión aduanera, las infraestructuras, la movilidad eléctrica y generar más productividad.

- **CONEP:** Para Panamá es fundamental combatir la falta de transparencia y la corrupción.
- La organización empresarial ha presentado un paquete estructurado de 51 propuestas sectoriales y transversales de alto impacto para la recuperación económica y el empleo. Las medidas se han concentrado en sectores como el agropecuario, turismo, construcción, energía, financiero o industrial, entre otros.
- Las propuestas se clasificaron en tres condiciones para incidir en el entorno: corrección, mantenimiento y energía.
- Es muy importante también hacer un esfuerzo por atraer y retener talento.
- Sólo si nos unimos como región nos recuperaremos como países.
- **COHEP:** Recientemente se celebraron elecciones en el país, y el 70% acudió a las urnas, dando como resultado el nombramiento de Xiomara Castro como nueva presidenta.
- Se nombró una Comisión para identificar los objetivos de sus primeros 100 días de Gobierno: lograr un crecimiento sostenido del 6% anual, reactivación económica, mejoras en el sector energético, reestructuración de la deuda externa, reducir la pobreza y reforzar la institucionalidad.
- Desde el sector privado se destacaron como prioridades la seguridad alimentaria, el cambio climático o las energías renovables.
- **Conclusiones:** fomentar la innovación, el emprendimiento y la retención de talento.

- Los espacios de diálogo y de debate son un ejemplo de colaboración público-privada en el contexto actual.
- Necesitamos grandes dosis de pedagogía empresarial, tomar decisiones consensuadas y a tiempo, generar buenas prácticas, liderazgos claros, movilidad, talento, medidas para atajar la desigualdad y acceso a las nuevas tecnologías.
- Se necesitan liderazgos más propositivos que defensivos, que apuesten por consensuar y no por polarizar.
- Hay que trabajar unidos, reivindicar el multilateralismo, la defensa de los intereses del sector privado y trabajar por el desarrollo y crecimiento de los países.
- Necesidad de crear en la región un potente ecosistema de emprendedores y de innovación.
- Para prestar apoyo a las mipymes, habría que hacer un esfuerzo por formalizar el empleo y ofrecer ayudas reales a este tipo de empresas.
- Para impulsar ideas en el marco de la innovación se requiere un marco regulatorio adecuado, más cultura innovadora en las empresas y más capacitación.
- Para favorecer la retención del talento, habría que implementar contratos más flexibles y apostar más por la formación técnica y profesional.
- Es importante reforzar las relaciones bilaterales, teniendo en cuenta que España es uno de los socios más importantes de la región, sobre todo en el marco del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica.

- Oportunidades para los empresarios españoles en sectores como las infraestructuras, energía, textil, productos médicos y farmacéuticos, o turismo, entre otros.
- Es muy importante diseñar y desarrollar políticas públicas que promuevan la facilitación del comercio y fomentar la inserción de productos de calidad en las cadenas globales de valor.
- El Gobierno y las empresas deben trabajar conjuntamente para lograr que los países, las sociedades y las empresas resurjan más fuertes y resilientes en esta etapa de recuperación económica.



ORGANIZADORES:



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

SISTEMA DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

La integración es un hecho histórico que demuestra la capacidad política y la persistencia histórica de los pueblos de las naciones de Centroamérica y de El Caribe. Nació con la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), el 14 de octubre de 1951, y su marco de referencia es el Protocolo de Tegucigalpa, firmado el 13 de diciembre de 1991.

En 2010 tuvo lugar el Relanzamiento del proceso de la Integración Centroamericana, cuando los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA identificaron los pilares prioritarios de la región: seguridad democrática; prevención y mitigación de los desastres naturales y de los efectos del cambio climático; integración social; integración económica; y fortalecimiento institucional.

El 28 y 29 de junio de 2017, los Jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA establecieron y aprobaron por unanimidad la Agenda Prioritaria para la región, alineando dicha agenda con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SECRETARÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA

La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) es el órgano técnico y administrativo del Proceso de Integración Económica Centroamericana, con personalidad jurídica de derecho internacional. Cuenta con autonomía funcional, sirviendo de enlace para las acciones de las otras Secretarías del Subsistema Económico y coordina con la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

La SIECA vela por la correcta aplicación del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala) y demás instrumentos jurídicos de la integración económica regional, así como por la ejecución de las decisiones de los órganos del Subsistema Económico.

Su misión consiste en contribuir a la consolidación del proceso de integración económica centroamericana y su inserción a los mercados internacionales, a través del mejor equipo de colaboradores dedicado al apoyo técnico, la gestión del conocimiento, y la ejecución eficiente y transparente de los recursos.



EMBAJADA DE GUATEMALA

La Embajada de Guatemala en España es una institución parte del servicio exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. Facilita información y requisitos para los diversos servicios consulares, turismo, comercio e inversión, así como información de interés sobre el país.

Guatemala es el país que ostenta la presidencia pro tempore de SICA desde el pasado mes de julio, y desde la Embajada ya se han presentado las prioridades que guiarán la labor del país durante este período, estableciendo pautas de agenda conjunta en España, en el marco de la celebración del Bicentenario de la Independencia y el 30º Aniversario de la creación de SICA.



CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

La Presidencia *pro tempore* del CEIB es rotatoria entre los presidentes de las organizaciones empresariales, y corresponde a la cúpula del país anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Mientras que la Secretaría Técnica Permanente de CEIB, recae sobre la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE.