

## LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA

*Una herramienta para el desarrollo.  
Construyendo el día después.*



**Rebeca  
Grynspan**  
Secretaria  
general de  
SEGIB



**Antonio  
Garamendi**  
Presidente  
de CEOE



**Gerard  
Cadena**  
Presidente  
de CEIB y de  
CEA Andorra



**Jackson  
Torres**  
Viceministro de la  
Producción, Comercio  
Exterior, Inversiones  
y Pesca del Ecuador



**María  
Apólito**  
Subsecretaria  
de Economía del  
Conocimiento  
Argentina



**Rosmary  
Cornejo**  
Presidenta  
Ejecutiva de  
INNOVATE  
Perú



**Rocío  
Aguiar**  
Vicepresidenta  
de COPARMEX  
Jóvenes



**Agustín  
Moro**  
Global Head de  
Alianzas Estratégicas  
de Telefónica Open  
Innovation



**Alberto  
Pintado**  
Manager INDRA  
VENTURES



**Josep  
Aliagas**  
Partner en GS  
Capital, Silicon  
Valley, California



**Sebastián  
Stranieri**  
CEO de VU  
Security

**Moderador:** Esteban Campero, Responsable de Pymes y Emprendedores de SEGIB

**Consideraciones finales:** Narciso Casado, Secretario Permanente, CEIB. Antonio Magraner, Secretario Permanente, FIJE. Pablo Adrián, Responsable de Economía y Empresa, SEGIB.

LA INNOVACIÓN ABIERTA EN  
IBEROAMÉRICA  
UNA HERRAMIENTA PARA EL  
DESARROLLO  
MAYO 2020

## Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>DATOS DE PARTICIPACIÓN Y PONENTES</b> .....	<b>5</b>
<b>INAUGURACIÓN</b> .....	<b>6</b>
La innovación no es un tema sectorial, es un tema transversal.....	7
Financiación, formación transversal, protección industrial y compra innovadora.....	8
La innovación será abierta o no será.....	9
Buenas medidas preventivas y más respuestas selectivas .....	9
Soluciones integrales y espacios multiactor y multinivel .....	10
Solidaridad, generosidad y una política económica expansiva .....	11
3.7.- Cómo se puede llegar a una sociedad más digital, más conectada y más innovadora? .....	12
SEGIB: articulador y catalizador de algunas iniciativas de frontera .....	13
<b>ENCUESTA: “El impacto de la pandemia en las estrategias de innovación abierta de las empresas y gobiernos iberoamericanos”</b> .....	<b>14</b>
Antecedentes para la encuesta .....	15
Herramientas de innovación y nuevas oportunidades de inversión .....	15
<b>PANEL 1: “Los gobiernos iberoamericanos como plataformas de innovación abierta y colaboración ante la crisis del COVID-19”</b> .....	<b>17</b>
Medidas públicas de apoyo y acompañamiento a las Mipymes .....	18
Proyecto “Reto Innova Covid.....	19
Alianzas público-privadas, claves para la innovación.....	20
Preguntas a los ponentes .....	21
<b>PANEL 2: “Impacto de la crisis en las estrategias de innovación abierta en las empresas”</b> .....	<b>24</b>
Desafíos en innovación abierta en el sector de la aviación .....	25
Sectores de oportunidad en innovación abierta .....	26
La clave del éxito del ecosistema de innovación en Silicon Valley .....	28
La innovación es también cultura, filosofía y propósito de la empresa.....	29
Preguntas a los ponentes .....	30
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>32</b>
Hacer más Iberoamérica, más innovadora y más conectada .....	34

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

<b>Retención del talento.....</b>	<b>35</b>
<b>La innovación abierta, un trabajo conjunto.....</b>	<b>36</b>
<b>RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>40</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>40</b>
Antecedentes de investigación: el impacto del COVID-19 en el ecosistema emprendedor .....	42
El relevamiento.....	42
<b>INFORME.....</b>	<b>43</b>
La visión de los directores de innovación abierta de las compañías: .....	43
La visión de los responsables de Innovación Abierta en el ámbito de la producción: .....	51
<b>CONSIDERACIONES FINALES.....</b>	<b>60</b>

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## INTRODUCCIÓN

### “LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA, UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO. CONSTRUYENDO EL DÍA DESPUÉS”

La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Confederación Empresarial de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), organizaron el pasado martes 26 de mayo una conferencia digital bajo el título “La Innovación Abierta en Iberoamérica, una herramienta para el desarrollo. Construyendo el día después”. Durante el foro virtual, que duró 2 horas y 40 minutos, y en el que se inscribieron casi 600 personas de 29 países, se presentaron los resultados de la encuesta “El impacto de la pandemia en las estrategias de innovación abierta de grandes empresas y gobiernos ” dirigida a directores de innovación de grandes compañías y a responsables de gobiernos de Iberoamérica; se habló de los gobiernos como plataformas de innovación abierta y colaboración ante la crisis del COVID-19; y se analizó el impacto de dicha crisis en las estrategias de innovación abierta en las empresas.

**La Secretaria General Iberoamericana (SEGIB):** Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.

**El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB):** Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 23 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, España, Principado de Andorra y Portugal. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

**La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE):** es una organización sin fines de lucro, considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Fue fundada en 2008 por entidades representativas de jóvenes empresarios. Aglutina a representantes de 17 países con el objetivo principal de buscar el

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## DATOS DE PARTICIPACIÓN Y PONENTES

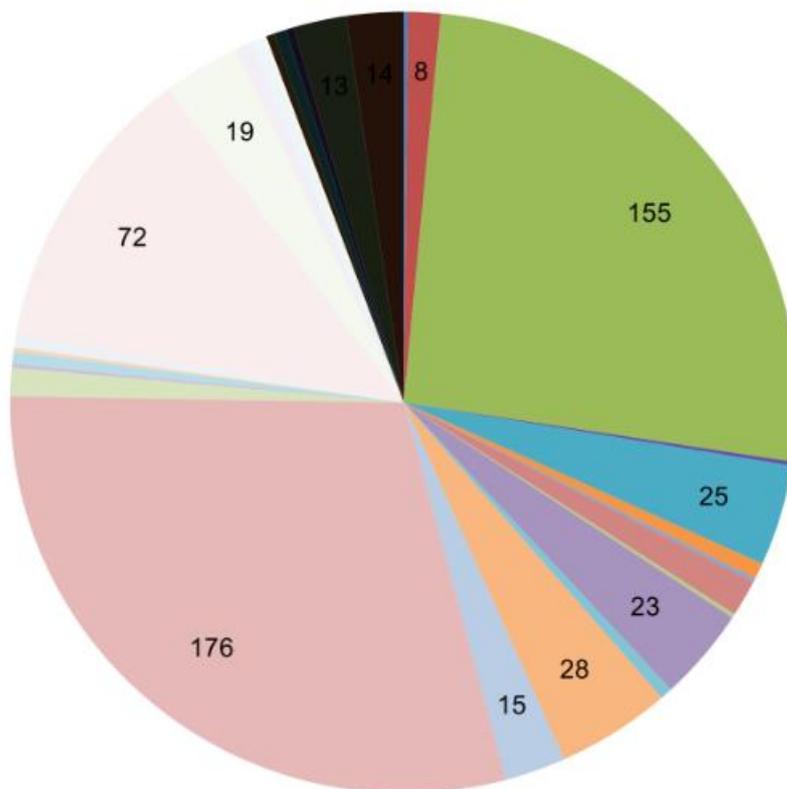
### Resumen de participación

Total de inscriptos: 598

Total de países: 29

Plataforma utilizada: Zoom

Duración: 2.40hs



- Alemania
- Andorra
- Argentina
- Bélgica
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Chine
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estados Unidos
- France
- Guatemala
- Guinea Ecuatorial
- Honduras
- Perú
- México
- Nicaragua
- Paraguay
- Portugal
- República Dominicana
- Suiza
- United Kingdom
- Uruguay
- Venezuela

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

En la jornada, inaugurada por la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE (patronal europea), Antonio Garamendi; y el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Confederación Empresarial Andorrana-CEA, Gerard Cadena; intervinieron el viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Jackson Torres; la subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina, María Apólito; la presidenta ejecutiva de INNOVATE PERÚ, Rosmary Marcela Cornejo; el responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero; el Global Head de Alianzas Estratégicas de Telefónica Open Innovation, Agustín Moro; el manager de Indra Ventures, Alberto Pintado; el *partner* de GS Capital en Silicon Valley (California), Josep Aliagas; el director de Innovación Abierta de Iberia, Ignacio Tovar de Mármol; y el CEO de VU Security, Sebastián Straniero. Las consideraciones finales corrieron a cargo del director general de CEOE Internacional y secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy; y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner.

## INAUGURACIÓN

La pandemia del COVID-19 ha generado un impacto notable en la actividad económica, en el que las estrategias de innovación y la interacción entre grandes compañías, MIPYMES y *startups*, como forma de posicionamiento en las cadenas de valor globales no son la excepción. ¿Cómo está impactando en la planificación anual de las empresas, en la organización y en la interrelación con los emprendedores y el ecosistema?

El aislamiento social preventivo también impulsa importantes cambios de la organización social: la configuración de ambientes seguros, el surgimiento de nuevos espacios físicamente separados y socialmente juntos, el acceso a conocimiento distribuido o la centralidad que adquieren los hogares ¿Estamos ante nuevas fuentes de oportunidades para emprendedores? ¿Son prioridad para las inversiones de las grandes compañías y las estrategias de innovación de los gobiernos?

Ante los desafíos de la crisis, varios gobiernos del espacio iberoamericano tomaron el liderazgo de facilitar a sus MIPYMES el acceso a herramientas de transformación digital, convocando a sus emprendedores y empresas de servicios basados en conocimiento para aportar soluciones, así como a la comunidad *maker* y centros de investigación ¿Cuáles son las lecciones

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

aprendidas hasta el momento? ¿Estamos ante un nuevo paradigma de gestión de la innovación?

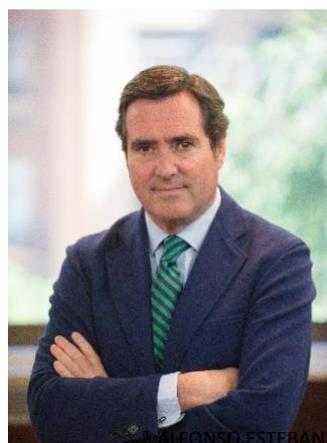
Ante esta situación y como parte de los actos empresariales de preparación de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se realizará el próximo mes de noviembre de 2020 en Andorra, la Secretaría General Iberoamericana–SEGIB y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos–CEIB, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios–FIJE, seguimos impulsando el desarrollo e integración de la región de Iberoamérica a través de la realización de conferencias, foros y encuentros virtuales.

Para hablar de éstas y otras cuestiones intervinieron en la sesión de apertura:

- Presidente de CEOE y Vicepresidente de BUSINESSEUROPE, **Antonio Garamendi**
- Presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), **Gerard Cadena**
- Secretaria General Iberoamericana, **Rebeca Grynspan**



## La innovación no es un tema sectorial, es un tema transversal



Uno de los conceptos fundamentales al hablar de I+D+i es entender que no es un tema meramente sectorial sino totalmente transversal, que implica al conjunto de la sociedad. Esta fue una de las ideas que transmitió el **presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE, Antonio Garamendi**, quien añadió que España es el tercer país con más banda ancha a nivel mundial. Y es precisamente esto, lo que nos ha permitido seguir trabajando de manera habitual en los dos meses de confinamiento causados de la pandemia, gracias, en este caso, a la digitalización tanto en las empresas como en los hogares. En este sentido, Garamendi consideró imprescindible alcanzar la media de inversión en I+D+I de los países más avanzados en el menor tiempo posible, para no perder competitividad

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

internacional; la innovación y el desarrollo tecnológico deben ser uno de los pilares fundamentales de la estrategia de las empresas para asegurar su supervivencia; la tecnología desempeña un rol esencial no sólo en la competitividad, sino también en la resolución de los grandes retos de la humanidad; la Administración juega un papel tractor fundamental y es necesario ese liderazgo también para impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico; el papel de las grandes empresas como elementos tractores del ecosistema nacional innovador es innegable; en todas las actuaciones ha de cuidarse especialmente a las Pymes, que cuentan con menos recursos y capacidad de crédito, y son eslabones fundamentales en la cadena de valor de los sectores industriales; y se debe situar el apoyo a este tipo de actividades en el eje central de las políticas de los gobiernos de nuestros países.

## Financiación, formación transversal, protección industrial y compra innovadora

Además de los aspectos ya mencionados, el presidente de CEOE, añadió factores como la financiación, la importancia de la formación transversal, la protección industrial y la compra pública innovadora. En lo referente a la financiación, Garamendi, destacó que prestar apoyo a la transferencia de tecnología; facilitar el acceso a la financiación, contando con un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica a todos los actores en este ámbito. En cuanto a la formación y retención del talento, “desde CEOE entendemos que es preciso adecuar los planes de estudios universitarios y la Formación Profesional a las necesidades reales de las empresas, estimulando a los estudiantes a orientarse hacia las carreras científico-técnicas, denominadas STEM”, resaltó. Todo lo anterior, manifestó, debe ir acompañado de un marco de protección adecuado, a través de la propiedad intelectual; es necesario potenciar la compra pública innovadora como elemento de tracción de la innovación; y se debe fomentar la cultura innovadora en las empresas, ya que es un elemento clave en la generación de crecimiento empresarial. En definitiva, la innovación es un tema de todos, no sólo de las administraciones, las empresas o los ciudadanos, por ello, según Garamendi, debemos ayudar a la comunidad iberoamericana a ponerse al día en este ámbito, gracias a la transferencia tecnológica.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## La innovación será abierta o no será

El **presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena**, destacó las oportunidades que brinda la tecnología para seguir construyendo Iberoamérica y habló de dar continuidad a la “excelente iniciativa” que fue el I Foro de Innovación Abierta, celebrado los días 27 y 28 de noviembre del año pasado en CEOE.



“Hemos vivido cambios y transformaciones trepidantes; en los últimos meses, nos hemos adaptado a ellos con mayor o menor dificultad; pero todavía no sabemos qué cambios pasarán y qué cambios han llegado para quedarse”, señaló. Lo que sí ha quedado claro es que algunas asignaturas que teníamos pendientes, son hoy más necesarias que nunca: la digitalización de las empresas y los modelos de negocio; la sostenibilidad -en su triple dimensión, económica, social y medioambiental-; y la innovación. En este sentido, Cadena recordó el lema de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno “Innovación para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 2030” y aseguró que se equivocaron en las previsiones, ya que la innovación no es un objetivo para dentro de 10 años, sino que lo es para hoy, año 2020. La innovación abierta es clave para adaptarnos a esta nueva realidad, y es crucial que el conocimiento, la investigación o los avances científicos y tecnológicos no se queden encerrados en las instituciones públicas, en las empresas o en los países. De hecho, ante esta pandemia “nos atrevemos a decir que la innovación será abierta o no será”, sentenció.

## Buenas medidas preventivas y más respuestas selectivas

La innovación que necesitamos para hacer frente a esta situación debe nacer de la cooperación y aprovechar las sinergias entre los distintos actores. En este sentido, se refirió a la colaboración entre la empresa andorrana Apium Tech y otra del sector de Blockchain, BTC, que han trabajado en soluciones tecnológicas para hacer frente a la pandemia y a sus consecuencias sociales y económicas, implementando con éxito el aplicativo tecnológico para hacer un test de anticuerpos masivo a toda la población andorrana. De hecho, Andorra es el primer país del mundo que ha realizado este tipo de test al 90% de su población.

Además, estas dos empresas trabajan actualmente en el desarrollo de una aplicación -similar a la que en España se quiere poner a prueba en Canarias- dirigida a identificar los contactos de una persona contagiada y ponerlos sobre aviso. Hoy, ante un nuevo caso de Covid, se tarda entre tres y cuatro días en

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

identificar a las personas que estuvieron en contacto con la persona contagiada; y con esta aplicación, que utilizará la tecnología *bluetooth*, este tiempo se reducirá a menos de un día. Evidentemente, el proceso no puede ser automático del todo, pero con esta combinación de tecnologías de *data sharing* y de rastreo se pueden conseguir resultados óptimos. Si un 50% de población se descarga esta aplicación -que estará disponible a partir de septiembre- y se siguen usando las mascarillas, que en Andorra son, hoy por hoy, de uso totalmente generalizado, la famosa R de reproducción del virus, incluso en caso de un rebrote, se mantendría siempre por debajo de 1.

---

*“La innovación no puede quedarse encerrada en las empresas o instituciones, debe ser abierta y compartida”*

---

En este sentido, Cadena aseguró que “para futuros rebrotes de la pandemia, lo que necesitamos son buenas medidas preventivas y respuestas más selectivas”. Y eso sólo nos lo dará la innovación”, declaró. De lo que se trata es de ser rápidos en la reacción. Actualmente se habla de países o zonas o empresas *Covid-free*, pero en Andorra prefieren considerarse *Covid-ready*, según el presidente de la CEA, lo que implica estar preparado para hacer frente a la pandemia y a sus posibles rebrotes. Se necesita la innovación abierta hoy más que nunca. “Los avances tecnológicos no se pueden quedar encerrados en las empresas o en las instituciones. Necesitamos que crucen fronteras a la misma velocidad que las cruza el coronavirus”, añadió.

## Soluciones integrales y espacios multiactor y multinivel



Para salir de la crisis, quedó claro que la innovación es un factor esencial, pero debe ser una innovación abierta y compartida entre todos, universidades, instituciones, organizaciones empresariales, empresas, centros de investigación y ciudadanos en general. Es una labor de todos buscar respuestas integrales a la situación actual que atravesamos y no sólo en nuestro país sino a nivel mundial. En este sentido, la **secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan**, destacó el “músculo” que ha demostrado tener la Región y puso de relieve el esfuerzo que se está llevando a cabo para seguir

con los trabajos preparatorios de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará a finales de año en Andorra. Enfatizó, además,

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

la presencia de diversos actores de la sociedad en este foro: empresarios, directores de innovación, gobiernos, organizaciones empresariales e inversores, que son la clave para salir de la crisis y fomentar los espacios multiactor, tan necesarios para la recuperación económica.

---

*“Lo que hagamos hoy será lo que determine cuál será nuestro futuro mañana”*

---

Algunos han dicho que ésta es una crisis sin culpables o una guerra sin enemigos, pero, según Grynspan, si bien es cierto que el virus no discrimina, la verdad es que tampoco afecta a todos de la misma manera. Tal vez, todos los países tengan la misma probabilidad de enfermar, pero no todos tienen la misma posibilidad de curarse por igual. Tenemos que buscar la oportunidad dentro de esta emergencia triple: sanitaria, económica y social, y salir fortalecidos de ella. Según la secretaria general Iberoamericana, la solución pasa por abordar las tres al mismo tiempo de manera sistémica. En este sentido, informó de que el nuevo centro de la pandemia se ha trasladado a América Latina, a pesar de haber adoptado medidas tempranas. Grynspan explicó que por cada persona que se pierde en la región, hay 800 hogares que han vuelto a caer en la pobreza, 350 personas que han perdido su empleo o 250 familias que pueden estar pasando hambre. Esta cifra hay que multiplicarla por 40.000, que son hasta ahora los fallecidos por la pandemia en Latinoamérica.

De hecho, la Región enfrenta la mayor crisis desde que se creó la Conferencia Iberoamericana en 1941 y, según algunos, la mayor crisis desde los años 30. Grynspan subrayó que para poner remedio a esta situación sólo se puede hacer de manera sistémica, con intervenciones integrales y siempre mediante espacios multiactor y multinivel. Por ello, están trabajando conjuntamente con universidades, ciudadanía, sector público o empresas privadas, ya que “lo que hagamos hoy será lo que determine cuál será nuestro futuro mañana”, indicó.

### **Solidaridad, generosidad y una política económica expansiva**

Durante estos meses de confinamiento, en los que se han mantenido conversaciones con diferentes actores de la sociedad, se han podido también apreciar grandes actos de solidaridad y generosidad, han surgido puntos de acuerdo y de consenso y se ha comprobado la necesidad de aplicar una política económica expansiva y no austera para encarar la crisis. “Vamos a estar endeudados, pero lo importante es saber cómo vamos a gastar bien el dinero para salir fortalecidos en la recuperación”, comentó Grynspan. Además, prosiguió, la política expansiva que se adopte debe ser razonable e inteligente y

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

que proteja tanto a los ciudadanos como al tejido productivo. La pregunta es: ¿cómo dirigir nuestros esfuerzos lo mejor posible para alcanzar ese objetivo? Hay que tener en cuenta que muchas de las tendencias previas a la crisis se han acelerado. Se ha hablado mucho de volver a una economía sostenible, la importancia de la sociedad digital, la conectividad, la necesidad de invertir en ciencia, tecnología e innovación, y ampliar nuestro gasto en cosas nuevas, nuevos mercados y nuevas ideas. Así pues, la innovación se ha convertido en un elemento transversal a todos los sectores de la economía.

### 3.7.- Cómo se puede llegar a una sociedad más digital, más conectada y más innovadora?

Responder a esta cuestión no resulta fácil, pero es indiscutible que hay que buscar la manera de hacerlo, incluyendo en el proceso a las Mipymes, que representan el 99% del tejido empresarial en Iberoamérica. Según Gynspan, la innovación abierta es una manera de mejorar la coordinación y la conexión entre las empresas y los sistemas de innovación. Hay que construir un ecosistema mucho más sólido para el futuro, adelantó. Proteger la capacidad innovadora de las empresas, manifestó, será clave para acelerar la reconstrucción económica y social tras la crisis. De hecho, ante la contracción de las cadenas globales de valor, la innovación es una estrategia vital para posicionarse en un escenario cada vez más complejo, en el que hay que hacer frente a las amenazas de fragmentación en el comercio internacional y, ante la reducción de los ingresos de las empresas, será crucial para reducir costes sin arriesgar los niveles de productividad y de producción.

---

*“El antónimo de la innovación abierta no es la innovación cerrada, sino la arrogancia de creer que sin ayuda encontraremos las repuestas. Sólo si colaboramos juntos podremos salir de esta crisis y mirar al futuro con un signo esperanzador”*

---

La innovación también resulta necesaria en el sector público, para responder con rapidez y eficacia y no dejar a nadie atrás. A raíz de la crisis, se ha apreciado un gran impulso a la innovación en los últimos tiempos. Los gobiernos habían entrado muy tímidamente antes de la pandemia, y, ahora, se han intensificado las alianzas en el sector público para incentivar la transformación digital y las tecnologías en el ámbito de la salud. Gynspan destacó que se ha producido una nueva valorización de “lo público”, concepto que no debe confundirse con “lo estatal”, y que se refiere a todo lo que hacemos colectivamente con los

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

gobiernos, las empresas y los ciudadanos, donde cada uno tiene una responsabilidad y debe cumplir con un papel. No tenemos que hacerlo todo solos, hay que confiar en el conjunto de la sociedad, ya que éste es el camino más rápido y menos arriesgado, considero.

### **SEGIB: articulador y catalizador de algunas iniciativas de frontera**

A pesar de las circunstancias excepcionales que nos ha hecho vivir esta crisis sin precedentes, la secretaria general Iberoamericana quiso también poner de relieve las distintas iniciativas de varios países de la Región, como Perú y su Hackatón del Covid-19 (un encuentro de programadores para buscar soluciones a la crisis); Colombia con el lanzamiento de sus líneas de financiación para prototipos tecnológicos; Brasil que, a través de FINEP (Financiadora de Estudios y Proyectos), lanzó una convocatoria y desafíos para financiar tecnologías; Panamá con las medidas emprendidas desde la SENACYT (Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación); Chile con los programas puestos en marcha por Startup Chile; Argentina, con la creación de la Unidad Covid-19 para coordinar mejor las actividades de innovación; y España, que aprobó un presupuesto extraordinario para la investigación sobre el virus y movilizó millones de euros para ayudas a la innovación en empresas. En ese contexto, Grynspan destacó también el trabajo de la Secretaría General Iberoamericana, ya que ha protagonizado varias de estas iniciativas. En este sentido, hizo hincapié en que varios sectores de la economía están construyendo un pacto social centrado en la innovación y la SEGIB, como institución multiactor y multinivel se ha convertido en una gran articuladora y catalizadora de las iniciativas de frontera mencionadas anteriormente. Hay que buscar una visión esperanzadora, señaló, basada en el diálogo social desde la innovación y la resolución de los problemas. “El antónimo de la innovación abierta no es la innovación cerrada, sino la arrogancia de creer que sin ayuda encontraremos las repuestas. Sólo si colaboramos juntos podremos salir de esta crisis y mirar al futuro con un signo esperanzador”, concluyó Grynspan.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## ENCUESTA: “El impacto de la pandemia en las estrategias de innovación abierta de las empresas y gobiernos iberoamericanos”

Hasta el momento ya se pudo ver, como mencionaron los ponentes anteriores que la innovación deber ser abierta y no se puede quedar encerrada en las empresas, que las políticas públicas y las alianzas público-privadas son fundamentales para hacer realidad la innovación y promover su desarrollo; que la financiación y la inversión son elementos clave para I+D+i; que la formación profesional especializada y adaptada a las empresas es obligatoria para orientar a los más jóvenes; o que para salir de la crisis hay que abordar el problema de una manera sistémica, con respuestas integrales y espacios multiactor y multinivel. Como punto de partida y para entrar en materia en el tema central de seminario, se presentaron los resultados de la encuesta: “El impacto de la pandemia en las estrategias de innovación abierta de las empresas y gobiernos iberoamericanos”, elaborada durante este mes de mayo por SEGIB, CEIB y FIJE, para conocer de primera mano las opiniones sobre algunas cuestiones relativas a la innovación, por parte de autoridades y empresarios de la Región.

Para presentar las conclusiones y resultados de dicha encuesta intervino:

- Responsable de PYMES y Emprendimiento de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), **Esteban Campero**.



En este sentido, el **responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero**, informó de que la encuesta se llevó a cabo entre el 3 y el 21 de mayo de este año a 21 responsables de Gobierno en innovación y emprendimiento de 15 países y a 51 directores y expertos en este ámbito de distintas empresas. La encuesta se centró en cuatro líneas básicas de investigación: el impacto del confinamiento en la interacción con otros actores del ecosistema emprendedor y estrategias de adaptación; el interés en fomentar la innovación abierta y las alianzas entre grandes empresas, Pymes y *startups* y las distintas estrategias de intervención; el interés en apoyar las nuevas oportunidades originadas a partir de los cambios sociales de la nueva

normalidad; y el impacto del confinamiento en su planificación de innovación y grado de optimismo con el futuro inmediato.

### Antecedentes para la encuesta

Para realizar la encuesta se tuvieron en cuenta trabajos recientes elaborados por otras instituciones y que han servido de base para confirmar que el ecosistema emprendedor se ha visto seriamente afectado por el Covid-19. Por un lado, se recurrió a la encuesta elaborada conjuntamente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y PRODEM (un programa pionero sobre emprendimiento e innovación impulsado por el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento de Argentina). Se sondeó a 2.000 personas, y se constató que 8 de cada 10 emprendimientos se vieron fuertemente afectados por la crisis. De hecho, las empresas de menos de 12 meses los sufrieron más, en cambio las tecnológicas resultaron ser más resistentes. También se observó el poco reconocimiento al aporte de incubadoras y aceleradoras, probablemente porque ellas también debieron sufrir el impacto.

Por otro lado, SEGIB, CEIB y FIJE, utilizaron también como referencia la Encuesta ASELA (la Asociación de Emprendimientos de América Latina), en la que se centraron en una muestra de 4.000 casos, de los cuáles el 30% consideró que por el confinamiento podrá sostener la actividad de su empresa entre uno y dos meses, y el 27% cree que aguantará entre dos semanas y un mes. Asimismo, el 56% señaló como principal dificultad para su supervivencia el poder pagar a sus empleados y el poder cobrar a sus clientes.

---

*“El 55% de las empresas dedicadas a la innovación abierta no están pensando en modificar las inversiones que tenían previstas para este año 2020”*

---

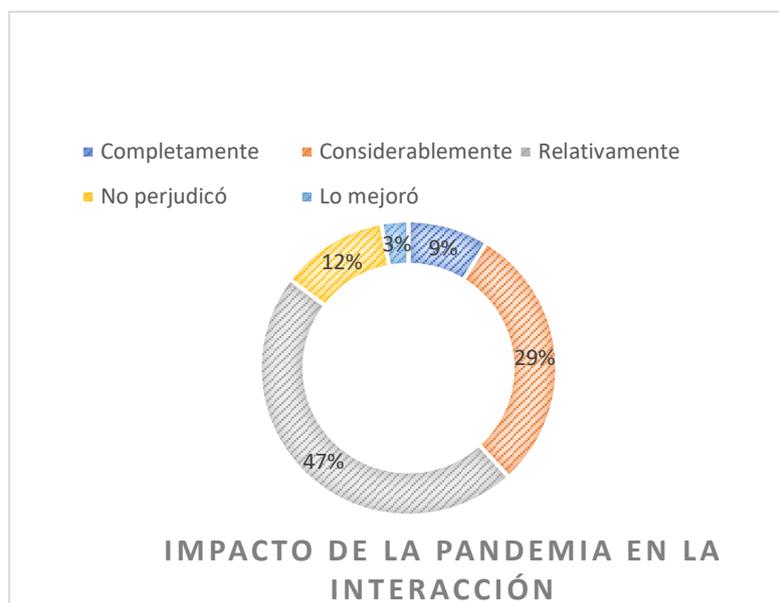
### Herramientas de innovación y nuevas oportunidades de inversión

Según señaló Esteban Campero, 155 empresas trabajan actualmente en Iberoamérica con *startups* y Pymes. Los resultados de la encuesta mostraron que la pandemia ha trastocado bastante la realidad de interacción de las empresas y un gran porcentaje reconoce que la crisis le ha afectado sobremanera en la interacción en los nuevos escenarios. Asimismo, se dio a conocer que las principales herramientas o estrategias que están llevando a cabo para seguir vinculadas a los emprendedores, se centran en la formación *online*, mentorías,

---

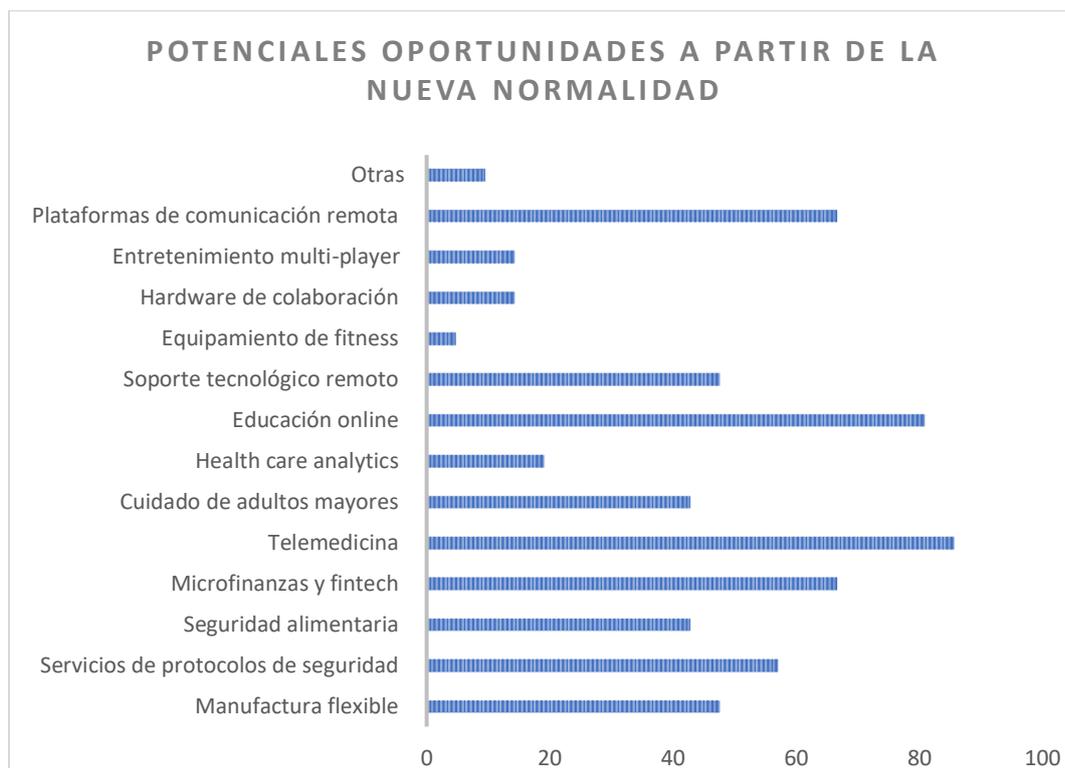
Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

webinars, entrevistas especializadas, evaluaciones o **Demo day Online**, entre otras.



De la encuesta también se desprendió que el 55% de las empresas dedicadas a la innovación abierta no están pensando en modificar las inversiones que tenían previstas para este año. Además, el 52% se mostró interesado en las nuevas oportunidades que ofrece el sector, como la inteligencia artificial, plataformas de comunicación remota, soporte tecnológico remoto, educación *online*, microfinanzas y Fintech, telemedicina, servicios de protocolos de seguridad, *healthcare analytics* o el cuidado de adultos mayores. En cuanto a las perspectivas de futuro, el 55% de los encuestados se mostró optimista en el cumplimiento de su estrategia de innovación. Además, la gran mayoría consideró “el día después” como un factor favorable para la inversión, mostrando así su apuesta por los emprendedores. En cuanto a la importancia del sector en las políticas públicas, la mayoría aseguró que es un elemento muy importante en su hoja de ruta y que representa una herramienta muy práctica para el desarrollo de las cadenas de valor. La mayor parte de los encuestados admitió estar participando en iniciativas de innovación abierta para hacer frente a la crisis, tales como facilitación de escalamiento, fomento de alianzas con científicos, incubación de proveedores, diseño de aplicaciones y organización de *hackatones*. Por tanto, señaló Campero, los gobiernos ya hablan de una nueva forma de gestionar la innovación y le dan prioridad a las alianzas público-privadas. “El espacio iberoamericano como espacio de interacción es el lugar ideal para desarrollar todo este tipo de iniciativas”, afirmó.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



## PANEL 1: “Los gobiernos iberoamericanos como plataformas de innovación abierta y colaboración ante la crisis del COVID-19”

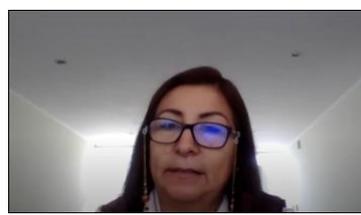
Tras haber hecho un repaso general a conceptos relacionados con la innovación, como su evolución tras el Covid, los problemas de acceso a la financiación o la importancia de establecer alianzas público-privadas, también resulta clave analizar como los gobiernos de la Región están ejerciendo de plataformas de innovación abierta y de cooperación a raíz de la crisis. Hemos podido comprobar que las Mipymes se han visto especialmente afectadas por la pandemia y cómo, en muchas ocasiones, no tienen los recursos necesarios para salir adelante en Iberoamérica, donde la gran mayoría de las empresas son micro, pequeñas o medianas. Por ello, es fundamental conocer de primera mano cuáles son las herramientas de acompañamiento puestas en marcha por

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

los gobiernos para acompañar a las pymes en ese duro proceso y prestarles apoyo a través de diversas vías.

Para analizar éste y otros temas de especial interés para los participantes y para la sociedad en general, participaron en el panel, **moderado** por el responsable de Pymes y Emprendimiento, **Esteban Campero**:

- Viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, **Jackson Torres**
- Subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina, **María Apólito**
- Presidenta ejecutiva de INNOVATE PERÚ, **Rosmary Marcela Cornejo**



## Medidas públicas de apoyo y acompañamiento a las Mipymes

En numerosos países de América Latina ya se han puesto en marcha diversas medidas de apoyo y acompañamiento a las Mipymes, teniendo en cuenta que es uno de los colectivos más perjudicados por la crisis. Pero, ¿son suficientes las herramientas implementadas?, ¿qué tipo de herramientas tienen a su disposición para enfrentarse a esta situación? Éstas son algunas de las preguntas que tienen que formularse los gobiernos y actuar en consecuencia. Por eso, en el caso de Ecuador el **viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Jackson Torres**,

explicó que el país ha sufrido gravemente el impacto de la crisis y, hasta el momento, las pérdidas en el ámbito comercial ascienden a más de 13.000 millones de dólares, Y cerca del 99% de las empresas ecuatorianas son Mipymes, por lo que la afección ha sido mucho más fuerte. Por tanto, desde el gobierno se implementaron una serie de herramientas especialmente diseñadas para ellas y



---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

para los emprendedores en general. Entre ellas, cabe destacar el Fondo Reactíivate, que asciende a 1.150 millones de dólares y va destinado a las Mipymes, con un interés del 5% a 36 meses con 6 meses de gracia; la plataforma digital “Ecuador Abastece Ecuador”, orientada a consumir producto ecuatoriano y agregando valor añadido a las pequeñas y medianas empresas, ya que son el motor dinamizador de la economía; y la Ley de Emprendimiento, trabajada principalmente con el sector privado, y que presta apoyo a los emprendedores de menos de 5 años de vida y con no más de 40 personas a su cargo. En esta línea, explicó también que muchas pymes se han reinventado y se han puesto a fabricar insumos médicos de todo tipo para abastecer al país, e incluso exportar a otros.

### Proyecto “Reto Innova Covid

Otro de los ejemplos de cómo incentivar el emprendimiento y apoyar a los pequeños empresarios es el de la agencia gubernamental de innovación, INNOVATE Perú, que se ha centrado en el ámbito de la producción y ha logrado fomentar y potenciar las nuevas ideas para combatir la pandemia y contribuir a salir de la crisis. En el país, según informó la **presidenta ejecutiva de INNOVATE**



**PERÚ, Rosmary Marcela Cornejo**, se reaccionó muy rápido a la crisis y se puso en marcha un concurso para fondos no renovables para cofinanciar iniciativas en el denominado “Reto Innova Covid”, que se centra en dos líneas de trabajo: la innovación empresarial y la difusión de la innovación. En lo referente al ámbito empresarial, el concurso se convocó el 8 de abril, se cerró el día 22 y se dieron a conocer el día 30 de ese mes. Gracias a esta iniciativa, explicó Cornejo, se presentaron 11 proyectos de innovación empresarial y 31 de difusión. Para llevarlos a cabo se otorgaban 400.000 soles a un emprendedor, respaldado por una empresa que ya tuviese hecho un prototipo y lo que necesitaba era colocarlo en el mercado o realizar los trámites de certificación, que a veces pueden resultar farragosos.

En este sentido, la presidenta de INNOVATE PERÚ, hizo referencia a dos de los proyectos ganadores: “Smart Doctor” y un nuevo kit para diagnosticar el virus. El primero de ellos es un aplicativo que permite conectar a un paciente con un doctor a nivel nacional, y evitar así la saturación de los centros de salud. Lo crearon unos jóvenes emprendedores del norte de Lima y ya se está usando también en el Ministerio de Salud para poder tener la demanda controlada. El segundo de los proyectos es un kit de diagnóstico muy rápido y de bajo coste, que ha permitido no seguir importando este tipo de dispositivos.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## Alianzas público-privadas, claves para la innovación



Otro de los aspectos que ha resultado ser fundamental para salir fortalecidos de la crisis y que parece estar dando sus frutos en numerosos países, incluyendo Iberoamérica, son las alianzas público-privadas. La clave está en trabajar unidos, gobiernos, empresas, ciudadanos, organizaciones empresariales o Mipymes, y en el ámbito de la innovación, han surgido numerosos proyectos, iniciativas y herramientas en estrecha relación con este sector. Este es el caso de Argentina, en el que la **subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de**

**Desarrollo Productivo de Argentina, María Apólito**, informó de que desde el pasado mes de enero emprendieron diversas líneas de trabajo para buscar soluciones a la situación generada por la pandemia. En este sentido, el Ministerio de Desarrollo Productivo en coordinación con el Ministerio de Salud y la Jefatura de Gabinete de Ministros convocaron una “mesa de crisis” y constataron que cada vez resultaba más difícil adquirir insumos médicos de primera necesidad en el exterior, por lo que decidieron identificar tanto proveedores extranjeros como locales para evitar la falta de ese material más adelante. Para encarar la crisis se centraron en cinco ejes: contacto y aislamiento, diagnóstico, tratamientos, protección de todo el personal sanitario y equipamiento para las unidades de terapia intensiva.

En el ámbito de contacto y aislamiento, desde el Ministerio se colaboró en estrecha relación con la Cámara de Software, para desarrollar diversas aplicaciones que permitiesen controlar el aislamiento, ver la trazabilidad de los kits de diagnóstico o geolocalizar los casos positivos en el país. Por otro lado, Apólito, también mencionó el trabajo conjunto con diversas empresas en el ámbito de la biotecnología y, en todo lo relativo a los tratamientos contra el virus, donde Argentina forma parte de los diez países del llamado “Trail de la Solidaridad”, con el objetivo de testar nuevos medicamentos y tratamientos de plasma. Otra de las acciones emprendidas por el Ministerio consistió en desarrollar una planta con los principios activos necesarios para el tratamiento en colaboración con Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Para la protección del personal, decidieron transformar la industria textil con el fin de abastecer la demanda de vestimenta sanitaria, y han colaborado con dos empresas proveedoras de respiradores para que no faltase equipamiento médico. Sin duda alguna, las acciones llevadas a cabo en Argentina son una verdadera muestra de innovación abierta, mediante la cooperación de instituciones públicas y empresas que han compartido su experiencia y

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

tecnología para ayudar a la población. Por último, Apólito informó de que actualmente se está trabajando desde la Subsecretaría de Economía del Conocimiento en la vuelta a la normalidad, a través de la creación de diversas aplicaciones y reuniones periódicas con universidades y empresas de *software* para la modelización y simulación en el transporte y ver la posible evolución del flujo de personas en las distintas zonas del país.

## Preguntas a los ponentes

En su papel de moderador, el responsable de Emprendimiento y Pymes de la Secretaría General Iberoamericana, Esteban Campero formuló una serie de preguntas a los ponentes, quienes ya habían hablado hasta el momento de las acciones llevadas a cabo desde los gobiernos orientadas hacia el ámbito de la innovación abierta y sobre la importancia de las alianzas-público-privadas en el desarrollo de iniciativas destinadas a salir de la crisis reforzados y promover la recuperación económica lo más rápidamente posible.

### **¿Qué lugar ocupa la gran empresa en la interacción con la política de emprendimiento y de innovación del gobierno de Ecuador?**

En este sentido, el viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Jackson Torres, insistió en que el aporte de la gran empresa ha sido fundamental en el país, tanto antes de la pandemia como después, especialmente en el último año. Como ya explicó anteriormente, el Gobierno contó con el apoyo de la empresa privada para poner en marcha la Ley de Emprendimiento. Torres aseguró que “chocaron tres trenes de alta velocidad al mismo tiempo: el sanitario, el social y el económico al mismo tiempo. Si no nos hubiésemos unido y colaborado, habríamos presenciado una catástrofe mucho mayor”. El Viceministro explicó que han estado trabajando con el sector privado en el desarrollo de las cadenas productivas. De hecho, se asociaron con redes de comercialización de alimentos y bebidas para poder sostener la producción de alimentos, de medicinas y de exportación, lo que permitió mantener el país activo. También se colaboró con el Consejo de Operación Nacional para implementar protocolos de bioseguridad, que permitiesen retomar la actividad de manera ordenada. El sector privado, en muchos casos, se ha reinventado, como es el caso de las cadenas de alimentación y bebidas, que utilizaron las rutas diarias de reparto de una conocida cervecería para abastecer a más 130.000 tiendas en el país. Para establecer el nivel de actividad y de seguridad, se emplearon los colores del semáforo (rojo: cuarentena total, amarillo: distanciamiento social, y verde: actividad normal) en diversos sectores, como el

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

automotriz, la madera o el textil. Además, indicó, contaron también con el apoyo de instituciones bancarias (Banco de Guayaquil) para disponer de fondos para adquirir respiradores, suplementos médicos, realizar concursos de emprendimiento y tratar de mejorar el sistema de producción. “La articulación público-privada es clave. Nosotros como público sólo estamos para “rayar la cancha”, el que sabe negociar y exportar es el sector privado. Por tanto, el emprendedor y el empresario juegan un papel central en el esquema de innovación”, aseguró.

### **¿Cuáles son las políticas de acompañamiento de los emprendedores que tiene Perú a través de INNOVATE, y cómo son las estrategias para interactuar con los diversos actores del ecosistema?**

La presidenta ejecutiva de INNOVATE PERÚ, Rosmary Marcela Cornejo, explicó que a la agencia le asignan fondos a través de fideicomisos manejados por el Estado, el Ministerio de Economía y Finanzas o, a veces, también por endeudamientos. Con estos fondos crearon 4 portafolios para prestar apoyo a: la innovación, el emprendimiento, el desarrollo productivo y los ecosistemas. En el primero de ellos, es donde entran las *startups*, la validación de este sector y proyectos de innovación abierta. De hecho, hace 16 meses pusieron en marcha un instrumento de innovación abierta, donde una empresa tiene un problema o desafío y el objetivo es que salga al mercado para poder resolverlo seguramente en un tiempo mucho más reducido que si lo hiciese ella misma. Esta herramienta tiene dos fases: en la primera, se le dan unos fondos aproximados de 100.000 dólares, para que el postulante identifique los retos; y en la segunda, a través de *Mipymes*, *startups* y unidades de soporte, como universidades o centros de investigación, se proponen soluciones a su problema. Para esta segunda fase, informó, se financia a la empresa con 360.000 dólares. Según Cornejo, “la coyuntura actual ha hecho que la innovación abierta nazca de forma natural”, teniendo en cuenta que, hoy por hoy, el mayor comprador en este ámbito son los países, en la mayoría de los casos por falta de tiempo.

### **En Argentina crearon la Dirección de Innovación Abierta y han puesto en marcha un curso en este ámbito dirigido a funcionarios públicos. ¿Cuál es el espíritu o el origen de esta iniciativa?**

La subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina, María Apólito, aseguró que en Argentina es todo un desafío tener un curso de Innovación Abierta en el Ministerio de Desarrollo Productivo. En este sentido, recordó lo que ya comentaron Gerard Cadena y Rebeca Grynspan en la apertura del Foro, al señalar que la innovación abierta no es la contracara de innovación cerrada, porque “o es abierta o no se puede

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

hacer". En esta crisis, añadió, hubiese sido imposible salir adelante sólo con el sector público o sólo con el sector privado.

En lo referente al curso, Apólito, informó de que es la segunda actividad de capacitación que se hace, ya que la primera tuvo que ver con la motivación, sensibilización y formación a la propia gente del Ministerio, para que pudiesen tener las herramientas y un conocimiento básico de lo que es la innovación abierta. El segundo curso, en cambio, va dirigido a todos los sectores: productivo, emprendedores, universitario o sindicatos; y supone una gran oportunidad para los participantes, ya que la innovación abierta requiere que sea entendida por todos, para poder avanzar en políticas públicas orientadas hacia este ámbito, tales como programas de codesarrollo, cómo llegar con la innovación abierta a todos los sectores estratégicos y a las empresas estatales, o priorizar las compras mediante alianzas público-privadas que tengan como base la innovación. "Es importante que todos entendamos el mismo idioma y que el tema se instale de una forma transversal y consensuado por el conjunto de los actores implicados", manifestó.

**Una cuestión que está en las agendas de trabajo de SEGIB, CEIB y FIJE tiene que ver con la transformación digital. Este desafío se ha acelerado con la pandemia y contribuye al desarrollo de la productividad y de la competitividad. ¿Qué iniciativas se están llevando en esta materia, principalmente para las pymes?**

El viceministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, Jackson Torres, aseguró que en el país existe un reconocimiento de la cadena de valor del comercio electrónico alrededor de las pymes. Por ello, se creó una plataforma de formación digital, para que puedan estar en un punto de venta y tratar de identificar los *marketplace*, para ponerlos al servicio de las pequeñas y medianas empresas. El objetivo consiste en crear un vínculo entre la gente que vende y la que sabe comercializar. De hecho, abrieron el comercio electrónico 15 días antes de pandemia, y en esas dos semanas se vendieron cerca de 700 millones de dólares en todo lo relativo a *e-commerce*. Previamente, añadió Torres, hicieron un esfuerzo por alfabetizar a las pymes en esta materia para que pudiesen estar preparadas.

Por su parte, la presidenta ejecutiva de INNOVATE PERÚ, Rosmary Marcela Cornejo, informó de que la agencia ha tomado dos vías para la digitalización: una inmediata como la de Ecuador, que consiste en una aplicación para que las Pymes puedan publicar los productos que venden; y otra más a medio y largo plazo, a través de la implementación de un instrumento "Voucher Tecnológico", que financia a las empresas para que puedan hacerse un autodiagnóstico contratando a alguien externo, y les digan que brecha tienen que cubrir. Tras

esta primera fase, se les presta ayuda para suplir estas carencias y potenciar su desarrollo en esta materia. Por otro lado, también han creado una plataforma propia de autodiagnóstico, pero que está más orientada a ofrecer a las Pymes una capacitación puntual. “El problema que planteó la crisis es el colapso de emergencias sanitarias y económicas y decidir a cuál se le daba prioridad, cuando la respuesta para atender a ambas está en la innovación”, concluyó.

**El moderador de este panel y responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero**, abogó por que la innovación abierta se institucionalice cada vez más y se pueda acompañar el esfuerzo de las empresas en esta materia. En este sentido, anunció que desde SEGIB se va a lanzar en las próximas semanas una consultoría para tener un completo *benchmark* (punto de referencia) internacional de las políticas públicas de innovación abierta y para poder elevar las recomendaciones, de manera más formal, del grupo de trabajo de innovación, formado por 10 empresas y en el que participan SEGIB y CEOE, para poder elevarlas a los gobiernos y co-crearlas con las pymes y las *startups* de Iberoamérica.

## PANEL 2: “Impacto de la crisis en las estrategias de innovación abierta en las empresas”

Durante el primer panel, los ponentes expusieron claramente cuáles son las acciones que se están llevando a cabo desde los gobiernos de algunos países de Iberoamérica en materia de innovación abierta. Todos ellos, destacaron la importancia de institucionalizar la innovación abierta; de las alianzas público-privadas en este ámbito para salir de la crisis; la necesidad de la transformación digital para potenciar el *e-commerce* y facilitar la supervivencia de los negocios, especialmente en el caso de las pymes; las medidas de acompañamiento que se han puesto en marcha para este tipo de empresas; y cómo la coyuntura actual ha propiciado que la innovación abierta salga de forma natural, siendo transversal a todos los sectores. Pero, ¿qué están haciendo las empresas en este ámbito?, ¿cuáles son sus estrategias?, ¿en qué les ha ayudado la innovación abierta para sacar adelante sus negocios? o ¿cómo las aceleradoras, las *venture corporate* o las incubadoras hacen posible que la innovación abierta ocurra?

Éstas son sólo algunas de las preguntas que se responderán en este segundo panel, **moderado** por el CEO de VU Security, **Sebastián Stranieri**, en el que intervendrán los siguientes expertos en materia de innovación:

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

- Global Head de Alianzas Estratégicas de Telefónica Open Innovation, **Agustín Moro**
- Manager de INDRA Ventures, **Alberto Pintado**
- Partner en GS Capital, Silicon Valley, California, **Josep Aliagas**
- Director de Innovación Abierta de Iberia, **Ignacio Tovar de Mármol**
- Vicepresidenta de COPARMEX Jóvenes, **Rocío Aguiar**



## Desafíos en innovación abierta en el sector de la aviación

Uno de los puntos que genera más curiosidad actualmente es cómo se están encarando los actuales desafíos que presenta el sector de la innovación a causa de la crisis generada por el Covid-19 y qué acciones se están llevando a cabo para buscar soluciones eficaces en este ámbito. En este sentido, el **director de Innovación Abierta de Iberia, Ignacio Tovar**, informó de que el sector ha pasado por diversas fases. La primera de ellas fue la más crítica y la producción era prácticamente nula. En este caso, decidieron centrarse en la respuesta social, mediante vuelos de repatriación a España; haciendo de correo sanitario, trayendo respiradores y mascarillas desde China; y ayudando internamente a hospitales con mantas y otros materiales. Se vieron obligados a reinventarse y crear cosas nuevas, lo que supuso un reto operativo a todos los niveles. Tovar explicó que el siguiente paso fue el actual, es decir la fase de recuperación, en la que lo más importante es reestructurar el viaje para lanzar mensaje muy claro de que volar es seguro, readaptando el “Customer Journey”, tanto en procedimientos, como en digitalización obligada. “Fue imprescindible apoyarse en la tecnología para hacer más con menos, pero sobre todo de forma diferente”, indicó.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Es una realidad que el futuro ya está aquí y la compañía tenía que asegurarse de facilitar los procesos digitales para garantizar que los clientes tuviesen todo preparado al llegar al aeropuerto. Las instalaciones, mencionó, también han cambiado completamente en su diseño, nivel de higiene, limpieza de los espacios, la distancia social, los mostradores o en la recepción de los empleados. La experiencia a bordo también es diferente, comentó, teniendo en cuenta que un avión tiene unas condiciones equiparables a las de un quirófano de grado 2. En definitiva, reiteró, lo importante fue esmerarse en hacer cosas nuevas y usar el talento para reinventarse en una compañía que siempre ha tenido la seguridad por bandera. Tovar mencionó también que, en el ámbito de la ciberseguridad, los ataques a la Compañía se han multiplicado por diez durante la crisis y es imprescindible estar preparados, porque el próximo virus puede ser digital y causar los mismos estragos que el actual.



---

*“La crisis nos coge a todos, no hay empresas grandes ni pequeñas y hay que saber identificar las oportunidades y aprovecharlas, apoyándose en esquemas colaborativos con otros agentes que te puedan ayudar a crecer”*

---

## Sectores de oportunidad en innovación abierta



A raíz de la crisis, señaló el CEO de VU Security, Sebastián Stranieri, han surgido nuevos sectores de oportunidad relacionados directamente con la innovación abierta. De hecho, muchos de ellos a los que antes no se les prestaba atención, ahora se han convertido en fundamentales a corto y medio plazo. En esta línea, el **manager de INDRA Ventures, Alberto Pintado**, coincidió con el representante de Iberia, Ignacio Tovar, al señalar, que la ciberseguridad se ha convertido en un sector clave en la actualidad, ya que las redes de los hogares no están tan securizadas como las de las grandes empresas. Mencionó, además, oportunidades en la formación *online*, especialmente en las clases escolares, las academias o la formación dentro de

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

las empresas; y destacó también elementos relativos a la continuidad de los negocios, que antes no eran tan importantes y ahora lo son, como las *startups* que reenfocan sus actividades para dar servicios de monitorización de empleados, con el fin de mantener la distancia social y poder llevar políticas de protección de los trabajadores efectivas. “Esto, de cara a la vuelta a las oficinas, es un factor clave”, consideró.

Por su parte, el **Global Head de Alianzas Estratégicas de Telefónica Open Innovation, Agustín Moro**, coincidió con Pintado en las oportunidades existentes en el tema de la ciberseguridad y, al ser un *player* tecnológico y un proveedor de conectividad, identificó otras en sectores como la educación; el *Digital Workers* (permite trabajar a los empleados en remoto); *e-health* y telemedicina, sector tradicional susceptible de ser tecnificado; todos los temas relacionados de *cloud computing*; de logística y *e-commerce*; vídeos, dispositivos; o temas de entretenimiento, un sector que conoció un crecimiento de más del 600% de la noche a la mañana, cuando se declaró el confinamiento. Asimismo, mencionó también oportunidades en la prestación de servicios financieros, servicios digitales y todo lo relativo a la digitalización de las pymes. Moro coincidió con Rebeca Grynspan al señalar que “la crisis nos coge a todos, no hay empresas grandes ni pequeñas y hay que saber identificar las oportunidades y aprovecharlas, apoyándose en esquemas colaborativos con otros agentes que te puedan ayudar a crecer”.



---

*“En Silicon Valley si se crean 10 nuevas empresas, a final del año sólo queda 1. Es un ecosistema puramente de supervivencia”*

---

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## La clave del éxito del ecosistema de innovación en Silicon Valley



Tras analizar los numerosos sectores de oportunidad que ofrece la innovación abierta, el **Partner en GS Capital, Silicon Valley, California, Josep Aliagas**, reconoció haber apreciado algunas diferencias entre lo que se vive en el ecosistema en el sur del área de la bahía de San Francisco y el resto de zonas. La primera de ellas, es que a lo largo del Foro se habló de las *startups* como empresas jóvenes y nuevos emprendedores, mientras que en Silicon Valley si se crean 10 nuevas empresas, a final del año sólo queda 1. Las que nacen allí tienen *cash* para aguantar entre 14 y 18 y meses, por lo que la supervivencia es algo innato a este ecosistema. Por

otro lado, según Aliagas, también se mencionó mucho el concepto de protección a las *startups* por parte de otras grandes compañías o instituciones, pero en la meca de la tecnología todo el mundo es el mejor en lo que sabe hacer y, de lo que se trata, es de enseñar a estas empresas a vender más, más rápido, con técnicas de marketing novedosas, aprendiendo de los mejores del mundo, con el fin de sobrevivir 14 meses y poder llegar a la siguiente ronda de financiación.

El socio en GS Capital aseguró que, en Silicon Valley, si una compañía no crece a ritmos mensuales de entre el 10 y el 15%, entonces no sobrevive y se vería obligada a buscarse otro nicho o un proyecto diferente. Por este motivo, Aliagas recomendó a las instituciones públicas y a los gobiernos a que monten una oficina en la zona y poder adelantar así los planes que tienen previstos para dentro de 10 años. No es el único sitio donde a nivel tecnológico se pueden encontrar buenos proyectos, pero lo que sí aprendes es que para que el tuyo tenga éxito necesitas capital, capital privado e incentivos fiscales, como ya mencionó Antonio Garamendi en la apertura. Es necesario que para que la persona o la empresa que invierta tenga un retorno fiscal no inviertan sólo las instituciones públicas, sino que la gente que tiene dinero debe invertir también en *startups* y compañías jóvenes y nuevas que se instalan allí, sabiendo que, aunque tienen un 90% de probabilidades de perder su dinero, tienen un incentivo fiscal para que todo el peso de la inversión no recaiga sólo en los gobiernos y las instituciones.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

---

*“Tendría que haber mucha más implicación por parte de las instituciones públicas para captar toda la innovación, filantropía y talento que se va del país y que ya no regresa”*

---

Aliagas aseguró que en Silicon Valley la gente no tiene miedo a fracasar, más que nada porque lo que la gente invierte es su tiempo, difícilmente va a invertir su dinero cuando está intentando hacerse un hueco en un mercado que es de pura supervivencia. En este sentido, informó que en aquella zona hay muchas compañías latinoamericanas, que en sus propios países ni las conocen. Otro factor fundamental que se debería hacer a nivel institucional, consideró, es que los gobiernos de Iberoamérica se apoyen en la gente que ya está allí y utilizarla como bandera para que los jóvenes emprendedores de sus países tengan un espejo de las compañías allí, para poder replicar el ecosistema a nivel local. La oficina o institución que se instala en Silicon Valley tiene también que estar pendiente de todos los eventos que se celebran, estar en contacto con los grandes grupos de inversores y con todos los lobbies de tecnología (como la inteligencia artificial, entre otras). Según Aliagas, muchas compañías, como Facebook o Google, estarían encantadas de apoyar a oficinas de instituciones públicas de Latinoamérica, para que parte de su desarrollo se realizase en estos países. “La filosofía de Silicon Valley es mucho más socialista que la del resto del país, y la gente quiere dar lo que está recibiendo, el problema es que no sabe llegar dónde están los problemas”, indicó. En su opinión, tendría que haber mucha más implicación por parte de las instituciones públicas para captar toda la innovación, filantropía y talento que se va del país y que ya no regresa.

## La innovación es también cultura, filosofía y propósito de la empresa

Tras analizar el ecosistema de Silicon Valley, volvemos a Latinoamérica, en este caso a México, para descubrir cuáles son algunas de las medidas de acompañamiento a emprendedores que se han llevado a cabo desde las organizaciones empresariales. La **vicepresidenta de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Rocío Aguiar**, coincidió con Josep Aliagas al señalar que el ecosistema de Latinoamérica difiere con el de Estados Unidos, ya que, en la Región, el término “emprendedor” implica



---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

necesariamente un factor de innovación. Por lo que se refiere a las medidas de apoyo en México, Aguiar aseguró que a raíz de la crisis se abrió muchísimo mercado en dos de sus compañías, una orientada hacia la transformación digital y el e-commerce (Next Borders); y otra especializada en consultoría financiera y de negocios. En este sentido, reconoció que, como grupo empresarial, ya nacieron con la innovación abierta y la viven día a día.

En Next Borders (agencia tecnológica), informó, tienen una red de alianzas para implementar tecnologías en todo el país, y en otros de América Latina como Perú y Colombia; y colabora con el gobierno mexicano, instituciones académicas y cámaras empresariales. Sus empresas, además, están afiliadas a la Cámara de Tecnología y a COPARMEX Jóvenes, donde ostenta una vicepresidencia de Desarrollo Empresarial y desde donde trata de fomentar las habilidades empresariales que se necesitan en las empresas del futuro. Desde su compañía, Next Borders, se centraron en generar productos especializados en inserción de tecnología digital; y desde la consultoría de negocios, se realizó un *Bootcamp* financiero (un curso) para ayudar a las pymes que estaban en riesgo de desaparición, a pesar de tener recursos financieros suficientes, talento humano e intelectual.

Desde COPARMEX Jóvenes, las medidas comenzaron con una mesa directiva para rediseñar su plan de acción, que se centró en tres ejes estratégicos en los que trabajan desde enero. Por un lado, potenciar el e-commerce y proporcionar las herramientas de capacitación para comercializar; por otro, fomentar las habilidades empresariales para el futuro de las compañías; y, por último, promover la ética y la responsabilidad empresarial. Según Aguiar, es fundamental contemplar el tema de la innovación abierta no sólo hacia el modelo de negocio y hacia la tecnología, sino también se tiene que vivir desde la cultura, la filosofía y el propósito de la misma empresa.

## Preguntas a los ponentes

**¿Cómo desde las grandes compañías como Telefónica o INDRA se puede acompañar a las startups y emprendedores? ¿En qué hubiesen puesto el foco si hubiesen sabido en noviembre lo que iba a pasar en febrero?**

El Global Head de Alianzas Estratégicas de Telefónica Open Innovation, Agustín Moro, destacó que, si se hubiese sabido esta situación previamente, habría puesto el foco igualmente en los sectores de oportunidad mencionados anteriormente; en desarrollar capacidades digitales y plataformas *online* para poder escalar toda su actividad; y en vender más cosas digitales y más digitalmente. Aun así, la empresa ha fortalecido su propuesta de innovación

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

abierta y las herramientas que tenían desplegadas, tales como programas que invierten en startups que se hallan en una fase temprana o fondos de inversión para una fase "grow". Asimismo, han desarrollado una unidad de *Venture studio* y de *Venture building*, para poder crear desde la empresa las *startups* que necesitan sin tener que salir al mercado. El objetivo consiste en crear ellos mismos un modelo de negocio, implementar una tecnología y buscar emprendedores que lo sepan llevar al siguiente nivel. Se han centrado también en ideación y una unidad de prototipado para llevar soluciones al mercado, e integrar los productos y servicios que vengan de las *startups* dentro de los procesos corporativos. "Es aquí donde está el mayor obstáculo, ya que muchas veces estas empresas no hablan el mismo idioma y entienden el funcionamiento del negocio con el que colaboran", señaló. Coincidió, además, con Josep Aliagas al destacar la importancia de las políticas públicas y los incentivos y marcos fiscales favorables al emprendedor. Sin embargo, resaltó, en los entornos que no son como Silicon Valley, los gobiernos y las instituciones públicas tiene una labor de educación y de evangelización importante para ayudar a los organismos, a las corporaciones o a atraer inversión extranjera. De hecho, añadió, la Comisión Europea lleva desde el año 2012 inyectando financiación al tema del emprendimiento y dinamizando este mercado; y organismos supranacionales como la SEGIB pueden jugar un rol fundamental en animar a los gobiernos a tomar partido.

El manager de INDRA Ventures, **Alberto Pintado**, por su parte, explicó que la relación con *startups* para la inversión y la colaboración es algo que siempre ha estado presente, pero que en los últimos meses se ha intensificado, bien por que los negocios quieren complementar algunas de sus actividades o bien para buscar nuevas oportunidades. Asimismo, subrayó, se ha fortalecido la relación con el ecosistema y se ha empezado a lanzar todo online. "La agilidad para conectarnos a foros o para crear grupos de trabajo o de discusión es algo que se está poniendo en valor y que ha llegado para quedarse, ya no hay vuelta atrás", aseguró. Desde el punto de vista de los negocios, muchos también se han interesado en ver nuevas alternativas, para sacar provecho de las oportunidades o para reorientar su actividad. Eran tendencias que ya estaban, puntualizó, pero que con el Covid se han acelerado.

### **Estamos en el momento ideal para pedir cualquier cambio, por tanto, ¿qué más deberíamos cambiar, que no se haya hecho ya? (para Ignacio Tovar)**

En este sentido, el director de Innovación Abierta de Iberia, Ignacio Tovar, aseguró que hay mucho que cambiar y de manera urgente. Para empezar, se requieren directrices de colaboración y de financiación claras. "Es el momento de la innovación abierta remando todos en la misma dirección", consideró. En el caso del turismo, Tovar pediría que las administraciones, los hoteles, los bancos

o los colegios, se coordinen para ver cómo se puede salir lo antes posible de esta situación. Además, prosiguió, debería cambiar el tipo de relación que debe tener la gran corporación con las pequeñas compañías. Las grandes empresas son compradoras y las *startups* buscan clientes que paguen, quieren escalar y establecer esquemas de colaboración para construir activos que se puedan hacer realidad pronto con clientes, y que permitan aportar un valor real tanto a la gran corporación como a la propia *startup*. Este conjunto de factores, explicó, hace que se dé un salto calidad y, para ello, es clave poder contar con referencias que te hagan crecer.



**Sebastián Stranieri, hacker y fundador de VU Security**, una empresa enfocada en ciberseguridad, prevención de fraude y protección de identidad, ejerció de moderador en este panel donde destacó que “hoy es el futuro en el que llevábamos tanto tiempo trabajando”. En este sentido, mencionó que muchas reglas se han transformado, especialmente en el ámbito de la ciberseguridad, y algunas tendencias se han acelerado a raíz de la crisis, como es el caso de la mensajería, en el que determinadas empresas han conocido un crecimiento exponencial gracias al uso de

plataformas concretas para poder seguir teletrabajando o manteniendo la conexión con el entorno más cercano (ejemplo: Zoom). Lanzó, además, un mensaje de esperanza en el contexto actual al resaltar que: “en el momento más oscuro de la noche, es justo cuando está a punto de salir el sol”.

## CONCLUSIONES

En el transcurso del seminario virtual quedó claro que la crisis ha afectado a todos los países, pero no todos ellos tienen las mismas oportunidades de recuperarse de la misma manera. Al chocar tres trenes de alta velocidad al mismo tiempo: sanitario, económico y social, las circunstancias exigen hacer frente a todas estas emergencias de una forma sistémica, con intervenciones integrales y en espacios multiactor y multinivel. Se necesitan, además, políticas públicas de apoyo y acompañamiento a las empresas, especialmente a las Pymes, formándolas y educándolas para garantizar la supervivencia de su negocio y tratar de hacerlas más fuertes. Para ello, es imprescindible facilitar el acceso a la financiación y establecer marcos fiscales estables y ventajosos, ya que, como se

---

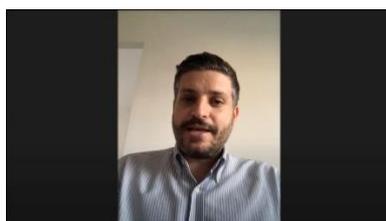
Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

pudo ver durante el foro, en la coyuntura actual es donde la innovación nace de forma natural. Asimismo, es fundamental destacar la importancia de las alianzas público-privadas; el papel tractor de las grandes compañías para empujar a las pymes en el proceso de producción; y comprender que la innovación abierta no puede quedarse encerrada en las instituciones y en las empresas, debe ser compartida, ya que, o es abierta o no será.

Por otro lado, se comprobó que todos los ecosistemas no son iguales. Como ya puso de relieve el CEO de GS Capital en Silicon Valley, Josep Aliagas, es muy importante aprender de otros modelos y ver lo que se está haciendo en otros países. Se puso también de relieve la necesidad de desarrollar la capacitación de las startups y emprendedores para que puedan estar preparadas para desarrollar sus negocios; la importancia de la transformación digital; o de buscar vías para reorientar las actividades de una empresa y reinventarse si la situación lo requiere. Pero, a pesar de las dificultades y las circunstancias excepcionales en las que nos encontramos, también quedó claro un último concepto, que mencionó anteriormente Sebastián Stranieri, y es que “en el momento más oscuro de la noche es cuando está a punto de salir el sol”.

Éstas y otras cuestiones son las que resumieron los siguientes ponentes en sus conclusiones:

1. Director General de CEOE Internacional y Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, **Narciso Casado**
2. Secretario General de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, **Antonio Magraner**
3. Responsable de Economías y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, **Pablo Adrián Hardy**



---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## Hacer más Iberoamérica, más innovadora y más conectada



El **secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado**, destacó la alta participación en el acto, alcanzando las 600 personas inscritas de 29 países. Recordó, además, que para luchar contra el aislamiento en el que nos ha sumido la pandemia, este tipo de foros son cruciales, no sólo para seguir en

contacto, sino también para trabajar e innovar, ya que hace unos meses este tipo de encuentros hubiesen parecido casi imposibles. La idea inicial de trabajar por la innovación abierta en nuestras agendas es hoy una realidad, fruto de una apuesta decidida por esta línea de trabajo (de la que hoy tenemos ya incluso resultados en la encuesta que nos han presentado) y de un gran esfuerzo conjunto entre CEIB y SEGIB, al que recientemente se ha sumado el equipo de jóvenes empresarios de Iberoamérica desde FIJE. Casado quiso también hacer referencia a un comentario de la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, cuando nos invitó, en la apertura, a rescatar todos esos actos inmensos de solidaridad, generosidad, compromiso y consenso como los que estamos viendo en la Región, y que no han cesado desde el comienzo de esta crisis.

---

*“El foro de hoy es un buen ejemplo de ecosistema virtual, sobre un tema que no tiene fecha de caducidad y que ha llegado para quedarse: la innovación abierta”*

---

La innovación, a través de las nuevas tecnologías, se ha convertido en un elemento estratégico y en uno de los sectores de mayor empuje para todas las economías, además de ser la mayor fuente de productividad y de competitividad. Por eso, recordó las palabras de Gerard Cadena, y reiteró que el conocimiento, la investigación y la innovación no se pueden quedar encerrados en una empresa o institución, sino que deben abrirse y compartir, ya que eso es innovación abierta. En lo que respecta al papel que han venido desempeñando desde CEIB, SEGIB y FIJE, la configuración de estos ecosistemas está entre una de sus prioridades. Precisamente eso es lo que se demostró durante todo el seminario, que representa un buen ejemplo de “ecosistema virtual” sobre un tema que cuenta con una línea de trabajo sin fecha de caducidad, que está aquí para quedarse y que tendrá como destino destacado

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

el Encuentro Empresarial Iberoamericano en Andorra, en el marco de Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, bajo el lema: “Innovación para el desarrollo sostenible – Objetivo 2030”. El tren de la innovación seguirá su marcha con la próxima edición del II Foro Iberoamericano de Innovación, que tendrá lugar en Ecuador, y que será el primero de este tipo que se celebrará al otro lado del Atlántico. Servirá, además, para dar seguimiento a todo el trabajo conjunto que se ha ido desarrollando y será, sin duda, uno de los encuentros más importantes de 2021. “Entre todos debemos hacer más Iberoamérica, más innovadora y más conectada”, subrayó.

## Retención del talento

Otro punto clave en el que se hizo hincapié durante el foro virtual fue la importancia de la retención del talento, con el fin de promover el desarrollo en los países de origen. Este fue uno de los factores en los que hizo hincapié el **secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, Antonio Magraner**, teniendo en cuenta que el epicentro de la pandemia, como ya dijo Grynspan, se ha trasladado a América Latina. En este sentido, el representante de FIJE puso de relieve que sin el equipo humano que hay detrás de las empresas y las organizaciones no podrían hacerse este tipo de eventos. Magraner destacó que la innovación abierta es multisectorial y transversal, por lo que implica y afecta a todos los sectores, a todo tipo de empresas (grandes, medianas y pequeñas), al sector público, al privado; es decir, a todos por igual. Asimismo, subrayó, es crucial contar con un ecosistema sólido, no sólo en apoyo, ayudas y marcos fiscales, sino también en talento y en la capacidad para retenerlo.



Para que todo esto sea posible, la colaboración es, sin duda alguna, la solución más eficaz. A raíz de la crisis ha quedado demostrado que los Estados no hubiesen podido salir solos de esta situación, así como las empresas tampoco. Por tanto, las alianzas público-privadas, enfatizó Magraner, serán cada vez más esenciales, y en el ámbito de la transformación digital y la innovación todavía más. Esto también es aplicable al caso de las empresas, ya que la crisis generada por el Covid ha puesto de relieve que todos somos iguales y no hay empresas grandes o pequeñas, por eso, es fundamental potenciar y promover la colaboración entre ambas, con el fin de fortalecer el ecosistema y asegurar su supervivencia. Por último, el secretario general de FIJE lanzó un mensaje de optimismo, al señalar que, a pesar de los momentos tan complicados que hemos

vivido, también se han apreciado factores positivos y, uno de ellos, es que algunas tendencias como la transformación digital o la innovación se han acelerado exponencialmente. De hecho, las Mipymes se han visto obligadas a adaptarse al entorno digital y desarrollar en unos meses unas capacidades y habilidades que, en una situación normal, hubiesen tardado cerca de dos años en adquirir.

## La innovación abierta, un trabajo conjunto



El responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Pablo Adrián Hardy, mencionó que esta conferencia forma parte de una serie de eventos que se han venido organizado conjuntamente entre SEGIB, CEIB y FIJE. Además, los 600 inscritos a la jornada es una clara muestra del interés que existe por el tema de la innovación en Iberoamérica. De hecho, esta temática ya

se abordó en Antigua (Guatemala) en 2018, y supone uno de los temas centrales en su agenda conjunta de trabajo. En la mencionada Cumbre, señaló Adrián, se organizó un site event, en el que se conversó con un grupo de 20 o 30 empresas, aceleradoras, incubadoras y agentes de innovación, lo que permitió poner este tema sobre la mesa y empezar a ver cuál era el desarrollo que está teniendo esta temática en la Región.

A partir de la Cumbre de Guatemala, se formó un grupo de trabajo que se reúne de forma permanente, del que forma parte CEOE y en el que participa un selecto grupo de 10 compañías con una gran presencia en América Latina y una amplia experiencia en el ámbito de la innovación. El objetivo consistió en poder identificar los retos y oportunidades que existen en la Región en esta materia. Fruto de este trabajo se llegó más tarde al III Foro de la Mipyme en el mes de julio del año pasado en Buenos Aires, en el que se presentaron a las autoridades Mipymes una serie de recomendaciones del grupo de trabajo, para fortalecer las políticas públicas en esta materia, así como la colaboración público-privada. Y ya, indicó Adrián, en noviembre de 2019 tuvo lugar en CEOE el I Foro de Iberoamericano de Innovación Abierta, en el que se contó con la presencia de expertos de 20 países para hablar de las mejores prácticas y experiencias que se están dando en el mundo en relación a este tema. “Finalmente estamos hoy aquí, camino de la Cumbre de Andorra, donde la innovación abierta tendrá su capítulo en el Encuentro Empresarial Iberoamericano, para analizar cuál será el impacto de esta pandemia en las estrategias de innovación tanto de gobiernos

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

como de las grandes corporaciones; y, por ende, en la interrelación que existe entre los diferentes actores del ecosistema”, explicó. La respuesta clave que hay que plantearse, añadió Adrián, es: ¿Cómo vamos a salir más fortalecidos de esta crisis generada por el Covid-19 para promover la recuperación económica?

## RECOMENDACIONES Y LECCIONES APRENDIDAS

- La innovación es un tema multifactorial y transversal, que implica a todo tipo de empresas, gobiernos, instituciones y ciudadanos.
- Es fundamental tener en cuenta la importancia de la transformación digital para las empresas y para su desarrollo. En este sentido, España es el tercer país con más banda ancha a nivel mundial.
- Hay que alcanzar la media de inversión de I+D+i de los países más avanzados en el menor tiempo posible para no perder competitividad internacional.
- La innovación y el desarrollo tecnológico deben ser un eje central en las empresas para garantizar su supervivencia.
- La Administración y las políticas públicas tienen que jugar un papel tractor para impulsar la innovación. En este sentido las grandes empresas también tienen que ayudar a las medianas y pequeñas.
- Las pymes son eslabones fundamentales en las cadenas de valor, por lo que necesitan apoyo en recursos y financiación.
- La innovación debe constituir un eje central en las políticas de los gobiernos iberoamericanos.
- La financiación, la formación transversal, la protección industrial y la compra pública innovadora son elementos básicos en el sector.
- Se debe contar con un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica
- La innovación será abierta o no será.
- Asignaturas pendientes antes de la crisis: digitalización de los modelos de negocio, la sostenibilidad económica, social y medioambiental, y la innovación. Este último factor ya no es un objetivo de desarrollo sostenible para la Agenda 2030, sino que lo es para hoy, año 2020.
- El conocimiento, la investigación o los avances científicos no pueden quedarse encerrados en las instituciones o las empresas. La innovación tiene que ser abierta y compartida.
- Debe, además, nacer de la cooperación y aprovechar las sinergias entre los distintos actores.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

- Ante futuros rebrotes de la pandemia se necesitan buenas medidas preventivas y respuesta más selectivas. Esto sólo lo puede dar la innovación.
- Tiene que ser también compartida entre todos (universidades, instituciones, organizaciones empresariales, centros de investigación y ciudadanos en su conjunto).
- En esta crisis sin culpables o esta guerra sin enemigos, si bien es cierto que el virus no discrimina, la verdad es que tampoco afecta a todos por igual, por lo menos, a la hora de curarse (en el sentido sanitario y económico).
- Se tienen que afrontar las emergencias sanitaria, económica y social, al mismo tiempo y de manera sistémica, con intervenciones integrales y en espacio multiactor y multinivel.
- El nuevo epicentro de la pandemia se ha trasladado a América Latina, a pesar de haber adoptado medidas tempranas en la mayor parte de los países.
- Lo que hagamos hoy será lo que determine nuestro futuro mañana.
- Se requiere una política expansiva y no austera, inteligente y razonable, que proteja tanto a los ciudadanos como al tejido productivo.
- Muchas de las tendencias previas a la crisis se han acelerado
- Hay que construir un ecosistema más sólido, fortaleciendo a las Mipymes, que representan el 99% de las empresas en Iberoamérica.
- Se ha puesto en valor la importancia de las alianzas público-privadas. El antónimo de innovación abierta no es innovación cerrada, sino la arrogancia de creer que sin ayuda encontraremos las respuestas. Sólo junto y unidos podremos salir adelante. Se ha producido una valorización de lo público, que no hay que confundir con lo estatal, sino que engloba al conjunto de la sociedad.
- Hay que buscar una visión esperanzadora, basada en el diálogo social desde la innovación y la resolución de los problemas.
- Los sectores de oportunidad en el ámbito de la innovación se centran en: inteligencia artificial, plataformas de comunicación remota, soporte tecnológico remoto, educación *online*, microfinanzas y Fintech, telemedicina, *e-commerce*, servicios de protocolos de seguridad, *healthcare analytics*, o ciberseguridad, entre otros muchos.
- El 55% de las empresas dedicadas a la innovación, y sondeadas para la encuesta, aseguraron que no tienen pensado modificar sus inversiones para este año 2020.
- En muchos de los gobiernos iberoamericanos se han implementado medidas de apoyo y acompañamiento para las pymes (Fondo Reactívalo, "Ecuador Abastece Ecuador", Ley del Emprendimiento o Reto Innova Covid, entre otras).

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

- Es importante trabajar en el desarrollo de las cadenas globales de valor, ante el peligro de fragmentación que ha originado la crisis.
- La coyuntura actual ha propiciado que la innovación abierta nazca de forma natural.
- Es clave alfabetizar y evangelizar a las pymes y *startups*, para dotarlas de las capacidades y habilidades necesarias en el ámbito de la innovación abierta.
- Es crucial que las empresas aprendan, se reinventen, que usen el talento y no dejen que se escape, y que aprovechen las oportunidades que ofrece este nuevo sector.
- La ciberseguridad se ha convertido en un ámbito de oportunidad, con un gran potencial por explotar.
- En Silicon Valley si se crean 10 empresas, a final de año sólo queda 1. Es un mercado, un ecosistema puramente de supervivencia.
- El tema de la innovación abierta se tiene que abordar no sólo desde el modelo de negocio y la tecnología, sino que se tiene que vivir desde la cultura, la filosofía y el propósito mismo de la empresa.
- La agilidad para conectarnos a foros y crear grupos de trabajo y de discusión, son habilidades que se están poniendo en valor y que han llegado para quedarse, ya no hay vuelta atrás.
- Se requieren directrices de financiación y de colaboración claras. Es el momento de la innovación abierta, remando todos en la misma dirección.
- Entre todos debemos hacer más Iberoamérica, más innovadora y más conectada.

Mensaje esperanzador: “En el momento más oscuro de la noche, es justo cuando está a punto de salir el sol.

## ANEXO

### Informe de investigación por encuesta “El impacto del COVID-19 en las estrategias de innovación abierta de las empresas y gobiernos iberoamericanos”

#### INTRODUCCIÓN

Al igual que en todo el mundo, los países que conforman el espacio iberoamericano están viviendo una crisis sanitaria y económica sin precedentes, producto de la pandemia del COVID-19 que lleva a paralizar de manera drástica el comercio y la producción mundial a partir de las estrictas medidas de confinamiento. Ocurre una evidente caída de la demanda de bienes y servicios, también afectada por una menor disponibilidad de insumos y mano de obra. Las actividades ligadas a la innovación abierta a partir de la interacción entre grandes compañías, MIPYMES y startups como forma de posicionamiento en las cadenas de valor globales no son la excepción. Proteger la capacidad innovadora de las empresas será una pieza clave para acelerar la reconstrucción económica y social para la salida a la crisis.

El fenómeno de la innovación abierta es una realidad en la mayoría de los países que incluye a una importante variedad de compañías, no sólo a las que desarrollan tecnología. Se impone una fórmula de complementariedad en la cual las empresas más grandes aportan su respaldo y dimensión, tanto con recursos físicos como humanos y las startups aportan agilidad, creatividad, orientación al riesgo, potencial de innovación y perspectivas de crecimiento, aspectos poco comunes en las empresas más grandes. Las startups y las pymes innovadoras acceden a un camino más potente para pensar su internacionalización desde una estructura de pocos empleados y escasos recursos. Este nuevo formato de relación conlleva diferentes desafíos para ambas partes, a partir de sus diferencias casi antagónicas en sus características y dinámicas, que al mismo tiempo son una oportunidad desde la diversidad.

América Latina no es la excepción. Diversos estudios identifican más de 160 casos de alianzas de grandes compañías con más de tres mil startups latinoamericanas para innovar de manera conjunta generando un doble beneficio para el entramado productivo: por un lado, la gran empresa se nutre de dinámica emprendedora y fluidez de innovación, por el otro, los startups y la joven empresa dinámica de la posibilidad de adquirir escala y volumen de negocio, una de las grandes barreras para el ecosistema emprendedor iberoamericano.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

El impacto de la crisis producida por la pandemia del COVID-19 y la sucesiva parálisis de la actividad económica también afectó notablemente al ecosistema emprendedor iberoamericano, dañando la actividad productiva tanto de startups como de sus entidades de apoyo como incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking. El aislamiento social preventivo también impulsa importantes cambios de la organización social: la configuración de ambientes seguros, el surgimiento de nuevos espacios físicamente separados y socialmente juntos, el acceso a conocimiento distribuido o la centralidad que adquieren los hogares, entre otros, también podrían originar fuentes de oportunidades para emprender. Ante los desafíos de la crisis, varios gobiernos del espacio iberoamericano tomaron el liderazgo de facilitar a sus PYMES el acceso a herramientas de transformación digital, convocando a sus emprendedores y empresas de servicios basados en conocimiento para aportar soluciones, así como a la comunidad maker y centros de investigación. El mismo formato de organización también dio origen a numerosos prototipos de equipamientos médicos, fundamentalmente respiradores, marcando un nuevo hito en las alianzas público-privadas para lograr innovación rápida.

Con este estudio quisimos indagar acerca de cómo esta crisis está impactando en la planificación anual de las empresas, en la organización y en la interrelación con los emprendedores y el ecosistema. Del mismo modo, conocer con mayor profundidad si los cambios sociales generados por la nueva normalidad también estarían generando nuevas fuentes de oportunidades para emprendedores y si estos nuevos campos son prioridad para las inversiones de las grandes compañías y las estrategias de innovación de los gobiernos.

### LÍNEAS DE INDAGACIÓN

- Impacto del confinamiento en la interacción con otros actores del ecosistema emprendedor y estrategias de adaptación.
- Interés en fomentar la innovación abierta y las alianzas entre grandes empresas, PYMES y startups y diversas estrategias de intervención.
- Interés en apoyar las nuevas oportunidades originadas a partir de los cambios sociales de la nueva normalidad.
- Impacto del confinamiento en su planificación de innovación y grado de optimismo con el futuro inmediato.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## Antecedentes de investigación: el impacto del COVID-19 en el ecosistema emprendedor

Un [estudio reciente](#) del Banco Interamericano de Desarrollo y de PRODEM explora los impactos de la crisis en los ecosistemas emprendedores de América Latina, haciendo foco tanto en las startups como en las instituciones de apoyo como incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking, encuestando a más de 2000 empresas y 400 organizaciones de apoyo. Del estudio se desprende que ocho de cada 10 emprendimientos están siendo fuertemente afectados por esta crisis. Las empresas de reciente creación son las que más sufren, casi dos tercios de las que tienen menos de 12 meses dejaron de vender mientras que las empresas de más de tres años menos de la mitad dejó de vender. Los emprendimientos tecnológicos y las empresas dinámicas son más resistentes a la crisis, sólo el 29% de ellas dejó de facturar, bastante por debajo del 53% del promedio general o del 88% de las empresas turísticas. El estudio también registra la poca valoración de los emprendedores respecto a otros actores del ecosistemas como aceleradoras, incubadoras o programas de gobierno.

La Asociación de Emprendedores Latinoamericanos (ASELA) realizó [una encuesta](#) entre el 13 de marzo y el 20 de abril: "COVID-19, cómo impacta en los emprendedores de Latinoamérica", encuestando a 4700 personas, incluyendo a emprendedores, gerentes de emprendimientos y jefes de área de 22 países. Del estudio se destaca que el 30% de las empresas encuestadas consideran que en el marco de las medidas de confinamiento podrán sostener su actividad entre uno y dos meses más y el 27% cree que podrá hacerlo entre dos semanas y un mes. El 56% señala a la dificultad para poder pagarle a sus empleados como uno de los principales problemas que trae aparejada la crisis, seguido de la dificultad de cobranza a clientes, con un 50%.

## El relevamiento

El relevamiento para la confección estudio se llevó a cabo del 11 al 23 de mayo de 2020 a partir de encuestas.

Se entrevistaron a 21 responsables de gobierno de 15 países de las dependencias en las que recaen las competencias de las políticas de apoyo a emprendedores: Ministerios de Producción, Agencias de Innovación, etc.

Para indagar acerca de las percepciones y expectativas de los directores de innovación y responsables de las empresas, entrevistamos a 51 referentes de compañías. Para considerar la representatividad de la muestra, se tomaron en cuenta los estudios sobre cantidad de empresas que llevan adelante estrategias

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

de innovación abierta en América Latina y en España, que en general hablan de unos 200 casos.

## INFORME

### La visión de los directores de innovación abierta de las compañías:

La innovación abierta es una realidad en un conjunto de empresas iberoamericanas cada vez más grande, ocupando un lugar central en sus estrategias de innovación, en un paradigma tecno-económico signado por la velocidad del cambio tecnológico, con productos, servicios y modelos de negocio con ciclos de vida cada vez más cortos. Para correr esta carrera, las fuentes externas de innovación son un insumo clave para el diseño y ejecución de las estrategias de las compañías.

El impacto del COVID-19 y las medidas de confinamiento para enfrentarlo atraviesa a todo el ecosistema emprendedor en su conjunto, en el que las empresas que vienen desempeñando estrategias de innovación abierta no son la excepción. Hay una evidente reorganización y redefinición de estrategias de interacción con los diferentes actores.

Como primer punto quisimos indagar acerca del tipo de relaciones que estas empresas están llevando a cabo con el ecosistema emprendedor para desarrollar estrategias de innovación abierta. Como primer paso, les solicitamos que indiquen qué tipo de intervenciones lleva adelante su compañía en su estrategia de Innovación abierta y de trabajo con startups. Las alianzas tecnológicas y comerciales siguen siendo el formato más frecuente, valorando el potencial de productos de una startup o una PYME, las grandes compañías confían en este tipo de alianzas para ampliar su cartera de productos y servicios, para integrar y complementar oferta tecnológica. La participación en eventos como instancia de promoción y visibilidad también cumplen un papel central. Desde hace unos años que es frecuente identificar la presencia y exposición de grandes compañías en eventos de emprendedores o de la comunidad maker como hackatones y rallys de innovación. Además de ser un interesante espacio de relacionamiento para las empresas, suelen aportar un valor de marca importante, ligado a la creatividad y el emprendimiento. El diseño e implementación en programas de incubación y aceleración corporativa son una alternativa de trabajo cada vez más presente. En el caso de las aceleradoras, comprometen inversión de las empresas en esta primera instancia de validación del modelo de negocio.

A la hora de indagar sobre la interacción con otros actores del ecosistema para impulsar la innovación abierta en sus empresas, les solicitamos que señalen todos

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

los tipos de intervenciones que llevan a cabo como parte de su estrategia. El más mencionado fueron los eventos de innovación y emprendimiento seguido de la relación con universidades. Existe un imaginario acerca de la dificultad de la relación universidad-empresa en nuestros países, que tendría que ver con la cultura de las organizaciones y los modelos educativos formados en el viejo paradigma. De cualquier manera, la relación se da y para los directores de innovación de las compañías iberoamericanas con estrategias de innovación abierta, la relación con universidades es uno de los tipos de intervención más repetido.

**Gráfico 1**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

**Gráfico 2**

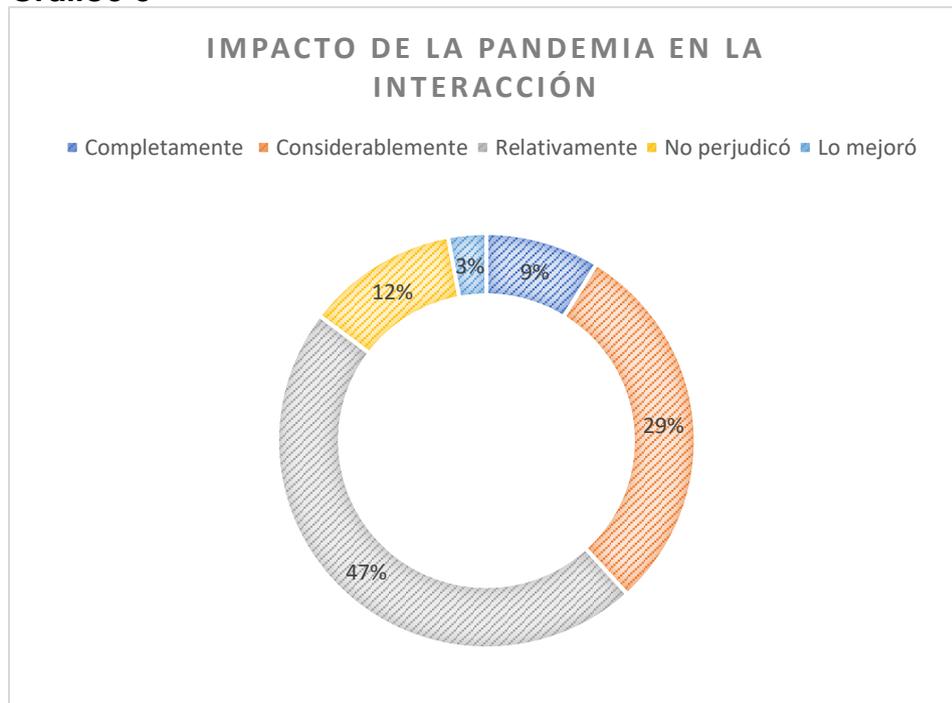


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Para indagar acerca de los cambios de organización y formas de vinculación producto de la pandemia ya mencionados les preguntamos en qué medida el aislamiento preventivo a raíz de la pandemia del COVID-19 y la crisis económica estarían perjudicando la interacción con los actores de su ecosistema y con las startups. Un número elevado de directores de empresa (47%) nos señalaron que los está impactando relativamente en lo que concierne a la interacción. El porcentaje de los que consideran que la interacción se está viendo considerablemente afectada también es importante (29%).

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Gráfico 3

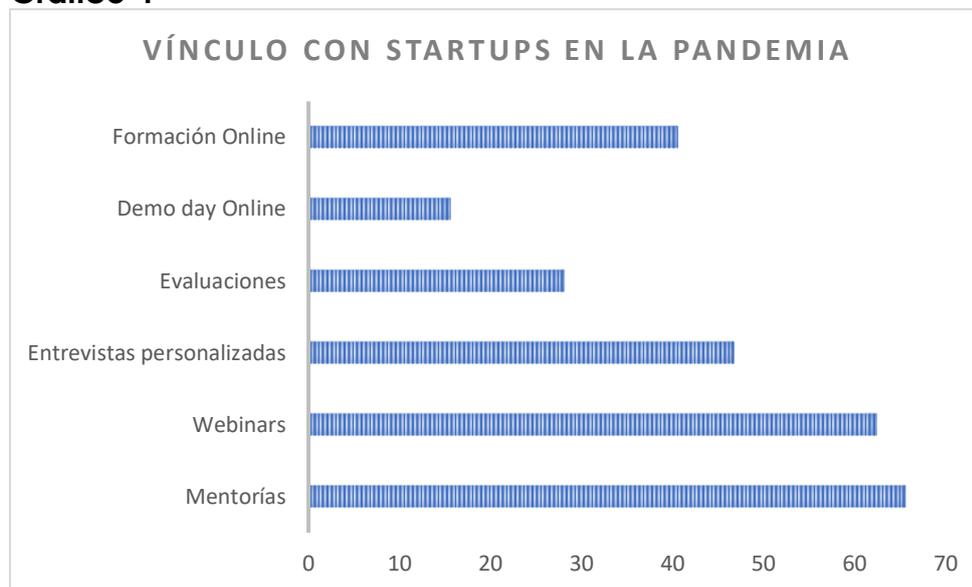


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Sobre el tipo de soporte y vínculo que le están prestando a los emprendedores de su ecosistema en esta instancia de aislamiento social preventivo, las mentorías están siendo una práctica habitual que no se ha detenido e incluso podría haberse extendido a partir del formato online. Es la práctica más elegida cuando les solicitamos que seleccionen todas las herramientas de interacción que están utilizando. Los webinars se multiplican en todos los vínculos laborales y el ecosistema emprendedor y la innovación abierta no son la excepción. Están siendo una herramienta muy utilizada para mantener el vínculo con los emprendedores. La formación online también es una acción que en este contexto de confinamiento se transforma en otra herramienta recurrente de vínculo e interacción con los emprendedores.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

**Gráfico 4**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Teniendo en cuenta las enormes dificultades que está generando el COVID-19 y el confinamiento preventivo en el desempeño de la economía quisimos consultar a las empresas acerca de qué variación está sufriendo las inversiones que tenían previsto hacer en startups para este año. Cabe destacar este resultado en el que más de la mitad de los encuestados nos señala que no están modificando inversiones, teniendo en cuenta el contexto de crisis internacional. También es importante tener en cuenta que otro número importante de empresas estarían recortando inversiones, siguiendo la tendencia de la economía internacional en general.

La pandemia del COVID – 19 está impulsando importantes cambios de organización y de comportamiento producto del aislamiento: configuración de ambientes seguros, acceso a conocimiento distribuido, el hogar como espacio de centralidad, etc. Les consultamos a los directores de innovación abierta de las empresas si creían que estos nuevos escenarios son potenciales fuentes de oportunidades para emprendedores y de interés de su compañía y su estrategia de innovación abierta. Existe un interés muy marcado en las nuevas oportunidades latentes producto de la nueva normalidad. Se estaría considerando que estos cambios en la organización social no son momentáneos y quizás se extiendan en el tiempo, sustituyendo otros o emergiendo como nuevas necesidades a satisfacer.

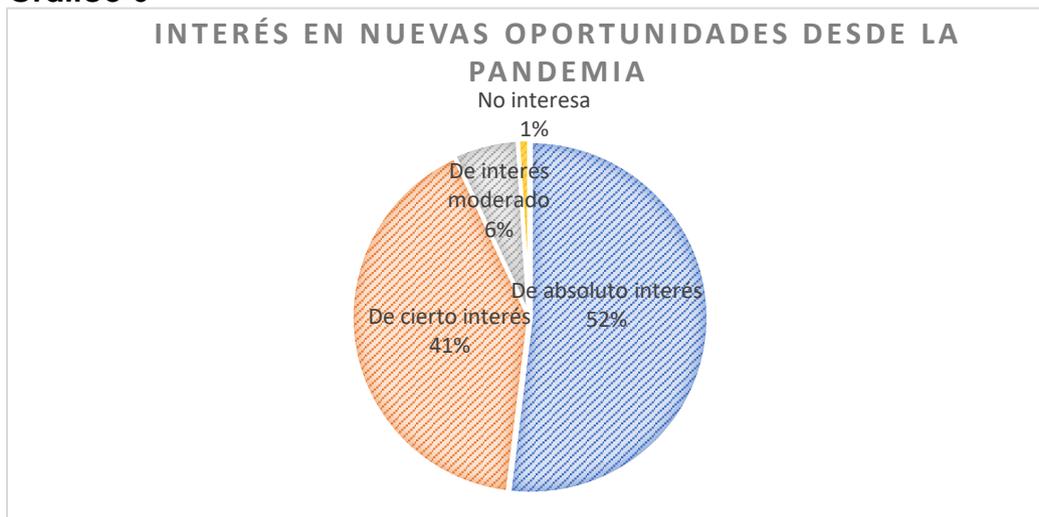
Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

**Gráfico 5**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

**Gráfico 6**

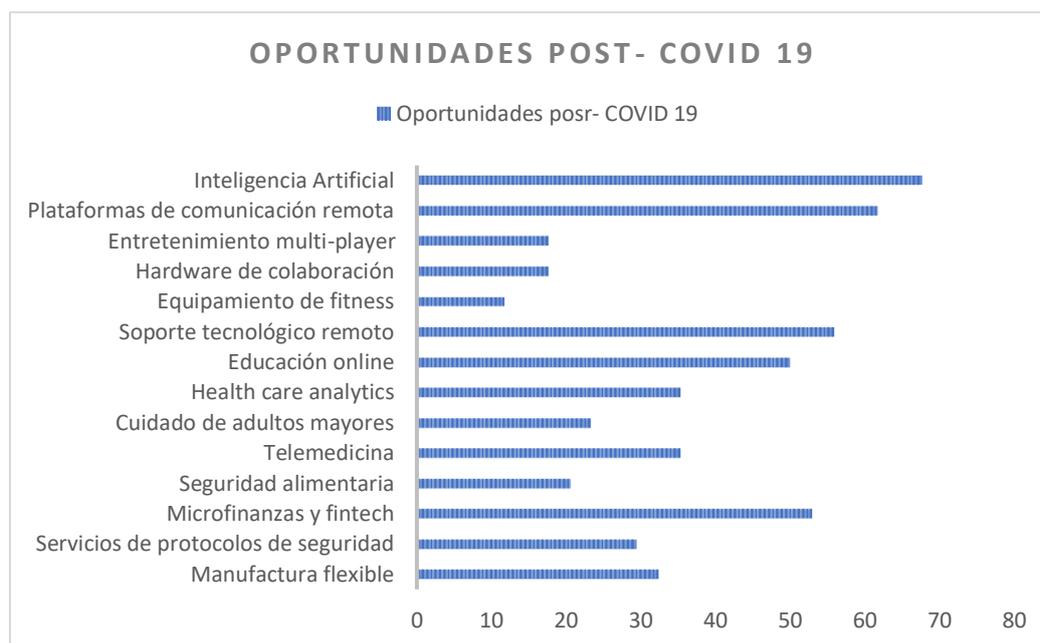


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Cuando les consultamos que identifiquen en un listado cuáles de estas oportunidades impulsadas por los cambios sociales post COVID-19 son relevantes para las startups y para la estrategia de innovación abierta de su compañía, la inteligencia artificial, las plataformas de comunicación remota, el FINTECH y la educación online aparecen en principio como las más relevantes para los responsables de innovación abierta de las empresas iberoamericanas encuestadas.

## Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

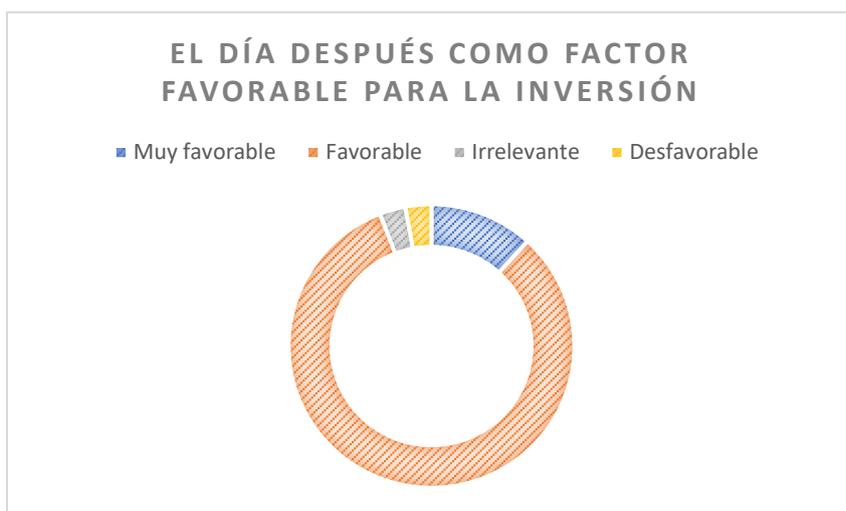
La historia reciente nos demuestra que las empresas nacientes que sobreviven a períodos de crisis como este suelen ser muy fuertes. Inmediatamente después de la crisis internacional del 2008, empresas emblemáticas como Uber, Airbnb, Spotify o Dropbox recibían su inversión en capital semilla o serie A. Consultamos a los representantes de las empresas qué opinión tenían sobre el escenario de “el día después” de la pandemia, para saber si lo perciben como un escenario favorable para encontrar oportunidades de inversión. Una gran mayoría de los encuestados lo prevee como favorable.

Por último, los quisimos consultar acerca de si son optimistas respecto al futuro de la economía y la posibilidad de cumplir estrategia de innovación abierta de su compañía de cara a los próximos años. En un contexto económico complejo en

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

el que todavía no se sabe a ciencia cierta el impacto final de la crisis, el ecosistema emprendedor y la innovación abierta no deberían ser la excepción. Cabe destacar que la amplia mayoría de los directores de innovación entrevistado se considera optimista con poder cumplir con sus objetivos y de cara al futuro de su desarrollo.

### Gráfico 8

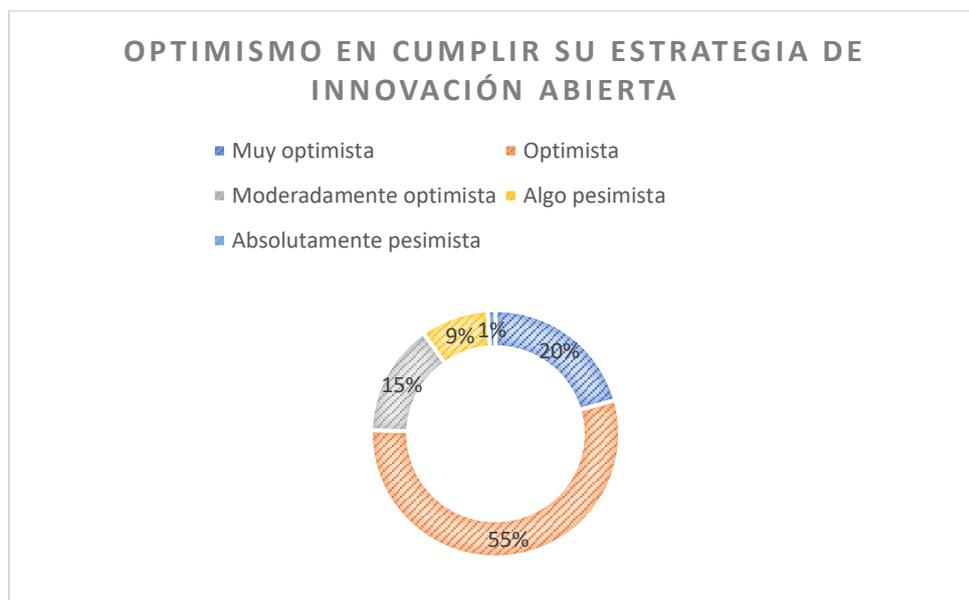


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### Gráfico 9

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

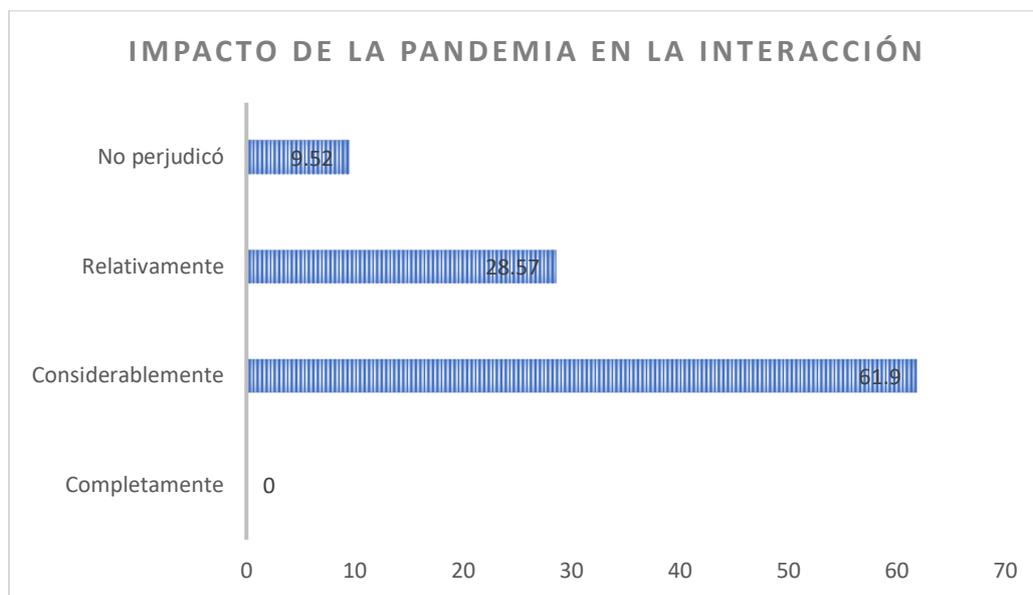
### La visión de los responsables de Innovación Abierta en el ámbito de la producción:

La gestión de las políticas públicas también se vieron afectadas por las políticas de confinamiento para hacer frente a la pandemia del COVID-19. Las oficinas públicas no están ajenas y los servicios de atención se han visto completamente trastocados. La atención directa a emprendedores suele ser un área de trabajo en la inmensa mayoría de los países del espacio iberoamericano, brindando programas de apoyo, formación y asistencia técnica, además del acceso al financiamiento. Estas actividades suelen prestarse de manera directa o indirecta a través de organizaciones. En ambos casos, las medidas tomadas para el cuidado de la población alteró los esquemas de trabajo y obligó a los gobiernos a pensar nuevas estrategias de intervención.

Cuando le consultamos a los responsables de gobierno en qué medida el aislamiento y la crisis económica están perjudicando la interacción con los actores de su ecosistema y con las startups, casi el 52% nos señaló que el impacto es considerable. Es muy bajo el porcentaje de los entrevistados que creen que la pandemia no perjudicó la interacción (9,52%) quizás teniendo en cuenta las características mismas de las herramientas de interacción utilizadas hasta ahora, la gran mayoría ligada a instancias presenciales.

### Gráfico 10

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

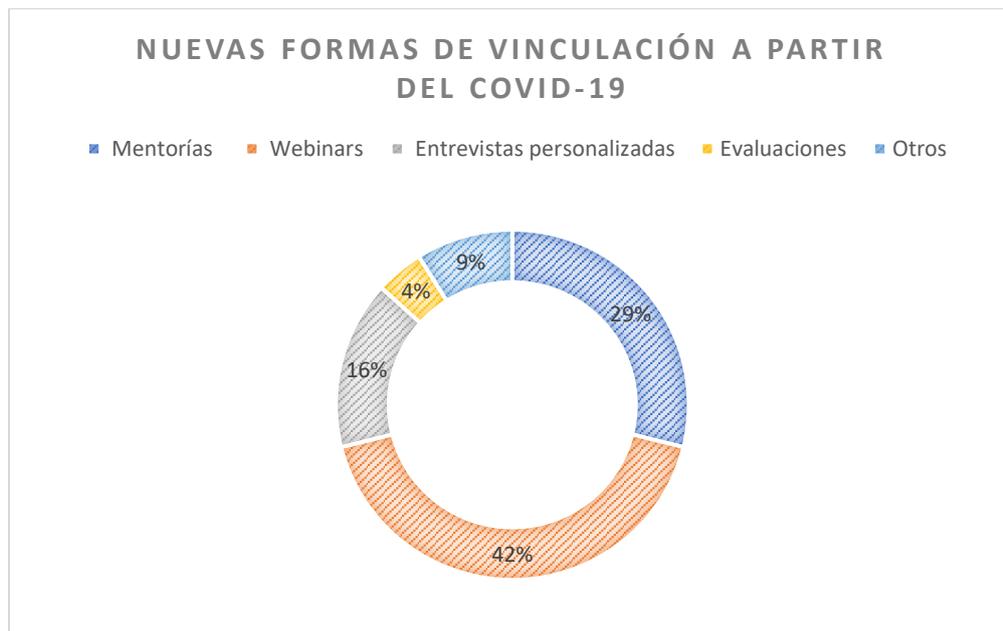


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Teniendo en cuenta la inmensa mayoría de la oferta de acompañamiento por parte de la política pública está planteada para instancias presenciales, le preguntamos a los responsables de gobierno acerca de qué tipo de vínculo y soporte le están aportando a los emprendedores de su ecosistema en esta instancia de aislamiento. El fenómeno de los “webinars” queda evidenciado en la oferta pública de interacción, se imponen charlas con especialistas y con emprendedores en plataformas de comunicación y streaming. Los programas de mentorías, como instancias de acompañamiento experto para la validación de una idea o el fortalecimiento de un modelo de negocio, es una práctica que se podría desarrollar en soporte online con cierta facilidad, tal como queda evidenciado en las estrategias que están llevando adelante tanto gobiernos como empresas. De todas maneras, la inmensa mayoría de los entrevistados nos declara estar pensando e ideando nuevas estrategias de interacción con el ecosistema, quizás entendiendo que este escenario de “nueva normalidad” podrá extenderse en el tiempo y obliga a redefinir la manera en que nos relacionamos en general y cómo lo hace el gobierno con los emprendedores en particular.

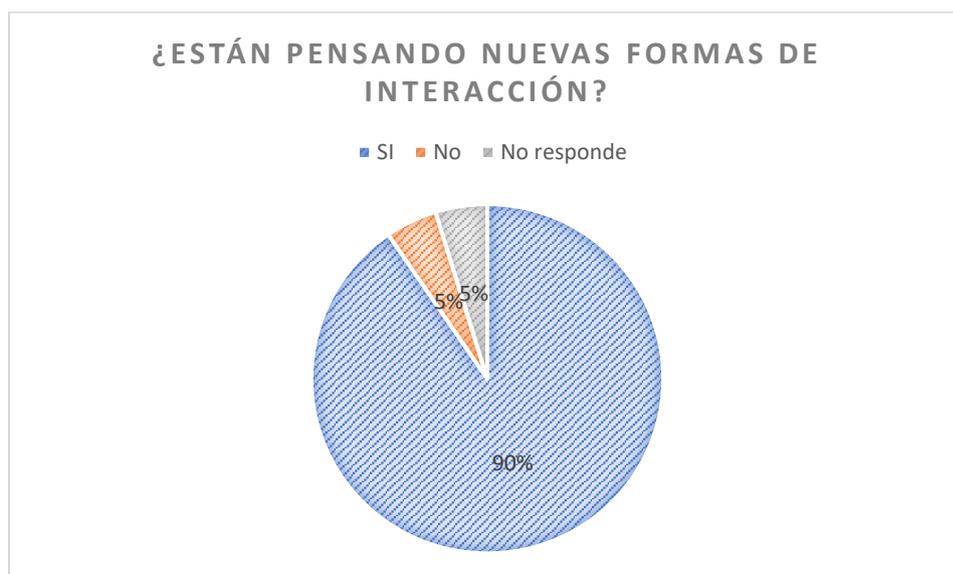
## Gráfico 11

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

**Gráfico 12**



Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

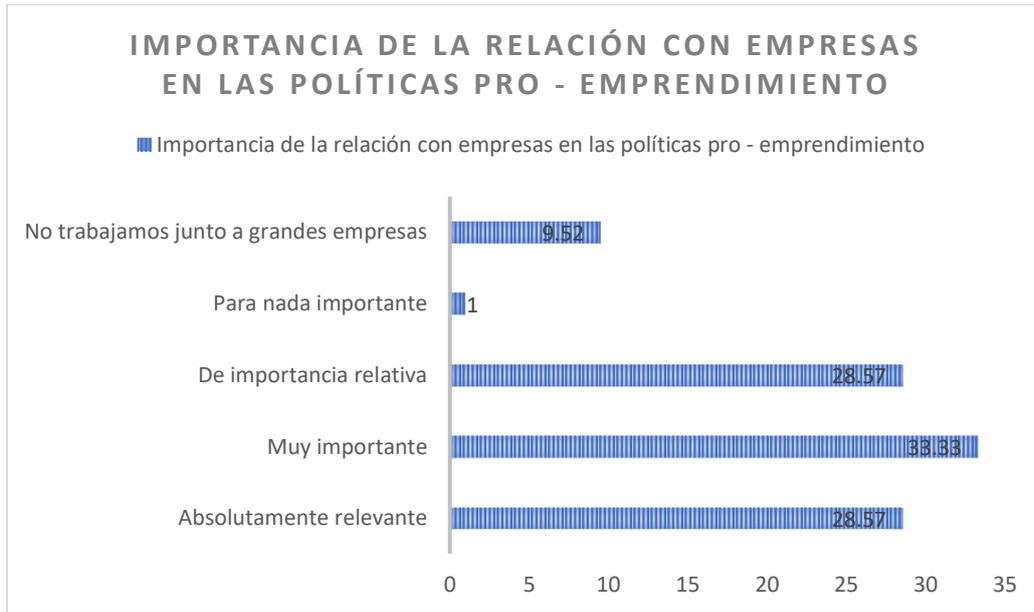
Las políticas de fomento a la innovación abierta y a la interacción entre grandes empresas, PYMES y startups está cada día más presente en la política pública iberoamericana. Comienzan a nacer programas específicos, se crean direcciones nacionales para trabajar este tipo de relación y se presta especial atención a casos internacionales de renombre. Quisimos consultarle a los encuestados qué lugar ocupa en su política el fomento de la innovación abierta y un número muy representativo de entrevistados lo considera muy importante (33,33%) y otro nada despreciable (28,5%) lo considera absolutamente relevante, un porcentaje muy similar al de los que le asignan una importancia relativa. Habría que analizar si esta apreciación se condice con la existencia de iniciativas y programas.

Por ello les consultamos acerca de qué tipo de intervenciones que lleva adelante su política cuentan con el apoyo de las áreas de innovación abierta de las grandes empresas y cámaras empresariales. Es llamativa la alta participación de empresas en los programas de incubación de carácter público, según los resultados de esta encuesta, dejando en claro cierto nivel de madurez en la relación con la gran empresa al considerar a los programas de incubación como un proceso extenso que requiere de mucho trabajo para dar resultados. Como pudimos dilucidar en las preguntas a los directores de innovación de las empresas, la participación de estas en eventos como sponsor es una constante del espacio iberoamericano y muchos de estos eventos son iniciativas públicas con el fin de alentar la cultura emprendedora y de innovación.

### Gráfico 13

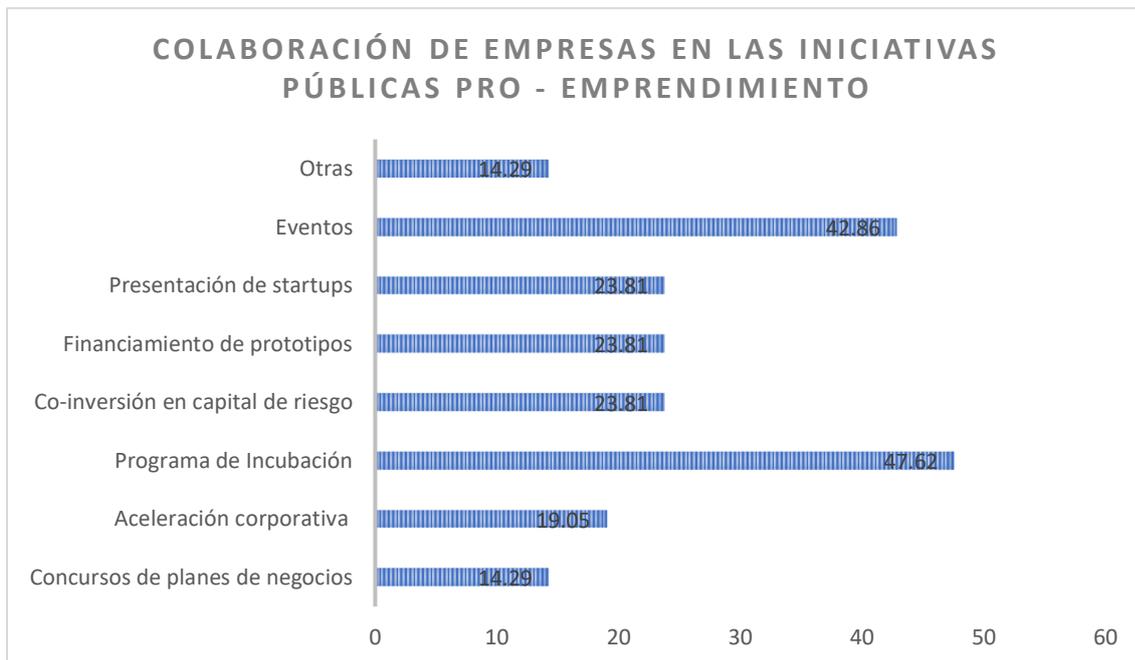
---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

## Gráfico 14



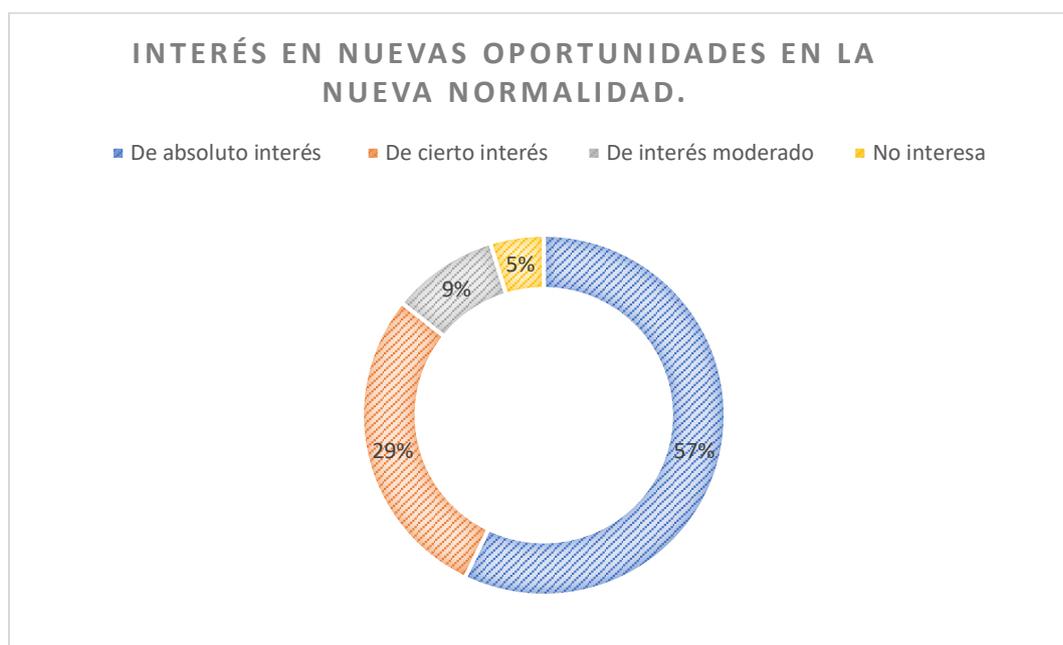
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

El COVID – 19 está impulsando importantes cambios de organización y de comportamiento producto del aislamiento: configuración de ambientes seguros, surgimiento de nuevos espacios físicamente separados y socialmente juntos, acceso a conocimiento distribuido, el hogar como espacio de centralidad, etc. Del mismo modo que lo hicimos con los directores de empresa, quisimos consultar a los responsables de política pública acerca de si creen que estos nuevos escenarios son potenciales fuentes de oportunidades para emprendedores y de interés para su gobierno y su estrategia de innovación abierta. Un porcentaje muy alto de entrevistados (57%) lo considera de absoluto interés, sumado a los que lo consideran de cierto interés (29%), la amplia mayoría está visualizando potenciales oportunidades latentes que son de interés explotar por parte de los emprendedores.

También indagamos acerca de cuáles de estas oportunidades impulsadas por los potenciales cambios sociales post COVID-19 serían relevantes para las startups y para la estrategia de innovación abierta de los gobiernos.

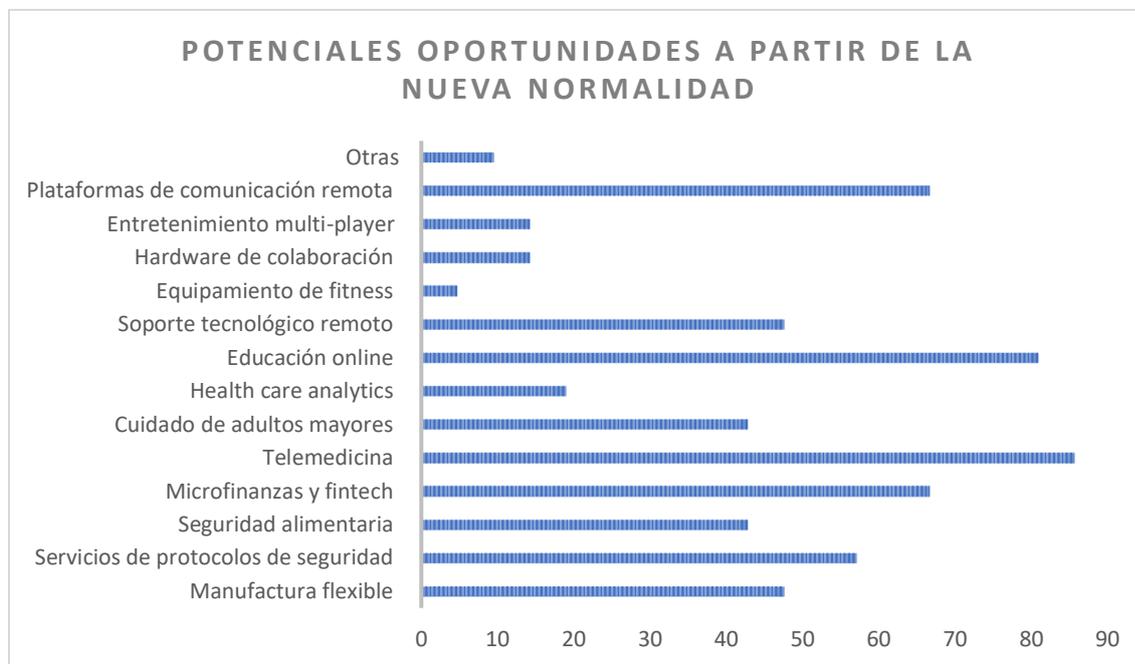
**Gráfico 15**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

Gráfico 16



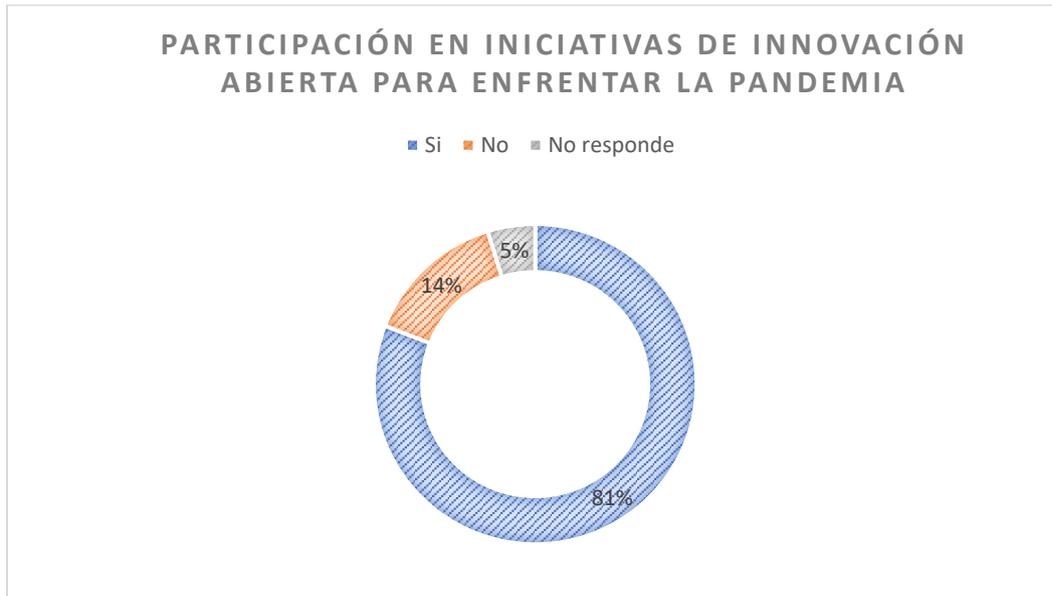
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Por último, teníamos interés de conocer con más detalle acerca de este nuevo formato de alianzas público – privadas que emergieron en el contexto de la crisis del COVID-19. Durante los últimos meses se han dado a conocer diversas iniciativas en el mundo de innovación abierta y colaborativa en la que los gobiernos cumplen un rol activo interconectando a empresas, emprendedores, comunidad científica, comunidad maker, funcionarios, etc.; para dar respuesta a las necesidades urgentes de equipamiento médico y tecnología. Aprovechamos para consultar a los responsables de gobierno entrevistados acerca de si estaban participando en algunas iniciativas de este tipo. Una amplia mayoría manifestó que si (81%) dejando a las claras el alcance de este fenómeno. Para profundizar sobre este punto, quisimos indagar acerca de en qué tipo de iniciativas de innovación abierta y colaborativa para el desarrollo de soluciones que atiendan a la problemática sanitaria y económica del COVID – 19 estaban participando, en las que el fomento de alianzas entre empresas, comunidad científica, makers y gobiernos fue la más nombrada, seguida de la participación en hackatones y del diseño de aplicaciones y plataformas.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

También les solicitamos que nos señalen que grado de importancia de la asignan a futuro a este tipo de alianzas para el diseño de sus políticas para los últimos años, como una manera diferente de posicionar en agenda pública la importancia de la innovación abierta, en el que la inmensa mayoría le asigna una importancia central.

### Gráfico 17

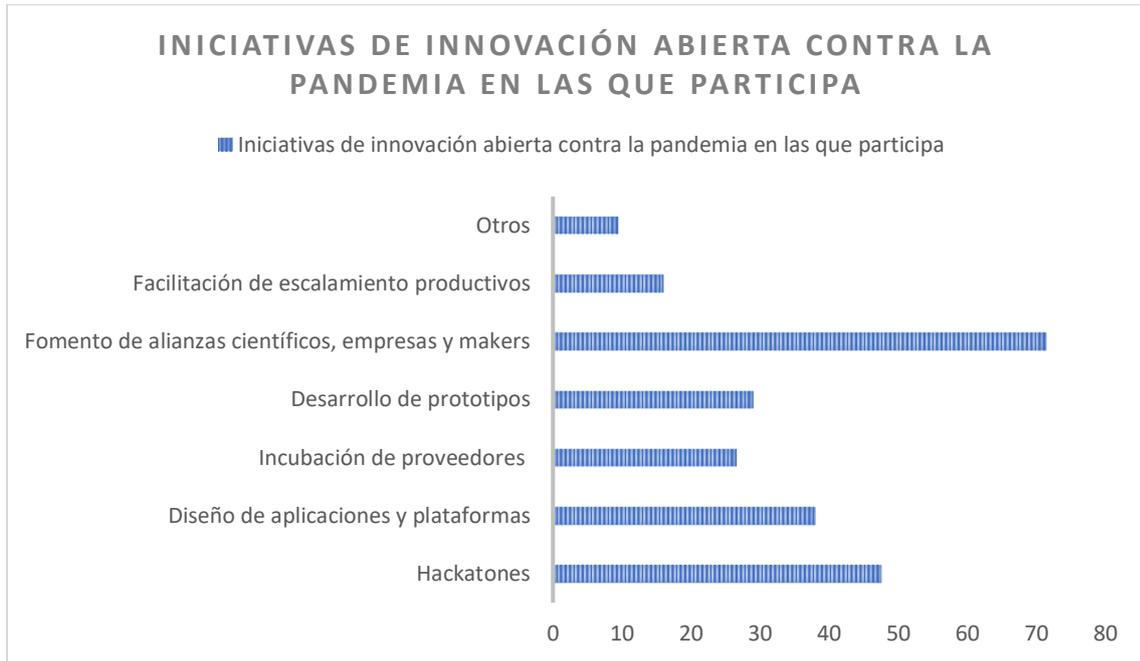


Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### Gráfico 18

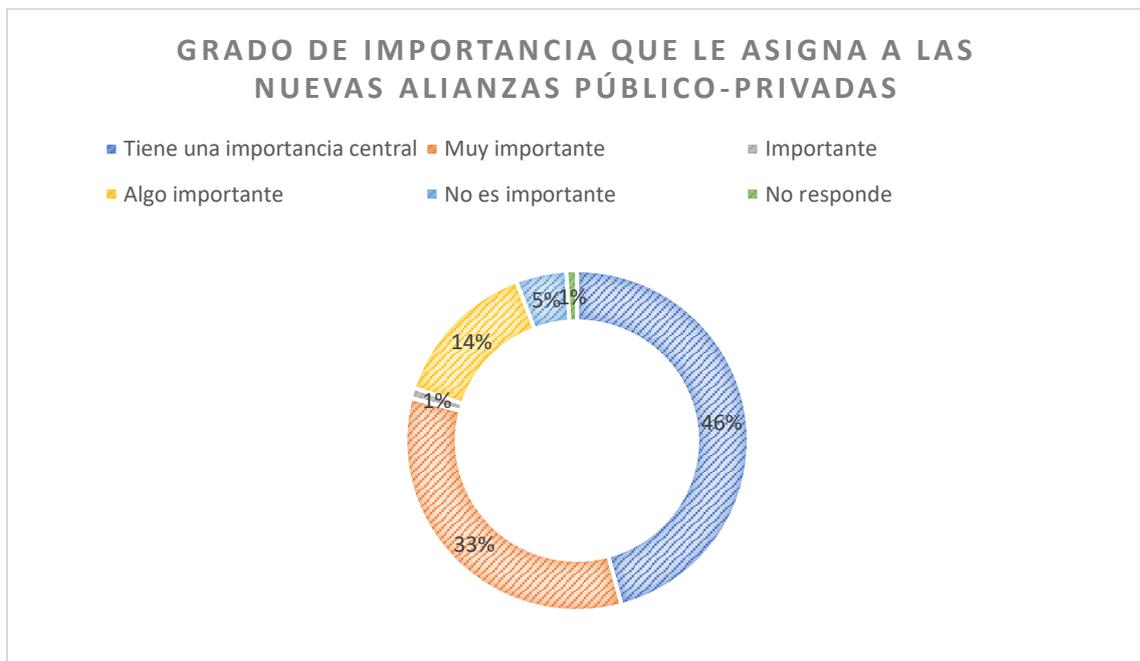
---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

## Gráfico 19



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

## CONSIDERACIONES FINALES

La pandemia del COVID-19 y el confinamiento decretado para hacerle frente impacta en la práctica de la innovación abierta de empresas y gobiernos y en la interacción de estas organizaciones con el resto de actores del ecosistema. Esta situación inédita obligó a empresas y gobiernos a poner en práctica otras estrategias de intervención que garanticen la interacción con el resto de actores, en la mayoría de los casos, intentando llevar a formato digital a las ya existentes. Las mentorías, como proceso de acompañamiento profesional y de experiencia para el fortalecimiento de los modelos de negocios de los emprendedores es una práctica extendida que actualmente está pudiendo ajustarse perfectamente al formato online. Surgen otras instancias de mucha aceptación como los webinars especializados, facilitando el acceso al conocimiento.

Hasta la fecha se venían multiplicando las iniciativas de empresas con estrategias de innovación abierta y estrategias e inversión en startups a través de sus propias aceleradoras corporativas o fondos de Venture corporate. En este contexto de crisis, se torna fundamental conocer cuáles son las previsiones para este año complejo. La gran mayoría de las empresas confía en poder cumplir con la planificación anual que se habían trazado y manifiestan cierto optimismo con el futuro de sus inversiones.

Los cambios en la organización social impulsados por las medidas de confinamiento pueden ser una usina potencial de oportunidades al obligar cambiar y generar comportamiento. La posibilidad de acceder a conocimiento distribuido, la centralidad que adquieren los hogares y la necesidad de diseñar espacios y puntos de encuentro físicamente separados y socialmente juntos, ofrecen en principio, oportunidades para emprendedores.

Las iniciativas de innovación abierta están cada vez más presentes en la política pública de los países del espacio iberoamericano. Es otra manera certera de alentar el emprendimiento y la innovación, buscando la relación con empresas más grandes. Estas iniciativas no siempre tienen que ver con el acceso al financiamiento o con la figura de estrategias de coinversión como las aceleradoras y fondos corporativos. También se buscan alianzas comerciales y el acercamiento a clientes de cierta entidad. En un contexto internacional marcado por la contracción de las cadenas de valor globales, ciertas instancias de deslocalización y relocalización de empresas, la innovación abierta es una herramienta concreta y válida para intentar insertarse en las cadenas globales y regionales de valor.

La crisis del COVID -19 y la dificultad de la mayoría de los países para acceder a insumos y tecnología, impulsó la innovación rápida a través de vínculos ágiles

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.

entre empresas, sistema científico, comunidad maker, gobiernos locales y demás actores para garantizar el prototipado, producción y escalamiento de equipos médicos con muy buenos resultados. Los gobiernos cumplieron un papel central como plataforma, convocando e invitando a resolver.

---

Se recomienda visualizar este documento en su formato digital y prevenir la impresión innecesaria.